

Галина ПОЛЯКОВА

## ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*В статье анализируются актуальные проблемы методологии формирования понятия «информационная культура», рассматриваются основные подходы к его определению, дается критическая оценка имеющихся дефиниций и раскрывается их функциональная сторона.*

*Actual problems in methodology of forming the concept of informational culture are analyzed; main approaches to definition of the given concept are considered; critical assessment of present definitions is given; and their functions are revealed.*

**Ключевые слова:**

*информация, информатизация, культура, информационная культура; information, informatization, culture, information culture.*

Понятие «информационная культура» относительно прочно вошло в нашу повседневную жизнь. Однако в научном плане оно не является устоявшимся и однозначно определенным. В настоящее время можно выделить два основных подхода к его трактовке: культурологический и информационный, в основании которых лежат два фундаментальных понятия — «культура» и «информация». На первый взгляд, кажется, что их выделение и обособление способствует усилению аспектологического основания, поскольку научное понятие рассматривается под углом зрения конкретных наук и научных направлений, что привносит некую «научную субъективность» и способствует доминированию в его содержании позиций этих наук и научных направлений. Не вдаваясь в известные подробности и отбрасывая имеющие место крайности<sup>1</sup>, автор полагает, что с философской точки зрения принципиального различия в этих подходах нет: в обоих случаях речь идет об отражении специфики определенного этапа развития человеческой цивилизации, в основе духовной и практической деятельности которого лежит адекватный ему уровень функционирования (культура) информации. В связи с этим культурологический подход не только отражает достигнутый исторический уровень развития общества, но и непосредственно зависит от него, а и информационный подход, зачастую сегодня ошибочно представляющий информационную культуру через доминанту компьютерной грамотности, высвечивает новые грани духовно-практического освоения действительности, связанные с вхождением общества в определенную стадию развития (в данном случае — информационную). Иными словами, информационная культура есть одновременно и результат, и качественный показатель исторических этапов развития общества, в

<sup>1</sup> К примеру, в известной статье М.Г. Вохрышевой «Информационная культурология» подчеркивается, что аспектологический подход «размывает» объект информационной культуры, лишая его целостности и качественной определенности, поэтому, по ее мнению, для «большой научной строгости, терминологической определенности, системности представлений и, в конечном счете, создания общих теоретических схем исследуемой реальности» целесообразно ввести специальную научную дисциплину — «информационную культурологию», или «инфокультурологию», «изучающую информационную культуру в совокупности практической и познавательной сфер». Не менее претенциозным можно считать высказанное в статье «Информационная культура личности: поиски методологии» мнение В.Е. Леончикова, согласно которому методологической основой информационной культуры должна быть культурология, особенно раздел «Теория культуры». Подробнее см.: Информационное общество: культурологические проблемы: материалы международной научной конф. Краснодар; Новороссийск, 17–19 сентября 1997 г. — Краснодар, 1997, с. 91–93.

ПОЛЯКОВА  
Галина  
Викторовна —  
заместитель  
директора по  
воспитательной  
работе СОШ № 842  
г. Москвы  
gv0842@yandex.ru

которых исключительно важную роль играли информационные революции.

Пик дискуссионных обсуждений проблем информационной культуры приходится на конец XX в. — период, когда в мировом научном сообществе окончательно утверждается концепция информационного общества как закономерности цивилизационного развития социума. Это не случайно: по утверждению одного из ведущих специалистов в данной области А.Д. Урсула, «информатизация представляет собой социотехнологический процесс и закономерность общественного развития, которое, в свою очередь, складывается из системы закономерностей движения информации, распространения новых информационных технологий и взаимодействующей с ними социальной среды»<sup>1</sup>.

В научных дискуссиях о сущности информационной культуры часто приводят в качестве универсального определение Э.П. Семенюка, который под информационной культурой понимает информационный компонент человеческой культуры в целом, объективно характеризующий уровень всех осуществляемых в обществе информационных процессов и существующих информационных отношений<sup>2</sup>. Казалось бы, достаточно емкое определение, однако ясности в выявление сущности информационной культуры оно не добавляет.

Справедливости ради следует отметить, что проанализированные автором десятки определений информационной культуры, в конечном итоге, имеют недостаток — содержат аристотелевский «круг», когда прилагательное «информационная» определяется через само себя. Так, среди многочисленных дефиниций информационная культура различными учеными определяется либо как область культуры, связанная с функционированием информации в обществе и формированием информационных качеств личности (М.Г. Вохрышева); либо как уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способство-

вать информационному взаимодействию (Е.А. Медведева); либо как информационная деятельность аксиологического характера (А.А. Гречихин); либо как специфическая сторона культуры, которая связана с информационным аспектом жизни людей во всей его полноте (Л.В. Нестерова); либо как качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения и использования информации (И.Г. Хангельдиева) и т.д.<sup>3</sup>

Вполне понятно, что сложность определения информационной культуры обусловлена как многогранностью обеих ее составляющих — культуры (на сегодняшний день известно более 500 ее определений) и информации (сопряженные с ней понятия наглядно представляют ее содержательную широту: информационная среда, информационный поток, информационное пространство, информационная картина мира, информационный потенциал, информационные потребности, информационные ресурсы, информационные технологии и т.д.), что, как справедливо замечает Ю.С. Зубов, «говорит об инфраструктурной сущности информационной культуры и о важности ее исследования как специфической интеллектуально-функциональной системы жизнеобеспечения общества в целом и каждого человека в отдельности»<sup>4</sup>. Автору, не склонному проводить подробный анализ этих понятий, чтобы на основе индуктивного метода прийти к универсальному заключению, более импонирует подход Т.Н. Сосниной и П.Н. Гончукова,

<sup>3</sup> См.: Вохрышева М.Г. Формирование науки об информационной культуре // Проблемы информационной культуры : сб. ст. Вып. 6. Методология и организация информационно-культурологических исследований / науч. ред. Ю.С. Зубов, В.А. Фокеев. — М., 1997; Гречихин А.А. Информационная культура: опыт типологического определения // Проблемы информационной культуры : сб. ст. / под ред. Ю.С. Зубова, И.М. Андреевой. — М., 1994; Медведева Е.А. Основы информационной культуры // Соисс, 1994, № 11; Нестерова Л.В. Формирование информационной культуры будущих инженеров лесного комплекса в процессе гуманитарной подготовки : автореф. дис. ... к.пед.н. — Брянск, 2002; Хангельдиева И.Г. О понятии «информационная культура» // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: междунар. науч. конф. — Краснодар, 1993, с. 3—4.

<sup>4</sup> См.: Зубов Ю.С. Информатизация и информационная культура // Проблемы информационной культуры : сб. ст. / под ред. Ю.С. Зубова, И.М. Андреевой. — М. : Изд-во Моск. гос. ун-та культуры, 1994.

<sup>1</sup> Урсул А.Д. Информатизация общества (поиск системы закономерностей) // <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf> (дата обращения 08.07.2013).

<sup>2</sup> См.: Семенюк Э.П. Развитие информационного пространства и прогресс общества // Научно-техническая информация, сер. 1, 1997, № 1, с. 6.

которые характеризуют информационную культуру как специфический уровень развития конкретных обществ, неразрывно связанный с содержательной стороной субъект-субъектных и объект-объектных отношений, зарегистрированных при помощи различных материальных носителей<sup>1</sup>. Разделяя этот подход, автор полагает, что в философской трактовке информационная культура как специфическая часть общей культуры есть одновременно исторически обусловленные и уровень, и способ (метод) духовно-практического освоения действительности, зафиксированные и передаваемые от поколения к поколению посредством различных материальных носителей. Этот подход не оригинален, но он дает возможность увидеть главное: информация и культура неразрывно связаны между собой, и именно благодаря материальным носителям информации ценности культуры становятся всеобщим достоянием.

Роль информационных носителей культурных ценностей действительно велика. Изобретение письменности, книгопечатание, технические средства передачи информации сыграли свою роль в этом процессе. Сегодня мы живем в век электроники и нанотехнологий, позволяющих радикально изменить способы освоения окружающего мира и сформировать глобальное информационное пространство. Существует мнение, что в ближайшем будущем культура коммуникации между людьми с помощью электронных средств постепенно вытеснит традиционную культуру общения, и даже делаются попытки дифференцировать информацию на «электронную» и остальную — «массовую». Отсюда вполне логичным кажется и двойкий смысл современной информационной культуры: с одной стороны, это культура электронных коммуникаций, которая «живет» в технических информационных системах, с другой — традиционная культура общения, функционирующая в социальной среде, в т.ч. через средства массовой информации.

Думается, что такое деление на сегодняшний день не только преждевременно, но и несостоятельно: если первая (электронная) доступна в основном спе-

циалистам и пользователям электронно-вычислительной техники (ЭВТ), то вторая (традиционная) — всему населению страны. В первом случае первичные знания по коммуникативной культуре и информатике получают главным образом специалисты соответствующих профессий, обслуживающих ЭВТ, во втором случае потребителями массовой информации является практически все население. Безусловно, каждый современный человек, независимо от возраста, социального положения, профессии, должен обладать знаниями и навыками поиска, восприятия, освоения и использования (иначе говоря, потребления) в своей повседневной жизни всех видов массовой информации, которая способствует его социальной ориентации и развитию как личности. Однако более верным будет утверждение, что именно в процессе потребления массовой социальной информации закладывается фундамент формирования и развития информационной культуры личности и общества в широком смысле этого слова.

Общепринято выделять информационную культуру личности и информационную культуру общества — тесно связанные между собой, но не идентичные понятия. Информационная культура личности, являясь определенным слепком информационной культуры общества, в то же время специфична в силу отражения личностных особенностей освоения и усвоения социального опыта человеческой цивилизации на ее конкретном историческом этапе развития. На ее формирование оказывают влияние как объективные (информационная среда обитания и условия ее функционирования и развития), так и субъективные (личностные особенности духовно-практического освоения действительности) факторы. И первые, и вторые всегда играли существенную роль в этом процессе. В современных условиях, когда информатизация всех сфер общественной жизни становится одной из доминант социального развития человеческой цивилизации, а передовые страны уже вступают в ее информационную стадию, все более важным фактором становится глобальная сеть Интернет.

Таким образом, информационная культура — это специфическая характеристика поступательного развития человеческой цивилизации: на каждом этапе историче-

<sup>1</sup> Соснина Т.Н., Гончуков П.Н. Словарь трактовок понятия «информация» (обучающего типа) : учебное пособие. — Самара : Самар. гос. аэрокосм. ун-т, 1998, с. 20.

ского развития человечество сталкивается с определенным уровнем информационной культуры, но на всех этапах этого развития она (информационная культура) не только органически вплетена в реальную ткань социальной жизни, но и создает ее новое качество. Именно эта особенность в условиях формирования информационного общества настоятельно и объективно требует от каждого человека обладать знаниями об информационной среде и закономерностях ее функционирования, овладевать современными информационными технологиями, т.е. исторически новым уровнем культуры обращения с информацией.

Именно поэтому в настоящее время объективно назрела необходимость в специальных исследованиях информационной культуры как специфического социального явления, компонента формирования и критерия развития информационного общества. Поэтому представляется, что изучение ее содержания, специфики формирования, развития и роли в обществе должно включать в себя разные направления исследований, в т.ч. исторические, философские, социологические, социально-политические,

социально-экономические, социально-психологические, филологические, собственно технологические и прочие аспекты становления, формирования, развития информационной культуры как социального явления<sup>1</sup>.

С другой стороны, именно поэтому современный этап развития российского общества объективно диктует необходимость обращения самого пристального внимания на проблему подготовки каждого человека, особенно молодежи, к жизни и деятельности в информационном обществе, основанном на современных информационных технологиях создания, обработки, хранения и распространения различных видов и типов массовой информации, а также формирования навыков и умений в области самостоятельного поиска, оценки, восприятия и гуманистически направленного социального использования информации — всего того, что входит в содержание понятия «информационная культура».

---

<sup>1</sup> Подробнее см.: Мрочко В.Л. Государственная политика в сфере формирования и развития информационного пространства в России: 1993–2003 гг. : автореф. дис. ... к.и.н. — М., 2006, с. 12.