

МАГРАНОВ Алексей Сергеевич – кандидат социологических наук, старший научный сотрудник Центра социально-политических исследований Южного федерального университета (344065, Россия, г. Ростов-на-Дону, пер. Днепровский, 116, корп. 3, каб. 136; alex_daredevil@mail.ru)

КОРШУНОВА Дарья Андреевна – аспирант Южного федерального университета (344065, Россия, г. Ростов-на-Дону, пер. Днепровский, 116, корп. 3, каб. 402; barbery12@mail.ru)

ФИЛОНЕНКО Виктор Иванович – доктор социологических наук, профессор Института философии и социально-политических наук, директор Центра социально-политических исследований Южного федерального университета (344065, Россия, г. Ростов-на-Дону, пер. Днепровский, 116, корп. 3, каб. 131; vfilonenko@sfedu.ru)

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК МОЛОДЕЖИ (на примере Новочеркаска и Краснодара)

Часть 2

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ особенностей аудиовизуальной среды городов Новочеркаска и Краснодара, имеющих схожую культурную специфику, а также неразрывную связь их истории с казачеством. Оба города являются центрами казачества – донского и кубанского. Авторы проводят качественный анализ визуального материала (фотографии), в котором представлены элементы городской среды, транслирующие традиционные и модернистские ценности. Эмпирической базой данной статьи являются результаты социологического исследования, проведенного при участии авторов.

Ключевые слова: молодежь, город, аудиовизуальная среда, ценностные установки, социологическое исследование

Через образы, которые транслирует аудиовизуальная среда, горожане получают информацию о культуре, истории, особенностях менталитета жителей города, в котором они находятся. Наиболее сильное влияние, по нашему мнению, аудиовизуальная среда оказывает на молодое поколение. О.М. Штомпель и Л.А. Штомпель отмечают: «Принципиально важно, что формирование ценностей культуры и их привитие молодому поколению осуществляется с помощью различных механизмов, одним из которых выступает наглядность-представленность ценностей в аудиовизуальной среде города» [Штомпель Л., Штомпель О. 2018: 35]. Аудиовизуальная среда городов постепенно заменяет их жителям книги по истории и культуре родного города, становится своеобразным учебником, перелистывая страницы которого, горожане могут делать определенные жизненные выборы, формировать свои позиции по тем или иным вопросам и, наконец, выступать в роли творцов городского пространства. В этом ключе исследование аудиовизуальной среды и ее механизмов представляется актуальным.

В рамках реализованного проекта «Развитие аудиовизуальной среды современного российского города в контексте сохранения и трансляции этических ценностей российской культуры»¹ одновременно с анкетированием было проведено исследование визуального материала, полученного посредством фотографирования пространства города – тех его элементов, которые являлись отражением ценностей российской культуры в аудиовизуальной среде городов.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-011-00841 «Развитие аудиовизуальной среды современного российского города в контексте сохранения и трансляции этических ценностей российской культуры».

Визуальный метод дает возможность посмотреть на объект исследования под другим углом, расширить возможности для его анализа. При обработке визуальных материалов исследования применялся качественный метод анализа фотографических документов. В рамках исследования визуального материала упор был сделан на таких ценностях, как патриотизм, этничность в паре с противоположной ей ценностью глобализма; традиционализм как обращение к культуре прошлых эпох и противоположный ей модернизм как стремление к прогрессу, развитию.

Ценности патриотизма, транслируемые образами в визуальном пространстве города Новочеркасска, представлены мемориальными табличками, памятниками донским казакам, войсковым атаманам – основателям города, участникам и героям Великой Отечественной войны. В городе Краснодаре ценности патриотизма представлены социальной рекламой, связанной с историей страны, героями ВОВ, памятниками и мемориальными табличками, посвященными известным горожанам. Ценности патриотизма транслируются в аудиовизуальной среде города Краснодара более персонифицировано – через популяризацию конкретных участников Великой Отечественной войны, что дает возможность идентифицировать себя с тем или иным героем и через это чувство гордости за своих предков, принять положительные качества того или иного героя. В Новочеркасске ценности патриотизма, связанные с Великой Отечественной войной и другими войнами, значимыми событиями истории России, представлены также довольно активно, с учетом региональной специфики.

Представленность ценностей патриотизма в образах как героев России, так и героев своего родного города важна для приятия событий прошлого как части своей истории и истории своего народа, что может являться фактором сплочения городского сообщества. Однако стоит отметить такой параметр анализа, как качество представленности данных ценностей в среде города, а именно то, каким образом объекты, транслирующие ценности, вписаны в пространство, и в насколько хорошем состоянии они находятся. В этом аспекте город Новочеркасск значительно проигрывает городу Краснодару, т.к. ряд памятников и объектов культурного наследия, транслирующих патриотические ценности, находятся в неудовлетворительном состоянии, что может в дальнейшем являться угрозой увеличения уровня шума, представленного в аудиовизуальной среде, и, как следствие, появления диссонанса при восприятии данных объектов, при котором трансляция ценностей патриотизма и приятие их горожанами будет затруднено.

Этнические ценности города Новочеркасска отражены в названиях кафе, ресторанов, магазинов, памятниках, мемориальных табличках, связанных с историей города Новочеркасска – столицы Всевеликого войска Донского, с памятью о знаменитых казаках – основателях города и его жителях. Ценности глобализма в визуальной среде города Новочеркасска представлены так же ярко, как ценности этничности, что находит свое выражение в не связанных с этническими и традиционными ценностями вывесками кафе, магазинов, в коммерческой рекламе. Можно сказать, что в аудиовизуальной среде города происходит столкновение между ценностями этничности и глобализма, вызывающее значительное напряжение при восприятии аудиовизуальной среды, что способствует ее разрушению и попустительскому отношению к таким объектам, транслирующим этнические ценности, как, например, стадион «Ермак», ресторан «Скиф» и др.

В городе Краснодаре этнические ценности передаются через транслируемую в пространстве города историю основания Екатеринодара (Краснодара),

память об основательнице города Екатерине II, казаках Запорожской Сечи. Визуальная среда города наполнена баннерами, скульптурами, вензелями Екатерины II на широко представленных в городе объектах малых архитектурных форм. Такой подход к трансляции этнических ценностей представляется нам целостным, формирующим бренд города, дающим возможность возвращать молодое поколение в согласии с культурой и историей города, прививать бережное к нему отношение и желание активно созидать городскую среду. Единая концепция оформления городского пространства в уважении к этническим ценностям поддерживает в Краснодаре стабильно невысокий уровень информационного шума и высокое качество визуальной среды, воспринимаемой как целостность.

Глобальные ценности в пространстве города Краснодара проявлены в вывесках кафе и магазинов на иностранных языках, но в пространстве города они органично сочетаются с традиционными, патриотическими и этническими ценностями. Таким образом, в визуальной среде города Краснодара выдержан баланс между ценностями этничности и глобализма, дающий возможность приобщения к аудиовизуальной среде города, транслируемым в ней ценностям, а также возможность сохранения и развития оригинальной специфики региона.

Итак, можно сделать вывод, что в двух городах ценности этничности представлены довольно широко. Однако в Новочеркасске они не могут проявиться в полной мере, т.к. ценности глобализма, не связанные с этническими, традиционными и патриотическими ценностями, в нем сильны. Это может привести к ситуации напряжения в аудиовизуальной среде, разрушению ее целостности и, как следствие, отказу горожан от приобщения к ней и транслируемым ею ценностям, что может негативно сказаться на молодом поколении, которое будет стремиться покинуть город, а не жить в нем и развивать его.

Обратимся к традиционным и противоположным им модернистским ценностям городов. В Краснодаре и Новочеркасске традиционные ценности передаются посредством обращения к дореволюционному прошлому России: к символам, связанным с Российской империей, самодержавием; памятникам, храмам как отражению ценностей православия; к истории казачества (кубанского и донского), тесно связанного с судьбой империи. В Краснодаре популярны названия, связанные с самодержавием, временами Российской империи, что также характерно и для Новочеркасска.

В представленных городах традиционные ценности поддерживают ценности этнические и создают читаемый городской текст, где история и культура городов — столиц кубанского и донского казачества становится понятной и осязаемой. В Краснодаре ценности модернизма представлены современными постройками в центре города, которые, однако, не разрушают оригинальный архитектурный ландшафт. В пространстве города Новочеркасска модернистские ценности практически не представлены, напротив, происходит разрушение объектов, созданных ранее, например в советский и дореволюционный периоды. Видимое напряжение в аудиовизуальной среде города Новочеркасска создает дисбаланс между ценностями этничности и глобализма, проблемы с трансляцией патриотических ценностей, а также отсутствие проявлений ценностей модернизма в городском пространстве.

Зачастую возникает ситуация, когда остатки советского наследия, которые выражены в архитектуре данного периода, например в административных зданиях, создают альтернативную культурную реальность, во многом архаичную, но продолжающую существовать в визуальной среде города. Нередко с одной культурной реальностью соседствует другая, наполненная объектами архитек-

туры времен Российской империи, транслирующая традиционные ценности в аудиовизуальной среде. Также следует упомянуть ценности глобализма, выраженные в сетевых ресторанах быстрого питания или кричащих вывесках.

При проявлении всех перечисленных выше культурных реалий в аудиовизуальной среде города активно возникает «качественный» шум, доходящий до критического уровня. А это ведет к системному кризису ценностей, т.к. число смыслов и традиций велико, и, как следствие, они не воспринимаются. В связи с этим аудиовизуальная среда теряет свою целостность. Горожане, особенно наиболее восприимчивое молодое поколение, теряются в ярких и запоминающихся визуальных образах, отдельных картинах раздробленной целостности аудиовизуальной среды, что, в свою очередь, создает определенную массу стресса, затрудняющую возможности коммуникации горожан с аудиовизуальной средой и созидательного к ней отношения.

При достаточно высоком уровне «количественного» шума, продуцируемого диссонансом аудиовизуальной среды, горожане вытесняют из сознания объекты, составляющие аудиовизуальную среду, а также связанные с ними ценности, начинают рассматривать их как неизбежное зло, что мешает им принять ответственность за проблемы своего города (т.к. они просто не замечают их), что в свою очередь препятствует созидательному отношению к своему городу. Так, горожане продолжают существовать под постоянным воздействием шумов, существующих в визуальной среде, которые не рефлексированы ими. При этом ценности культуры, транслируемые аудиовизуальной средой и призванные образовывать горожан, проходя через призму диссонанса, возникающего в ней, и шумов, доходят до горожан в искаженном виде, приводя к попустительскому отношению к пространству города, что связано также с постоянной усталостью от пребывания в ситуации, провоцируемой подавляемым гневом по отношению к своему городу.

Примером этого являются глобальные ценности города Новочеркаска, репрезентация которых происходит преимущественно посредством торговых центров с современными магазинами, расположенных в дореволюционных постройках. Наполненные магазинами и заведениями общепита, привлекающими яркой рекламой, они являются теми местами, где горожане могут, прогуливаясь, снимать стресс посредством потребления, компенсируя отсутствие выжитых, проявленных в визуальной среде города ценностей, необходимых им. Если мы обратимся к городу Краснодару, то увидим, что все выбранные для анализа ценности гармонично сосуществуют в аудиовизуальной среде города, что в первую очередь обусловлено наличием понятного и легко читаемого бренда города. Таким образом, мы можем сделать вывод, что уровень шумов в визуальной среде города ниже, чем в Новочеркаске.

Обратимся к модернистским ценностям. Как было отмечено выше, в городе Новочеркаска они практически отсутствуют, т.к. здесь нет современных зданий, парков и других объектов инфраструктуры — их замещает советское наследие, здания, построенные в период перестройки и в постперестроечный период. В городе Краснодаре же, напротив, модернистские ценности проявлены и логично встроены в пространство города и его аудиовизуальную среду, что открывает для молодого поколения возможность вдохновляться прогрессивными ценностями. Можно было бы сделать опрометчивый вывод и сказать, что отсутствие модернистских ценностей в Новочеркаска ведет к развитию ценностей традиционных и яркой их проявленности, однако здания и объекты инфраструктуры как советского, так и постперестроечного периода — это несущие в себе ценности консюмеризма торговые центры, рынки и магазины, которые не решают проблемы развития и прогресса, однако позволяют формировать

потребительское сознание. Молодые горожане, выросшие в подобной визуальной среде, окруженные ценностями массового потребления, могут сформироваться в первую очередь как потребители, но не как создатели. Коммуникация между ними и аудиовизуальной средой будет нарушена, что может привести к отсутствию желания развивать и улучшать пространство своего родного города.

Пространство современных городов наполнено визуальными образами, в т.ч. и отражающими культурно-историческое наследие города, региона и страны. Аудиовизуальная среда создает единый образ города, поэтому она нуждается в том, чтобы ее целостность не была нарушена. Целостная аудиовизуальная среда города, органично сочетающая в себе традиционные культурные ценности, историческое наследие и образы, отражающие тенденции глобализации, во многом определяет формирование у горожан образ «города для жизни». Под этой категорией понимается «совокупность оценочных характеристик восприятия горожанами территории проживания с позиций удовлетворения широкого спектра потребностей и интересов» [Антонова, Пименова, Абрамова 2018: 23-24]. Образ «города для жизни» составляют, с одной стороны, возможности, которые предоставляет город проживающим в нем людям (социальные, экономические, культурные), а с другой – субъективные, оценочные, эмоциональные характеристики личного восприятия территории горожанами: патриотические чувства, проявление чувства привязанности к городу. Основой эмотивного отношения к городу выступает выделение особых символических мест, которые наделяются определенными смыслами и формируют образ города [Антонова, Пименова, Абрамова 2018: 25]. Образ города, вызывающий у горожан положительные эмоции, способствует формированию у них чувства принадлежности к данной территории и гордости от данного факта. Самоидентификация в качестве представителя данного города мотивирует людей принимать участие в развитии городского пространства, а не бежать из города. И особую важность имеет формирование чувства идентичности со своей малой родиной у представителей молодого поколения, т.к. именно от них зависит развитие как отдельных территорий, так и страны в целом.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №18-011-00841.

Список литературы

Антонова Н.Л., Пименова О.И., Абрамова С.Б. 2018. Образ «города для жизни» в представлениях студентов Екатеринбурга. – *Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования*. Т. 4. № 2. С. 23-37.

Штомпель Л.А., Штомпель О.М. 2018. Прецедентные тексты культуры в визуальной среде российского города. – *Научная мысль Кавказа*. № 2(94). С. 34-40.

MAGRANOV Aleksei Sergeevich, Cand.Sci. (Soc.), Senior Researcher of the Center for Socio-political Studies, Southern Federal University (of. 136, bld. 3, 116 Dneprovsky Lane, Rostov-on-Don, Russia, 344065; alex_daredevil@mail.ru)

KORSHUNOVA Dar'ya Andreyevna, postgraduate student at the Southern Federal University (of. 402, bld. 3, 116 Dneprovsky Lane, Rostov-on-Don, Russia, 344065; barbery12@mail.ru)

FILONENKO Victor Ivanovich, Dr.Sci. (Soc.), Professor of the Institute of Philosophy and Socio-political Sciences, Director of the Center for Socio-political Studies, Southern Federal University (of. 131, bld. 3, 116 Dneprovsky Lane, Rostov-on-Don, Russia, 344065; vfilonenko@sfedu.ru)

THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF THE AUDIOVISUAL ENVIRONMENT OF THE CITY ON THE FORMATION OF VALUES OF YOUNG PEOPLE

(on the example of Novocherkassk and Krasnodar)

Part 2

Abstract. *The article presents a comparative analysis of the features of the audiovisual environment of Novocherkassk and Krasnodar, which have similar cultural specificity, as well as the inseparable connection of their history with the Cossacks. Both cities are the centers of the Cossacks – Don and Kuban ones. The authors carried out a qualitative analysis of the visual material (photographs), which present the elements of the urban environment, broadcasting traditional and modernist values. The empirical base of this article is the results of a sociological study conducted with the participation of the authors.*

Keywords: *youth, city, audiovisual environment, values, sociological study*
