

Александр НЕМЦЕВ

ОЦЕНКА НАСЕЛЕНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ ИНТЕРНЕТ-ОПРОСА

В статье проводится анализ перспектив внедрения оценки деятельности руководителей органов местного самоуправления со стороны населения с использованием инструментов сети Интернет.

In the article the analysis of prospects of Internet-survey in assessment of the work of municipality's heads by population is carried out.

Ключевые слова:

Интернет, муниципалитет, оценка эффективности, население, перспективы; Internet, municipality, efficiency assessment, population, prospects.

Жители российских регионов все чаще называют Интернет в качестве основного источника получения информации. Примером, подтверждающим данный факт, могут служить результаты социологического исследования на тему: «Взаимодействие органов власти и гражданского общества Курской области в коммуникационном пространстве», проведенного исследовательской социологической лабораторией Курского государственного университета. Опрос населения в рамках исследования проводился в мае–июне 2012 г. в 53 населенных пунктах Курской обл. Выборочная совокупность исследования формировалась как стратифицированная, многоступенчатая, случайная на этапе отбора респондентов выборка. Общее число респондентов составило 1 000 чел., проживающих в различных населенных пунктах и районах области (база ремонта выборки составила 40 интервью). Ошибка выборки по одному контролируемому признаку не превышала 3%. На этапе сбора социологической информации использовался метод интервьюирования – формализованного (стандартизированного) интервью.

Результаты исследования показали, что Интернетом как основным источником получения информации пользуются 32,3% опрошенных респондентов. Возможности Интернета в качестве основного источника получения информации для граждан активно «наступают на пятки» телевидению (49,1%) и значительно опережают по востребованности печатные СМИ (14,4%) и радио (3,6%). При этом выяснилось, что хотя Интернетом практически не пользуется каждый пятый опрошенный (20,5%), вместе с тем активными пользователями Интернета (пользуются им каждый день или довольно часто) являются три пятых (59,4%) респондентов.

Для изучения механизмов политической коммуникации в сети Интернет могут использоваться различные технологии организации и проведения сетевых (*online*) исследований.

Наиболее используемые телекоммуникационные технологии проведения *online*-исследований – рассылка анкет по электронной почте (*E-mail*-рассылка); размещение текстовых анкет в группах новостей (*newsgroups*); интернет-форумы, телеконференции (*Bulletin Boards*); *Web*-страница (анкета в формате *HTML*); стандартный *Web*-опросник; самозагружающийся опросник; *online* фокус-группы.

Российские власти также стараются активно применять описанные выше методы и использовать современные возможности Интернета для совершенствования механизмов коммуникации с населением страны. С 1 января 2013 г. вступил в силу Указ Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффек-

НЕМЦЕВ

Александр
Викторович –
соискатель
кафедры социологии
и политологии
Курского
государственного
университета
anemtsev@bk.ru

тивности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» (в ред. от 13.05.2010 № 579, от 14.10.2012 № 1384)¹. Выполнение данного указа регламентируется Правилами оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, утвержденными постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. № 1317².

Данные правила регулируют перечень показателей, по которым должна осуществляться оценка населением деятельности руководителей органов местного самоуправления. Процесс оценки должен проводиться с использованием информационно-телекоммуникационных сетей и информационных технологий. На официальном сайте субъекта РФ и официальных сайтах муниципальных образований, расположенных в границах субъекта РФ, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет должны размещаться интернет-опросы по следующей тематике:

1) удовлетворенность населения организацией транспортного обслуживания в муниципальном образовании (% от числа опрошенных);

2) удовлетворенность населения качеством автомобильных дорог в муниципальном образовании (% от числа опрошенных);

3) удовлетворенность населения жилищно-коммунальными услугами: уровнем организации теплоснабжения (снабжения населения топливом), водоснабжения (водоотведения), электроснабжения, газоснабжения (% от числа опрошенных).

Однако нельзя не отметить, что данная форма исследования общественного мнения имеет и целый ряд значительных недостатков. Так, Д.О. Стребков в работе «Социологические опросы в Интернете: возможности и ограничения» указывает на следующие основные недостатки и ограничения интернет-опросов³: смеще-

ние выборки, дезинформация исследователя, технические ограничения.

Известный психиатр, изучающий киберпсихологию, С.И. Выгонский в своей книге «Обратная сторона Интернета» пишет, что длительное пребывание в Интернете и работа с ним оказывает значительное влияние на человека — усиливает виртуализацию сознания. Такой человек в глубине души испытывает трудности в разграничении субъективного мира и повседневной действительности, не в полной мере ощущает реальность своего существования⁴.

Вышеописанные случаи ставят под вопрос целесообразность использования интернет-опроса населения в целях получения оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов.

Возникает вопрос: кем будут те пользователи Интернета, которые будут оценивать работу муниципальных руководителей? На наш взгляд, такие пользователи должны обладать активной гражданской позицией, интересоваться общественно-политической и социально-экономической ситуацией в регионе. Соответственно, такие пользователи являются посетителями интернет-ресурсов региональных отделений политических партий и общественных организаций. В качестве примера предлагается рассмотреть показатели посещаемости таких ресурсов в Курской обл. Для этих целей возьмем сайты следующих общественных формирований: 1) Федерация профсоюзных организаций Курской обл., 2) Курская региональная молодежная общественная организация «СМОРОДИНА», 3) Курская областная организация общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» (ВОИ), 4) Курское региональное отделение партии «Единая Россия», 5) Курское региональное отделение КПРФ, 6) Курское региональное отделение партии «Справедливая Россия».

На данных сайтах установлены счетчики посещаемости, по ним можно проследить уровень среднесуточной посещаемости данных сайтов в период с января по май 2013 года (см. табл. 1).

¹ Документы, подписанные Президентом РФ // <http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?1629847>

² Документы Правительства РФ // <http://government.ru/gov/results/22059/>

³ Стребков Д.О. Социологические опросы в Интернете: возможности и ограничения. Материалы интернет-конференции «Социология и Интернет: перспективные направления исследования» // <http://ecsocman.hse.ru/text/16216573/>

⁴ Выгонский С.И. Обратная сторона Интернета. — М.: Феникс, 2012, с. 313.

Таблица 1

Ресурс	Среднесуточная посещаемость ресурса, число пользователей в сутки
Федерация профсоюзных организаций Курской области // http://www.prof.kursk.ru/	20 http://top.mail.ru/
Курская региональная молодежная общественная организация «СМОРОДИНА» // http://smorodina-centr.ru/	9 http://top.mail.ru/
Курская областная организация общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» (ВОИ) // http://voi-kursk.ru/	18 http://rating.openstat.ru
Курское региональное отделение партии «Единая Россия» // http://kursk.er.ru/	86 http://rating.openstat.ru
Курское региональное отделение КПРФ // http://kprf-kursk.ru/	13 http://top100.rambler.ru
Курское региональное отделение партии «Справедливая Россия» // http://kursk.spravedlivo.ru/	5 http://top.mail.ru

Таблица 2

Ресурс	Среднесуточная посещаемость ресурса, число пользователей в сутки
Информационное агентство КурскСити // http://kurskcity.ru/	1256 http://top.mail.ru/
Сайт газеты «Друг для друга» // http://dddkursk.ru/	2355 http://top100.rambler.ru
Сайт газеты «Курская правда» // http://kpravda.ru/	1086 http://rating.openstat.ru
Сайт газеты «Городские известия» (Курск) // http://gi-kursk.ru/	1024 http://rating.openstat.ru
Информационное агентство КурскВеб // http://kurskweb.ru/	560 http://top.mail.ru/

По результатам анализа посещаемости интернет-ресурсов ведущих общественных организаций и политических партий Курской обл. в течение 2013 г. можно сделать вывод об их невысокой популярности среди пользователей сети Интернет.

Вместе с тем стоит отметить, что довольно востребованными и посещаемыми являются сайты информационных агентств и интернет-представительств традиционных СМИ. Такое положение вещей объясняется широким охватом аудитории СМИ за счет разнообразия размещенной в них информации.

В ходе мониторинга посещаемости этих ресурсов (через анализ счетчиков), проводившегося в период с января по май 2013 г., удалось выявить следующие результаты (см. табл. 2).

Анализируя данные цифры, стоит отметить тот факт, что указанные новостные ресурсы в подавляющем большинстве слу-

чаев ориентированы на жителей г. Курска – столицы региона. В муниципальных образованиях самыми популярными являются сайты районных газет. В ходе мониторинга посещаемости этих ресурсов (через анализ счетчиков), проводившегося в период с января по май 2013 г., удалось выяснить, что они также не обладают высокой посещаемостью (см. табл. 3).

Как видим, число потенциальных пользователей сети Интернет, которые могут быть заинтересованы в оценке муниципальных руководителей, крайне невелико.

Кроме этого, стоит отметить, что оценка деятельности руководителя муниципалитета через интернет-опрос может подвергаться сознательной политической манипуляции со стороны оппозиционных ему сил. Например, в год предстоящих выборов оппозиционные силы могут активизировать свои людские ресурсы (без привязки к месту жительства) и целенаправ-

Таблица 3

Ресурс	Среднесуточная посещаемость ресурса, число пользователей в сутки
Сайт газеты Фатежского района «Фатежские будни» // http://фатежские-будни.рф/	26 Счетчик Яндекс.Метрика
Сайт газеты Курчатовского района «Слово» // http://слово-курчатов.рф/	15 Счетчик Яндекс.Метрика
Сайт газеты Обоянского района «Обоянская газета» // http://обоянская-газета.рф/	29 Счетчик Яндекс.Метрика

ленно «накрутить» негативную оценку, для того чтобы в последствии использовать ее против действующего главы. Возможна и противоположная ситуация, когда глава муниципального образования может дать неформальную команду своим сотрудникам сознательно «накручивать» результаты данного опроса.

На основе проведенного анализа существующих практик интернет-коммуникации между властью и населением, результатов проведения опросов по общественно-политической ситуации можно сделать следующие утверждения.

1. Интернет-опросы в силу существенного смещения выборки и незащищенности от манипуляторных действий неспособны предоставить полную репрезентативную картину уровня удовлетворенности населения деятельностью руководителей муниципальных образований.

2. Наилучшим механизмом оценки удовлетворенности населения деятельностью руководителей муниципальных образований являются комплексные независимые социологические исследования (исполь-

зование инструментов поля + интернет-опросы + качественные исследования). Сочетание разных методов социологического исследования будет способствовать формированию наиболее полной картины оценки муниципальных руководителей населением.

Чтобы избежать формализма в исполнении Указа Президента РФ от 28.04.2008 № 607 (ред. от 14.10.2012) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», правительству РФ необходимо пересмотреть правила оценки населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления с целью совмещения различных методик проведения социологического исследования по выявлению удовлетворенности населения работой муниципальных руководителей. Использование же лишь одного механизма интернет-опросов в данном случае не позволит в полной мере учесть мнение населения муниципального образования.