

МАХМУТОВА Евгения Викторовна — кандидат политических наук, доцент департамента политологии факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ (125993, Россия, г. Москва, ГСП-3, Ленинградский пр-кт, 49; EVMakhmutova@fa.ru)

АЛИЕВ Фархад Нияз оглы — студент 4-го курса факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ (125993, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-кт, 49; farkhad.aliev1@gmail.com)

ОСВЕЩЕНИЕ БОРЬБЫ ЗА АРКТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В РОССИЙСКИХ СМИ

Аннотация. Арктика как особый регион в последнее время заняла особое место в качестве объекта информационных кампаний средств массовой информации в российском сегменте. Причины данного явления следующие: повышение внимания к региону со стороны крупных мировых игроков, поиск новых месторождений, развитие экономического и научного интереса, а также актуализация экологической проблематики. В статье проведен анализ данных тем в рамках рассмотрения новостей в ряде крупных российских новостных изданий за период с начала 2021 г. по зиму 2022 г. с целью определения основных тем, на которых сфокусировано внимание аудитории данных СМИ.

Ключевые слова: Арктика, энергетические ресурсы, информационные кампании, страны-акторы

Перед началом исследования по заявленной теме необходимо определиться с логико-понятийным аппаратом. Арктика¹ представляет собой регион, примыкающий к Северному полюсу на окраине двух материков — Евразии и Северной Америки. Плотность заселения данной территории довольно низкая из-за особых, суровых природных условий. Однако в данной части расположены территории, принадлежащие семи странам: России, США, Дании, Норвегии, Канаде, Финляндии и Исландии. Эти государства как заинтересованные акторы в регионе в 1996 г. создали Арктический совет для реализации задач в сфере охраны и безопасности окружающей среды и обеспечения устойчивого развития региона. Однако, несмотря на наличие института, регулирующего деятельность региональных игроков в Арктике, сейчас не существует документ, который бы точно определял правовой статус этого региона [Умаров 2016: 195].

Также стоит учесть тот факт, что Арктика обладает значительными запасами природных ресурсов и кратчайшим логистическим маршрутом с востока на запад [Лютянская 2018: 524]. По состоянию на май 2021 г.² эксперты склонны считать, что неоткрытыми в Арктике остаются еще 13% запасов нефти и 30% газа от мирового уровня. Так как наблюдается таяние льдов, возможности по добыче природных ископаемых увеличиваются, что приводит в регион новых игроков, например КНР, Индию, готовых принимать активное участие в экономическом освоении Арктики [Авдонина, Водяникова, Жукова 2019: 163]. Привлечение в регион новых экономических акторов говорит о растущей привлекательности Арктики и их заинтересованности в получении дополнительных экономических дивидендов.

¹ Арктика. — *Большая российская энциклопедия*. Доступ: <https://bigenc.ru/geography/text/3452274> (проверено 25.02.2022).

² Битва за Арктику: чем так привлекательны заполярные территории. — *Русское географическое общество*. Доступ: <https://www.rgo.ru/ru/article/bitva-za-arktiku-chem-tak-privlekatelny-zapolyarnye-territorii> (проверено 02.02.2022).

Роль средств массовой информации в вопросе освещения Арктики

Информационная кампания представляет комплекс целенаправленных мероприятий по достижению целей в процессе формирования общественного фокуса, существующего по заданной теме. Она происходит посредством активных действий СМИ по созданию определенных дискурсов, исходя из целей и задач, которые необходимо донести до целевых аудиторий. Основным инструментом выступает контролируемый поток информации и совокупность каналов массового информирования с учетом интенсивности и временных промежутков [Жигунов 2020: 100]. В рамках данного исследования необходимо определить, как российский сегмент СМИ [Глотов, Аржанов 2019: 94] транслирует ситуацию ресурсной борьбы в Арктике, как изменяются смыслы с течением времени и какие послылы продуцируют новостные издания в рамках темы взаимоотношений ключевых акторов в регионе [Цуй, Фань 2021: 95]. Данный факт определяет характер дальнейших тенденций вместе с совокупными положениями, касающимися взаимодействия и распределения субъектов по вопросам для совместной реализации комплекса действий по освоению Арктики.

Целью исследования, проведенного в данной статье, является определение способов освещения российскими СМИ событий в Арктике с 2021 г. по февраль 2022 г. включительно. Также одним из приоритетных направлений является выражение совокупности позиций акторов. Для реализации задач, поставленных выше, будут использованы следующие методы [Теория и методология... 2019: 115]: дискурс-анализ (определение основных закладываемых смыслов и позиций, определение объекта рассуждения и тех моментов, которые поднимаются в рамках темы) и ивент-анализ (выделение СМИ, выражение действующих субъектов исходя из заданной повестки, а также возможные действия и фокус, позиции акторов, число упоминаний). Для анализа будут использованы следующие крупные новостные издания, обладающие широкой российской аудиторией издания: НТВ¹; *Russia Today*², Деловая газета «Взгляд»³, РБК⁴.

Основными трендами при освещении арктических вопросов являются:

- 1) периодичность – зависимость от каких-либо действий, проектов на территории;
- 2) привлечение внимания более широкой аудитории в силу специфики освещаемой темы (Арктика как тема вне мейнстрима);
- 3) освещение тем научных исследований по Арктике;
- 4) изучение борьбы за ресурсы региона;
- 5) актуализация вопроса о границах основных игроков в регионе;
- 6) природоохранная тематика;
- 7) вопросы геополитики, безопасности и экономического развития при взаимодействии акторов.

Последний вопрос являлся наиболее частым в дискурсе отечественных средств массовой информации. Тенденции в данном сюжете наиболее активно фиксировались до 2020 г.; отголоски этих тем проявляются и в настоящее время.

Проверим актуальность данных трендов на 2021–2022 гг., верифицируя массивы данных, предоставленные и реализуемые в рамках информационных кампаний с определением частоты поднимаемых тем в контексте рассмотрения их числа из всех публикуемых новостей по заданной теме. Разделение происхо-

¹ Арктика. – НТВ.Ру. Доступ: <https://www.ntv.ru/tag/6639/> (проверено 05.03.2022).

² Арктика. – *Russia Today*. Доступ: <https://russian.rt.com/tag/arktika> (проверено 28.02.2022).

³ Арктика. – Деловая газета «Взгляд». Доступ: <https://vz.ru/tags/arctic/> (проверено 03.03.2022).

⁴ Арктика. – РБК. Доступ: <https://www.rbc.ru/tags/?tag=Арктика> (проверено 02.03.2022).

дит по ряду новостных изданий¹. Затем осуществляется выделение ключевых метрик. Сначала необходимо определить число публикаций за выделенный период (2021 – зима 2022 г. включительно). Определяем тематические дискурсы – теги, по которым выделяем информационный поток, затем высчитываем (в процентном соотношении), сколько раз темы поднимаются в числе всех публикаций. Оцениваем поднимаемые объекты в рамках заданных дискурсов (относительно каких тем поднимаются сообщения, на что направлены действия со стороны средств массовой информации, формальные тематики, выделенные для донесения информации). Далее необходимо соотнести поднимаемые темы с теми акторами, которые осуществляют ряд активных действий в рамках заданных тем. И после определения акторов в рамках объектов продуцируется формат под формулировкой позиций по вопросам.

Благодаря позициям можно осознать, какие интересы существуют у акторов, какие ценности закладываются в формат взаимодействия по теме Арктики. По первичному анализу было выделено пять существующих дискурсов: геополитика; деятельность в фрейме научных разработок, проводимых форумов и докладов по вопросу существования в регионе; отношения, касающиеся этнических вопросов и коренного населения; программы, предложения и моменты о развитии территории; экологическая повестка, касающаяся будущего глобального развития с акцентом на Россию.

Рассмотрение арктической тематики по итогам анализа новостных изданий

Оценка массива данных позволяет сделать ключевое заключение: тема является популярной и востребованной. Так, информационные издания за заданный период произвели от 34 до 145 единиц контента, направленных на разные целевые группы.

Основываясь на анализе публикаций, можно сделать ряд выводов. Российские издания чаще всего в рамках освещения темы Арктики поднимают вопросы геополитики и затрагивают отношения с такими странами, как США, страны НАТО, РФ, КНР, Норвегия, Дания, Индия. Позиции данных игроков сводятся к развитию собственных сфер влияния. При этом следует отметить военную активность РФ и США, поддержку Данией и Норвегией стратегий США и НАТО, готовность Китая и Индии участвовать в экономических проектах, включая Северный морской путь. Отдельного внимания заслуживает развитие науки в регионе. Российские СМИ отражают события, связанные с проведением форумов, например сессии Валдайского дискуссионного клуба, экспедиций, исследований и походов новых атомных ледоколов, которые смогут расширить исследовательские возможности по изучению территории и добыче энергетических ресурсов. Также со стороны РФ и США поднимается вопрос экономического развития. РФ делает уклон на развитие ресурсов, на экономические проекты с программами и льготами для населения, которое живет в Арктической зоне. США призывают страны Арктического совета к совместному контролю за транзитом углеводородов.

Гораздо реже встречаются темы, затрагивающие вопросы коренных народов, экологии, туризма. Например, тема туризма с позицией РФ о преимуществах путешествий по стране поднимается только в *Russia Today*. В то же время вопросы экологии поднимаются во всех изданиях, чаще всего в РБК. В этом издании также сделан упор на глобальные проблемы, включая потепление. Описываемые проблемы определяют тенденции в рамках глобальной экологии.

¹ СМИ об Арктике. – *Арктик Юнион*. Доступ: <http://arctic-union.ru/napravleniya/smi/> (проверено 01.02.2022).

Таблица 1

Анализ арктической тематики в ряде новостных изданий

Название СМИ	Частота публикаций за период	Дискурсы/процент всех публикаций	Поднимаемые объекты	Актеры	Позиции актора (ов)
НТВ	34	1. Геополитика (45%) 2. Научные разработки и форумы (23%) 3. Вопрос о коренном населении (5%) 4. Развитие территории (32%) 5. Экология (5%)	1. Армия, флот и развитие инфраструктуры, учения США, активность НАТО в регионе, усиление границ рядом с территорией США 2. Проведение Восточного экономического форума, XI Международный форум «Арктика: настоящее и будущее», разработка флота 3. Спор коренных народов Гренландии и Дании 4. Арктический тектар, экспедиции Русского географического общества 5. Учения МЧС в борьбе против сибирской язвы	1. США, НАТО, РФ 2. РФ 3. Гренландия и Дания 4. РФ 5. РФ	1. Лавров: «Это наша земля». США и НАТО занимают провокациями 2. Приоритет развития территорий 3. Иск Гренландии к Дании 4. Изучение и развитие территории 5. Вопросы безопасности
<i>Russia Today</i>	145	1. Геополитика (40%) 2. Наука и форумы (30%) 3. Экология (4%) 4. Развитие территории, экономические меры (18%) 5. Туризм (8%)	1. Армия, флот, учения, Пентагон, военные контакты и события 2. Открытие станции, Русское ледоколы, экспедиции, Русское географическое общество 3. Действия волонтеров, проведение учений МЧС 4. Проекты, программы, льготы для населения 5. Праздники, внутренние туры	1. РФ, КНР, Республика Корея, КНР, Канада, Швеция, Дания 2. РФ, сотрудничество с КНР и другими странами 3. РФ 4. РФ 5. РФ	1. Взаимодействие, учения армий РФ и США, усиление НАТО, взаимодействие Канады и США, сотрудничество по военным вопросам РФ и КНР, военные контакты Швеции и Дании 2. Поиск новых ресурсов 3. Развитие вопросов безопасности 4. Повышение лояльности граждан к региону и оценка не/желания пережить в приарктические регионы. 5. Развитие туризма

Деловая газета «Взгляд»	131	<ol style="list-style-type: none"> 1. Геополитика (45%) 2. Научные разработки (27,5%) 3. Экономические программы (15,2%) 4. Экология (12,3%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сухопутные границы, военная мощь, соперничество, новые военные объекты, конкуренция 2. Разработка новых судов, разработки в области нефтехимии, экспедиции и наблюдательные станции 3. Северный морской путь, новые программы развития, транзит через Арктику 4. Климат, таяние ледников, загрязнение, глобальное потепление, программа «Чистая Арктика» 	<ol style="list-style-type: none"> 1. РФ, НАТО, Норвегия, США, Дания, Китай 2. РФ 3. РФ, Индия, США 4. Минприроды РФ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление войск НАТО и РФ на границах, Дания и Норвегия, сотрудничество с США, экономическая заинтересованность Китая в освоении Арктики 2. Развитие, изучение территорий и поиск новых углеводородных месторождений в Арктике 3. РФ, США хотят развивать Северный морской путь, открытие Арктики для экономических операций, Индия хочет присоединиться 4. Необходимо заботиться о регионе в РФ
РБК	40	<ol style="list-style-type: none"> 1. Геополитика (32,5%) 2. Экономическое развитие (30%) 3. Экология (22,5%) 4. Научные исследования (15%) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Борьба за сферы влияния, мировое сотрудничество 2. Вопрос энергоресурсов 3. Экспертиза скважин, таяние ледников, глобальное потепление 4. Разработка, корабли 	<ol style="list-style-type: none"> 1. РФ, США, Китай 2. РФ, США, ФСИН РФ 3. Минприроды, МЧС РФ 4. РФ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Военное наращивание мощи РФ и США, реализация геополитических проектов вместе с КНР 2. США предлагает РФ сотрудничество, ФСИН РФ предлагает отправлять заключенных на работы в Арктику 3. Минприроды РФ говорит об экологических проблемах, МЧС РФ говорит об учениях для безопасности 4. РФ проводит экспертизы для развития

гической повестки. Но в данном случае отдельно отмечается контролирующая роль со стороны Министерства природных ресурсов и экологии, а также МЧС РФ. Это говорит о внимании федеральной власти к территории, напоминает о важности темы Арктики исходя из целей, заданных государством.

На основании всех данных можно сделать следующий вывод: российский сегмент СМИ эффективно лоббирует повестку Российской Федерации по вопросам Арктики с качественным донесением сообщения касательно расстановки сил в регионе и того, как действуют акторы, какие задачи пытаются выполнить, чтобы выразить собственные мнения и позиции, особенно в рамках борьбы за освоение энергетических ресурсов, и подчеркнуть внимание к широкому комплексу арктических вопросов.

Список литературы

Авдони́на Н.С., Водя́нникова О.И. Жукова А.А. 2019. Освещение проблем Арктического региона в современной международной журналистике: примеры и особенности. — *Арктика и Север*. № 34. С. 159-164.

Плотов В.И. Аржанов И.А. 2019. НАТО и безопасность в Арктике: проблемы, возможности, перспективы. — *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. № 9(5). С. 92-96.

Жигунов А.Ю. 2020. Арктика в российских медиа: проблематика и тематические доминанты. — *Общество. Коммуникация. Образование*. Т. 11. № 3. С. 97-107.

Лютянская М.М. 2018. Арктическая метафора в политическом дискурсе. — *Когнитивные исследования языка*. № 34. С. 523-525.

Теория и методология политической науки: учебник (колл. авт.; под общ. ред. С.В. Расторгуева). 2019. М.: КноРус. 218 с.

Умаров М. 2016. *PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила*. М.: Альпина Паблишер. 232 с.

Цуй Ч., Фань В. 2021. Ролевое позиционирование и политическая функция российских СМИ. — *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. № 11(4). С. 92-101.

MAKHMUTOVA Evgeniya Viktorovna, Cand.Sci. (Pol.Sci.), Associate Professor at the Department of Political Science, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation (49 Leningradsky Ave, GSP-3, Moscow, Russia, 125993; EVMakhmutova@fa.ru)

ALIEV Farkhad Niyaz ogly, 4th year student of the Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation (49 Leningradsky Ave, GSP-3, Moscow, Russia, 125993; farkhad.aliev1@gmail.com)

COVERAGE OF THE STRUGGLE FOR ARCTIC RESOURCES IN THE RUSSIAN MEDIA

Abstract. The Arctic as a special region of the Earth has recently taken a stable place as an object of mass media information campaigns in the Russian segment. The reasons of this aspect may be the following: increased global attention, the search for deposits, the development of economic and scientific progress, as well as issues related to the topic of ecology. The article analyzes these topics as a part of the review of news in several major Russian news publications for the period since the beginning of 2021 to the winter of 2022 for determining the main vectors of development and what topics the audience's attention is focused on.

Keywords: Arctic, energy resources, information campaign, actor countries