

ШИЛОВ Владимир Викторович — кандидат исторических наук, заведующий кафедрой общенаучных дисциплин Березниковского филиала Пермского национального исследовательского политехнического университета (618400, Россия, Пермский край, г. Березники, ул. Химиков, 10; vvs595959@mail.ru), член правления Пермского отделения Российского общества социологов

ПЯТАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ РОССИИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

3-я часть

Аннотация. В статье рассматриваются основные религиозно-историософские и политические идеи на определенных этапах развития отечественной истории. Анализируется возможность создания и осознания широкими массами РФ новой объединяющей социально-политической концепции.

Ключевые слова: Святая Русь, Москва – Третий Рим, теория официальной народности, коммунизм, патриотизм, девиз, символ, сепаратизм, самоуправление

Нужна ли пятая идея?

Все четыре рассмотренные выше национальные идеи по большому счету носят философско-абстрактный характер и для рядового жителя государства малоинтересны. Даже после того, как лидер нации В.В. Путин выдвинул новую национальную идею — «патриотизм», ее «подхватили» в основном чиновники и особенно кандидаты в депутаты всех уровней. Научное сообщество пока не спешит сделать «патриотизм» объектом серьезного исследования в виде «национальной идеи».

Выделенные в статье четыре национальные идеи носят умозрительный характер и тоже могут быть подвергнуты критике как по названию, так и по хронологии. Но, учитывая периодический интерес СМИ к поиску своей новой «национальной идеи», научное сообщество не может остаться в стороне от запросов общества. Стоит учитывать и тот фактор, как долго «не отпускает» Россию и предыдущая, четвертая «национальная идея».

Думается, национальная идея на уровне государства может прижиться только в тех обществах, где есть «самодержец» (авторитарный режим) или (худший вариант) где государство пытается контролировать буквально все — большую часть экономики, систему образования, СМИ и даже частную жизнь граждан (подданных) при помощи спецслужб (тоталитарный режим).

Разумеется, «зомбирование» масс — это плохо. Но возникает закономерный вопрос: в истории не было и нет ни одного правителя и правительства, которые бы не мечтали о том, чтобы народ гордился своим Отечеством и теми, кто его возглавляет (перед зеркалом истории все политики любят причесываться). К тому же, хотя бы из чувства самосохранения, власть имущие не должны допустить сокращения трудовых ресурсов или утечки мозгов. Отправить часть населения в ГУЛАГ, запретить ученых в «шарашки» или воссоздать новый железный занавес в XXI в. вряд ли представляется возможным. Поэтому у правящей элиты выход только один — повышение благосостояния широких масс, пропаганда здорового образа жизни вкупе с шаговой доступностью объектов соцкультбыта.

Этот вопрос в России довольно сложно решить, отставание от стран с рыночной экономикой в XX столетии дает о себе знать. При этом «лихие 90-е» нужно прежде всего рассматривать как самый сложный процесс перехода от одного общественного строя к другому, а не как банальное «разграбление России». Культивировать

постимперский синдром – это тупиковый путь для власти. Главная задача – экономика, повышение благосостояния граждан.

Русский писатель Эдуард Тополь, эмигрировавшей в США еще в 1978 г., в интервью газете «Аргументы и факты» сказал: «Я сейчас говорю о чувстве великодержавности, которое тоже является внушаемым. Взять, к примеру, Бельгию, которая не претендует на звание сверхдержавы. Люди там прекрасно живут, хоть и жалуются, что им не хватает на то, чтобы каждые два года покупать новый “Мерседес”. И кого тут правильной назвать державой – Бельгию, у которой нет ядерного оружия, авианосцев, подводных лодок, но есть высокий уровень жизни, или страну, у которой все перечисленное есть, но уровень жизни граждан в разы ниже? Мне есть с чем сравнивать...»¹.

Будем надеяться, что в скором времени и «простые» россияне в массе своей начнут «сетовать», как и бельгийцы, что не могут себе позволить каждые два года покупать новый «Мерседес» [Шилов 2014: 44].

При этом нельзя сказать, что в развитых странах упор делается только на «умную экономику» (термин Д.А. Медведева), проблеме патриотизма (духовной составляющей общества) за рубежом уделяется тоже немало внимания. Поэтому у многих государств мира есть девиз страны (не национальная идея!). Например, у крупнейшей экономики мира США – «На Бога уповаем» (*In God We Trust*); в соседней с США Канаде свой девиз – «От моря до моря», в упомянутой Бельгии – «Единство дает силу», и даже бедная Зимбабве имеет девиз – «Единство, свобода, труд». В королевстве Норвегия хотя и нет официального девиза, но используется девиз норвежской монархии – «Все для Норвегии».

В современной России, как и в коммунистическом Китае, нет девиза, хотя у СССР был девиз: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» (такими словами заканчивается «Манифест» К. Маркса), и у Российской империи был девиз: «С нами Бог. За веру, Царя и Отечество».

Но, отметим, это лишь девизы, а не национальные идеи. Название тех же США переводят не совсем точно. Дословный перевод – Соединенные государства Америки. То есть, каждый штат – это практически самостоятельное государство, которое имеет не только свою конституцию, судопроизводство, но и девиз. Например, девиз штата Калифорния звучит так: «Я нашел» (греч. – *Eureka*).

Еще пример. Современная Германия тоже имеет девиз: «Единство, право и свобода» (*Einigkeit und Recht und Freiheit*). В составе ФРГ насчитывается 16 административно-территориальных единиц (земель), но федеральная земля Саксония в составе ФРГ официально с 1919 г. именуется Свободным государством Саксония (*Freistaat Sachsen*). Или еще земли Германии – Свободное государство Тюрингия, Свободный ганзейский город Бремен...

В этом заслуга и упомянутого ранее канцлера Германии К. Аденауэра, который после Второй мировой войны, во внешней политике ориентированный на Запад, придерживался лозунга идеолога южногерманского либерализма К. фон Роттека: «Лучше свобода без единства, чем единство без свободы». Внешняя политика во многом вытекает из внутренней.

Несмотря на то что сегодня земли в ФРГ и имеют неравное представительство в бундесрате, юридически они имеют равный статус, что и характеризует германскую федерацию как симметричную. Земли в ФРГ имеют массу полномочий. Так, высшая школа полностью там отошла к компетенции земель (федерация может участвовать в финансировании научных исследований, но лишь с согласия земель). Есть общегерманские праздники (Новый год, День трех королей и

¹ Грачев С. Заложники совка. Эдуард Тополь – о сиротах, истериках и хамстве. – *Аргументы и факты*. 2014. № 31(1760). 30 июля – 5 августа. С. 3.

др.), но каждая из 16 земель и каждая обладающая соответствующими полномочиями административная единица может отмечать и местный памятный день.

Возвращаясь к теме патриотизма: думается, прививать его более уместно и продуктивно в любом государстве именно на своей территории. Приведем пример американского штата Миссисипи. Официальное название – *State of Mississippi*. Столица штата Миссисипи – город Джексон. Площадь штата – 125 443 кв. км (32-е место в США).

Дата образования штата Миссисипи – 10 декабря 1817 г. (20-й в США), и население штата Миссисипи составляет сегодня около 3 млн чел. (31-е место в США). Аббревиатура штата Миссисипи – *MS*.

Свое название штат Миссисипи получил от протекающей по его территории Миссисипи – величайшей реки Северной Америки, 4-й по длине и 10-й по расходу воды реки в мире, а сама полноводная река Миссисипи, на берегах которой в свое время жили множество племен индейцев, получила свое название от слова *misi-zibi* на индейском языке оджибве. Слово это означает «большая река», или иногда его трактуют как «отец вод». Заметим, в отличие от России, в США в названии «субъектов» нет национального подхода.

Несколько слов и о печати штата Миссисипи. Здесь сразу можно сказать, что печать – это один из государственных символов, которым обладает каждый субъект США с постоянным населением (их всего 56). Печать имеет округлую форму. В отличие от других стран и территорий, субъекты США имеют именно печати, а не гербы. Большая печать штата Миссисипи (*The Great Seal of the State of Mississippi*) – один из государственных символов штата Миссисипи, США. Эта Большая печать территории Миссисипи официально была утверждена еще в 1798 г. и переутверждена в качестве Большой печати штата Миссисипи в 1817 г.

Далее о флаге. Флаг Миссисипи (*Flag of Mississippi*) – тоже один из государственных символов американского штата Миссисипи, и это на сегодня единственный флаг, на котором осталось изображение и военного флага конфедератов (атрибутика белогвардейцев в СССР была запрещена). Флаг Миссисипи представляет собой прямоугольное полотнище, разделенное на три равновеликие горизонтальные полосы синего, белого и красного цветов. В крыже – военное знамя армии конфедератов: красный квадрат, на котором находится синий Андреевский крест, в который вписаны 13 белых звезд.

Примечательно, что, кроме печати и флага, в этом штате просто масса и других символов. Вот некоторые из них:

- рыжая лисица – это символ штата Миссисипи;
- зверь штата Миссисипи – белохвостый (виргинский) олень;
- птица штата Миссисипи – пересмешник и каролинская утка;
- водное млекопитающее – дельфин-бутылконос;
- рыба штата Миссисипи – форелевый окунь, или микроптерус;
- насекомое штата Миссисипи – медоносная пчела;
- бабочка штата Миссисипи – парусник;
- дерево штата Миссисипи – магнолия;
- цветок штата Миссисипи – цветы магнолии и кореопсис;
- игрушка штата Миссисипи – плюшевый мишка (медведь Тедди);
- танец штата Миссисипи – сквэр данс;
- напиток штата Миссисипи – молоко;
- минерал штата Миссисипи – окаменелое дерево.

Штат Миссисипи считается и официальной родиной блюза. И вся эта данная информация доступна и активно «продвигается» по всей территории Соединенных Штатов.

Кроме этого, как и все штаты США, штат Миссисипи имеет официальные

и неофициальные наименования (прозвища). Официальное прозвище – штат магнолии (*Magnolia State*), неофициальное – штат гостеприимства (*Hospitality State*), а также его именуют и штатом орла (*Border-Eagle State*), штатом лесного сурка (*Groundhog State*). Девиз штата Миссисипи: «Отвагой и оружием» (*Virtute et armis*).

Самое примечательное, что «государственное насекомое», упомянутая пчела медоносная (*Apis mellifera*), как и все другие указанные «символы», были официально утверждены властями штата (по пчеле медоносной см.: гл. 317 Общих законов Миссисипи, 1980 г.) В штате Миссисипи есть и своя «государственная песня», называется «Вперед, Миссисипи» (слова и музыка написаны Хьюстоном Дэвисом) [Шилов 2011: 80].

Зададимся вопросом, а многие ли субъекты РФ имеют столько символов, как штат Миссисипи? Справедливости ради отметим, на многих территориях России ищут, находят и продвигают свои символы (родина Деда Мороза, Снегурочки, Кунгурская ледяная пещера и т.п.), но в основном это делается для развития туристической индустрии, а не в патриотических целях, и практически все эти символы и бренды не закрепляются в региональных нормативно-правовых актах.

Подводя итог сказанному выше, отметим: вряд ли Россия нуждается в какой-то новой национальной идее, а вот девиз для современной России и каждого субъекта федерации вполне можно написать (для этого нужно объявить конкурс).

Впрочем, если в интернет-поисковик занести «список национальных девизов», то можно обнаружить, что и у России есть девиз: «Россия, вперед!»¹. Но вряд ли этот девиз известен большинству населения РФ, и возникает вопрос: с кем и куда Россия должна идти вперед?

Также можно предположить, что авторы-составители «национальных девизов» в Википедии не знают, что «Вперед, Россия!» вместе с огромным русским медведем – это просто слоган футбольных болельщиков на их флаге. Здесь же стоит отметить, что в свое время широкий резонанс вызвала и статья Д.А. Медведева с таким же названием – «Россия, вперед!»

В указанном списке «национальных девизов» значатся 215 государств, и приводятся даже девизы исчезнувших государств и государств, не признанных мировым сообществом (у 60 из них нет девизов). У исчезнувшего государства СССР указан девиз из государственного герба СССР: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» Но вряд ли сегодня большинство россиян помнят и знают этот один из самых известных в эпоху СССР интернационалистических коммунистических лозунгов, впервые высказанный К. Марксом и Ф. Энгельсом в «Манифесте коммунистической партии», а если и помнят, то вряд ли по нему ностальгируют.

Самое главное в деле воспитания патриотизма современной правящей элитой России (данный термин все-таки вряд ли можно даже с большой натяжкой назвать национальной идеей) – это решение социально-бытовых проблем на территориях РФ, закрепление и привлечение трудовых ресурсов (эту миссию дополнительно может выполнять и программа патриотического воспитания), создание и развитие как крупных производств, так и малого и среднего предпринимательства, т.е. сохранение и создание новых рабочих мест.

Но решение этих сложнейших задач возможно только при развитии реального местного самоуправления. Для этого центру с регионами нужно делиться государственными доходами (не менее 50% оставлять территориям), не мешать субъектам федераций создавать и продвигать свою продукцию, в т.ч. и свои девизы,

¹ Список государственных и национальных девизов независимых государств мира. – *Википедия*. 2016. Доступ: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%B4%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B2 (проверено 18.05.2016).

символы, и не рассматривать «бурную самостоятельность регионов» как попытки сепаратизма.

Думается, известное высказывание Б.Н. Ельцина: «Берите суверенитета столько, сколько можете проглотить» в период перехода от одной социальной системы к другой действительно было опасным. Сегодня же регионы России вполне созрели для решения многих проблем, которые ввиду их «малой значимости» с высоты вертикали власти (неухоженные подъезды и придомовые территории, дороги местного значения и т.п.) местные и региональные власти вполне могут решать самостоятельно. Законодательная база и кадровый потенциал в регионах по сравнению с 1990-ми гг. сегодня позволяют быть намного ближе к конкретным нуждам человека.

В заключение сделаем попытку дать дефиницию понятия, озвученного в названии статьи. *Национальная идея* – это гипотетическая социально-политическая и духовная констатация, которую на определенном этапе развития общества выдвигает и культивирует среди самых широких слоев граждан (подданных) правящая политическая элита для сохранения статус-кво политического режима. Иногда ею обозначается и определенный хронологический отрезок времени в истории государства.

И самое последнее. Какую национальную идею «исповедают» современные жители России, об этом, наверное, пусть дискутируют будущие поколения историков, политологов и философов.

Список литературы

Шилов В.В. 2011. Символы штата Миссисипи и Пермского края: общее и особенное (из опыта наблюдения в 2009–2010 гг.). – *Вестник Прикамского социального института*. № 5(48). С. 76-84.

Шилов В.В. 2014. *Бельгия глазами россиянина: историко-социологические очерки*. Пермь: ПНИПУ. 121 с.

SHILOV Vladimir Viktorovich, *Cand.Sci.(Hist.)*, Head of the Chair of General Scientific Disciplines, Berezniki branch of Perm National Research Polytechnic University (10 Khimikov St, Berezniki, Perm region, Russia, 618400; vvs595959@mail.ru)

THE FIFTH NATIONAL IDEA OF RUSSIA: A MYTH OR REALITY?

Part 3

Abstract. The article considers the basic historic-religious and political ideas at certain stages of the development of national history. The author analyzes the possibility of creating a new unifying socio-political concept and its perception by the broad masses of the Russian Federation.

Keywords: Holy Russia, Moscow – the third Rome, theory of official nationality, communism, patriotism, slogan, symbol, separatism, self-governance
