

ИНЬ ЖУЮЙ (КНР) — аспирант департамента коммуникаций и медиа Школы гуманитарных наук Дальневосточного федерального университета (690922, Россия, г. Владивосток, остров Русский, кампус ДВФУ; nnanddd@gmail.com)

ПРИМЕНЕНИЕ «БОЛЬШОЙ СТРАТЕГИИ» В ОСВЕЩЕНИИ НОВОСТЕЙ В КАЧЕСТВЕ ВАЖНОГО СПОСОБА ПРОДВИЖЕНИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ» КИТАЯ (на примере телеканала CCTV News)

Аннотация. В статье рассматривается, как телеканал CCTV News освещает национальные интересы и стратегические идеи Китая. Автор анализирует специфику трансляции событий на сайте CCTV News, чтобы доказать, что Китай обладает «большой стратегией», которая включает в себя совокупность национальных интересов и ряд стратегических идей для достижения этих интересов. С целью изучения акцентов и характеристик внешней коммуникации автор анализирует 165 аналитических статей со страницы мнений (opinion) на сайте CCTV News с июня по декабрь 2016 г., используя количественные и качественные методы. Единицей анализа является отдельная статья. Автор приходит к выводу, что телеканал CCTV News адекватно освещает направления развития внешней политики Китая и тем самым способствует наращиванию его «мягкой силы».

Ключевые слова: CCTV News, «большая стратегия», «мягкая сила», Китай, внешняя политика

Введение

В нулевых годах внешняя политика Китая существовала в режиме «обучения в процессе работы» [Ren 2009], и только со второго десятилетия XXI в. Китай стал строить свои собственные международные отношения. Были разработаны важные ответные стратегии, в частности дипломатия добрососедства, стратегия великой державы, региональной многосторонности наряду с изменением отношений с развивающимися странами [Zhang 2012: 337]. Внешняя политика китайского правительства серьезно меняется, начиная с 2015 г. В этом году Пекин по своей собственной инициативе начинает играть подлинно ведущую роль в геополитическом вопросе. Поскольку «публичное предложение Китая стать посредником в мирных переговорах между талибами и афганским правительством отмечает заметный отход в китайской внешней политике» [Small 2015], в настоящее время Китай сталкивается с растущей необходимостью играть более активную роль, поскольку он стал второй по величине экономикой в мире. В соответствии с реалистическими и конструктивистскими ожиданиями интересы Китая в области международной безопасности и ответственности расширяются.

2016 г. в Китае считается первым годом проекта 13-й пятилетки, ключевым периодом глубокой регуляции и перестройки китайской экономики. Дипломатия великой державы с китайской спецификой будет строиться на основе комплексного учета внутренней и международной ситуации, сопровождаться развитием внутренних реформ, а также сыграет роль в дальнейшем повышении статуса Китая в мире. В январе 2016 г. планируется развивать четыре основных направления китайской дипломатии.

Во-первых, Китай планирует дальнейшее совершенствование и укрепление дипломатических связей. Стабильность в отношениях с периферийными странами остается всесторонним приоритетом китайской дипломатии, и Китай намерен продолжать построение позитивного взаимодействия и взаимовыгодного

сотрудничества с крупными державами. 25-я годовщина диалоговых отношений между Китаем и АСЕАН – удобный повод, чтобы улучшить эти отношения.

Во-вторых, Китай намерен достичь положительных результатов во всех выдвигаемых им инициативах. Среди них реализация инициативы «Один пояс, один путь», которая представляет собой огромный системный проект. Китай уже достиг консенсуса с более чем 60 странами по вопросу участия в данном проекте, теперь нужно реализовывать соглашения о партнерстве, которые Китай уже подписал с этими странами.

В-третьих, Китай намерен сделать новые шаги в сфере планирования и глобального управления. Проведение саммита «Группы двадцати» в Китае обеспечивает Китаю возможность играть ведущую роль в глобальном управлении.

В-четвертых, Китай настроен на урегулирование надлежащим образом дипломатических проблем, касающихся Тайваня¹.

Методы исследования

Изучение содержания государственных СМИ позволяет выявить господствующие в обществе ценности и стандарты, определить основные тенденции изменения общественного мнения. Подобные исследования выявляют приоритеты политических деятелей, лидеров отрасли и заинтересованных граждан [Media Messages... 2009]. В данной работе с целью изучения акцентов и характеристик внешней коммуникации мы проанализировали 165 аналитических статей из страницы мнений (*opinion*) на сайте *CCTV News* с июня по декабрь 2016 г. Единицей анализа является отдельная статья.

Акценты и характеристики внешней коммуникации *CCTV News*

CCTV News как самый репрезентативный телеканал в Китае озвучивает исключительно позицию китайского правительства и был создан для ознакомления иностранной аудитории с жизнью Китая. Согласно пресс-релизу *CCTV News*, данный телеканал – это вклад Китая в разнообразие и более широкие перспективы мировых информационных потоков².

Проводя классификацию и тематический анализ статей на странице мнений на сайте *CCTV News*, мы заметили, что с июня по декабрь 2016 г. на сайте было опубликовано всего 165 статей. В большинстве статей затронуты вопросы дипломатии Китая (57,58%), 2-е место занимает тематика, связанная с внутренней политикой Китая (13,33%), события, происходящие в других странах, занимают только 3-е место (12,73%). Акцент освещения событий на сайте очевиден. Из видов дипломатии политическая дипломатия Китая занимает 1-е место (61,05%), 2-е – экономическая (34,74%), далее культурная – 3,16% и спортивная – 1,05%. Можно отметить, что Китай ставит акцент на политических отношениях с другими странами, что и демонстрируется в государственных медиа.

Анализируя статьи о политической дипломатии и о развитии отношений с другими странами на странице мнений на сайте *CCTV News* с июня по декабрь 2016 г., можно заметить, что Китай старается развивать дружественные отношения с разными государствами, а тематика, связанная с зарубежными визитами Си Цзиньпина, занимает самую значительную часть среди статей о политической дипломатии (44,83%). Новостные выпуски телеканала посвящены прежде всего деятельности государственного руководителя. Более того, с июня по декабрь в разных месяцах публикуются статьи об отношениях с разными странами (сле-

¹ 2016年中国外交四大着力点. //新华网.11.01.2016 [Four points of China's diplomacy in 2016]. – *Xinhua News*. 11.01.2016. Доступ: http://news.xinhuanet.com/world/2016-01/11/c_128614439.htm (проверено 30.01.2017).

² *CCTV News, Your Link to Asia*. – *CCTV News. Официальный сайт*. Доступ: <http://english.cntv.cn>

дует отметить, что статей об отношениях с Россией относительно больше), и эта тематика занимает 2-е место (29,31%). Спустя 4 года после XVIII съезда КПК глобальная компоновка дипломатической стратегии Китая очевидна. Председатель КНР Си Цзиньпин совершил 24 визита за 4 года, при этом он посетил 5 континентов (Азию, Европу, Африку, Америку, Австралию). Тем самым он рисует стратегические рамки дипломатии великой державы с китайской спецификой, укрепляет и усиливает сеть партнерских отношений по всему миру. 3-е место занимает тематика, связанная с конфликтом в Южно-Китайском море (20,69%), что позволяет представить мнение официального Пекина по поводу спорных тем в мировом обществе. В 12 статьях показываются не только намерения китайского правительства наладить диалог и сотрудничество на международной арене¹, но и твердая позиция по вопросу защиты территориального суверенитета².

Основываясь на данных, представленных в статьях об экономической дипломатии на странице мнений на сайте *CCTV News* с июня по декабрь 2016 г., можно отметить, что телеканал достаточно полно и подробно освещает значимые события, организуемые Китаем, и тем самым демонстрирует эффективность китайского пути развития. Для примера можно привести идею Нового шелкового пути, которая представляет собой масштабный экономический и инфраструктурный проект (6,06%), а также прошедший недавно саммит *G20* (63,64%). Последнее мероприятие позволило показать мировому сообществу через СМИ, что Китай – не только современное и динамичное, но и социально ответственное государство. Более того, телеканал активно использует мировые события для продвижения позитивного образа Китая за рубежом (участие Китая в международных/региональных экономических организациях – 12,12%). Ярким примером является участие Китая в саммите БРИКС в октябре 2016 г. и развитие Азиатского банка инфраструктурных инвестиций, создание которого было предложено Китаем.

В новостях о внутренней политике Китая акцент ставится на освещении положительных событий, особенно достижений КПК³. 2016 г. является годом 80-й годовщины Великого похода. В статье «Дух Великого похода по-прежнему имеет значение для китайцев» говорится об огромном значении, ценности и важности опыта Великого похода Красной армии, а также разоблачаются ошибочные взгляды на это событие⁴. Статьи о создании в Китае самого большого в мире радиотелескопа⁵, о тестировании китайского сверхскоростного маглева⁶ и обещании Китая стать ведущей державой в области науки и технологий⁷ демонстрируют интенсивное развитие китайского общества. Статьи о культуре и обществе

¹ Han X. China endeavors for peaceful use of SCS. – *CCTV News*. 20.07.2016. Доступ: <http://english.cctv.com/2016/07/20/ARTIbCUSY1sflBezfwhO1K8s160720.shtml> (проверено 26.01.2017).

² Ling D. Irrefutable fact: South China Sea islands belong to China. – *CCTV News*. 06.06.2016. Доступ: <http://english.cctv.com/2016/06/06/ARTIs2diq6ELUPWnvcR31tvo160606.shtml> (проверено 26.01.2017).

³ Li C. Communist Party of China sails giant ship with ballast. – *CCTV News*. 29.06.2016. Доступ: <http://english.cctv.com/2016/06/29/ARTIhOR43Z5HRRDB7MKv12G1160629.shtml> (проверено 26.01.2017); Soual A. CCP keeps its eyes on the future for China. – *CCTV News*. 23.06.2016. Доступ: <http://english.cctv.com/2016/06/23/ARTIvLXSazbhc1EtaeK6E5K160623.shtml> (проверено 26.01.2017); Communist Party of China: Icebreaker overcoming all obstacles. – *CCTV News*. 13.06.2016. Доступ: <http://english.cctv.com/2016/06/13/ARTIk8aWQHIZetFVtTprJcLe160613.shtml> (проверено 26.01.2017).

⁴ Li S. Long March spirit still matters for the Chinese. – *CCTV News*. 21.10.2016. Доступ: <http://english.cctv.com/2016/10/21/ARTIHUpOUIhezanOtI54Ooh161021.shtml> (проверено 26.01.2017).

⁵ McGregor T. China builds world's largest radio telescope with pride. – *CCTV News*. 06.07.2016. Доступ: <http://english.cctv.com/2016/07/06/ARTI22ozsmUamYxHIt96ThP160706.shtml> (проверено 26.01.2017).

⁶ McGregor T. China's CRRC prepares testing faster maglev trains. – *CCTV News*. 27.10.2016. Доступ: <http://english.cctv.com/2016/10/27/ARTIG2gh7X0Prbl9bR0cjUgQ161027.shtml> (проверено 26.01.2017).

⁷ Ren J. China vows to become a leading power in Science & Technology. – *CCTV News*. 02.06.2016. Доступ: <http://english.cctv.com/2016/06/02/ARTI15tUG1V7s8ygZecUK5GA160602.shtml> (проверено 26.01.2017).

Китая пишутся на темы китайской медицины¹, искусства² и др., которые являются традиционными для Китая.

Заключение

Подводя итоги дипломатической работы Китая за 2016 г., министр иностранных дел КНР Ван И отметил: «Китай более зрелыми устойчивыми темпами приблизился к центру мировой арены и стал стабилизатором в этом хаосе, положительной силой в переменчивой ситуации». Он подчеркнул, что саммит «Группы двадцати» в Ханчжоу придал «мощный импульс переходу группы от кризисного реагирования к долгосрочному механизму управления». Сохраняя стабильные политические связи с основными государствами, Китай активно продвигает открытое взаимовыгодное сотрудничество со странами в вопросе реализации концепции «Один пояс – один путь». В 2016 г. Китай также осуществлял защиту своего государственного суверенитета и национального достоинства, добиваясь стабильности в регионе Южно-Китайского моря. Ван И подчеркнул, что защита интересов государственного суверенитета, безопасности и развития – это святые задачи дипломатической работы³.

В целом информационная политика телеканала *CCTV News* соответствует направлениям развития внешней политики Китая и тем самым способствует наращиванию «мягкой силы» Китая, поскольку более половины статей касаются китайской дипломатии. Политическая дипломатия Китая занимает здесь 1-е место, на 2-м месте – дипломатия экономическая. Телеканал подробно освещает деятельность государственного руководителя, при этом не избегает спорной темы конфликта в Южно-Китайском море, показывая твердую позицию защиты территориального суверенитета. Кроме того, в целях демонстрации эффективности собственного пути развития Китая телеканал старается наиболее полно и подробно транслировать значимые события, такие как саммит «Группы двадцати» и развитие проекта «Новый шелковый путь». В новостях о внутренней политике Китая акцент ставится на освещении положительных фактов общественной жизни, особенно на достижениях КПК. Традиционная культура и искусство Китая в качестве привлекательных тем занимают значительную часть эфира.

К сожалению, на сегодняшний день китайские СМИ еще не стали полноценным инструментом стратегии «мягкой силы» из-за пристрастной информационной политики государственных СМИ, позиция которых склоняется в сторону китайских интересов. Таким образом, для работников китайских СМИ и всех тех, кто занимается внешними коммуникациями, ключевым вопросом является вопрос привлечения внимания англоязычной аудитории и способствования развитию их лояльного отношения к Китаю.

Список литературы

Media Messages and Public Health: A Decisions Approach to Content Analysis (ed. by A.B. Jordan, D. Kunkel, J. Manganello, M. Fishbein). 2009. N.Y.: Routledge Taylor & Francis Group. 270 p.

Ren X. 2009. Between Adapting and Shaping: China's Role in Asian Regional Cooperation. – *Journal of Contemporary China*. Vol. 18. No. 59. P. 303-320.

¹ McGregor T. China adopts more effective TCM law. – *CCTV News*. 27.12.2016. Доступ: <http://english.cctv.com/2016/12/27/ART1udJzIZG9zJ0VT7jqwCG161227.shtml> (проверено 26.01.2017).

² From ancient times to Online, Tie Dye shifts to new era. – *CCTV News*. 30.12.2016. Доступ: <http://english.cctv.com/2016/12/30/VIDEpP96gqZvCWjnNLDQAqxu161230.shtml> (проверено 26.01.2017).

³ Министр иностранных дел КНР Ван И о внешней политике Китая в 2016 году. – *Женьминь Жибао*. 23.12.2016. Доступ: <http://russian.people.com.cn/n3/2016/12/23/c95181-9158668.html> (проверено 23.01.2017).

Small A. 2015. Chinese Foreign Policy Comes of Age. — *The New York Times*. 26.03. URL: https://www.nytimes.com/2015/03/27/opinion/chinese-foreign-policy-comes-of-age.html?_r=0 (accessed 27.06.2017).

Zhang F. 2012. Rethinking China's Grand Strategy: Beijing's Evolving National Interests and Strategic Ideas in the Reform Era. — *International Politics*. No. 49. P. 318-345.

YIN RUYU, *postgraduate student of the Department of Communication and Media, School for Humanities, Far Eastern Federal University (campus FEFU, Russky Island, Vladivostok, Russia, 690922; nnanddd@gmail.com)*

THE USE OF GRAND STRATEGY IN NEWS COVERAGE AS AN IMPORTANT WAY TO PROMOTE CHINA'S SOFT POWER (using the example of CCTV News)

Abstract. *The article discusses how TV channel CCTV News covers national interests and strategic ideas of China. The author analyzes the specifics of the events broadcast on the website of CCTV News for proving that China has a great strategy, which includes a set of national interests and a number of strategic ideas to achieve these interests. In order to study accents and characteristics of communication, the author considers 165 analytical articles from the opinion pages on CCTV News website from June to December 2016, and concludes that the CCTV News adequately illuminates the direction of the development of China's foreign policy, and thus contributes to the buildup of its soft power.*

Keywords: *CCTV News, grand strategy, soft power, China, foreign policy*

КАБЫЛИНСКИЙ Борис Васильевич — кандидат философских наук, доцент кафедры таможенного администрирования и безопасности Северо-Западного института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (199178, Россия, г. Санкт-Петербург, Средний пр-кт, 57; boris_kabylinskiy@mail.ru)

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СОЦИАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ В КНДР: ИДЕОЛОГИЯ

Часть 1

Аннотация. *Внимание обывателя в массовой виртуальной культуре на постсоветском пространстве искусственно заостряется на трех основных зонах конфликтного напряжения: внешней и внутренней политики президента США Д. Трампа; ситуации на Украине; угрозе мировой стабильности со стороны КНДР. Отечественные социальные сети, различные популярные ресурсы заполнены негативными комментариями, провокациями и прочими манипуляторными инструментами, формирующими у россиян стереотипное мышление, в т.ч. и мнение о Северной Корее. Однако северокаорейская реальность принципиально отличается от образов, распространяемых в отечественном и западном электронном массмедиа-пространстве. Цель автора статьи — поделиться опытом личного наблюдения повседневных реалий Северной Кореи и внести посильный вклад в прояснение некоторых актуальных вопросов идеологии, военной доктрины и общественного устройства с точки зрения аналитики культуры и конфликтных процессов.*

Ключевые слова: *закрытое общество, идеология, социальный конфликт, Северная Корея, массмедиа, стереотипы мышления*

Подготовка к публикации результатов исследования о внутренних и внешних конфликтах в КНДР подразумевает решение ряда существенных затрудне-