

УДК 316.346.32-053.6

СМОЛЬКИНА Лилия Анатольевна – аспирант кафедры государственного управления и социологии региона Пензенского государственного университета (440026, Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40; aspirant-2014@yandex.ru)

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация. С возникновением Интернета появился новый инструмент информационно-психологического воздействия на молодежь и один из немаловажных факторов формирования региональной идентичности. Информационные технологии являются важным элементом в развитии подрастающего поколения и стали неотъемлемой частью жизни, а также благоприятной средой для совершенствования многих социальных процессов, протекающих в реальности. Молодое поколение в глобальных сетях обретает новую, виртуальную форму социальной солидарности в сообществах, которые объединяются вокруг общих ценностей и интересов. Меняются формы гражданской активности молодежи. Все это можно считать основанием для формирования особой региональной идентичности молодых участников сообщества.

Ключевые слова: региональная идентичность, идентификация, молодежь, социальные процессы, Интернет, интернет-сообщества, компьютеризация

События 2014 г. на Украине наглядно показали, что процессы поиска новой идентичности в постсоветских государствах продолжаются, и их дальнейшее развитие может носить довольно болезненный характер. В этой связи формирование и утверждение позитивной идентичности молодых россиян является важной задачей. Именно от молодого поколения, как продемонстрировали события последних месяцев, в значительной степени зависит парадигма развития России в ближайшие годы.

По мнению Эриксона, главной задачей индивидуального развития в период юности является самоопределение и формирование идентичности [Эриксон 1996]. В юном возрасте люди наиболее уязвимы психически и наименее самокритичны. Система их духовных ценностей полностью еще не сформирована, представления о добре и зле порой размыты, чувство опасности приглушено, контролировать свои эмоции сложно [Зорин 2004: 9].

Вопросы осознания своей идентичности молодыми людьми в условиях системного кризиса социальных институтов, ослабления социальных связей, падения уровня солидарности общественных групп являются наиболее важными с точки зрения научного анализа. Дело в том, что процессы глобализации, которые включают в себя также построение наднационального информационного общества, приводят к размыванию традиционных идентичностей. Россия в начале XXI в. столкнулась с агрессивной экспансией культурного глобализма, подрывающей основополагающие социально-культурные устои нашего общества. В условиях повсеместного развития «Всемирной паутины» противостоять идеям, отрицательно влияющим на общественное развитие, приводящим к усилению процессов деградации общества, можно лишь путем усиления национального «иммунитета». Основным ответом на разрушительные вызовы глобализации и манипулирование общественным сознанием извне является построение солидарного общества, основанного на чувстве сопричастности каждого к своей большой и малой родине, ее языку, культуре, традициям, ценностям.

В противном случае критический уровень деморализационных процессов может перевести войну смыслов в войну гражданскую, как это происходит сегодня на Украине. Отсутствие позитивной всеукраинской идентичности уже привело к ужасающим последствиям и грозит полным распадом страны. В этом плане для России – это исторический урок, из которого мы должны извлечь самые серьезные выводы, в т.ч. в сфере молодежной политики.

В отличие от Украины, наша страна впервые в своей истории строит свою новую

государственность на федеративных началах. В таких условиях региональная идентичность – это мощный объединяющий потенциал, выражающийся в формулировке «сильные регионы – сильная Россия». Особый интерес представляет изучение данного вопроса на региональном уровне, т.к., во-первых, число региональных пользователей Сети с каждым годом растет, что способствует расширению регионального интернет-сообщества, а во-вторых, проблема интернет-влияния в региональном аспекте с научной точки зрения мало исследована.

Век информационных технологий стремительно подталкивает человечество в сторону новой информационной ступени и мироустройства. Общество подвержено самым неожиданным последствиям из-за огромной массы различных информационных течений. Компьютерные технологии настолько проникли в социально-политические и экономические процессы, что порой это вызывает у молодого поколения страх перед неопределенностью настоящего и будущего. Рождаются новые идолы и идеалы, которые объединены тем, что все они существуют вне пределов сфер влияния организаций, традиционно контролирующей ситуацию в обществе. Происходит переосмысление существа личности не только на фоне глобальных информационных потоков, но и в соперничестве с ними. Всемирная компьютерная сеть объединила миллионы людей и сотни стран, именно она способствовала стиранию государственных границ, сокращению географических расстояний, ликвидировала преграды для общения в различных областях науки, культуры и образования. Развитие электронных информационных технологий внесло существенные коррективы во влияние региональных СМИ на молодежь. Характер информационного воздействия на молодежь из массового преобразуется в индивидуализированный; возможности традиционных СМИ директивно определять направленность и содержание информационного потока в адрес молодежи как пассивного объекта непосредственного воздействия уступают место избирательности, при которой характер коммуникаций уже во многом определяется не источником, а потребителем. Степень информационной свободы нового поколения увеличивается «семимильными шагами» за счет интенсивного развития и широкого распространения электронных технологий: компьютера, Интернета, мобильных телефонов, мобильных электронных носителей информации; в результате резко уменьшается потенциал государственных институтов в формировании массового сознания, мировоззрения молодого поколения [Горшков, Шереги 2010].

Согласно последним исследованиям наиболее активными пользователями Рунета являются сегодня люди в возрасте 25-34 лет. При этом социальные сети в той или иной мере используют 90% пользователей [Социальные сети... 2014].

Социальные сети обладают значительным интеграционным потенциалом, т.к. способствуют формированию «воображаемых сообществ». По мнению Б. Андерсона, со времени появления книги стало возможным появление так называемого воображаемого сообщества, через которое может быть рождено чувство бессмертия и происходит анонимная идентификация. Посредством печатного слова индивиды, не знакомые друг с другом, могут иметь однородное время и узнаваемое пространство, идентифицируя себя с участниками такого сообщества [Anderson 1991: 6]. В настоящее время традиционные общественные организации сменяются сообществами людей, зачастую незнакомых друг с другом, объединившихся посредством интернет-общения (волонтерские группы, фан-клубы и т.п.).

Высокая степень структурированности сети ВКонтакте стимулирует проявление различных типов идентичности в виде заявления ее как некоторой позиции, статуса. Ориентированность на онлайн-дневники Живого Журнала способствует выражению идентичности с развитым когнитивным компонентом. Реализация в форме коротких сообщений сети Твиттер полезна сообществам, ориентирующимся на оперативную текущую информацию. Подводя некоторые итоги, подчеркнем, что специфические технические возможности Интернета и формируемые на его базе интернет-сообщества в той или иной степени оказывают влияние на характер протекания ряда социальных процессов. Во-первых, Интернет способствует оптимизации процесса коммуникации между органами государственной власти, органами

местного самоуправления и гражданами, проживающими в регионах, и решению проблемы, связанной с недостаточной осведомленностью представителей федеральной власти относительно характера протекания тех или иных региональных социальных процессов. Во-вторых, Интернет содействует изменению характера протекания в регионах процессов экономического развития путем предоставления новых возможностей ведения бизнеса и формирования рынка интернет-торговли, что, в конечном итоге, ведет к росту благосостояния общества. В-третьих, Интернет влияет на характер развития социокультурных процессов в регионах. Результатом деятельности пользователя в том или ином интернет-сообществе является его киберсоциализация, т.е. принятие ценностей и норм, присущих сообществу, что сказывается как на характере его взаимодействия с другими пользователями, так и на поведении в социальной реальности.

В структуре региональной социальной идентификации присутствуют два основных компонента — знания, представления об особенностях собственной «территориальной» группы и осознание себя ее членом, а также оценка качеств своей территории, значимости ее в мировой и локальной системе координат [Исмагилов 2009]. Сложившиеся традиции в регионах позволяют сформировать у детей и молодежи общероссийскую гражданскую идентичность через развитие региональной идентичности — самосознания жителей регионов, сложившегося с учетом местной специфики, устоявшейся государственно-патриотической ментальности, многонациональности и многопрофессиональности населения.

Следует отметить, что региональная идентичность обладает одним важным и положительным свойством — способностью объединять людей разных национальностей, профессий, возрастов и уровней образования, а также преодолевать барьеры между этими группами. Это качество региональной идентичности основано на особо теплом отношении к месту обитания, и именно такой позитивный настрой позволяет разрушать межгрупповые барьеры, связанные с недоверием, отчужденностью или враждебностью. В этом смысле региональную идентичность стоит культивировать на государственном и общекультурном уровне [Еремина 2012].

Интернет-сообщества в последнее время обретают все большую популярность среди молодежи в регионах, что способствует влиянию на социальные процессы, протекающие на как местном уровне, так и в стране в целом. Региональные социальные процессы, находящиеся в сфере наших интересов, разделены нами на три основные группы с учетом понимания основных сфер общества, а именно на политические, экономические и социально-культурные процессы. *Политические процессы* — это совокупная деятельность субъектов политики, целенаправленные и повторяющиеся действия, затрагивающие политическую сферу общества, благодаря чему обеспечивается функционирование и развитие политической системы. Среди общей массы политических процессов обозначим те из них, которые нам кажутся наиболее подходящими для объяснения механизма взаимодействия социальных процессов и деятельности интернет-сообществ. Так, Интернет оптимизирует процесс коммуникации между органами государственной власти, органами местного самоуправления и гражданами; интернет-сообщества являются местом концентрации общественного мнения, формируемого в отношении тех или иных действий представителей власти и проблем, значимых для общества, а также местом для дискуссии между политическими деятелями и гражданами страны. *Экономические процессы* — это совокупность целенаправленных и повторяющихся действий, затрагивающих экономическую сферу общества. Интернет содействует изменению характера их протекания в регионах путем предоставления новых возможностей ведения бизнеса и формирования рынка интернет-торговли. Влияние Интернета и интернет-сообществ на региональные процессы экономического развития в целом благотворно сказывается на благосостоянии общества, способствуя повышению уровня и качества жизни населения. *Социально-культурные процессы* — это совокупность целенаправленных и повторяющихся действий, затрагивающих духовную сферу общества. Посредством Интернета жители регионов становятся членами различных интернет-сообществ, функционирующих на

базе общего интереса, что позволяет удовлетворить возникающие потребности и открывает определенные возможности. Интернет-сообщества положительно влияют на характер протекания различных социокультурных процессов. Так, они способствуют установлению контактов (дружеских, деловых и т.д.) между представителями различных регионов, городов, стран. В процессе интернет-общения пользователи получают возможность не только вести диалоги друг с другом на общие темы, но и знакомиться с социальными и мировоззренческими особенностями культуры своих собеседников, тем самым расширяя свой кругозор и развивая эрудицию [Невесенко 2011].

Таким образом, исследование региональной идентичности должно происходить в соприкосновении с изучением таких понятий, как региональная субкультура, коммуникативное сообщество, локальная группа. И в этой связи огромный материал для исследований представляет собой Интернет, и в первую очередь социальные сети, сайты некоммерческих организаций и волонтерских групп, местных сообществ, средств массовой информации, микроблоги.

Список литературы

Горшков М.К., Шереги Ф.Э. 2010. *Молодежь России: социологический портрет*. М.: ЦСПиМ. 592 с.

Еремина Е.В. 2012. Социальная идентичность: проблемы региональной идентификации. — *Регионоведение*. № 2. С. 149-155.

Зорин К.В. 2004. *Вино блуда. Грехи молодости или здоровье семьи?* М.: Сестричество преподобномученицы великой княгини Елизаветы Федоровны.

Исмагилов Н.Н. 2009. Проблема региональной идентичности в российском социокультурном пространстве. — *География и природные ресурсы*. № 3. С. 129-134.

Невесенко Е.Д. 2011. Влияние интернет-сообществ на региональные социальные процессы. — *Молодой ученый*. № 8. Т. 2. С. 88-92.

Социальные сети в России. 2014. Доступ: <http://corp.mail.ru/media/files/issledovanie-auditorij-sotcialnykh-setej.pdf> (проверено 23.10.2015).

Эриксон Э. 1996. *Идентичность: юность и кризис*. М.: ИГ «Прогресс». 344 с.

Anderson B. 1991. *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. 2nd, revised ed. London: Verso. 224 p.

SMOL'KINA Liliya Anatol'evna, postgraduate student of the Chair of Public Administration and Sociology of the Region, Penza State University (40 Krasnaya St, Penza, Russia, 440026; aspirant-2014@yandex.ru)

REGIONAL IDENTITY OF YOUNG PEOPLE IN THE CONTEXT OF THE CONTENT ANALYSIS OF THE INTERNET

Abstract. The Internet becomes a new tool of information and psychological influence on young people and one of the many important factors in the formation of regional identity. Information technology as an important element in the development of the younger generation has become an integral part of life, a favorable environment for the improvement of many social processes taking place in the reality. WAN, used by the younger generation acquires a new, virtual form of social solidarity in communities that are united around common values and interests. The basics of civic engagement of young people are changing. All this can be considered as the basis for the formation of a special regional identity of young community members.

Keywords: regional identity, identification, youth, social processes, Internet, online communities, computerization