

КРАСОВСКАЯ Наталия Рудольфовна — кандидат психологических наук, советник заместителя председателя ГД ФС РФ Чернышова Б.А. (Россия, Москва; krasovskaya.mst@gmail.com)

ПРОВЕРЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ЗАПАДНЫЕ ЛЕКАЛА УКРАИНСКИХ ПРОПАГАНДИСТСКИХ КОМИКСОВ

Аннотация. В статье приводится анализ комиксов, направленных на молодежную аудиторию Украины, с использованием пирамиды Дилтса как инструмента анализа с выявлением манипуляций сознанием и использованием пропагандистских технологий, созданных по лекалам западных специалистов в области пропаганды.

Ключевые слова: манипуляция сознанием, молодежь и подростки, картина мира, пирамида Дилтса, пропагандистские технологии

Массовый охват аудитории — обязательный аспект любой пропаганды. Массовость тесно завязана на визуальное восприятие, которое обычно не требует знания языка — ни письменного, ни устного (если речь идет об иностранном). Снижение когнитивного ценза одновременно сопровождается понижением интеллектуального и, что для нас особенно важно, возрастного уровня зрителя. А главное, в обоих случаях мы говорим о его большей внушаемости.

В частности, супергеройские истории с первого выпуска комиксов «Супермен» в 30-х гг. XX в. неизменно не только несли в себе компенсаторную функцию, позволяя зрителю отрешиться от непривлекательной реальности, но и задавали очень конкретную картину мира, безапелляционно разделяя его на белое и черное — сохраняющих «идеальный американский порядок» героев и жаждущих глобальных перемен злодеев [Волков, Кутузов 2017]. Процесс формирования картины мира у аудитории комиксов в США практически с самого начала находился под контролем пропагандистских агентств государства, которому требовалось воодушевлять массы, формировать и поддерживать мобилизационные состояния, ориентацию на наличие противостоящей стороны. Это было актуальной задачей и во Вторую мировую, и во время «холодной войны», и в ходе военных действий американцев на Корейском полуострове, и во Вьетнаме [Денисова; Кара-Мурза 2001]. Простота сюжетов, яркая картинка, низкие требования к реалистичности происходящего и четкий эмоциональный посыл комиксов позволяли представлять американских солдат лихими героями, а их противников — либо высмеивать, либо представлять слабаками и недочеловеками, заслуживающими позорной смерти [Фетисова 2019].

На Украине, начиная с осовремененного переиздания серии рисунков о деятельности Украинской повстанческой армии и «информационного» издания 2008 г. «Убийство по заказу КГБ» о «трагической гибели» Степана Бандеры, детям внушают, что русские — их непримиримые враги. В комиксе «Воля» 2017 г. сюжет уверяет читателя в непобедимости украинской армии и максимально дегуманизирует противника: русские здесь — не нация, а мерзкая потусторонняя нечисть, которую можно только уничтожить (см. рис.1).



Рисунок 1. Элемент страницы комикса «Воля»

Вдобавок «альтернативные» псевдоисторические сноски закладывают искаженные представления о реальной роли Украины в мировой истории и отрицают все признанные достижения России¹.

Показательно то, что большая часть перечисленных проектов, нацеленных преимущественно на детскую и молодежную аудиторию [Данилова 2017], распространялись киевской властью по образовательным учреждениям и библиотекам, в т.ч. на русском языке в юго-восточной части Украины. По заявлениям авторов, все названные выше комиксы призваны воспитывать подрастающие поколения в духе патриотизма. Но возвращать украинский патриотизм предлагается на ненависти к ближайшему соседу, с которым Украину связывают столетия общей истории, что не оставляет сомнений в западных источниках вдохновения этих проектов.

В 2018 г. на Украине в учебных заведениях и библиотеках появился комикс «Приключения Никитки», в котором мальчик из прифронтового поселка после похищения родителей бойцами ЛНР попадает к украинским военным, спасающим его родителей и воссоединяющим семью.

Проследить, как рассказанная специфическим образом жизненная история использует лекала американских пропагандистских технологий, может помочь «пирамида нейрологических уровней Дилтса» (см. рис. 2), которая широко используется в современном нейролингвистическом программировании [Дилтс 2004]. Это иерархическая структура, в которой определенные характеристики ситуации, личности, процесса представлены как соподчиненные элементы. Это позволяет как увидеть картину в целом, так и рассмотреть отдельные блоки, что делает пирамиду Дилтса ориентирующим инструментом для воздействия на ситуацию с целью получения необходимого результата в разных сферах и на разных уровнях взаимодействия.

¹ История по-украински. — *RuTube*. Доступ: <https://rutube.ru/video/f5921388715e992d336d1d1fa0a879a3/> (проверено 05.01.2023).



Рисунок 2. Пирамида нейро-логических уровней Дилтса

Анализ комикса «Приключения Никитки» как инструмента американских пропагандистских технологий при помощи «пирамиды Дилтса» позволит выявить:

- особенности каждого из уровней манипуляционного воздействия;
- общий результат;
- текущие и отдаленные последствия использования этого универсального инструмента воздействия (социально-политическая манипуляция).

Первый уровень: окружение. Отражает наличную ситуацию и ее общие характеристики. Здесь активизировано воздействие визуальных образов. Используется прием противопоставления, показывающий нелицеприятные, отрицательные элементы образов россиян и положительные – украинцев (см. рис. 3).

Для описания русских выбран украинский маркер – «орки». Сочетание со словом товарищ – «товарищ Орк» – отражает специфический, пренебрежительный оттенок, дополняющий визуальные характеристики персонажей (неопрятный вид, щетина, лысина). Украинский военный (офицер), положительный герой – подтянутый, мужественная внешность. Солдат Вадим – украинская национальная прическа «чуприна», спортивный вид, аккуратность.

Важным наглядным штрихом является «арафатка» на шее российских военнослужащих, которая является отсылкой к стереотипизированному образу террориста, распространенному в западной информационной среде.

Второй уровень: поведение. Со стороны россиян – обстрел ракетами мирного села, минирование моста. В момент обнаружения украинцами – страх и бегство. В момент задержания – откровенное вранье (см. рис. 4).

Со стороны украинцев – поведение благородных самоотверженных защитников: спасение обстреливаемых жителей (прячут в подвал), помощь в починке разрушений после обстрела, спасение похищенной девочки, предотвращение подрыва моста с использованием высочайших профессиональных навыков (снайперским выстрелом украинский солдат Вадим сбивает огонек с подожженной спички).



Рисунок 3. Страница № 1
из комикса «Приключения Никитки»



Рисунок 4. Страница № 29
из комикса «Приключения Никитки»



Рисунок 5. Страница № 12
из комикса «Приключения Никитки»



Рисунок 6. Страница № 7
из комикса «Приключения Никитки»

Третий уровень: способности и возможности. Представление Украины как «продвинутой» страны (см. рис. 5):

– «на украинских двигателях летают в космос современные ракеты, а наши спутники заслужили добрую славу во всем мире»;

– «Украина построила самый большой самолет в мире “Мрия” и космическую ракету «Зенит»;

– украинские спортсмены популярны во всем мире, самый сильный человек в мире – украинец;

– поэт Т. Шевченко – всемирно известен, ему установлено в мире 1 300 памятников.

Четвертый уровень: убеждения и ценности. Трансляция «ложных стереотипов» украинской пропаганды, однобоко высвечивающих многогранные, конфликтные ситуации русско-украинских взаимоотношений (см. рис. 6):

– «Россия преступно украла украинский Крым, а теперь аппетит разыгрался, захотели еще больше территории»;

– «жадная иноземная армия не имеет права приходить к нам и захватывать нашу территорию».

– «мне подруга из Москвы сказала, что Россия имела на это право, потому что Украина – какое-то непутевое государство, все у нас через пень-колоду»;

– «по российскому телевидению сказали, что западные и восточные украинцы – люди с разными ценностями и желаниями», и далее – противопоставление: «Мы все украинцы, у нас общая страна и история. Мы все вместе живем на одной земле и должны оборонять ее от захватчиков».

Пятый уровень: идентичность. Карта из книги «Киевская Русь 10 век»: под надписью: «Москва» изображены первобытные люди у костра, вокруг которых ходят медведи (штрих, косвенно указывающий на западных изготовителей комикса, на этнический стереотип – по улицам Москвы бродят медведи) (см. рис. 7).

Определение украинской стороной своего народа как «потомков могучего государства Киевская Русь и потомков казаков – героических воинов, которые

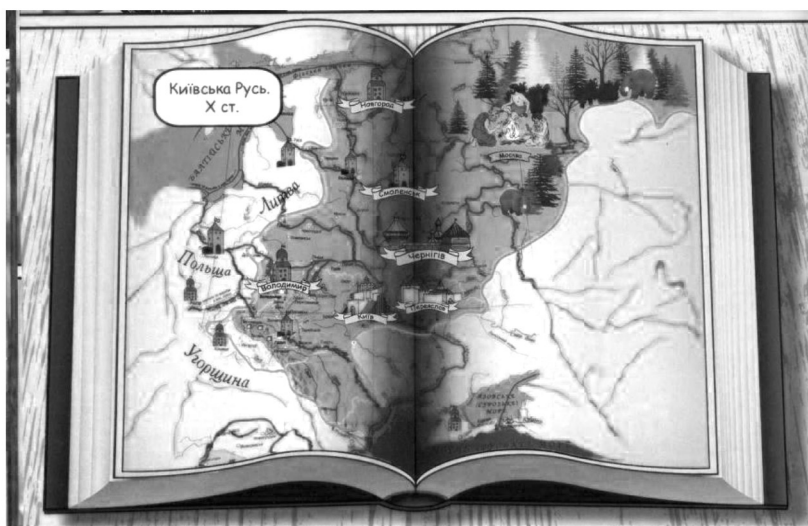


Рисунок 7. Страница № 8 из комикса «Приключения Никитки»

больше всего на свете любили свободу и обороняли свою Родину от иноземных захватчиков»¹.

Шестой уровень: миссия. Результат всех предыдущих и миссия Украины обозначены как: «Оборонять нашу землю — святая обязанность каждого ее жителя» (см. рис. 8).

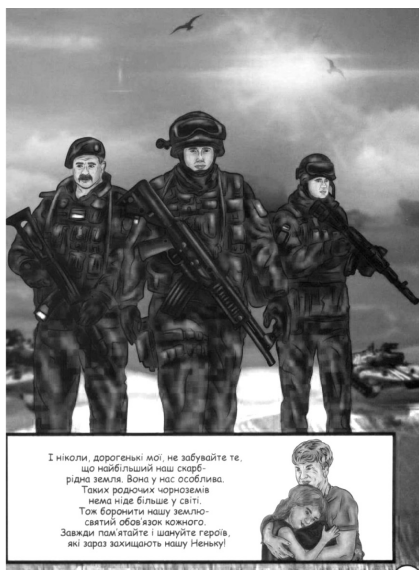


Рисунок 8. Страница № 13 из комикса «Приключения Никитки»

Таким образом, подрастающее поколение подводится к нужному результату опосредованно, манипуляция является завуалированной, учитывает специфику детской аудитории. Комикс направлен на создание картины мира украинских детей в противопоставлении с «врагами-россиянами» на всех уровнях пирамиды Дилтса, с формированием системы убеждений и ценностей с направленностью «анти-Россия».

В нашем анализе уровень идентичности представляет особый интерес. В анализируемой ситуации и структуре (и не только в ней, а в каждом случае, когда речь идет о действующем субъекте) идентичность является своеобразной «точкой сборки». Соответственно, от того, что положено (заложено) в основание, зависят представления и особенности эмоционального восприятия, отношения и действия. Выявлено, что посыл, характеризующий украинцев как «героических воинов, которые больше всего на свете любили свободу», отражает не готовность к поиску возможности обсуждения ситуации, а направленность на противостояние. Соответственно, в миссии Украины с позиции проведенного анализа: «Оборонять нашу землю — святая обязанность каждого ее жителя» прочитывается скорее не как посыл к защите Родины, а как делегирование от-

¹ История по-украински. — *RuTube*. Доступ: <https://rutube.ru/video/f5921388715e992d336d1d1fa0a879a3/> (проверено 05.01.2023); Топ-100 великих украинцев. Люди, определявшие ход истории со времен Киевской Руси до наших дней: рейтинг НВ. — *НВ*. 11.10.2020. Доступ: <https://inosmi.ru/20201012/248295747.html> (проверено 05.02.2023).

ветственности каждому жителю в форме обязанности действовать, непосредственно участвовать в событиях, направленных против России.

Общей целью и реализованным результатом манипуляции является разделение на основе противопоставления и возбуждения негативных эмоций: от пренебрежения до вражды и ненависти. Формат комиксов позволяет получать нужный эффект через простые, понятные картинки, которые легки для восприятия, и даже если не вызывают сразу положительного отклика, тем не менее остаются в памяти на уровне образа-впечатления.

Список литературы

- Волков А. В., Кутузов К.С. 2017. *Тайная история комиксов*. М.: АСТ. 336 с.
- Данилова Е.А. 2017. Влияние СМИ на социализацию молодежи. — *Наука. Общество. Государство*: электронный научный журнал. Т. 5. № 2(18). Доступ: <http://esj.pnzgu.ru> (проверено 07.07.2023).
- Денисова А.И. Американский комикс: факторы развития и феномен популярности. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/amerikanskiy-komiks-factory-razvitiya-i-fenomen-populyarnosti> (проверено 07.07.2023).
- Дилтс Р. 2004. *Коучинг с помощью НЛП*. СПб: Прайм-Еврознак; М.: ОЛМА-ПРЕСС». 252 с.
- Кара-Мурза С.Г. 2001. *Манипуляция сознанием*. М.: ЭКСМО-Пресс. 830 с.
- Фетисова Т.А. 2019. Комикс — порождение американской массовой культуры: аналитический обзор. — *Вестник культурологии*. № 3(90). М.: Изд-во ИНИОН РАН. С. 174-192.

KRASOVSKAYA Natalia Rudolfovna, *Cand.Sci. (Psych.); Advisor to the Vice Chairman of State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation Chernyshov B.A. (Moscow, Russia; krasovskaya.mcm@gmail.com)*

PROVEN TECHNOLOGIES: WESTERN PATTERNS OF UKRAINIAN PROPAGANDA COMICS

Abstract. *The article provides an analysis of comics aimed at the youth audience of Ukraine, using the Dilts pyramid as an analysis tool, identifying the manipulation of consciousness and the use of propaganda technologies created according to the patterns of Western experts in the field of propaganda.*

Keywords: *mind manipulation, youth and teenagers, worldview, Dilts pyramid, propaganda technologies*
