

Abstract. *The article describes the role of the bureaucracy in the system of Russian public administration. The authors point out that nowadays bureaucracy has the dual nature that usually includes the functionality or dysfunctionality of public administration. It is very important to distinguish two notions of bureaucracy: as a type of management and as a part of public administration which is controlled by the Government and the Parliament. The authors assert that Russian bureaucracy is dysfunctional because there is not any transparency in its activity and, on the contrary, there is corruption and top-down management. The article sums all up by saying that there are several ways to improve Russian bureaucracy and to increase the quality of public life. We should change the relationship between government and society, create the dialogue between government and society, rotate staff, and move to the new information and communicative technologies which can help society to control officials.*

Keywords: *bureaucracy, functional and dysfunctional aspects of public administration, administrative capital*

КОПАЕВ Игорь Вячеславович – магистрант факультета экономической политологии Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; основатель проекта «фермерыроссии.рф», генеральный директор студии дизайна FGR Design Studio (125481, Россия, г. Москва, ул. Свободы, 91, стр. 1, оф. 193; boss@f-gr.com)

НАКОРМИТЬ СТРАНУ!

Продовольственная безопасность, импортозамещение и использование инновационных технологий в сельском хозяйстве Российской Федерации

Аннотация. *Статья посвящена инновационному методу развития сельского хозяйства в России, основой которого является построение нового свободного онлайн-рынка сельскохозяйственных отечественных продуктов питания, объединение всей сельскохозяйственной индустрии на одной мощной маркетинговой платформе, а также укрепление продовольственной безопасности страны и рост импортозамещения в продовольственном секторе.*

Ключевые слова: *фермерыроссии.рф, сельскохозяйственный онлайн-рынок России, импортозамещение, укрепление продовольственной безопасности, развитие сельского хозяйства страны, инновационные решения в сельском хозяйстве, развитие фермерства*

Россия импортирует сельскохозяйственные продукты... Звучит несколько абсурдно. Многие исторические данные говорят о том, что Российская империя чуть более века назад кормила полмира. Другие данные оспаривают этот факт, но и в первом, и втором предположениях есть один важный аспект, объединяющий обе теории: Россия всегда могла прокормить саму себя! Почему же сегодня мы не можем этого сделать? Что изменилось за последние 100–120 лет? Люди – те же, земля – та же, технологии во много раз совершеннее, вся страна в коммуникациях. Мы спокойно можем сделать покупку на другом конце света, имея лишь пластиковую карту и доступ в Интернет. Но мы не можем вырастить достаточно картошки, чтобы себя прокормить, мы ее завозим из Израиля и Китая. Крестьяне в прошлом веке над нами бы смеялись.

В этой статье я не буду рассматривать негативные факторы, повлиявшие на такое плачевное положение нашего сельского хозяйства. Я предложу решение, которое может вывести его на качественно новый уровень, поднять ценность фермерства, превратив его в настоящий средний класс, а также способствовать импортозамещению и продовольственной безопасности страны.

Основной мотивацией, побудившей меня разобраться в сельскохозяйственной отрасли, стала покупка прошлым годом моей мамой, проживающей в загородном доме в Московской области, 2 коз, 15 кур и 1 петуха. За короткое время ей удалось выйти на неплохие результаты по удою молока и производству яиц. В среднем



в день она получает 4 литра молока и порядка десятка яиц. Если конвертировать полученные продукты в месячный валовой доход, то мы получим сумму что-то около 35 000–40 000 руб., т.е. сумму, в 3 раза превышающую ее пенсию с учетом всех социальных доплат как жителю г. Москвы. Несмотря на такие относительно неплохие показатели и то, что она готова работать и ухаживать за своими подопечными, выкармливая их вкусными сухарями и другими деликатесами, она не может конвертировать полученные продукты в деньги. Да, безусловно, с голоду она не умрет. Получая в день 4 литра молока и десяток яиц, можно существенно разнообразить свой гастрономический рацион. Но цель все-таки не только в этом. Она просто не в состоянии потреблять такое количество выращиваемых в ее хозяйстве продуктов. Излишки необходимо конвертировать в деньги, чтобы купить мясо, рыбу, овощи, оплатить коммунальные услуги или купить вещи. И я подумал, сколько же в России таких мам, которые ведут свои скромные подсобные хозяйства, выращивают вкуснейшие, экологически чистые и полезные продукты, но страдают от недостатка свободного сельскохозяйственного рынка?

Мы собрали группу экспертов из разных областей, проанализировали ситуацию, практику, факторы, статистические данные и стали создавать концепт проекта, способного разрешить такую непростую задачу. Отталкиваясь от положения самых маленьких и незащищенных участников рынка, мы дошли до решений, способных полностью изменить сегодняшний вектор сельхозиндустрии в нашей стране.

Если описать проект кратко, то это сельскохозяйственный он-лайн рынок, т.е. всероссийская сельскохозяйственная продуктовая интернет-биржа. Учитывая то, что идея носит исключительно инновационный характер, мы назвали ее «Фермерыроссии.рф». На нашу удачу, домен «фермерыроссии» в зоне .рф оказался свободным.

Постараюсь описать основные задачи и характеристики «Фермерыроссии.рф».

Площадка имеет несколько направлений: коммерческое, социальное, административное и статистическое.

Безусловно, одним из основных приоритетов платформы будет создание нового инновационного открытого рынка, на который будет свободный доступ у любого производителя как сельскохозяйственной продукции, так и сельскохозяйственного оборудования и сырья, а также свобода для всех желающих заработать на конвертации продуктов питания в деньги. Мы предполагаем, что рынок не должен ограничиваться только товарами сельхозназначения. Более того, в его задачу входит дать возможность незащищенным слоям населения продавать свои собственные продукты ручного производства из шерсти или, например, веников для бани, а также дать возможность жителям больших городов зарабатывать, например, на приготовлении корпоративных обедов. Мы планируем ввести максимально возможный ассортимент для всех поставщиков нашего ресурса.

Продажи будут осуществляться с персональных фермерских торговых онлайн-представительств, или торговых профилей. Несколько слов о торговом профиле фермера. Для установления условий доверия все участники платформы будут создавать свои торговые профили, в которых будет содержаться художественное фото фермера, его скота или земель, полное описание выращиваемых продуктов, также сопровождаемое качественными фотографиями. Все рекомендации и отзывы о фермере и его продукте будут доступны на странице его торгового профиля вместе с другой необходимой информацией, равно как и оценки ресурса, копии разрешительной документации.

С противоположной стороны нам необходимо дать этому фермеру клиента, заинтересованного в натуральном, качественном, вкусном и экологически чистом продукте, организовать максимально комфортные условия для приобретения товара и его доставки от фермера к покупателю посредством своего логистического центра. Ведь в чем основное отличие реального рынка от виртуального? На реальном рынке мы можем снять пробу с того или иного продукта, а на виртуальном такой возможности нет. В качестве замещения этого свойства выбора нам придется организовать тест-лаборатории во всех регионах присутствия, в которые все желающие смогут представить свой продукт на пробу и получить специальные

рекомендации ресурса (само собой, если продукт окажется вкусным и качественным!). Несомненно, покупатели продукта определенного фермера также смогут воздействовать на его рейтинг, давая положительные отзывы или, наоборот, негативные оценки его продукта, если последний окажется некачественным. Свобода рынка есть основной регулятор торговли. В задачу платформы будет входить только контроль достоверности предоставляемой информации. Наличие всех необходимых сертификационных документов у фермеров также будет способствовать его рейтингу как поставщика.

Стоит отметить, что неотъемлемая часть идеи ресурса – это география торговли. Возможно, ваш сосед выращивает прекрасные овощи, но не имеет возможности их реализовать, а вы бы с радостью купили его продукт, но просто об этом не знаете. В этом случае ваш запрос может быть обработан посредством геотаргетинга, и все, что вам останется, – выбрать продукт, оплатить его любым доступным на ресурсе способом (от мобильного телефона до безналичного платежа) и ожидать доставки. Наш курьер сам заберет приобретенный товар у фермера и доставит его вам в рекордно короткие сроки, т.к. огромное количество продуктов – скоропортящиеся. Естественно, вы сможете расширить географию поиска необходимого вам продукта на любой радиус. К примеру, сидя дома в Москве, заказать свежего камчатского краба напрямую с Камчатки и по цене Камчатки, заплатив символическую сумму за доставку. Конечно, такие заказы будут формироваться в течение нескольких дней, но все же эту возможность мы непременно реализуем.

Вот краткое описание торгового алгоритма работы с ресурсом «фермерыроссии.рф» для покупателя или клиента.

1. Зайти на портал фермерыроссии.рф и зарегистрироваться (однократная процедура), система сама определит ваше географическое положение.

2. Вам будет предоставлен список продуктов, имеющихся в вашем регионе на данный момент. Необходимо будет выбрать тип продукта и его вес.

3. Выбрав продукт, вы получите доступ к списку всех поставщиков – от частных лиц или личных хозяйств до крупных сельскохозяйственных компаний, торгующих как оптом, так и в розницу. Их ранжирование будет выстроено согласно положительным характеристикам производимого ими продукта. Некачественные продукты будут неконкурентоспособными, и рынок сам их сдвинет на низшие позиции рейтингов. Необходимо сделать выбор поставщика, перейти к оплате и осуществить ее, а далее ждать нашего курьера. Очень простая схема. Конечно, со временем мы создадим функцию автопополнения покупок по сводному анализу вашего потребительского профиля, специально созданного нашим ресурсом. Например, в системах «умный дом» есть функция M2M (машина для машины), с помощью которой ваш холодильник сам закажет новую партию яиц для вас. Но на начальном этапе необходимо организовать сам рынок. Конечно, я получаю множество вопросов относительно квалификации аудитории по пользованию интернет-магазинами, но по данным крупнейшего в России поискового сервера около 72 млн чел. в нашей стране активно используют Интернет. Даже моя мама нашла своих коз через Интернет! Сотрудники платформы, несомненно, будут оказывать квалифицированную помощь при создании профилей вплоть до персонального выезда с собственным фотографом и фотоаппаратом. Мы будем работать над этим вопросом всегда и в конечном итоге научим всех участников рынка правильно пользоваться платформой.

Меня также спрашивают, как мы планируем привлекать на платформу людей и с той и с другой стороны?

Мы проанализировали наиболее успешные формы заинтересованности аудитории и выделили несколько основных моментов. Прежде всего, мы не используем насильственные способы вовлечения аудитории в данный процесс. Необходимы добровольные и интересные методы, привлекающие население к пользованию таким сложным ресурсом. Для этого мы решили проводить разнообразные ежедневные лотереи для всех участников платформы, создать познавательную телепередачу о благоустройстве фермерского хозяйства (своего рода «Ремонт фермы»), применять нестандартные методы описания процессов сертификации



и стандартизации и многих других необходимых аспектов для людей, заинтересованных в развитии индивидуального фермерства в России. Так, ежедневно будут разыгрываться лотереи с бытовой техникой и другими призами, несколько раз в неделю мы будем проводить розыгрыши крупных денежных призов, по воскресеньям вообще будем разыгрывать 3 млн руб., 1 раз в месяц – дорогой полноприводный автомобиль для фермерских нужд. И самое интересное: под Новый год мы будем ежегодно разыгрывать 5 ферм в разных частях России, которые будут строиться и обживаться в течение этого года. Соответственно, вход на все лотереи будет осуществляться при помощи номера чека покупателя, никаких дополнительных средств не нужно. Чем больше покупок, тем больше шансов выиграть и стать участником более престижной лотереи. Также мы планируем вводить лотерейные розыгрыши для фермеров, в которых будет разыгрываться фермерское оборудование и сырье. Мы превратим этот проект в интереснейшую всероссийскую игру, обратной стороной которой будут являться серьезные изменения для нашей страны положительные изменения. Людям просто необходимо создать условия и возможности, все остальное произойдет само собой. Более того, эта задача сейчас как никогда актуальна, и правительство готово давать земли под сельскохозяйственные нужды бесплатно.

Не останутся в стороне и те, кто обеспечивает сельскохозяйственный сектор сырьем и оборудованием. Этим компаниям мы также создадим выгодные условия для ведения их бизнеса на нашем рынке. Ведь их клиенты – не только фермеры, но и простые потребители. В нашей стране почти у всех есть дачи! Для крупных игроков сельхозиндустрии мы также создадим интереснейшие инновационные условия торговли, которые помогут им получать крупные поставки качественной продукции, а фермеры смогут не использовать кредитование. Планов и их решений очень много. Резюмируя коммерческую часть, можно увидеть, какие преимущества платформа создаст для ее участников.

Для фермеров. Фермер получает простой способ сбыта своей продукции – глобальный рынок. Все маркетинговые и рекламные составляющие берет на себя ресурс. Фермер должен только разместить свою продукцию. Он может повесить свой рейтинг при помощи: а) наличия документов на продукцию; б) предоставления продукции в департамент дегустации ресурса «Фермерыроссии.рф»; в) положительных отзывов своих покупателей. Гибкая система рейтингов позволит отделить производителей качественных продуктов от производителей некачественных.

Все фермеры имеют право зарегистрироваться и торговать, независимо от документов и качества; они сами назначают цену за свой продукт.

Фермеры могут объединяться в группы, общаться и создавать форумы и темы. Они могут отправить письмо, предложение, запрос или претензию в любой госорган или общественную организацию, зарегистрированную на ресурсе.

Любой фермер может оформить свой профайл с помощью администрации ресурса для наиболее качественного результата продажи своего продукта.

Фермер может принимать оплату от клиента как наличными, так и в безналичной форме посредством возможностей ресурса.

Фермер может отправлять предложения на ресурс с целью его постоянного роста и модернизации.

Фермер может быстро и просто найти любое необходимое сырье или оборудование в своем районе, воспользовавшись разделом «Поставщики оборудования и сырья», совершить покупку по принципу прямой коммуникации «поставщик – фермер».

Фермер может получить правовую поддержку при помощи ресурса.

Фермер может набирать группы своих постоянных клиентов и принимать предварительные заказы.

Фермер полностью отвечает за качество своего продукта перед клиентом, согласно действующему законодательству РФ.

Фермер сможет расширить возможность своего присутствия на всю географию проекта при помощи аффилированного логистического центра «Фермерыроссии.рф».

Фермеры может консультироваться в колл-центре ресурса и пользоваться технической поддержкой.

Для клиентов. Клиент получит доступ к крупнейшему в России рынку фермерских продуктов.

Клиент будет осведомлен о качестве, вкусе, наличии продукта и его полном описании. Он будет знать поставщика лично и сможет предъявить претензии к качеству или другим свойствам продукции.

Клиент будет иметь возможность оплачивать продукцию при помощи всех основных современных инструментов платежей: пластиковых карт, переводом через банк, электронных платежных систем, а также наличными.

Клиент будет иметь возможность заказывать доставку продукции на дом с помощью аффилированного логистического центра платформы, сформированных фермерами групп, а также путем самовывоза продукции.

Клиент будет иметь возможность формирования корзины, а также предзаказа согласно таймингу. При помощи аффилированного логистического центра клиент будет иметь возможность заказывать продукцию в других регионах.

Клиент путем запроса сможет найти ближайшего фермера с помощью геотаргетинга, а также отключить геотаргетинг и найти всех необходимых фермеров в РФ.

Клиент будет иметь возможность блокировки некачественных продуктов и их производителей, а также подавать на них жалобы. Он сможет выделить своего любимого фермера и дать рекомендации ему и его продукту, а также сформировать лист постоянных любимых фермеров.

Клиент сможет воспользоваться сервисом «фермер – поставщик» для приобретения сельскохозяйственного оборудования или сырья.

Клиенты смогут объединяться в группы для создания форумов и тем.

Клиенты смогут писать жалобы в госорганы, представленные на ресурсе, и обращаться в общественные организации.

Клиенты смогут получать правовую поддержку при помощи ресурса.

Клиенты смогут консультироваться в колл-центре ресурса и пользоваться технической поддержкой.

Для поставщиков сельскохозяйственной продукции и сырья. Поставщик получит доступ к крупнейшей в России базе данных фермеров и их клиентов.

Поставщик будет определяться по геотаргетингу и поисковым запросам фермеров и клиентов. Он сможет быстро выявить свою целевую аудиторию, делать предложения и рассылки фермерам и клиентам, давать рекламу.

Поставщик сможет пройти проверку ресурса и получить его рекомендации. Он сможет пользоваться платежной системой ресурса и его логистическим центром, получать техподдержку ресурса и пользоваться колл-центром, а также сможет получить правовую поддержку ресурса.

Поставщик сможет обращаться к зарегистрированным на ресурсе госорганам и общественным организациям.

Поставщик сможет торговать на ресурсе.

Поставщик сможет заполнить свой профиль, описать сырье или оборудование, представить копии всех документов на них и выставить любую цену.

Оставив в стороне коммерческую часть ресурса, необходимо обозначить его социальное значение. Как и описывалось ранее, фермеры получают свободный открытый рынок, который даст возможность свободной торговли, конкуренции и, самое главное, даст толчок развитию фермерства в России в целом. Эта отрасль станет выгодной и престижной. Фермерство вернется в средний класс. Фермеры смогут объединяться в группы и решать проблемы отрасли, организовываться как на региональном, так и на всероссийском уровне. Испытывающие сегодня трудности люди будут понимать, что сами смогут себя достойно обеспечивать, работая на земле и развивая свои хозяйства, получая от правительства земли. Иными словами, ресурс создаст огромное число рабочих мест. Клиенты получат экологически чистые, полезные российские продукты, страна отойдет от импорта продовольствия, а в недалеком будущем и сможет его экспортировать. «Фермеры России» станут крупнейшим сельскохозяйственным торговым оптово-розничным подраз-



делением АПК России, с помощью которого любой потребитель — от физического лица до крупной торговой компании — сможет найти и приобрести необходимый товар с учетом запрашиваемой стоимости и качества. Проект будет содействовать построению системы поддержки фермеров на федеральном и региональном уровнях. А это и есть продовольственная безопасность!

Несколько слов об административной и статистической частях проекта. Для успешного процветания и упрощения работы портала станет необходимым привлечение государственных органов и общественных объединений, регуляторов, сертификационных центров, Роспотребнадзора, ТПП, разрешительных органов, лабораторий сельскохозяйственной индустрии. Клиенты «Фермерыроссии.рф» получат прямой доступ к этим ресурсам и смогут быстро и эффективно решать свои проблемы. Это даст сильный толчок росту числа фермеров и фермерских хозяйств, даст определенность по многим отраслям индустрии, а также раскроет их особенности, обозначит трудности, выявит новые предложения и многое другое. Данная система поможет выявить сильные и слабые стороны торговли фермерскими продуктами, упростить процедуру выдачи документов, прохождения лабораторных исследований, сформировать четкий регламент продажи фермерских продуктов. Для налоговых органов откроется целый пласт налогоплательщиков с точными сведениями по их товарооборотам, платежам и налоговым отчислениям. Статистические органы получат большое количество четких данных в разных областях. Для органов сертификации и стандартизации площадка даст понимание того, как упростить и совершенствовать процессы выдачи документов фермерам. Информация с ресурса «Фермерыроссии.рф» поможет выявить огромное количество проблем, связанных не только с фермерством, но и с развитием всей российской экономики.

Наряду с таким перфекционистским подходом к организации ресурса «Фермерыроссии.рф», мы понимаем, что столкнемся с огромными трудностями, связанными с наличием административно-бюрократической машины как с одного из важнейших источников противодействия всему новому в нашей стране. Эта машина не любит перемен, и в ней нет места инновациям. В этом случае мы уверены в том, что алгоритм работы нашего рынка сам даст административному ресурсу толчок, направленный на взаимодействие с нашей площадкой. Это партнерство будет выгодно обоим участникам процесса. К тому же мы верим в то, что в России еще есть патриоты, которые увидят рациональное зерно в нашем проекте, поймут его суть и поспособствуют его развитию. Несомненно, создание такого сложного рынка будет идти вразрез с ныне действующими системами селективной закупки продукции у небольшого числа «счастливиц-фермеров», которые смогли хоть как-то реализовать свой продукт, и монополистскими замашками некоторых компаний, пользующихся несовершенством торговой системы сельскохозяйственной индустрии нашей страны. Несформированный российский рынок сельскохозяйственных продуктов и сырья будет полностью трансформирован в новую торговую систему. Ее демократичность и открытость создаст свои законы и порядки, в которые придется интегрироваться тем, кто сегодня пытается замкнуть все на себя ради собственной наживы и не руководствуется никакими национальными интересами. Трудности всегда есть, всегда были и всегда будут, и чем сложнее механизм, тем их будет больше. Но только меняя систему, мы сможем все решить.

Окончательно распространив ресурс на географию всей России, мы не остановимся. Мы откроем рынок для наших партнеров по таможенному союзу и ЕвразЭС. Будем активно сотрудничать с верными партнерами России на внешних рынках. Создадим фермерский телеканал и радиостанцию, будем организовывать рынки выходного дня, расширим логистику на всю географию проекта, будем организатором обучающих мероприятий для потенциальной аудитории, желающей заняться фермерством. Мы раскроем истинный потенциал России. И пусть потом кто-нибудь попробует упрекнуть нас в том, что мы сырьевой прида-

KOPAЕV Igor' Vyacheslavovich, Master's Degree Student of the Faculty of Economical Political Science, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; CEO & Founder of the farmers project; FGR Design Studio – CEO & Chief Designer (91 bld. 1 of. 193 Svobody St, Moscow, Russia, 125481; boss@f-gr.com)

FEED THE COUNTRY!

Innovative technologies in Russian agriculture sector.

Food security & import substitution

Abstract. *The article considers the innovative method of agricultural development in Russia basing on new free agricultural food online market development throughout the agricultural industry associations at one powerful marketing public platform, as well as on food security improving and import substitution significant growth.*

Keywords: *farmers of Russia, Russian online agriculture market, import substitution, food security, national agricultural development, agriculture innovative solutions, farming development*