

ШЕВЧЕНКО Ольга Викторовна – кандидат философских наук; старший преподаватель департамента гуманитарных наук Финансового университета при Правительстве РФ (125993, Россия, г. Москва, ГСП-3, Ленинградский пр-кт, 49; OVShevchenko@fa.ru)

К ВОПРОСУ О ДУХОВНОМ РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье предпринята попытка философского осмысления трансляции духовных ценностей и традиций из онлайн-среды в офлайн. Виртуальная реальность в современных условиях бытия человека и социума приобретает особую актуальность, что обуславливает особое внимание к способам проявления духовно-нравственного дискурса в новом коммуникативном пространстве – Интернете.

В статье показана активная позиция Минобороны России по приобщению пользователей сети Интернет к духовному наследию воинов-победителей посредством мультимедийных технологий в целях формирования позитивного образа Вооруженных сил РФ.

Ключевые слова: виртуальная реальность, духовность, молодое поколение, Вооруженные силы РФ

Современные реалии бытия российского общества обусловлены парадигмальными изменениями, связанными с информационной революцией конца XX – начала XXI в. Информационно-коммуникативные технологии охватили не только все сферы жизни социума, но и практически каждого человека независимо от его возраста. Развитие информационной среды стало одним из приоритетов развития российского общества, в котором все настойчивее ощущается запрос на развитие информационных технологий, значительно повышающих качество и безопасность жизни, создающих возможности для самореализации личности, способствующих снижению негативного воздействия на окружающую природу. Появились и стали уже привычными такие понятия, как «умный город», «умный дом», «умный гаджет».

У подавляющего большинства россиян есть персональный домашний компьютер или ноутбук (78%), причем у половины из них в наличии несколько видов электронной техники (в 2010 г. только 51%, а в 2001 г. лишь 8% были обладателями собственных электронных устройств). По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проведенного в августе 2020 г., россияне используют данные устройства для поиска информации в Интернете, онлайн-покупок, общения в социальных сетях – 79%, для работы – 48%, для учебы – 22%, для проведения досуга (просмотр фильмов и прослушивание музыки – 30%, для игр – 13%)¹.

Безусловно, такой существенный сдвиг человеческого бытия в медийное пространство позволяет говорить о взаимном существовании двух взаимосвязанных онтологических реальностей – онлайн и офлайн, в каждой из которых человек выступает как субъектом, так и объектом. Первоначально понятия «онлайн» как подключенность к сети Интернет и «офлайн» как отключенность от нее использовались только в кругу узких специалистов, занимающихся IT-технологиями, но затем данные понятия были заимствованы гуманитариями для описания новой (виртуальной) среды существования человека в противовес традиционной (реальной). Именно в этот период и начинается философское осмысление новой реальности.

¹ Жизнь без компьютера – уходящая натура? – ВЦИОМ. 06.08.2020. Доступ: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhizn-bez-kompyutera-ukhodyashhaya-natura> (проверено 20.05.2022).

Проблема осмысления виртуальной реальности представляется достаточно сложной и противоречивой. Вместе с тем нельзя не признать, что данный феномен занимает важное место в жизни социума, особенно молодого поколения. Виртуальная реальность – это идеальное образование, ставшее доступным благодаря развитию технических средств. Виртуальный мир соприкасается с реальным, отражает его и позволяет максимально быстро и всеохватно донести информацию о нем. Кроме того, субъектами (архитекторами) виртуальной реальности выступают сами люди с их ценностными установками, мотивацией, потребностями и т.д. Само качество информации в когнитивном аспекте может иметь объективное содержание, субъективную интерпретацию или фейк, не имеющий фактологического наполнения.

Перенос внимания в виртуальную среду обусловлен в т.ч. и кризисом современных традиционных СМИ, которые постепенно утрачивают свои передовые позиции по передаче информации и обеспечению досуга. На пространствах Интернета можно найти любую информацию и в любое время, там отсутствует временная сетка вещания, что создает иллюзию доступности информации и неограниченной свободы ее получения в виртуальном мире. Соответственно, это обуславливает постоянное стремление в эту среду, которая воспринимается как индифферентная по отношению к пользователю, свободная от идеологических пристрастий, пропаганды, манипуляции общественным мнением в противовес, например, телевидению.

Особенно актуально это для молодого поколения, которое не имеет докомпьютерного опыта и привычно полагается на мобильное устройство. Так, ВЦИОМ называет *You Tube* «телевидением XXI века» и приводит следующие данные по использованию данного контента среди россиян: от 18 до 24 лет – 88%, от 25 до 34 лет – 90%, от 35 до 44 лет – 73%, от 45 до 59 лет – 51%, старше 60 лет – 25%. Наиболее востребованными среди пользователей *You Tube* являются музыкальный контент, фильмы, ролики, связанные с культурой и искусством, – 30%, юмористический контент – 23%, семья, воспитание детей – 16%, спорт или фитнес – 14%, общественно-политическая жизнь – 14%, техника и технологии – 13%, образование (в т.ч. изучение языков) – 12%, красота и здоровье – 10%.

Пандемия, связанная с распространением коронавируса *COVID-19*, еще более актуализировала роль Интернета в жизни общества и человека, став, по сути, основным способом взаимодействия человека с внешним миром в профессиональной, образовательной, досуговой и других сферах. Именно в этот период алармистские настроения в отношении деструктивного влияния Интернета на сознание молодежи достигли своего кульминационного значения, что особенно связано с переводом на дистанционный формат обучения, охвативший младших и старших школьников, учащихся колледжей и высших образовательных учреждений. Безусловно, полноформатное дистанционное обучение является вынужденной временной мерой, но вместе с тем интернет-среда имеет и свои достоинства, связанные с возможностью личного саморазвития.

Кроме того, появилась возможность посещать музеи онлайн. ВЦИОМ отмечает, что каждый пятый россиянин стал посетителем виртуального музея, половина совершили данную экскурсию во время самоизоляции. Важно отметить высокий уровень информированности о виртуальных музеях среди опрошенных: в столицах – 94%, в городах-миллионниках – 89%, среди жителей сел – 74%. Наиболее востребованным отечественным музеем стал Эрмитаж, который интересен 23% россиян, далее следуют Третьяковская галерея – 19%, Пушкинский музей – 7%, Русский музей – 6%. Среди зарубежных наиболее востребованным является Лувр, 26% россиян хотели бы его посетить. По тематике

лидируют исторические музеи, которые интересуют 47% респондентов, и художественные – 40%. Далее в списке приоритетов находятся технические музеи – 30% и естественнонаучные (краеведческие) – 27%¹. Просмотр цифровых копий музейных экспонатов не сравним с эстетическими ощущениями, получаемыми от созерцания реальных объектов, онлайн не заменит офлайн. Вместе с тем виртуальный просмотр вполне успешно выполняет компенсаторную функцию в аксиологической потребности личного духовного развития. В целом, данный формат позволяет сохранить связь с культурным наследием и способствует осуществлению личной сопричастности к духовной жизни общества.

В условиях пандемии интерес к нравственным и духовным основам человеческого бытия значительно возрос. Связано это с тревогой за собственную жизнь и жизнь своих близких, со снижением материального достатка, с ограничением свободы передвижения и общения и другими причинами, которые обусловили снижение роста материального потребления и переосмысление путей собственного существования.

Что же представляет собой духовность? Духовность неотъемлема от человеческой сущности. Она соотносится с нравственными качествами личности, с воспитанностью и образованностью человека, его отношением к себе и другим людям.

Для более концептуального понимания духовности необходимо выделить ее основные составляющие.

1. Содержательное наполнение духовности представлено эпистемологическими концепциями, религиозными верованиями, морально-ценностными установками, обыденно-практическими знаниями, интуитивным постижением объективного мира посредством его интериоризации в рациональные, эмоциональные, волевые, ценностные стороны субъективной реальности.

2. Духовность связана, прежде всего, с ценностями и идеалами личностного бытия и общественного устройства, на основе которых выстраивается мировоззренческая основа человеческого бытия. В экзистенциальном бытии человека она представлена эмоционально-чувственными и волевыми состояниями и определяется как внутренняя характеристика личности, имеющая несколько уровней проявления – личностный, т.е. отношение к себе, и общественный – отношение к другим людям и окружающему миру в целом.

3. В социальном плане духовность тесно связана с идеалом индивидуального или общественного бытия, задающим нормы и регулирующим поведение индивида. Каждое поколение воспитывается на своих идеалах. Например, для поколения миллениалов (или Y) современный идеальный образ успешного молодого человека связан с обретением материальной независимости (ориентированность на создание своего собственного стартапа с наименьшими экономическими вложениями и значительным материальным результатом), в то время как для их родителей (поколение X) более предпочтительна предсказуемая материальная стабильность, которую могут предоставить государственные структуры, осуществляющие прием на работу на договорной основе.

Анализируя сущность проявления духовности в современном мире, профессор П.В. Петрий отмечает: «Духовность есть высшая форма социального отражения действительности, в которой создаются и развиваются смыслообразующие, смысложизненные представления, идеалы, идеи и знания бытия личности и социальной общности, выражающие основные, глубинные наци-

¹ День музеев онлайн. – ВЦИОМ. 18.05.2020. Доступ: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/den-muzeev-onlajn>. (проверено 20.05.2022).

ональные ценности определенного культурно-исторического типа, цивилизации» [Петрий 2013: 55].

Хотелось бы отметить, что военно-философская аксиологическая школа Военного университета уделяет большое внимание исследованию сущности, содержания, противоречий и приоритетных путей развития духовности в современном российском обществе. Представляется, что не случайно именно в ведущем гуманитарном военном вузе России – Военном университете – введена дисциплина «Духовные основы милосердия», которая актуализирует запрос социума на теоретическое осмысление духовных векторов гуманитарного развития. Именно в данный период пандемии экспоненциально растет движение волонтерства, основанное на бескорыстной помощи и милосердии.

Авторы курса обосновывают парадигмальный кризис современной картины мира и актуализируют проблему рассмотрения духовных основ, которые могут стать ответом на различные вызовы и угрозы безопасности страны¹. Получить информацию о некоторых содержательных особенностях данного курса в его авторской интерпретации возможно посредством сети Интернет, где профессор М.М. Курочко раскрывает особенности ведения современных информационных войн и их влияние не только на духовный мир личности, но и, в конечном счете, на духовную безопасность государства² [Горячев, Курочко, Петрий 2020].

Важно отметить, что Минобороны России уделяет пристальное внимание духовным основам развития личности и общества. Такая позиция вполне закономерна. Воинская служба в России всегда основывалась на высоких духовно-нравственных идеалах, преемственность которых не утратила своей новизны и в настоящее время. Минобороны России эффективно использует современные научно-технические достижения не только в создании новейшего летального вооружения, но и в PR-технологиях, и в духовно-нравственном воспитании.

Так, в рамках осуществления духовной преемственности и сакрализации подвига советских воинов впервые в рекордные сроки в подмосковном парке «Патриот» возведен главный храм Вооруженных сил России в честь Воскресения Христова, посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, а также ратным подвигам во всех войнах, которые определили судьбу нашей страны. Храмовый комплекс окружает мультимедийная музейная галерея «Дорога памяти», длина которой – 1 418 шагов, в память о 1 418 днях и ночах войны. В галерее представлены не только уникальные экспонаты, но и миллионы фотографий участников Великой Отечественной войны, выполненные с помощью технологии микрофотографии³.

Кроме того, с 2015 г. российское военное ведомство инициировало проведение армейских международных игр (АрМИ). Сегодня это масштабные соревнования военнослужащих Европы, Азии, Африки, Центральной и Латинской Америки – 223 команды из 39 государств, а начинались они в 2015 г. с 43 команд из 15 стран. Военнослужащие разных стран участвуют в конкурсах «Полевая кухня», «Морской десант», «Кубок моря», «Снайперский рубеж» и многих других. Наиболее зрелищными являются «Авиадартс» и «Танковый биатлон».

¹ Варламов Д. Wargaming и Минобороны РФ выпустили «Танковый биатлон». 29.11.2014. Доступ: <http://riotpixels.com/wargaming-i-minoborony-rf-vypustili-tankovyj-biatlon/> (проверено 20.05.2022); Жизнь без компьютера – уходящая натура? – ВЦИОМ. 06.08.2020. Доступ: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhizn-bez-kompyutera-ukhodyashhaya-natura> (проверено 20.05.2022).

² Курочко М.М. Современные информационные войны и духовная безопасность. 02.07.2015. Доступ: <https://www.youtube.com/watch?v=7RpyfJAKG9Q> (проверено 20.05.2022).

³ Главный храм Вооруженных Сил Российской Федерации. 12.01.2021. Доступ: <https://gram.mil.ru/> (проверено 20.05.2022).

Игры стали фактически военной олимпиадой, объединяющей вооруженные силы планеты. «Олимпийские игры в глубокой древности были играми мира – в дни их проведения запрещались любые военные действия. Но, как неоднократно подчеркивал министр обороны РФ Сергей Шойгу, сегодня военным всех стран лучше мериться силами на учебных полигонах и в рамках игровых состязаний, чем на реальном поле боя. Фактически игры АрМИ – реинкарнация рыцарских поединков, когда лучшие воины Средневековья в боях без крови доказывали всем, кто самый сильный и умелый воин. И с кем воевать не стоит»¹. Большой интерес к данному мероприятию способствовал выпуску аркады «Танковый биатлон» (*App Store, Google Play*) для *iOS* и *Android* студией *Wargaming* при непосредственном участии Минобороны России².

Таким образом, виртуальная среда выступает как новое и стремительно охватывающее все сферы человеческого бытия пространство социальной коммуникации. Субъектам воспитательной деятельности необходимо вооружаться *PR*-технологиями, использовать мультимедиа, игры и другие активные способы вовлечения молодежи в поле духовно-нравственного дискурса, направленного на формирование у молодежи позитивного имиджа своей страны, истории, народа и армии. Развитие личности в виртуальной среде возможно и необходимо, но только при условии целенаправленной, последовательной, системно и креативно организованной работы.

Список литературы

Горячев А.И., Курочко М.М., Петрий П.В. 2020. *Духовные основы милосердия*: учебное пособие. М.: Изд-во ВУ. 178 с.

Петрий П.В. 2013. *Синергия общества и армии в аксиологическом пространстве современной России*: монография. М.: Изд-во ВУ. 336 с.

SHEVCHENKO Olga Viktorovna, Cand.Sci. (Philos.), Senior Lecturer of the Department of Humanities, Financial University under the Government of the Russian Federation (49 Leningradsky Ave, GSP-3, Moscow, Russia, 125993; OVShevchenko@fa.ru).

TO THE QUESTION OF SPIRITUAL DEVELOPMENT OF PERSONALITY IN A VIRTUAL ENVIRONMENT

Abstract. *The article attempts to understand the translation of spiritual values and traditions from online to offline in philosophical aspect. Virtual reality in the modern conditions of human existence and society is becoming especially relevant, that gives special attention to the ways of displaying spiritual and moral discourse in the new communicative space – the Internet. The article shows the active position of the Russian Ministry of Defense to introduce Internet users to the spiritual heritage of winning soldiers through multimedia technologies in order to form a positive image of the Armed Forces of the Russian Federation.*

Keywords: *virtual reality, spirituality, younger generation, Armed Forces of Russian Federation*

¹ Птичкин С. Наши танки действительно летают. – *Российская газета*. 18.08.2019. Доступ: <https://mediarepost.ru/channel/army/311247-nashi-tanki-deystvitelno-letayut.html> (проверено 20.05.2022).

² Варламов Д. Wargaming и Минобороны РФ выпустили «Танковый биатлон». 29.11.2014. Доступ: <http://riotpixels.com/wargaming-i-minoborony-rf-vypustili-tankovyy-biatlon/> (проверено 20.05.2022).