

**ВОЛХОНСКАЯ Зинаида Ивановна** – магистрант факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ (125167, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-кт, 49/2; zi.volkhonskaya@mail.ru); стажер-исследователь Центра политических исследований Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга Финансового университета при Правительстве РФ

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА

**Аннотация.** В статье представлены принципы продвижения идей патриотизма среди российской студенческой молодежи. Автор выделяет ключевые проблемы, мешающие эффективному патриотическому воспитанию студентов, среди которых проблема региональной диспропорциональности социально-экономического развития и различия в отношениях между центром и регионами, значительные затраты на организационные нужды, приуроченность мероприятий патриотической направленности преимущественно к четырем праздникам, формальность проводимых мероприятий и привлечение к участию одних и тех же обучающихся. В статье приведены возможные форматы мероприятий, направленных на продвижение идей патриотизма, и даны рекомендации по повышению их эффективности.

**Ключевые слова:** патриотизм, патриотическое воспитание, российское студенчество, национальная идентичность.

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.*

### Введение

В сложившихся внешнеполитических условиях противодействие утрате национальной и культурной идентичности граждан выходит на первый план и становится одной из ключевых задач, стоящих перед современным российским государством. В этой связи сохранение и укрепление единства невозможно без активизации патриотического воспитания. На текущий момент в ряде нормативно-правовых документов и государственных программ отражены основные направления патриотического воспитания россиян. В основном они касаются сферы образования, здоровья и физической культуры, экологии, а также семейной, молодежной и национальной политики.

Результаты социологических исследований подтверждают, что особенно сильно проблема патриотизма касается молодого населения, в частности студенческой молодежи, составляющей интеллектуальный авангард страны и обладающей наибольшим социальным потенциалом. Согласно данному опросу ВЦИОМа, посвященного патриотизму, почти 90% россиян считают себя патриотами, при этом доля опрошенных, считающих себя патриотами, в возрасте 18–24 меньше, чем в любой другой возрастной группе<sup>1</sup>. В относительных показателях студенческой молодежи в данном диапазоне значительно

<sup>1</sup> Патриотизм: мониторинг. – ВЦИОМ. 11.04.2023. Доступ: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-monitoring?ysclid=1l5lcs841243976784> (проверено 30.08.2023).

больше, чем в других возрастных группах (как правило, в России высшее образование стараются получить сразу после школы), – около 30% в среднем по стране [Малиновский, Шибанова 2020]. Более негативно и понимание смысла патриотизма у 18–24-летних опрошенных. Если другие возрастные группы чаще ассоциировали патриотизм с работой на благо государства, с восприятием себя частью страны и готовностью защищать страну от нападков и обвинений, то эта группа чаще считает, что быть патриотом – значит «говорить о своей стране правду, какой бы горькой она ни была» и «стремиться улучшить положение дел в стране».

Помимо общественно-политической стороны патриотизма, важной стороной разработки рекомендаций эффективного патриотического воспитания современного российского студенчества является психологическая сторона, которая включает в себя несколько аспектов:

- эмоциональный, отражающий ценностное отношение к объекту;
- когнитивный, связанный со смысловой наполненностью и знанием об объекте;
- поведенческий, проявляющийся в осуществлении тех или иных действий при соприкосновении с объектом и выражении определенных реакций.

Приведенные аспекты отражают структуру социальной установки и могут рассматриваться в контексте проблематики аттитюдов.

### **Принципы продвижения идей патриотизма**

Продвижение идей патриотизма в студенческой среде должно осуществляться комплексно и основываться на целом ряде принципов (как организационных, так и методических) для достижения наилучшего эффекта. Первую группу принципов можно отнести к этико-психологическим.

*Принцип постепенности и последовательности.* Очевидно, что любое воздействие на личность – нагрузка на психику, а значит, каждому человеку требуется период адаптации. Подобные нагрузки должны увеличиваться с незначительной динамикой, причем это касается как длительности, так и интенсивности и глубины воздействия.

*Учет возрастных особенностей и особенностей среды.* При работе со студентами необходимо принимать во внимание возрастные психологические особенности данной социальной группы, а также обеспечивать соответствие используемых методов социально-правовой реальности. Тот или иной механизм патриотического воздействия может работать с разной эффективностью среди студентов, обучающихся на гуманитарных, технических и естественнонаучных специальностях, в столичных и региональных вузах. Помимо факторов среды, непосредственно связанных со специальностью и учебным заведением, не менее важен и культурный фактор. В условиях многонациональности и мультикультурности России он может оказаться определяющим при выборе механизма продвижения патриотизма.

*Добровольность.* Привитие и усвоение студентами идей патриотизма должно осуществляться строго на добровольной основе и не должно провоцировать чувство отторжения. Агрессивное насаждение патриотических ценностей может привести к обратному эффекту, проявляющемуся в форме социального нигилизма.

*Комплексность.* Достижение наилучшего результата в продвижении патриотических ценностей в студенческой среде возможно только при проведении системной работы, включающей превентивные (профилактические) меры, реабилитационные меры (в случае открытого проявления антипатриотизма

и необходимости противодействия ему), социализирующие меры (направленные на повышение адаптации к условиям среды); коррекционные меры (направленные на исправление негативных тенденций, связанных с антипатриотизмом, как в психике конкретной личности, так и в общественном сознании), интегративные меры (направленные на формирование картины мира личности и повышение целостности ее психики) [Крутько 2017].

Вторая группа связана с качеством и целесообразностью использования тех или иных методов, техник и инструментов продвижения патриотизма.

*Научность.* Любая мера, направленная и используемая с целью продвижения патриотизма в студенческой среде, должна быть научно обоснована, а ее эффективность должна быть доказана.

*Профессиональность.* Продвижение идей патриотизма и их закрепление на долгосрочную перспективу в сознании студентов невозможно без привлечения специалистов из разных областей — психологов, политологов, социологов, историков, специалистов в области массовых коммуникаций и др. Только эксперты смогут грамотно выстроить систему патриотического воспитания с учетом максимального числа факторов.

*Наблюдаемость результатов.* Эффект от используемых мер должен быть наблюдаемым. Если меры осуществляются, но видимого результата в виде повышения уровня патриотизма в студенческой среде нет, значит, с высокой вероятностью можно говорить об отсутствии результата как такового и о необходимости корректировать или полностью трансформировать стратегию продвижения.

Отдельным принципом за пределами обозначенных групп стоит считать принцип преемственности. Период студенчества — лишь отдельный этап в жизни человека, а значит, наибольший эффект работа со студентами в направлении патриотизма будет иметь только тогда, когда она будет плавно вытекать из предыдущей стадии и грамотно строиться на базе, заложенной на предыдущей ступени — школьной.

### **Проблемы продвижения идей патриотизма**

Первая и одна из наиболее важных проблем связана с региональной диспропорциональностью социально-экономического развития и различиями в отношениях между центром (в данном контексте под центром понимается государство и государственный уровень власти) и регионами. Безусловно, в последние годы нормативно-правовая база в сфере патриотического воспитания значительно трансформировалась в лучшую сторону. На проекты, научные конференции и форумы, связанные с продвижением патриотизма, выделяются колоссальные средства, однако в государстве все еще отсутствует единый механизм, не только отвечающий за развитие патриотизма в студенческой среде, но и обеспечивающий непрерывность патриотического воспитания со школьной скамьи и до взрослой жизни.

Следующая проблема связана с распределением финансирования: существенная доля общего объема выделяемых средств уходит на организационные нужды, в т.ч. на заработную плату организаторов, аренду площадок, питание и проживание участников мероприятий, из-за чего размывается целевая направленность этого финансирования.

Еще одной проблемой является то, что большая часть мероприятий патриотической направленности приурочена к четырем государственным праздникам — Дню защитника Отечества, Дню Победы, Дню России и Дню народного единства. Таким образом, патриотическое воспитание не носит непрерывный

характер, из-за чего оно опять же не может быть реализовано в полной мере и достигать максимального эффекта. Здесь же стоит упомянуть, что зачастую мероприятия проводятся формально, «для галочки».

Привлечение одних и тех же обучающихся – также одна из проблем. В студенческих мероприятиях (будь то внутривузовские мероприятия или же внешние мероприятия, на которых студенты представляют свое учебное заведение) основная доля участников – это члены студенческого совета и других студенческих объединений, которые фигурируют в большей части мероприятий (если не во всех). По факту значительное число студентов данные мероприятия просто не охватывают, а вузы закрывают установленные показатели путем включения в общий показатель привлеченных студентов одних и тех же людей несколько раз, создавая, таким образом, видимость эффективности проведенного мероприятия.

Еще одна проблема – отсутствие внутренней мотивации у студентов и преподавателей. Студентов, как правило, заставляют участвовать в мероприятиях патриотической направленности, пытаясь давить авторитетом и властью. При этом внутреннюю мотивацию студентов в большинстве своем не подпитывают никакой формой поощрения, из-за чего она у них просто не формируется, а тема патриотизма сразу же начинает восприниматься негативно. Преподаватели оказываются в аналогичной ситуации: они не только не имеют поощрений за привлечение студентов к участию в мероприятиях патриотической направленности, но и теряют собственную внутреннюю мотивацию за счет отсутствия потребности в участии в патриотических мероприятиях у студентов.

#### **Форматы мероприятий, направленных на продвижение идей патриотизма, и рекомендации по повышению их эффективности**

После постановки цели (развитие духовно-нравственных ценностей, популяризация российской истории и культуры, повышение гражданской активности, подготовка к военной службе и защите Отечества и др.), оценки среды, определения целевой аудитории (все студенты, обучающиеся в российских вузах, студенты из конкретного региона или вуза, конкретной специальности, учебной группы и др.) и источников и объемов финансирования (образовательным учреждением, органами власти или институтами гражданского общества) осуществляется разработка плана мероприятия или комплекса мероприятий в рамках патриотического воспитания. В зависимости от характера мероприятия форматы могут быть следующими: флешмобы, игры и развлекательные программы, соревнования и спортивно-военизированные праздники, летние смены студенческого лагеря, волонтерские благотворительные акции, встречи с сотрудниками силовых ведомств, экскурсии в воинские части, просмотр патриотических фильмов, проведение выставок, экскурсий, тематических занятий в рамках дисциплин, предусмотренных учебными планами.

Чтобы повысить эффективность патриотического воспитания и привлечь внимание студенческой молодежи к теме патриотизма, необходимо создать благоприятную среду для формирования и развития патриотических качеств. Это можно обеспечить путем свободного и беспрепятственного доступа к современным информационным ресурсам, связанным с вопросами патриотического воспитания, историей, ценностями [Васильева 2016].

В рамках проводимых мероприятий для студентов, идущих в ногу со временем, рекомендуется использовать современные методы преподнесения информации: мультимедийные презентации и вебинары, лонгриды, клипы

в ВКонтakte, *shorts* на платформах видеохостингов *YouTube* и *Rutube* и др. Интерактивный формат взаимодействия способствует более быстрому и легкому усвоению информации. Сюда же стоит включить вопрос привлечения лидеров общественного мнения, пользующихся популярностью в молодежной среде и транслирующих патриотические ценности.

Внедрение механизмов, способствующих формированию мотивации у студентов и преподавателей, также является неотъемлемой частью продвижения патриотического воспитания. Мотивировать и тех и других можно путем вручения благодарностей (причем не только за получение призовых мест, но и за участие), подарков, денежного поощрения.

Помимо организации и проведения самостоятельных мероприятий, напрямую связанных с продвижением патриотизма, необходимо стараться внедрять в рабочие программы околопатриотические темы хотя бы на одном занятии в пределах каждой из преподаваемых дисциплин (насколько это позволительно в пределах ее специфики) [Кулакова 2022]. Подобную меру можно прописать в федеральных и региональных нормативно-правовых актах, а также в локальных нормативных актах образовательных организаций. В случае обучения студентов на тех специальностях, где включение подобных тем крайне затруднительно, можно применять подобные практики хотя бы в таких дисциплинах, как «Безопасность жизнедеятельности» и «Физическая культура и спорт». В рамках занятий преподавателям рекомендуется информировать студентов о возможностях участия в федеральных, региональных мероприятиях патриотической направленности. Возложить обязанность формировать перечень подобных мероприятий и доводить его до кафедр можно на соответствующее подразделение, курирующее в учебном заведении социальную и воспитательную работу.

Оценить эффективность проводимых патриотических мероприятий в студенческой среде, а также выявить наиболее проблемные вопросы, на которые следует сделать акцент в будущем, можно посредством методов когнитивно-инструментальной диагностики, позволяющих выявить характер отношения студентов к отдельным процессам и событиям даже в случае стремления к их сокрытию [Бродовская, Лукушин, Давыдова 2022]. Для реализации методов когнитивно-инструментальной диагностики необходимо привлекать квалифицированных специалистов.

### **Заключение**

Патриотическое воспитание в условиях текущей внешнеполитической ситуации приобретает особую значимость, поэтому роль образовательных учреждений, органов власти или институтов гражданского общества стремительно возрастает в вопросе продвижения патриотизма среди студенческой молодежи — социальной группы, которая, бесспорно, наиболее подвержена насаждению псевдоценностей.

Наибольшую эффективность патриотическое воспитание в студенческой среде будет иметь тогда, когда все проводимые мероприятия будут проводиться в соответствии с выделенными в статье принципами продвижения идей патриотизма, а также когда обозначенные проблемы будут в той или иной степени нивелированы.

Для проведения эффективного патриотического воспитания в студенческой среде в каждом вузе должна быть создана единая полноценная система, с помощью которой будет осуществляться информирование студентов и преподавателей о патриотических мероприятиях различного масштаба, кон-

сультивирование по организации студенческих патриотических мероприятий, а также контроль за проведением (прежде всего, за качеством проведения) мероприятий. Данная структура должна контролироваться на региональном или федеральном уровне, что требует соответствующего законодательного закрепления.

### Список литературы

Бродовская Е.В., Лукушин В.А., Давыдова М.А. 2022. Векторы развития электоральных установок российской молодежи: результаты когнитивной инструментальной диагностики. — *Власть*. Т. 30. № 3. С. 80-84.

Васильева Н.Б. 2016. Патриотическое воспитание студентов в вузах России. — *Проблемы науки*. № 5(47). С. 221-226.

Крутько И.С. 2017. *Психотехнологии в работе с молодежью*: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета. 188 с.

Кулакова Н.Н. 2022. Трансформация образовательной сферы российского государства на примере преподавания истории и политологии: патриотические культурно-воспитательные акценты. — *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. Т. 12. № 1. С. 145-152.

Малиновский С.С., Шибанова Е.Ю. 2020. *Региональная дифференциация доступности высшего образования в России*. М.: Изд-во НИУ ВШЭ. 68 с.

VOLKHONSKAYA Zinaida Ivanovna, Master student of the Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation (49/2 Leningradsky Ave, GSP-3, Moscow, Russia, 125167; zi.volkhonskaya@mail.ru); Trainee Researcher of the Center for Political Studies, Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering, Financial University under the Government of the Russian Federation

## THE MAIN DIRECTIONS OF EFFECTIVE PATRIOTIC EDUCATION OF MODERN RUSSIAN STUDENTS

**Abstract.** The article presents the principles of promoting the ideas of patriotism among Russian students. The author highlights the key problems that hinder the effective patriotic education of students including the problem of regional disproportion in socio-economic development and the difference in relations between the center and regions, significant costs for organizational needs, the confinement of patriotic events mainly on four holidays, the formality of the events and involvement in participation of the same students. The article presents possible formats of events aimed at promoting the ideas of patriotism and gives recommendations to improve their effectiveness.

**Keywords:** patriotism, patriotic education, Russian students, national identity

*The article is prepared based on the results of research carried out at the expense of budgetary funds on the state assignment for the Financial University.*

---