

САФИН Марат Исмагилович – младший научный сотрудник Института стратегических исследований Академии наук Республики Башкортостан (450008, Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Кирова, 15; er-safin.marat@yandex.ru)

## ФАКТОРЫ УСПЕХА РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ НА ВЫБОРАХ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ «ОСЕНЬ-2023»

**Аннотация.** В статье автор анализирует программы и образы политических партий на выборах депутатов в Государственное собрание – Курултай Республики Башкортостан, прошедших 5-процентный порог.

**Ключевые слова:** политические партии, предвыборная программа, избирательная кампания, избирательные циклы, кандидаты, избиратели, системные оппозиционные партии

За прошедшие пять лет общественно-политическая повестка и в России в целом, и в Башкортостане кардинально изменилась: сыграли свою роль пандемия *COVID-19*, начало специальной военной операции (СВО) на Украине, агрессивная дипломатия и санкции со стороны коллективного Запада. Это должно было привести к ситуации неопределенности. Но федеральная власть сумела удержать ситуацию и продемонстрировала, что способна справиться с тяжелейшими вызовами. Под воздействием этих факторов у избирателей усилился запрос на сильное государство, на власть, способную удержать ситуацию, защитить и добиться победы.

На этом фоне политические партии объединила общая патриотическая позиция, не было противостояния в острой политической форме. Политические структуры, ориентированные на радикальный протест, маргинализировались. В политическом пространстве окреп запрос на консолидацию общества.

Этим электоральная кампания 2023 г. кардинально отличалась от выборов в Государственное собрание – Курултай в 2018 г. Тогда они проходили в обстановке общественного недовольства повышением пенсионного возраста, приведшего к росту оппозиционных настроений, что повлияло на улучшение электоральных позиций КПРФ и ЛДПР. К примеру, используя волну недовольства, в четырех регионах – Приморском крае, Хакасии, Владимирской обл. и Хабаровском крае – были избраны губернаторы из оппозиционных партий.

На общественные настроения существенно влияла и несистемная радикальная оппозиция.

В тот период работали две опорные идеологемы, которые можно сформулировать как «мы за сохранение стабильного курса» и «мы не согласны и выступаем за либеральные /социальные реформы».

Но далеко не все политические силы оказались готовыми к столь существенным переменам. И изучение предвыборных программ политических партий, участвовавших в выборах в Республике Башкортостан в текущем электоральном сезоне, это подтверждает.

Начнем с анализа предвыборных материалов самой крупной политической партии – «Единой России»<sup>1</sup>. Предвыборная программа регионального отделения базировалась на положениях Народной программы, разработанной в 2021 г. в преддверии выборов в Государственную думу РФ. Программа начинается с преамбулы «Единая Россия – партия народа-победителя!», в которой емко характеризуются современные задачи общества и государства, международная политическая обстановка и внутренняя политика. В ней подчеркнуто излагается мысль о противостоянии с западным миром и о необходимости в этой «схватке» победить. Для достижения данной цели предлагается объединиться вокруг президента и его политического курса.

Первый блок – «Благополучие человека» – посвящен поддержке участников СВО и членов их семей, обеспечению благополучия малообеспеченных, многодетных семей, модернизации здравоохранения и доступности медицины, поддержке современного образования и науки. Второй раздел состоит из блоков «Увеличение числа рабочих мест», «Промышленный комплекс», «Дорожное хозяйство», «Жилищное строительство», «Село и сельское хозяйство», «Социальная газификация».

Главными тезисами провозглашаются «благополучие человека и развитие Республики Башкортостан как опорного региона России». В программе 2023 г. сформулирован образ патриота, нацеленного на созидательный труд. Данный акцент объясняется реалиями текущей политической обстановки, т.е. если раньше главными вопросами были проблемы прав людей, комфортности и доступности государственных услуг и т.д., то сейчас главный акцент программы смещен в сторону поддержки участников СВО и членов их семей.

Стоит отметить, что «Единая Россия» – единственная из партий, подготовившая, помимо региональной, еще 55 программ для кандидатов под выборы ОМСУ. Наличие хорошо проработанных программ для каждой электоральной кампании говорит о качественной организации работы и широкой представленности партии на всех уровнях выборов.

Примечательно, что программы партии власти от выборов к выборам адаптивны, т.е. авторы программы всегда исходят из текущих политических реалий и запросов общества. Напротив, программы системных оппозиционных партий, таких как КПРФ и ЛДПР, базируются на риторике, выработанной ранее. Тем самым, можно прийти к выводу, что часто используемые призывы скорее рассчитаны на базовый электорат, чем на привлечение нового избирателя.

Программа КПРФ<sup>2</sup> состоит из вводной части и семи блоков: «Укрепление демографической безопасности», «ЖКХ – виновных к ответу!», «Воспитывать созидателей и патриотов», «Ветеранам труда и защитникам Отечества – заботу государства», «За здоровую среду обитания», «В области государственного управления и экономики», «Защищая права трудящихся». Во вводной

<sup>1</sup>Предвыборная программа Башкортостанского регионального отделения Всероссийской политической Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» на выборах депутатов Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан седьмого созыва. – *Единая Россия. Официальный сайт*. Доступ: <https://bashkortostan.er.ru/pages/predvybornye-programmy-navyborah-deputatov-sovetov-selskih-poselenij> (проверено 07.11.2023).

<sup>2</sup>Предвыборная Программа избирательного объединения Башкирское республиканское отделение КПРФ на выборах депутатов Госсовета – Курултая Республики Башкортостан и сельских советов в 2023 году. – *Башкирский Республиканский комитет КПРФ. Официальный сайт*. 24.08.2023. Доступ: <https://kprf102.ru/news/za-silnyj-bashkortostan-programma-kprf/> (проверено 07.11.2023).

части также упомянуты текущие политические события (СВО), для решения которых выдвигаются тезисы об обеспечении социальной справедливости, улучшении качества жизни населения и, в целом, развитие через смену экономической модели (переход к плановой экономике). Предлагается новый социально-экономический курс, основанный на социальной справедливости, народовласти и патриотизме. Программа включает в себя меры по национализации ключевых предприятий, отстранению олигархии от управления экономикой, возвращению бесплатного образования и доступности медицинского обслуживания, снижению пенсионного возраста и другие социальные преобразования.

Региональное отделение партии «Справедливая Россия – Патриоты – За Правду» опубликовало короткую программу<sup>1</sup> из 4 разделов социальной направленности, не затрагивающей темы СВО и политической ситуации в целом. В частности, разделы посвящены борьбе с бедностью, решению проблем демографии и образования, а также мерам поддержки по созданию безбарьерных справедливых условий жизни для всех граждан.

В ЛДПР не стали разрабатывать программы с региональной спецификой. Вместо этого на официальной странице республиканского отделения была опубликована федеральная программа<sup>2</sup>.

Что касается кандидатов и представленных политическими партиями образов в избирательной кампании, здесь можно отметить «Единую Россию», которая хорошо проработала концепт образов будущих кандидатов и их подбор. Данный прием партия власти использует в каждом избирательном цикле с 2003 г. Эти идейные образы в 2023 г. можно условно именовать как «образ сильного руководителя региона» (глава республики Р.Ф. Хабиров), «образ победителей» (олимпийская чемпионка Аделина Загидуллина), «образ защитника» (участник СВО Артур Галеев).

При подборе кандидатов учитывался принцип медийности человека и его заслуги перед жителями республики. За счет авторитета кандидата и его узнаваемости «Единая Россия» от выборов к выборам поддерживает нужный уровень доверия населения, выходит за рамки ядерного электората и забирает большинство колеблющихся избирателей.

Оппозиционные партии в основном делают ставку не на новые лица или идеи, а на старые подходы и концепции. Более того, на региональном уровне зачастую используются федеральные политические фигуры для более широкой узнаваемости партии в регионе и продвижения списка кандидатов.

Не менее важным инструментом работы для политических партий является агитационная работа в социальных сетях и мессенджерах. Мониторинг показал, что ведущие республиканские партии КПРФ, ЛДПР, «Единая Россия» представлены во всех популярных площадках, таких как *Telegram*, *VK*, *Одноклассники*.

---

1 Меняйте равнодушных на справедливых! (Программа политической партии Справедливая Россия – Патриоты – За Правду). – *Справедливая России – Патриоты – За правду. Официальный сайт*. 28.08.2023. Доступ: <https://bashkiria.spravedlivo.ru/23176310> (проверено 07.11.2023).

2 Программа ЛДПР – Выборы 2023. – *ЛДПР. Официальный сайт*. 27.08.2023. Доступ: <https://bashkiria.ldpr.ru/event/302545> (проверено 07.11.2023).

**Число подписчиков на группы политических партий в социальных сетях  
и мессенджерах (по состоянию на 31.10.2023)**

Соц. сеть \ Полит. партии	«Единая Россия»	ЛДПР	КПРФ	СР-П-ЗП
<i>VK</i>	9 824	2 018	2 046	444
<i>Telegram</i>	2775	3523	134	78
Одноклассники	572	386	1613	—

В данной таблице мы видим определенный срез по распределению целевой аудитории. Так, *VK* позиционируется как массовая социальная сеть. Здесь мы видим доминирующее положение партии власти. Что касается молодежной площадки *Telegram*, то лидерство в этой нише по числу подписчиков заняла ЛДПР. КПРФ традиционно имеет устойчивые позиции среди пользователей старшего возраста, которые зачастую пользуются социальной сетью Одноклассники. Необходимо отметить, что в агитационном блоке эти партии в ежедневном режиме публикуют новости, связанные с их деятельностью. В среднем за сутки они выкладывают по 4–5 записей. Преобладающее число этих публикаций являются отработками федеральных тем. Из 5 публикаций лишь одна может быть посвящена региональному событию.

На странице «Единой России» в *VK* примерно в равной пропорции размещен федеральный и региональный контент, а также подробно освещена работа регионального отделения, размещены не только фотографии с текстовыми материалами, но и видео с региональных мероприятий партии.

Ведущие политические партии осознают важность работы в сфере социальных сетей, присутствуют там, наращивают аудиторию и продвигают партийный контент.

Анализ действий оппозиционных политических партий в ходе избирательной кампании показывает, что стратегии, базирующиеся на привычных лозунгах и образах оппозиционных деятелей, позволяют удержать ядерный электорат, но ограниченно эффективны при работе с колеблющимися избирателями. В условиях резкого изменения социально-политической и экономической ситуации такой подход несет риски потери и основной части электоральной поддержки. Избиратель ждет ответов на актуальные вопросы и уверенности в будущем. Акцент на темы и лидеров вчерашнего дня снижает интерес к политическим силам, не готовым дать четкий и исчерпывающий ответ на современные вызовы.

Можно констатировать, что «Единая Россия» одержала уверенную победу благодаря таким ключевым факторам, как актуальность идей, высокий уровень организационной работы и подбор медийных узнаваемых кандидатов среди лидеров общественного мнения.

Проблемой конкурирующих партий является не «административный ресурс» власти, а использование старых идей, подходов и стратегий. Опора на привычные лозунги, слабая организационная работа, отсутствие популярных харизматичных образов лидеров привели к тому, что у них практически не получилось выйти за пределы ядерного электората.

Не менее важным фактором также является позиционирование «Единой России» как «партии Путина». В условиях СВО большинство убеждено, что в сложившейся ситуации президент России – единственный из лидеров, кто способен справиться с текущей политической обстановкой. Высокое дове-

рие к лидеру страны позволяет «Единой России» притягивать колеблющегося избирателя.

Накануне президентских выборов итоги электоральной кампании в Башкирии 2023 г. демонстрируют, что политические партии России не имеют таких лидеров, которые могли бы сравниться по уровню доверия избирателей с президентом. Никто из них не ассоциируется с образом или идеей, способной консолидировать хотя бы относительное большинство. Партии занимают свои ниши и не в состоянии самостоятельно выйти на позиции политического центра, вокруг которого готово объединиться большинство россиян.

*SAFIN Marat Ismagilovich, Junior Researcher at the Institute of Strategic Studies, Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan (15 Kirova St, Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia, 450008; er-safin.marat@yandex.ru)*

## SUCCESS FACTORS OF REGIONAL BRANCHES OF POLITICAL PARTIES IN THE ELECTIONS IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN IN THE «AUTUMN-2023» ELECTION CAMPAIGN

**Abstract.** *In the article, the author analyzes the programs and images of political parties, which passed the 5% threshold in the elections of deputies to the State Assembly – Kurultai of the Republic of Bashkortostan.*

**Keywords:** *political parties, election program, election campaign, election cycles, candidates, voters, systemic opposition parties*