

KILOEVA Marianna Mikhailovna, Chief Specialist of the Department of Social Sciences, Russian Foundation for Basic Research (32a Leninsky Ave, Moscow, Russia, 119991; kiloeva-m@mail.ru)

SOLID MUNICIPAL WASTE MANAGEMENT SYSTEM AND ITS FINANCING MECHANISM IN RUSSIA: CONDITIONS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

Abstract. The article examines the concept of the solid waste management system in the world practice as a basis for reforming the municipal solid waste (MSW) management system in Russia. The analysis has revealed the need for a systematic rather than a point approach to reforming the existing technological infrastructure of MSW treatment system in Russia, which will require additional funding and the development of financial instruments and economic levers applied.

Keywords: MSW treatment system, technological stages of MSW processing, financing mechanism, financial instruments and levers applied

МАХМУТАЙ Ноэла (Албания) – аспирант факультета международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета (191060, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, 1/3, 8-й подъезд; noela1302@gmail.com)

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РОССИЙСКО-АЛБАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Аннотация. Статья посвящена современным отношениям между Москвой и Тираной в туристической сфере, которая является важнейшей областью экономического сотрудничества. В статье анализируются динамика и перспективы развития туризма и проблемы, с которыми сталкиваются страны в развитии этой области. Особое внимание уделяется основным препятствиям, которые влияют на развитие и укрепление отношений между Россией и Албанией. Решение этих проблем рассматривается с точки зрения перспектив и возможностей двух стран. На основе статистических данных проводится анализ динамики туристских потоков из России в Албанию.

Ключевые слова: туристический потенциал, инвестиции, сотрудничество, Россия, Албания

В задачах среднесрочного и долгосрочного развития албанской экономики туризм считается одной из сфер, обладающих наибольшим потенциалом для достижения более высоких темпов социально-экономического роста. Туризм играет важную роль в развитии политических и торгово-экономических отношений, поскольку «движение людей» помогает расширить сотрудничество стран при широкой поддержке общественного мнения в обеих странах. Также туризм дает возможность восстановления контактов, которые способствуют прогрессу отношений между странами.

Первым соглашением между правительством РФ и Албанией о сотрудничестве в сфере туризма стало соглашение о взаимных поездках граждан Албании и России, подписанное 7 апреля 1993 г.¹ (действует по настоящее время), в соответствии с которым россияне могут въезжать в Албанию по заграничным

¹ Перечень документов, формирующих договорно-правовую базу российско-албанских отношений. Доступ: https://albania.mid.ru/ru_RU/dogovorno-pravovaa-baza-otnosenij (проверено 13.03.2020).

паспортам и визам. Таким образом, правительство Республики Албании в целях стимулирования туризма во время летнего сезона ежегодно отменяет визы для россиян. Это значит, что для россиян – владельцев действующей Шенгенской визы категории С и национальной визы категории D, выданной одной из стран Шенгенского соглашения¹, введен безвизовый режим. За 2 последних года албанское правительство приняло решение, что с 1 апреля до 31 октября россияне могут беспрепятственно путешествовать по Албании (сроком до 90 дней). Данное решение, принятое Советом министров Республики Албания 28 февраля 2019 г.², считается стратегией албанского правительства для продвижения туризма.

К сожалению, пока в России не введен облегченный визовый режим в отношении албанских граждан, который бы повысил удобство контактов между компаниями, бизнесами и, самое главное, между людьми.

Еще одним ощутимым препятствием на пути развития албанско-российских связей в сфере туризма является отсутствие прямого авиасообщения. Несмотря на то что албанские туроператоры совместно с российской авиакомпанией провели значительную работу (с 2014 г., ознаменовавшего собой начало нового этапа албанско-российских отношений) по организации прямых чартерных перевозок по маршруту Москва – Тирана – Москва, этот проект до логического завершения довести не удалось³. Это может быть объяснено отсутствием финансирования и, возможно, недостаточным уровнем доверия между странами. Впрочем, есть основания полагать, что в ближайшее время (ориентировочно летом 2019 г.) упомянутый проект будет доведен до конца, не в последнюю очередь благодаря авиакомпании *Ural Airlines* (Уральские авиалинии). Для соответствия потребностям и увеличения динамики развития туризма в Албании албанское правительство приняло новый закон о туризме (№ 93/2015)⁴, гарантирующий стандартизацию туристических услуг с целью сокращения формальности и повышения качества услуг в индустрии туризма.

Этот закон направлен на превращение туризма в приоритетный сектор экономического развития, поддержку развития устойчивого туризма, продвижение Албании в качестве туристического направления, привлечение местных и иностранных инвесторов, а также на увеличение активности Албании в регионе. Кроме этого, Министерство туризма и окружающей среды ведет работу, нацеленную на выполнение задач в рамках стратегии развития туризма за период 2018–2022 гг.⁵ В упомянутой стратегии, как и в программе правительства Рама II⁶ (главный правительственный приоритет), основными политическими целями являются увеличение вклада туризма в общий доход страны, сбалан-

¹ Консульский информационный портал. Албания Доступ: https://www.kdmid.ru/docs.aspx?lst=country_wiki&it=/Албания.aspx (проверено 15.03.2020).

² Vendimi i Këshillit të Ministrave të Shqipërisë Nr. 90, datë 27 shkurt 2019. Доступ: <https://qbz.gov.al/eli/fz/2020/18> (проверено 16.03.2020).

³ Традиционно албанцы очень тепло относятся к России, русскому народу и русской культуре. 05.06.2017. Доступ: https://albania.mid.ru/interv-u-i-vystuplenia/-/asset_publisher/3okgn70VDHqN/content/interv-u-posla-rossii-v-tirane-a-r-karpusina-glavnomu-redaktoru-sajta-gruppy-strategiceskogovidenia-rossia-islamskij-mir-e-podkolzinoj-5-iuna-2017-g-?inheritRedirect=false (проверено 16.03.2020).

⁴ Ligji № 93. 2015 për turizmin. Доступ: http://www.mjedisi.gov.al/wp-content/uploads/2018/02/Ligj_93-2015.pdf (проверено 16.03.2020).

⁵ Strategjia kombëtare për zhvillimin e qëndrueshëm të turizmit (2018 – 2022). Доступ: <http://www.mjedisi.gov.al/wp-content/uploads/2019/06/Strategjia-Komb%C3%ABtare-e-Turizmit-2019-2023.pdf> (проверено 16.03.2020).

⁶ Programi i qeverisë Rama II 2017-2021, F.14 Доступ: <https://mjedisi.gov.al/wp-content/uploads/2018/02/PROGRAMI-i-Qeverise-2017-2021.pdf> (проверено 12.04.2019).

сированное развитие туристических услуг, рост занятости в секторе туризма, повышение уровня жизни, увеличение доходов от туристической деятельности с помощью инвестиций и обеспечение правовой и институциональной защиты пассажиров и посетителей в стране.

Албанское правительство ожидает роста числа туристов (примерно на 6 млн приезжающих в год) до 2022 г. По статистическим данным ИНСТАТа, за период 2013–2017 гг. Албания ожидала приблизительно 21 млн туристов (в основном из Косово, Черногории, Италии, Северной Македонии и Греции). Как правило, поток иностранных туристов увеличивался на 12% в год. В 2018 г. по сравнению с периодом январь–август 2017 г. численность туристов выросла на 24,7%¹.

Приходится также признать, что другой причиной недостаточно успешного взаимодействия в сфере туризма между Албанией и Россией являются неверная информация, которой страны владеют друг о друге, и их взаимная слабая информированность. В последнее время в российских СМИ практически отсутствует серьезная реклама туризма в Албании. В 2019 г. в РИА «Новости» была опубликована одна статья об Албании («Балканский рубеж: как Албания захватывает туристов»), описывающая реальное положение дел в стране².

Для лучшего продвижения Албании и представления ее возможностей был запущен проект *Be taken by Albania*³ (рус. — «Будь очарован Албанией»), представляющий албанскую природную красоту, традиции и культуру.

В 2010 г. Албания впервые приняла участие в международной выставке туризма *МИТТ* (Московская международная туристическая выставка), которая прошла в Москве 17–20 марта 2010 г. Как известно, Московская международная туристическая выставка *МИТТ* является одной из пяти крупнейших мировых туристических выставок, где участвуют туроператоры из разных стран⁴. Особенно активное участие Албании в выставке было отмечено в 2016 г., на 23-й Московской международной туристической выставке, где албанские и российские предприниматели обсуждали потенциал Албании и ее стремление привлечь как можно больше российских туристов, а также возможность поместить более подробный рассказ об Албании в журналах, на картах и на сайте «Всемирная энциклопедия путешествий»⁵, занимающемся распространением информации о путешествиях в разные страны среди российских туристов. Ардит Чолаку, генеральный директор Национального агентства по туризму Албании, и Александр Федорченко, президент фонда Энциклопедии, договорились во время встречи о подготовке рекламных материалов на русском языке об отдыхе в Албании⁶, поскольку на русском языке актуальная информация о туризме в Албании практически отсутствует. Есть все основания считать эту встречу определенным сдвигом в развитии отношений между Албанией и Россией.

Кроме этого, в Тиране проводились встречи между чрезвычайным и полномочным послом Российской Федерации в Албании А.Р. Карпушиным и министром туризма и окружающей среды Республики Албании Бленди Клоси, где

¹ Албанский институт статистики ИНСТАТ. Доступ: <http://www.instat.gov.al/> (проверено 13.03.2020).

² Балканский рубеж: как Албания захватывает туристов. Доступ: <https://ria.ru/20190323/1552043577.html> (проверено 13.03.2020).

³ Taken by Albania. URL: <https://www.takenbyalbania.com/> (accessed 13.03.2020).

⁴ Московская международная туристическая выставка МИТТ. Доступ: <https://www.mitt.ru> (проверено 13.03.2020).

⁵ Всемирная энциклопедия путешествий. Доступ: <https://planetguide.ru/news/show/2806> (проверено 13.03.2020).

⁶ Drejtori i AKT në panairin MITT në Moskë, Shqipëria prezantohet me 4 operatorë turistik. Доступ: <https://www.balkanweb.com/drejtori-i-akt-ne-panairin-mitt-ne-moske-shqiperia-prezantohet-me-4-operatorë-turistik/> (проверено 13.03.2020).

обсуждались перспективы сотрудничества в продвижении туризма и была отмечена важность расширения контактов между албанскими и российскими деловыми партнерами в целях увеличения взаимного турпотока¹. Такого рода встречи дают возможность осознать факторы, препятствующие развитию, приступить к урегулированию разногласий и улучшению взаимопонимания. В целях расширения взаимодействия в туристической сфере в июне 2016 г. Албанию посетили представители туристических агентств из России: *Space Travel* из Москвы, *AVT* из Казани и *Pegas Tour* из Челябинска. В рамках визита обсуждались пути активизации туристических связей и увеличения турпотока из России в Албанию².

Анализ данных, приведенных на графиках рис. 1 и 2, показывает, что в последнее время (2000–2018 гг.) наблюдается рост туристического потока из России в Албанию. Следует признать, что число российских туристов, посещающих Албанию, увеличивается из года в год, благодаря проделанной российским и албанским правительствами серьезной работе и их взаимному желанию сотрудничать.

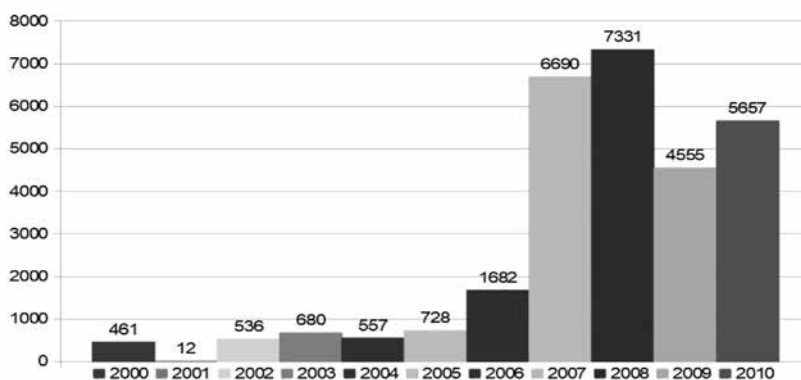


Рисунок 1. Динамика выезда россиян в Албанию в 2000–2010 гг.

Источник: Албанский институт статистики. Доступ: <http://www.instat.gov.al/> (проверено 15.03.2020)

Как показывает график на рис. 1, в начале XXI в. (2000–2010 гг.) наблюдается медленный рост туристического потока из России в Албанию. Тому есть разные причины. Во-первых, упомянутое время было тяжелым для обеих стран; во-вторых, Россия и Албания находились на этапе построения отношений, и интерес обеих сторон друг к другу не был выражен достаточно ярко.

Интересно, впрочем, отметить, что в Албании по итогам 2014 г., по сравнению с 2013 г., был зафиксирован рост турпотока из России на 32%.

Российский туристический рынок остается одним из самых приоритетных для Албании и, конечно, в ближайшие годы может занять лидирующую позицию по числу туристов, как произошло с рынками Черногории или Греции. Приходится отметить, что путешествия из Албании в Россию с туристическими целями пока не так популярны. По данным статистики посольства РФ

¹ О встрече Посла России с министром туризма Албании. Доступ: https://albania.mid.ru/en_GB/web/albania/lajmet (проверено 13.03.2020).

² Российско-албанские торгово-экономические связи. Доступ: <https://albania.mid.ru/rossijsko-albanske-torgovo-ekonomiceskie-svazi> (проверено 13.03.2020).

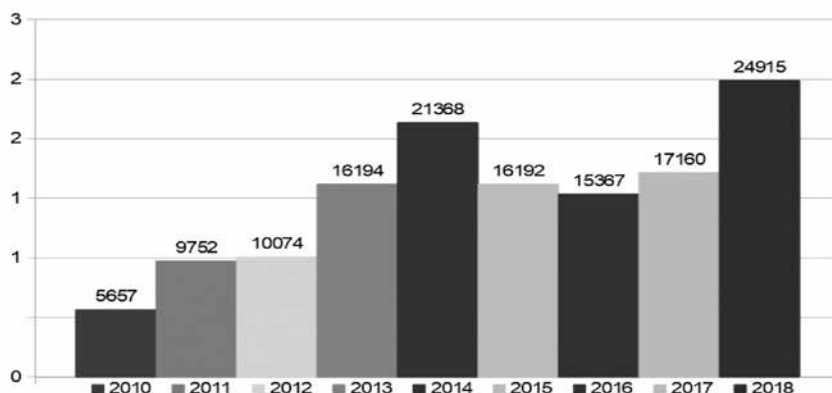


Рисунок 2. Динамика выезда россиян в Албанию в 2010–2018 гг.

Источник: Албанский институт статистики. Доступ: instat.gov.al/ (проверено 15.03.2020).

в Албании, число албанских туристов, посещающих Россию, составляет около 400 чел. в год¹.

Следует отметить, что сотрудничество в туристической сфере укрепляется путем развития отношений между Тираной и Москвой. Потенциал Албании и России в индустрии туризма весьма велик и дает все основания для оптимистичных прогнозов. В последние годы граждане России проявляют определенный интерес к приобретению недвижимости в Албании, особенно на морском побережье, поскольку в Албании на данный момент самые низкие в Европе цены на недвижимость.

В итоге можно сказать, что туристическая индустрия является одной из важнейших сфер, способствующих развитию экономики как Албании, так и России. Поэтому сотрудничество между Албанией и Россией в туристической индустрии может быть направлено по таким путям, как:

- установление прямых контактов между туристическими компаниями Албании и России и стремление к созданию прямого рейса Москва – Тирана – Москва не только в летнем сезоне;
- содействие обеих сторон увеличению туристического потока между Албанией и Россией;
- продолжение последовательного формирования предпосылок взаимодействия – как правовых, так и информационных и др., что будет способствовать расширению базы информации об обеих странах (включая работу над минимизацией ущерба от так называемых *fake news*);
- облегчение въезда в Россию албанским туристам;
- возможно, программы совместного обучения студентов в сфере туризма;
- обеспечение безопасности граждан и защита их интересов во время нахождения как на территории Албании, так и в РФ (данный пункт является, на наш взгляд, самым важным во всем списке).

Хочется надеяться, что межгосударственные отношения между странами будут плодотворно развиваться, преодолевая негативы и наслоения прошлого,

¹ Российско-албанские торгово-экономические связи. Доступ: <https://albania.mid.ru/rossijsko-albanskije-torgovo-ekonomiceskie-svazi> (проверено 03.04.2020).

тогда явно будет наблюдаться прогресс и в сфере сотрудничества в области туризма.

Статья подготовлена при участии президента Общества дружбы с Албанией к.и.н. С.Г. Кулешова.

MAHMUTAJ Noela, postgraduate student at the International Relations Faculty, Saint Petersburg State University (Entr. 8, 1/3 Smolnogo St, St. Petersburg, Russia, 191060; noela1302@gmail.com)

THE CURRENT STATE OF RUSSIAN-ALBANIAN COOPERATION IN THE FIELD OF TOURISM

Abstract. *The article is devoted to analyzing the contemporary relations between Moscow and Tirana in the tourism sector, as an important area of economic cooperation. The article analyzes the dynamics and prospects of tourism development, and the problems that countries face in the development of this area of cooperation. The author makes an analysis of the flow of Russian tourists to Albania and pays particular attention to the main obstacles that affect the development and strengthening of relations between Russia and Albania.*

Keywords: *tourism potential, investment, cooperation, Russia, Albania*