

В журнале «ВЛАСТЬ на регулярной основе проходят преддипломную практику студенты – выпускники ведущих университетов Москвы и Беларуси. Всем им предоставляется возможность опубликовать статьи на основе дипломной работы. В настоящем номере выносим на суд читателей серию статей.

КУДАШЕВ Руслан Шамилевич – студент Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова (11799, Россия, г. Москва, Стремянный пер., 36; da-b0ss@yandex.ru, 89689613262)

РУССКИЙ МИР: СМЫСЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье предпринята попытка раскрыть содержание идеи русского мира, а также проанализировать ее перспективы в условиях глобализации. Автор рассматривает некоторые аспекты понятия «русский мир» и представляет концептуальную модель, отражающую ее функционирование; анализирует перспективы и проблемы русского мира, которые проявляются в связи с виртуализацией общества.

Ключевые слова: русский мир, постсоветское пространство, идентичность, глобализация, виртуализация

Понятие «русский мир» стало широко использоваться в научной среде, в политической сфере и СМИ сравнительно недавно и сразу же стало предметом дискуссий. Развертывание данной идеи связывают с кризисом национальной идентичности в России, с необходимостью формирования идеологического фундамента для укрепления положения России на международной арене, с поиском ответа на риски и угрозы, возникающие в результате глобализации, и пр. Все это порождает большой интерес к русскому миру.

Русский мир – это глобальный культурно-цивилизационный феномен [Батанова 2009: 44], который представляет собой сложное, многостороннее надгосударственное цивилизационное пространство, которое объединяет индивидов на основе их русскости, владения русским языком, почитания и сохранения русской культуры, признания своей принадлежности к России. Это пространство берет начало в РФ и выходит за ее государственные рамки и располагается на постсоветском пространстве, где живут миллионы неравнодушных к России граждан бывшего СССР, на территориях стран и регионов, в которых живут эмигранты – выходцы из России и их потомки, сохраняющие приверженность русской культуре и русским ценностям.

Сущность русского мира раскрывается через совокупность различных признаков, таких как 1) поликонфессиональность; 2) многонациональность; 3) общность культуры; 4) общность языка; 5) общность исторической памяти; 6) трансграничность. Общность культуры, общность языка и общность исторической памяти формируют так называемый фактор цивилизационной общности. В свою очередь, многонациональность и поликонфессиональность образуют фактор этнического и конфессионального многообразия. Таким образом, выстраивается своеобразная модель русского мира (см. рис. 1).

Этническое и конфессиональное многообразие, развивающееся на основе цивилизационной идентичности, формирует одну культурно-языковую общность, которая обладает единой исторической памятью. Фактор многообразия обогащает цивилизационное содержание русского мира и несет в себе большой потенциал.

Существование фактора общности позволяет объединять разные культуры, многочисленные родственные и неродственные народы, исповедующие разные традиционные конфессии, в одно цивилизационное пространство. Фактор общ-

ности, т.е. базовая триада русского мира – общая культура, общий язык и общая историческая память, является фундаментальным консолидирующим элементом.



Рисунок 1. Модель русского мира

Транскраничность позволяет базовой триаде распространяться на постсоветском пространстве и в сфере русскоязычных диаспор. Благодаря многообразию преодолеваются границы понятия «многонациональный народ», закрепленного в Конституции РФ по отношению к гражданам России, охватывая народы ближнего и дальнего зарубежья.

Под воздействием факторов цивилизационной общности, этнического и конфессионального многообразия и транскраничности также формируется российская идентичность.

Рассматривая теоретические аспекты, хотелось бы отметить то, чем привлекает русский мир молодежь. Анализ современных научных и публицистических статей, а также социологических исследований показывает, что молодежь воспринимает русский мир как мир толерантный, дружелюбный, имеющий возможность примирять людей разных национальностей, конфессий и объединять их. В качестве основных достоинств выделяются межэтнический и межконфессиональный мир, самостоятельность, державность, патриотизм, верность народа своему историческому выбору, возможность называть себя русским и причислять себя к чему-то большему, то есть к русской цивилизации. Русский мир в большинстве воспринимается как социокультурная общность, принадлежность к которой можно определить по совокупности факторов (русский язык, русская культура, общая историческая память).

Несмотря на свои достоинства, глобализационные процессы, которые происходят сегодня, ставят перед русским миром ряд проблем, в частности можно отметить влияние на русский мир сетевых отношений.

Наше общество находится на определенной стадии виртуализации. С одной стороны, это несет некоторые риски. Виртуализация переносит сущность человека из социальной в виртуальную реальность, где индивид имеет дело не с реальностью, а с симуляцией, т.е. происходит процесс замещения реальных объектов образами. Социальные институты теряют свою власть над человеком и становятся всего лишь симуляцией, которая включается в игру другого уровня [Иванов 2000: 61]. В перспективе такое развитие событий угрожает тем, что пред-

ставители русского мира могут выйти из-под его сферы влияния, т.е. выпасть в виртуальную реальность. Тем самым будет происходить разрыв связей между поколениями. Это связано с тем, что существующая сейчас система симулякров русского мира пока не адаптирована к виртуальной реальности.

Если в сфере виртуальной реальности не будет происходить развитие русского мира, то это может привести к потере значительного сегмента общества, в частности молодежи, которая наиболее сильно подвержена процессу виртуализации. При этом в виртуальной реальности индивид может попасть под влияние совершенно иных идей или концепций, т.к. кто формирует информационную повестку дня и проводит информационно-сетевые атаки или войны, тот имеет реальные механизмы управления идентичностью целевой аудитории, а также смены ее идеологических взглядов в новых условиях [Митрошенков 2016: 23-26].

С другой стороны, в случае проведения успешной инфильтрации в виртуальную реальность (то есть, когда смысловая структура будет симулироваться в виде образов), русский мир, сохраняя атрибутику и специфику реальности, будет служить своего рода открытой виртуальной средой, в которой можно конструировать, презентировать и продвигать свои образы. Тем самым, идея русского мира будет идти в русле мировых тенденций, сохраняя и повышая свою привлекательность уже в новой среде.

Виртуальная реальность несет в себе позитивное воздействие тогда, когда она базируется на объективной реальности. Если симулякры формируются не в соответствии с последней, то они будут способствовать только дискредитации самой идеи. Поэтому виртуализация русского мира должна происходить именно с опорой на объективную реальность. Например, акцию «Бессмертный полк» можно рассматривать как виртуальный образ, т.к. здесь были задействованы основные социальные сети. Но в то же время данная акция опирается на большую историческую правду, на ощущение общей исторической судьбы людей. Данный симулякр в виртуальной среде опирается на объективную реальность русского мира, что позволяет сохранять связь между различными поколениями, а также существенно сокращает возможности дискредитации.

Одним из позитивных проявлений влияния сетевых отношений на русский мир является и то, что соотечественники, находящиеся в различных точках земного шара, могут беспрепятственно осуществлять коммуникацию, сохраняя таким образом и не разрывая связь как между собой, так и между поколениями. Такие шаги уже предпринимаются. Например, фонд «Русский мир» как один из инструментов поддержки и продвижения концепции русского мира осуществляет свою деятельность в т.ч. и в виртуальном пространстве. Имеется специализированный интернет-сайт, ведутся активные странички в популярных социальных сетях.

Мы живем в эпоху перемен. Мир глобализируется, и Россия находится на переходном историческом этапе. В этих условиях возникает значительный интерес к русскому миру как одному из перспективнейших проектов, который опирается на культурно-цивилизационный, исторический бэкграунд и может стать ответом на вызовы современности.

Русский мир является той идеей, которая способна объединять в единое целое разные по своей сути народы, культуры, религии, традиции. Особую значимость русскому миру придает и то, что молодежь в большинстве своем отзывается о нем позитивно. Учитывая современные метаморфозы, в частности виртуализацию общества, из-за которой происходит постепенный разрыв связей между молодым и старшим поколениями, необходимо выработать стратегию эффективной инфильтрации социальной реальности русского мира в виртуальную среду. При этом важно, чтобы конструируемые семантические символы опирались на реальный объект, т.е. на социальную реальность русского мира. Именно это позволит

остановить «клеймение» русского мира как интеллектуального суррогата, который призван обслуживать интересы политических группировок.

Список литературы

- Батанова О.Н. 2009. *Русский мир и проблемы его формирования*: дис. ...к.полит.н. М. 163 с.
- Иванов Д.В. 2000. *Виртуализация общества*. СПб: Петербургское Востоковедение. 96 с.
- Митрошенков О. 2016. Идентичность: от теоретического концепта к управленческим воздействиям. — *Власть*. № 2. С. 14-28.

KUDASHEV Ruslan Shamilevich, student of Plekhanov Russian University of Economics (36 Stremyanniy Lane, Moscow, Russia, 117997; da-b0ss@yandex.ru)

RUSSIAN WORLD: SENSE AND PROSPECTS

Abstract. The article is an attempt to disclose the content of the idea of Russian world. It analyzes its perspectives in the context of globalization. The author considers some aspects of the concept of Russian world, presents a conceptual model that reflects its function; and analyzes the prospects and problems of the Russian world, which arise due to of virtualization of society.

Keywords: Russian world, post-Soviet space, identity, globalization, virtualization

КУЗНЕЦОВА Анна Сергеевна — студентка 4-го курса кафедры политологии и социологии Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (117997, Россия, г. Москва, Стремянный пер., 36; yashma942@gmail.com)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА МОСКВЫ

Аннотация. В статье приводятся результаты авторского социологического исследования потребительского поведения молодежи, проживающей в Москве. Автор объясняет суть социологического подхода к проблематике потребления, рассматривает феномен общества потребления и место молодежи в нем. Выделяются конкретные специфические характеристики молодежного потребления и их зависимость от социально-демографических факторов.

Ключевые слова: потребление, потребительское поведение, общество потребления, молодежь, Москва

В наше время в связи со стремительным развитием рынка товаров и услуг, а также острым влиянием СМИ мы можем наблюдать становление так называемого общества потребления. Моральные ценности такого общества отрицают необходимость всестороннего развития человека, что ведет к деградации их как личностей, а также упадку культуры в целом. Наиболее подвержена этому влиянию именно молодежь.

Долгое время тема потребительского поведения рассматривалась с точки зрения всего населения, а молодежное потребление практически не изучалось. Между тем нередко молодежь выступает в качестве проводника информации и лидера мнений на рынке товаров и услуг, оказывая стимулирующее воздействие на потребительское поведение представителей других групп.