

EBZEEV Boris Safarovich, Dr.Sci. (Legal), Professor; Honored Worker of Science of the Russian Federation, Honored Lawyer of the Russian Federation

ELECTORAL PROCESSES IN RUSSIA AND EUROPE: EXPERIENCE OF SCIENTIFIC UNDERSTANDING (review of the monograph «Electoral Processes in Russia and Europe: New Practices, Institutions & Technologies»)

Abstract. *The article is a review of the monograph «Electoral Processes in Russia and Europe: New Practices, Institutions and Technologies» edited by M.E. Rodionova, S.Yu. Belokonev, P.S. Seleznev, D.A. Ezhov. The book presents the viewpoints of Russian and foreign scientists on the electoral processes in Russia and Europe.*

Keywords: *electoral process, election campaign, elections, electoral practices, election technologies*

ЗАЛМАНОВ Валерий Яковлевич – председатель коллегии адвокатов г. Москвы «Межтерриториальная», заслуженный юрист РФ (123242, Россия, г. Москва, Дружинниковская ул., 15; mmtka@mail.ru)

СОВРЕМЕННЫЙ КОНТИНУУМ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА (рецензия на монографию С.А. Баркова, А.Х. Денильханова «Формы организации бизнеса»)

Аннотация. *Данный материал представляет собой рецензию на монографию С.А. Баркова, А.Х. Денильханова «Формы организации бизнеса».*

Ключевые слова: *организация бизнеса, предпринимательство, товарищество, корпоративное управление, объединения компаний, международный бизнес, методы управления*

С развитием рыночных отношений в нашей стране сфера организации бизнеса стала затрагивать миллионы людей. Организационно-правовые особенности предприятий влияют на работу и жизненные стратегии не только владельцев и менеджеров компаний, но и всех тех, кто работает в них и заключает с ними контракты. Поэтому сегодня формы организации бизнеса становятся объектами не только правовых и экономических, но и социологических исследований. Синтез юридической, управленческой и социологической информации является главным содержательным достоинством монографии С.А. Баркова и А.Х. Денильханова [Барков, Денильханов 2018].

Междисциплинарный подход пронизывает каждую главу монографии, вплетая конкретные принципы функционирования товариществ, обществ и объединений в широкий социокультурный контекст. И такой подход действительно востребован в современных условиях, когда мы постоянно сравниваем российские реалии с опытом других стран и пытаемся за формулировками законов видеть экономические и политические интересы. Без использования междисциплинарного подхода непонятной остается историческая эволюция и современная динамика регулирования форм бизнеса, ведь изменения в правовой сфере инициируются наличием хозяйственных, управленческих

и социальных проблем. Именно широкий социально-экономический контекст формирует запросы на определенное устройство предприятий, которые должны обрести свою эффективность в условиях определенной деловой культуры и определенной конфигурации экономических отношений в стране и мире.

Авторы рассматривают формы организации бизнеса в континууме от индивидуального предпринимательства до объединений компаний. Этот континуум условно назван «капиталистическим», т.к. все организации, составляющие его, имеют своей приоритетной целью получение прибыли на вложенный капитал. Но существуют и формы бизнеса, которые находятся вне этого континуума и, соответственно, соизмеряют извлечение прибыли с другими, не менее важными для них целями. Это кооперативы и государственные предприятия. Посвященные этим типам организаций главы являются одними из наиболее оригинальных с содержательной точки зрения. В них изложены многочисленные дискутируемые сегодня мнения о возможных направлениях развития некапиталистических организаций. Их существование и успешное развитие в определенных институциональных контекстах входит в явное противоречие с постулатами классического «Экономикса», с теоретических позиций признающего принципиально неэффективным участие работников в собственности, управлении и прибылях, а также критикующего активное вмешательство государства в хозяйственные процессы. Здесь приведены многочисленные конкретные примеры организаций, являющих собой очевидное противоречие экономической теории и практике.

Возвращаясь к капиталистическому континууму, нельзя не отметить еще одну важную особенность монографии. Здесь впервые собраны воедино, систематизированы и проанализированы изменения в отечественном законодательстве, имевшие место с 2014 г. Эти изменения коснулись множества форм организации бизнеса. Наряду с переменой названий, были произведены существенные трансформации всего континуума: исчезло общество с дополнительной ответственностью, возникло хозяйственное партнерство, были существенно скорректированы принципы работы акционерных обществ. Поэтому данная книга будет очень полезна юристам. Фактически она представляет собой первый системный опыт осмысления данных изменений. В частности, авторы достаточно обоснованно рисуют перспективы использования хозяйственных партнерств как возможной формы привлечения иностранного капитала в страну.

Вообще монография посвящена не только российским реалиям организации бизнеса. Здесь широко представлен и международный опыт. Так, каждая глава начинается с того, как переводится наименование той или иной формы бизнеса на другие языки. Причем эти переводы всегда соотнесены с классификацией форм бизнеса в стране или группе стран, где используется этот язык. Сквозной идеей в книге выступает сравнение континентальной европейской и англосаксонской типологий форм организации бизнеса. Чаще всего различия между этими моделями выделяют по отношению к системам корпоративного управления. Но авторы этой книги подробно расписывают различия в принципах регулирования и управленческих подходах, свойственных англосаксонским странам и иным государствам, начиная с товарищества и заканчивая акционерным обществом. Они очень точно выделили особенность отечественного отношения к этим моделям бизнеса. В СССР огромные деньги тратились на изучение стратегического противника — США, и когда начались рыночные реформы, капитализм мыслился в основном как «американский капитализм» со всеми соответствующими ему принципами правового регулирования. Затем,

уже к середине 1990-х гг. стало понятно, что Россия по своей системе права и по отношению к регулированию хозяйственных процессов ближе к континентальной Европе. Тесное экономическое сотрудничество со странами Евросоюза в XXI в. только усилило стремление соотносить отечественную практику бизнеса с той, что существует в европейских странах.

Следует также обратить внимание на то, что глава, посвященная объединениям компаний, также во многом отсылает нас к сценариям и проблемам развития международного бизнеса. Все многонациональные компании — это объединения. И это самые крупные организации на планете. Они имеют свои филиалы и представительства, созданные в различных формах бизнеса в разных странах. Международная синергия часто служит основой эффективности объединений. Поэтому многие экономико-управленческие идеи, изложенные в этой главе, могут существенно расширить горизонты принятия решений менеджерами многонациональных компаний. Если же посмотреть на эту главу в целом, не акцентируя внимание на международном опыте, то ее принципиальным достоинством будет очень четкая и логичная классификация объединений. Из учебника в учебник и из монографии в монографию традиционно воспроизводится весьма странное перечисление объединений, выдаваемое за классификацию. Тут и трест, и концерн, и холдинг, и конгломерат, в один ряд с ними попадают такие «абстрактные» формы объединений, как союзы и ассоциации. Даже при поверхностной попытке проанализировать эту традиционную «классификацию» возникают закономерные и не разрешаемые ею вопросы. Как трест соотносится с концерном? Трест и концерн — это холдинги или нет? Может ли холдинг быть конгломератом? Авторы книги обоснованно выделили только четыре формы объединений: холдинг, кэйрэцу, картель и консорциум. Все остальные формы они соотнесли с этими принципиально различными формами объединений.

Чем еще интересна эта книга, так это тем, что, наряду с детальным описанием форм организации бизнеса, здесь подняты множественные смежные проблемы. Эти проблемы рассмотрены в специфических экономико-социологических отступлениях и делают материал книги масштабным и разноплановым. Как развивался в истории семейный бизнес, и что считать семейным бизнесом сегодня? Должна ли компания концентрировать свою деятельность в одной отрасли или диверсифицироваться? Каковы достоинства акционерного общества с мажоритарным акционером, и стоит ли его считать хуже англосаксонской корпорации, состоящей только из миноритариев? На многие такого рода вопросы не существует однозначного ответа, но авторы воспроизводят палитру существующих мнений и обозначают свою позицию как одну из возможных. При этом они призывают читателя самому составить впечатление о проблеме и возможных путях ее решения.

В качестве недостатков и пожеланий к будущим работам авторов следует указать на то, что экономико-социологические отступления, о которых только что шла речь, часто оказываются очень обширными и затрудняют поиск информации по основной проблематике монографии. Кроме того, интересные и оригинальные мысли авторов часто теряются в традиционных описаниях форм бизнеса и принципов их функционирования. Понятно, что совместить в одном тексте элементы энциклопедии и научно-литературного эссе практически невозможно, но все же хотелось бы видеть фрагменты текста, содержащие инновационную информацию, особо выделенными и акцентирующими на себе максимум внимания.

К достоинствам монографии следует отнести также хороший научный стиль изложения, делающий материал доступным для широкого круга читателей;

основательную эмпирическую базу исследования; отражение в выводах самых последних изменений, происшедших в развитии организаций и менеджмента как в России, так и за рубежом.

Выводы авторов находят свое отражение в приведенных схемах, таблицах и рисунках, что делает работу наглядной и помогает восприятию содержания. Особым достоинством книги является научная оригинальность авторов, которая выразилась в соединении разнородных объектов исследования, каждому из которых по отдельности посвящено множество научных работ, но которые практически никогда не рассматривались в едином целом, что помогает обнаружить их непривычные связи, вызывая нетрадиционные коннотации и создавая новое видение правовых, хозяйственных и социальных проблем.

Монография С.А. Баркова и А.Х. Денильханова содержит уникальную систематизацию концепций и практик организации бизнеса. Можно с уверенностью утверждать, что, ознакомившись с ней, читатель сможет серьезно углубить свои представления о типах предприятий в современной экономике, избежать многих ошибок в управлении бизнесом и сформировать свое собственное видение как коммерческих организаций в целом, так и их правовых основ в частности.

Список литературы

Барков С.А., Денильханов А.Х. 2018. *Формы организации бизнеса*: монография. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИПО «У Никитских ворот». 576 с.

ZALMANOV Valeriy Yakovlevich, *Chairman of the Moscow Bar Association «Interterritorial»; Honored Lawyer of the Russian Federation (15 Druzhinnikovskaya St, Moscow, Russia, 123242; mmtka@mail.ru)*

THE MODERN CONTINUUM OF FORMS OF BUSINESS ORGANIZATION (review of the monograph by S.A. Barkov, A.Kh. Denilkhanov «Forms of Business Organization»

Abstract. *This material is a review of the monograph by S.A. Barkov, A.Kh. Denilkhanov «Forms of Business Organization».*

Keywords: *business organization, entrepreneurship, partnership, corporate governance, business alliances, international business, management methods*
