

НЕМЦЕВ Александр Викторович – директор Центра изучения общественной дипломатии Юго-Западного государственного университета (305040, Россия, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94; a.v.nemtsev@mail.ru)

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ КАК СУБЪЕКТ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ

Аннотация. Данная статья посвящена анализу участия некоммерческих организаций регионов России в реализации проектов общественной дипломатии, а также анализу инфраструктуры государственной поддержки данных инициатив. Опираясь на работы отечественных авторов по публичной дипломатии, автор делает вывод об игнорировании фактора региональных НКО как субъектов общественной дипломатии со стороны исследовательского сообщества.

Ключевые слова: международные отношения, общественная дипломатия, публичная дипломатия, НКО, гранты, региональное измерение

В последнее время многие исследователи уделяют значительное внимание такому понятию, как публичная дипломатия. История возникновения этого института в России подробно описана О.В. Лебедевой в одноименной статье [Лебедева 2016]. Стоит отметить, что автор данной публикации обращает значительное внимание на деятельность крупных общественных (РСМД, Фонд Горчакова, РАМС и др.) и государственных (органы исполнительной власти, Россотрудничество и др.) структур в сфере публичной дипломатии, но при этом игнорирует региональную составляющую.

В концепции внешней политики РФ говорится о важности развития межрегионального и приграничного сотрудничества, об определении этих форм взаимодействия в качестве резерва двусторонних связей с соответствующими регионами и государствами в торгово-экономической, гуманитарной и иных областях¹.

О.В. Плотнокова, подробно рассматривая международные связи регионов государств между собой, определяет их как связи, осуществляемые регионами государств на международной арене в сфере торговли, науки, техники, экологии, культуры и образования. Кроме того, автор предлагает два типа международного взаимодействия регионов. Если одни регионы сотрудничают с сопредельными регионами других государств, то речь идет о приграничном сотрудничестве, если они сотрудничают с несопредельными зарубежными регионами, то употребляется термин «межтерриториальное сотрудничество» [Плотнокова 2014].

Таким образом, региональная составляющая общественной дипломатии, по нашему мнению, может проходить по двум основным линиям: описанной выше линии региональной и муниципальной власти (институт городов-побратимов, конгрессно-выставочная деятельность, организация обменов и т.д.) и игнорируемой исследователями линии некоммерческого сектора.

Формы и методы сотрудничества региональной и муниципальной власти со своими иностранными партнерами являются хорошо изученной практикой, в отличие от регионального некоммерческого сектора. Участие региональных

¹ Концепция внешней политики РФ от 30 ноября 2016 г. – Министерство иностранных дел Российской Федерации. Официальный сайт. Доступ: http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248 (проверено 16.01.2018).

НКО во внешнеполитическом треке можно охарактеризовать как новое явление.

В советское время международное гуманитарное сотрудничество было прерогативой крупных общественных формирований, таких как Комитет молодежных организаций или Союз советских обществ дружбы, и государственных структур, развивающих практику городов-побратимов. После распада СССР развитие международных контактов формирующегося некоммерческого сектора характеризовалось обилием иностранных организаций, содействующих его становлению. В нулевых годах в связи с законодательными ограничениями и повышением роли государства в вопросе международных контактов изменилась парадигма взаимодействия региональных НКО со своими коллегами из других стран.

С середины нулевых годов, опираясь на опыт предыдущих лет, некоммерческие организации субъектов РФ начали вести активную деятельность в области реализации проектов публичной дипломатии. Этот факт не остался незамеченным для руководства страны. Так, при принятии решения о поддержке НКО через выделение им средств государственного финансирования по линии грантов направление общественной дипломатии было выделено в отдельную номинацию.

В 2007 г. был определен оператор, оказывающий поддержку проектам в области образования, искусства, культуры и общественной дипломатии. В соответствии с распоряжением президента оператором стал международный гуманитарный фонд «Знание»¹, который выполнял эти функции на протяжении 2 лет. В 2009 г. оператором стала региональная общественная организация «Институт проблем гражданского общества»², которая поддерживала проекты в сфере общественной дипломатии вплоть до 2013 г. В 2014 г. номинация «общественная дипломатия» отсутствовала. Она была возвращена лишь в 2015 г. в рамках направлений, поддерживаемых Национальным благотворительным фондом³, который сохранил за собой статус оператора по этому направлению и в 2016 г.

В 2017 г. была проведена масштабная реформа системы государственной поддержки некоммерческих организаций – создан единый Фонд президентских грантов, учредителями которого стали 7 крупных некоммерческих организаций, являвшихся грантовыми операторами ранее. Стоит отметить, что в рамках работы Фонда существует отдельное направление для соискателей государственной поддержки – «развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников».

Как видно из сказанного выше, практике государственной грантовой поддержки внешнеполитических инициатив некоммерческих организаций в этом году исполнилось 10 лет. Стоит отметить, что эта составляющая развития публичной дипломатии зачастую игнорируется исследователями, что подтверждается отсутствием научных работ по данной тематике.

В 2017 г. Фонд президентских грантов провел 2 конкурса, по результатам которых в рамках номинации «развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников» было поддержано 64 проекта на общую сумму 193,81 млн руб., что составляет 1,99% числа всех победителей и 2,91% общей суммы поддержанных проектов. Следует подчеркнуть, что победители составляют высо-

¹ Распоряжение Президента РФ от 30.06.2007 г. № 367-рп. Доступ: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102115136> (проверено 16.01.2018).

² Распоряжение Президента РФ от 16.03.2009 г. № 160-рп. Доступ: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102128325> (проверено 16.01.2018).

³ Распоряжение Президента РФ от 01.04.2015 г. № 79-рп. Доступ: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102370079> (проверено 16.01.2018).

кий процент общего числа поданных проектов. Если учесть, что на 2 конкурса по данному направлению было подано 299 проектов, то процент победителей составил 15,71%, что является 7-м результатом из 12 номинаций конкурса грантов¹.

Важно отметить, что среди победителей представлены организации из 23 субъектов РФ. Лидером по числу побед в данной номинации являются организации, зарегистрированные в г. Москве – на их счету 28 поддержанных проектов, что составляет 43,75% всех победителей. 2-е и 3-е место делят между собой организации Смоленской и Свердловской обл. – в их активе по 5 побед. Таким образом, общий процент победителей, имеющих московскую прописку, в номинации «развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников» существенно выше среднего по конкурсу (17%), что свидетельствует о том, что внешнеполитическая повестка ближе столичным организациям, а также организациям из приграничных регионов (Смоленская обл.) и крупных городов.

Пример Смоленской обл. в этой связи является показательным. Все 5 проектов, получивших поддержку, направлены на взаимодействие с Республикой Беларусь. Проект-победитель из Псковской обл. нацелен на развитие инструментов публичной дипломатии с Прибалтийскими государствами. В данном контексте уместно говорить о трансграничном сотрудничестве некоммерческих организаций. Стоит отметить дефицит проектов российско-украинской тематики, который можно объяснить похолоданием в отношениях между двумя государствами после событий 2014 г., – в этих условиях приграничное сотрудничество в гуманитарной сфере является крайне затруднительным.

Описанные выше примеры говорят о сходстве типологии взаимодействия НКО и регионов с зарубежными партнерами. На примере совместной работы общественников можно говорить о приграничном и трансграничном сотрудничестве, но при этом по содержанию данные категории все же отличаются от аналогичных типов регионального сотрудничества.

Анализ проектов победителей грантового конкурса по направлению «развитие общественной дипломатии» позволяет выделить следующие проектные формы данного взаимодействия:

- проведение конференций, семинаров, форумов;
- образовательные проекты (школы журналистов, блоггеров, лидеров НКО и др.);
- развитие и формирование международной сети (участников фестиваля молодежи, сети журналистов и др.).

При этом необходимо учитывать, что государственная поддержка некоммерческих организаций не ограничивается только лишь грантами президента. Важную роль в осуществлении методической и финансовой помощи инициативам общественников играет созданный в 2010 г. Фонд поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова и Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество).

Так, Фонд Горчакова с 2010 г. реализует грантовую программу для российских и зарубежных НКО. В рамках этой программы победителями стали многие организации из регионов России, которые реализуют свои проекты в области публичной дипломатии. Кроме того, в фонде реализуется специальная про-

¹ Итоги второго конкурса президентских грантов. – *Официальный сайт Фонда президентских грантов*. Доступ: <https://президентскиегранты.рф/Home/SMI> (проверено 16.01.2018).

грамма курсов для НКО, в которой могут принять участие молодые (до 35 лет) руководители молодежных НКО внешнеполитической направленности¹.

Россотрудничество активно содействует некоммерческим организациям в соответствии с реализуемыми программами ведомства. Так, в контексте программы краткосрочных ознакомительных поездок по Российской Федерации молодых представителей политических, общественных, научных и деловых кругов иностранных государств «Новое поколение»² агентство поддерживает мероприятия партнерских организаций. Организация, реализующая крупный международный проект, имеет возможность получить квоту, по которой сможет за счет данной программы пригласить участников на свои мероприятия.

Проведенный нами анализ показывает активную и недооцененную в исследовательском плане роль некоммерческих организаций регионов России в реализации проектов публичной дипломатии. Таким образом, региональные НКО могут рассматриваться как отдельные субъекты внешнеполитического процесса, опирающиеся в своей деятельности в т.ч. и на имеющуюся государственную инфраструктуру поддержки реализации их инициатив.

С учетом дефицита научных работ и методологии участия региональных НКО в осуществлении ими внешнеполитической деятельности целесообразно изучить вопрос о создании координационной структуры, занимающейся методическим сопровождением реализуемых ими проектов.

Список литературы

Лебедева О.В. 2016. История возникновения института публичной дипломатии в России. — *Международная жизнь*. № 2. С. 126-146.

Плотникова О.В. 2014. Международные отношения государств и международные связи регионов государств: общее и особенное. — *Власть*. № 12. С. 66-69.

NEMTSEV Aleksandr Viktorovich, Director of the Center for Public Diplomacy Studies, Southwest State University (94, 50 let Oktyabrya St, Kursk, Russia, 305040; a.v.nemtsev@mail.ru)

NONGOVERNMENTAL ORGANIZATIONS OF THE REGIONS OF RUSSIA AS A SUBJECT OF PUBLIC DIPLOMACY

Abstract. This article is devoted to the analysis of the participation of nongovernmental organizations from Russian regions in the implementation of public diplomacy projects, as well as the analysis of the state support infrastructure for these initiatives. Drawing on the work of Russian authors on public diplomacy, the author concludes that the research community ignores the factor of regional NGOs as subjects of public diplomacy.

Keywords: international relations, public diplomacy, NGO, grant, regional dimension

¹ Как получить финансовую поддержку? — *Официальный сайт Фонда поддержки публичной дипломатии им. А.И. Горчакова*. Доступ: <http://old.gorchakovfund.ru/news/19433/> (проверено 16.01.2018).

² Новое поколение. — *Официальный сайт Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному сотрудничеству (Россотрудничество)*. Доступ: <http://prev.rs.gov.ru/taxonomy/term/582> (проверено 16.01.2018).