

ЦАПИНА Елена Алексеевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германских языков Дипломатической академии МИД РФ (119034, Россия, г. Москва, ул. Остоженка, 53/2, стр. 1; eltsapina@yandex.ru)

РОЛЬ КОРОЛЕВСТВА ИСПАНИЯ В ГЛОБАЛЬНЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Аннотация. Пиренейский полуостров, являясь одним из стратегически значимых центров обеспечения глобальных логистических процессов и связующих звеньев трансконтинентальной торговли Запада и Востока, способствует развитию внешнеэкономических компетенций государств, расположенных в данном регионе, одним из которых и выступает Королевство Испания. В этой связи представляется актуальным изучение роли этого пиренейского государства в современных международных торгово-экономических процессах, а также особенностей ее торговой политики.

Ключевые слова: международные отношения, мировая торговля, экономика Испании, торговая политика Испании

Эффективно выстроенная трансграничная торгово-экономическая политика государственных акторов международных отношений сохраняется в качестве исторически закономерной основы поступательного развития и процветания любой нации. В условиях ограниченной емкости внутреннего торгово-экономического пространства, в т.ч. обусловленной таким значительным фактором, как социально-демографическая характеристика государства, именно приобретение доступа собственной продукции к внешним рынкам сбыта, обеспечивающим большой численный охват потенциальных потребителей, остается одним из сильнейших драйверов наращивания собственных производственных мощностей и исходящего из него национального обогащения.

Современное мировое торгово-экономическое пространство можно охарактеризовать как глобальную среду с высокой степенью трансграничной интеграции множества национальных рынков сбыта и производственно-кооперационных связей. Одним из крупных участников, включенных в систему глобального обмена, является Королевство Испания, роль которого в системе мировой торговли будет рассмотрена в рамках настоящей статьи.

Чтобы оценить современное участие испанского государства в глобальном рынке, в первую очередь следует изучить географическую характеристику региона нахождения, рассмотрев роль Королевства Испания в транспортно-логистической части процесса мировой торговли. Регион расположения государства, именуемый Пиренейским полуостровом, или Иберией, является юго-западной оконечностью Евразийского материка, открывающей один из географически кратчайших путей из Европы к Североамериканскому, Южноамериканскому и Африканскому материкам. Омываемый с севера и запада Атлантическим океаном, а с юга и востока – морями Альботран и Балеар, переходящими в Средиземное море, регион Иберии является стратегически важным морским транспортно-логистическим узлом, связывающим сообщение Западного и Восточного полушарий. Большую роль Королевству Испания в вопросе логистического сообщения Запада и Востока придает и такая географическая особенность региона, как наличие Гибралтарского пролива, открывающего важнейший морской торговый путь, связывающий регионы восточных побережий Северной и Южной Америк, Северную Африку,

Южную и Северную Европу, Ближний Восток и Центральную Азию, Индию и Дальний Восток.

Так как Гибралтар является второй в мире транспортно-логистической артерией по объемам грузопотока (более 200 судов в день)¹, уступая лишь проливу Ла-Манш с учетом того, что в настоящее время доля морского транспорта в глобальной торговле составляет более 60%², Иберийский регион обретает критически высокое значение в вопросе обеспечения бесперебойного функционирования глобальных торговых процессов. Данная географическая особенность предоставляет Королевству Испания уникальные торгово-экономические преимущества, обеспечивая как неограниченный доступ национальных товаров государства на глобальный рынок, так и географически облегченный доступ иностранных товаров на испанский рынок, а также возможность дополнительного экономического обогащения за счет обслуживания одного из крупнейших торговых путей мира путем предоставления услуг в рамках национальной портовой инфраструктуры.

Изучая роль Королевства Испания в мировой торговле, необходимо раскрыть общие характеристики и отдельные особенности хозяйственной структуры и политики государства. Являясь 16-й в мире и 4-й в Европейском союзе (ЕС) экономикой в соответствии с показателем совокупной стоимости конечных произведенных товаров и услуг на территории государства по паритету покупательной способности (ВВП по ППС), Королевство Испания занимает долю в 1,5% общемирового и 8,5% общеевропейского (ЕС) ВВП по ППС с численным показателем в 1,9 трлн. долл в 2021 г.³ Королевство Испания занимает 18-е место в мире по совокупной стоимости экспортируемых за границу товаров с показателем 391 млрд. долл. в 2021 г. (доля совокупного глобального экспорта составляет 1,86%) и 14-е место в мире по совокупной стоимости импортируемых в страну товаров с показателем в 426 млрд. долл в 2021 г. (доля совокупного глобального импорта – 2%)⁴.

Представляется возможным отдельно указать долгосрочную динамику в разрезе последних 50 лет (1970–2021 гг.), отметив диапазон доли испанской продукции на глобальном рынке (1,3% – 2,5%) и иностранной продукции на испанском рынке (1,4% – 2,8%) совокупного глобального импорта. Так, начиная с 1970 г. и вплоть до 2004 г. доля испанского экспорта по отношению к общемировому росла и выросла на 1,2%, составив 2,5%, что фактически отражает увеличение веса Королевства Испания в глобальной торговле, превосходящее большинство стран мира. В то же время, достигнув своих пиковых значений в 2004 г. и относительно сохранения занятые позиции вплоть до мирового финансово-экономического кризиса 2008 г., с 2009 г. доля Испании в мировой торговле начала значительно сокращаться относительно торговых позиций других стран, достигнув в 2020 г. 35-летнего антирекорда с показателем в 1,7%⁵. Аналогичную динамику доли Королевства Испания в мировой торговле

¹ Садулаев Г. Торговые пути определяют центры силы на планете. – *Взгляд. Деловая газета*. Доступ: <https://vz.ru/opinions/2022/7/6/1166089.html> (проверено 13.03.2023).

² Показатели экспорта/импорта по группам товаров. Испания. – *TradeEconomy*. Доступ: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Spain/TOTAL> (проверено 13.03.2023).

³ World Economy Outlook by countries. – *International Monetary Fund*. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2022/April/select-countries?grp=995&sg=All-countries/Advanced-economies/Euro-area> (accessed 13.03.2023).

⁴ Spain. Trade statistics. – *World Trade Organization*. URL: https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/spain_e.htm# (accessed 13.03.2023).

⁵ Показатели экспорта/импорта по группам товаров. Испания. – *TradeEconomy*. Доступ: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Spain/TOTAL> (проверено 13.03.2023).

отражают и долгосрочные показатели импорта государства, достигшие своего пика в 2007 г. (2,8% общемирового импорта) и значительно ухудшающиеся с начала финансово-экономического кризиса 2008 г. по 2020 г., провалившись до 1,7%. При этом важно отметить динамику последних двух лет (2021–2022 гг.), где наблюдается восстановление доли Испании в мировой торговле с ростом на 0,15% по показателю экспорта и на 0,3% по показателю импорта соответственно¹.

Таблица 1

Показатели экспорта/импорта по странам мира в 2021 г. ²

Репортёр (отчитывающийся субъект)	TOTAL. Все товары			
	Импорт		Экспорт	
	2021		2021	
	Доля в мире (\$), %	Стоимость (долл. США)	Доля в мире (\$), %	Стоимость (долл. США)
США	13,75	2 932 976 075 226,00	8,33	1 753 136 708 106,00
Китай	12,58	2 684 362 678 517,00	15,98	3 362 301 613 439,00
Германия	6,67	1 422 818 962 284,77	7,75	1 630 917 502 926,25
Япония	3,62	772 276 197 103,32	3,59	757 066 261 248,97
Франция	3,35	714 842 314 539,93	2,78	585 148 036 598,84
Гонконг	3,34	713 173 047 238,35	3,18	670 926 079 457,05
Великобритания	3,22	688 236 538 506,73	2,23	470 547 786 029,46
Нидерланды	2,92	622 869 776 692,47	3,30	696 129 763 695,13
Южная Корея	2,88	615 013 706 965,00	3,06	644 411 147 014,00
Индия	2,67	570 402 004 491,75	1,87	394 813 673 347,29
Италия	2,61	557 227 660 477,22	2,86	601 662 526 918,56
Мексика	2,37	506 565 459 467,00	2,35	494 595 503 435,00
Канада	2,29	489 489 960 747,54	2,38	501 200 640 360,65
Испания	1,99	426 059 816 727,04	1,86	391 558 519 476,67
Сингапур	1,90	406 622 366 684,23	2,17	457 473 986 069,25
Прочие страны Азии	1,79	382 555 002 402,23	2,12	447 656 546 120,09
ОАЭ	1,62	347 528 997 702,20	2,02	425 159 796 503,56
Бельгия	1,61	344 684 643 196,68	1,59	336 468 392 415,94
Польша	1,57	335 451 322 206,00	1,51	317 832 124 942,00
Швейцария	1,51	323 356 086 951,79	1,80	379 770 927 042,89
Россия	1,37	293 497 128 020,04	2,34	492 313 790 696,65
Турция	1,27	271 422 952 972,00	1,07	225 219 237 137,00

Исследуя роль Королевства Испания в глобальных торгово-логистических процессах, необходимо рассмотреть структуру импорта и экспорта государства по отдельным видам товаров, группам товаров. Особый интерес представляет доля в мировой торговле товаров, являющихся частью испанского национального достояния, на производстве которых специализируется хозяйственный сектор Испании.

Ряд специализированных ниш испанского государства входит в состав сельскохозяйственной отрасли экономики. Во многом это определяется все теми же географическими и климатическими условиями, позволяющими Испании доминировать в отдельных отраслях и конкретных товарах на глобальном рынке. Так, Испания является абсолютным лидером в производстве и экспорте оливок, превосходя второго по объему производителя в лице Италии почти в 2 раза. Являясь визитной карточкой государства, каждая третья оливка выра-

¹ Экономика Испании. 1970–2020 гг. — *Макроэкономические исследования*. Доступ: <https://be5.biz/makroekonomika/profile/es.html> (проверено 13.03.2023).

² Более 80 процентов всего объема мировой торговли осуществляется по морю. — *Информационно-новостной портал Организации Объединенных Наций*. Доступ: <https://news.un.org/ru/story/2018/11/1343431> (проверено 13.03.2023).

щается и продается на мировом рынке именно Испанией, объем производства оливок оценивается в 5,5 млн метрических т в год, или 36% мирового производства данного продукта.

Производный от оливок продукт, также являющийся национальной гордостью испанской нации, представлен оливковым маслом, производство и экспорт на мировые рынки которого на протяжении столетий остается исключительной нишей Испании, сохраняющей абсолютное лидерство в данной категории. Производство оливкового масла в Испании оценивается в 6 млн т в год, что превосходит производство ближайшего конкурента в лице той же Италии почти в 3 раза. Так, испанское оливковое масло имеет долю в 35% совокупного объема мирового рынка¹.

Еще одним поистине национальным продуктом испанского сельского хозяйства являются виноград и вино. Несмотря на то что лидером по производству и торговле виноградом является Китай с показателем в 15 млн т (в 2020 г.), а Испания занимает только 3-е место с показателем 7 млн т, незначительно уступая Италии, производство испанского вина оценивается в 3,5 млрд л в год, что является вторым показателем после Италии, производящей 4,4 млрд л вина в год. Необходимо отметить и ближайших конкурентов, занимающих немалую часть мирового рынка вина, а именно Францию с показателем 3,4 млрд л в год, США (2,4 млрд л), а также Австралию (1,42 млрд л), Чили (1,34 млрд л) и Аргентину (1,25 млрд л). Замыкают десятку крупнейших производителей Южная Африка, Германия и Португалия, каждая из которых производит менее 1 млрд л вина в год².

Значительной категорией испанского экспорта является производство и продажа на мировом рынке цитрусовых. Так, Испания выращивает более 7 млн т цитрусовых (4-е место в мире) и экспортирует произведенную продукцию на сумму более 4,2 млрд долл., занимая 26% глобального рынка (1-е место), обгоня ближайшего конкурента в лице ЮАР более чем в 2,5 раза.

Отдельными нишами сельскохозяйственной отрасли Испании являются рыболовство и животноводство, где государство также занимает лидирующие позиции. Хотя объем испанского экспорта рыбы и морепродуктов на мировом рынке занимает лишь 3%, Испания входит в десятку крупнейших экспортеров данного товара, занимая 9-е место. Куда более внушительно выглядят позиции Испании в экспорте свинины. Страна является лидером в торговле данным продуктом с долей в более чем 17% совокупного мирового экспорта (6,5 млрд долл)³.

Еще одной отраслью испанского хозяйства, являющейся предметом национальной гордости государства, является легкая промышленность, в частности производство одежды и обуви. Важно заметить, что данные категории мировой торговли являются глубоко дифференцированными и делятся на различные подгруппы, отражающие отличные друг от друга качественные и ценовые сегменты рынка. Тем не менее официальная торговая статистика оценивает как наиболее бюджетный, так и наиболее дорогой сегменты в качестве единой отраслевой группы «одежда/обувь», что не позволяет сформировать объективную оценку доли указанных испанских товаров легкой промышленности в соответствии с их качественным и ценовым сегментом. Однако имеющаяся статистика позволяет отразить общую картину данной отрасли

¹ Показатели экспорта/импорта по группам товаров. Испания — *TradeEconomy*. Доступ: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Spain/TOTAL> (проверено 13.03.2023).

² Там же.

³ Там же.

и составляющих ее категорий. В этой связи предлагается оценивать мировой рынок обуви и одежды в соответствии с географической дифференциацией производителей по принципу Европа – Азия. Так, азиатская часть мирового рынка обуви принадлежит в большей степени двум странам, а именно Китаю с долей в 43% совокупного объема и Индонезии с долей в 5%. Европейская часть рынка обуви представлена такими государствами, как Италия (10%), Германия (7,5%), Франция (3,8%), Нидерланды (3,5%) и Испания (3%), занимающими более 25% мирового рынка обуви¹.

Аналогичная ситуация наблюдается и в категории одежды. Так, крупнейшие четыре экспортера одежды представлены азиатскими странами, занимающими 75% мирового рынка: Китай (52%), Бангладеш (10%), Вьетнам (9%), Индия (4%), а европейские страны представлены Италией (7,5%), Германией (7%), Турцией (5%) и Испанией (5%)².

Отраслью высокой степени технологической переработки, сохраняющейся в качестве приоритетной области испанского хозяйства, является автомобилестроение. Так, испанские производители автомобилей и комплектующих занимают лидирующие позиции в рамках ЕС с показателем в 3 млн шт., уступая по данному показателю лишь Германии. На мировом рынке в категории «Средства наземного транспорта» Королевство Испания занимает 3,7% с денежным выражением в 54 млрд долл., сохраняя за собой 6-е место после таких гигантов автомобильной промышленности, как Германия, Япония, США, Китая и Южная Корея. Принципиально иной выглядит ситуация в рамках рассматриваемой отрасли мировой торговли, если углубиться в детальную статистику по указанной выше категории наземного транспорта и изучить другие подгруппы. Так, в сегменте «Автомобили легковые и моторные средства для перевозки людей» доля Испании возрастает до 5,6% совокупного глобального экспорта. При этом в сегменте грузового наземного транспорта ее доля составляет 4%³.

Довольно специфичной нишей, отражающей лидирующие позиции Испании в глобальных торговых процессах, является производство и экспорт керамической плитки и керамогранита: в этом сегменте к Испании охватывает 21,5% мирового рынка, уступая лишь Италии с долей в 26,5%⁴.

В рамках данного обзора испанского производства и экспорта была рассмотрена лишь малая часть отраслей хозяйства государства. Тем не менее задачей данного краткого обзора являлась демонстрация того, что, хотя доля Испании в мировом ВВП и глобальном товарообороте не превышает 2%, наличествуют отдельные сегменты, в рамках которых роль страны может быть оценена как критически значимая, в т.ч. превышающая показатели в треть объема всей отдельно взятой продукции на мировом рынке.

Описывая торгово-экономическую политику Королевства Испания, необходимо также рассмотреть основных трансграничных партнеров государства, изучив географический охват распространения испанской продукции, а также основных участников уже на самом испанском национальном рынке.

¹ Там же.

² Там же.

³ Полажинец О. От премиума и суперкаров к автобусам и VW: история и особенности автопрома Испании. Доступ: <https://kolesa-ru.turbopages.org/kolesa.ru/s/article/ot-premiuma-i-superkarov-k-avtobusam-i-vw-istoriya-i-osobennosti-avtoproma-ispanii> (проверено 13.03.2023).

⁴ Показатели экспорта/импорта по группам товаров. Испания. – *Trade Economy*. Доступ: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Spain/TOTAL> (проверено 13.03.2023).

Первоочередные торговые партнеры Испании, на рынки которых направляется национальная испанская продукция, сосредоточены в регионе Европейского союза, в состав которого входит и рассматриваемое государство. Главные приобретатели продукции испанского хозяйственного сектора по состоянию на 2021 г. являются Франция (15,2%), Германия (10%), Италия (8%), Португалия (7,5%), Великобритания (5,5%), прочие страны ЕС (4,5%), США (4,5%), Бельгия (4,3%), Нидерланды (3,4%), Марокко (2,8%). Таким образом, представляется возможным сделать вывод, что основными экспортными партнерами Испании являются включенные в финансово-экономический и торговый союз государства, а также ближайший сосед – Марокко. Как отдельный географически отдаленный участник испаноориентированной торговли выделяются США, которые, тем не менее, являются лишь 7-м по величине рынком сбыта испанской продукции, оцениваемым лишь в 17 млрд долл. из совокупных 400 млрд долл. [Аникина 2020].

Иным образом выглядит ситуация с ориентацией иностранной продукции уже в рамках национального рынка самой Испании, на котором появляются принципиально новые участники, а именно Китай, который представляет собой единственное азиатское государство из топ-10 партнеров испанского государства. Общая картина испанского импорта в 2021 г. выглядит следующим образом: Германия – 10,6%, Китай – 9,6%, Франция – 9,5%, Италия – 6,2%, прочие страны ЕС – 6%, США – 4,7%, Нидерланды – 4,6%, Португалия – 3,8%, Бельгия – 2,6%, Великобритания – 2,4% [Аникина 2020].

Наблюдаемая тенденция в торговле между двумя странами демонстрирует ослабление позиций традиционных участников испанского рынка. Так, еще в 2021 г. основным партнером испанского государства являлась Германия, занимающая долю в 10,6% (45 млрд долл.) национального рынка Испании. Промежуточные же итоги 2022 г. демонстрируют резкое увеличение доли Китая на испанском рынке, в 2021 г. занимавшего долю в 9,5%. Настоящий баланс импорта оценивается в 10,8% доли Китая на испанском рынке за 8 месяцев 2022 г. и 13,2% в августе 2022 г. Таким образом, помимо уже зафиксированного наращивания доли Китая в импорте Испании на 1,3% по итогу 8 месяцев, импульс роста сохраняется вплоть до указанной отметки в 13,2%, что является абсолютными доминирующими позициями на испанском рынке. При этом доля Германии на рынке Испании имеет тенденцию к сокращению до 9,3% (на 1,3% в сравнении с 2021 г.) за 8 месяцев 2022 г. (нарастающим итогом) и до 8% в августе 2022 г. (в моменте за месяц)¹.

Важно отметить структуру иностранных товаров на испанском национальном рынке, разительно отличающуюся от таковой применительно к испанским товарам на глобальном рынке. По большей степени импорт Испании сосредоточен в таких категориях продукции, как энергоресурсы (нефть, газ), сырье для химической промышленности, пластмасса, металлы и транспортные комплектующие изделия, а также в таких наукоемких сегментах, как фармацевтическая продукция (лекарственные средства), вычислительные машины и телекоммуникационное оборудование.

При подведении итога изучения роли Королевства Испания в системе международного разделения труда и товарообмена представляется возможным отметить сильные позиции государства на мировом рынке аграрной продукции, в рамках которого Испания прочно закрепилась в качестве доминиру-

¹ Впервые в истории Испания импортирует из Китая больше, чем из стран ЕС. – *Моя любимая Испания*. Доступ: <https://ispaniya.com/vpervye-v-istorii-ispaniya-importiruet-iz-kitaya-bolshe-chem-iz-stran-es> (проверено 13.03.2023).

ющего игрока в ряде сегментов, не являющихся широкодоступными, например таких, как вино и оливковое масло. Одновременно с этим эффективное использование климатически благоприятных условий позволяет Испании занимать ведущие позиции и в таких более распространенных аграрных сегментах, как животноводство и выращивание фруктов. Лидирующие позиции государство занимает и в отрасли легкой промышленности, в частности в сегменте высокобюджетной одежды и обуви. Немаловажную роль Испания играет в таких наукоемких отраслях, как автомобилестроение, включающее в себя как изготовление узлов и сборку изделий в составе транснациональных корпораций, так и производство отечественных моделей. Тем не менее все больший отрыв наблюдается в наукоемких отраслях микроэлектроники, где государство вынуждено полагаться на импортную продукцию как западных стран, так и азиатских, где неуклонно возрастает совокупная доля Китая.

Список литературы

Аникина А. М. 2020. Внешняя торговля Испании в 2008–2019 гг. и интернационализация бизнеса. — *Российский внешнеэкономический вестник*. № 8. С. 28-40.

TSAPINA Elena Alekseevna, Cand.Sci. (Philol.), Associate Professor of the Chair of Romano-Germanic Languages, Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry (bld. 1, 53/2 Ostozhenka St, Moscow, Russia, 119034; eltsapina@yandex.ru)

THE KINGDOMS' OF SPAIN ROLE IN GLOBAL TRADE PROCESSES

Abstract. *The Iberian Peninsula, being one of the strategically important centers for ensuring global logistics processes and connecting links of transcontinental trade between the West and the East, contributes to the development of foreign economic competencies of the states located in this region, one of which is the Kingdom of Spain. In this regard, it seems relevant to study the role of the Iberian state in modern international trade and economic processes, as well as the features of its trade policy.*

Keywords: *international relations, world trade, Spanish economy, Spanish trade policy*