

ekonomicheskie reformy v Vostochnoy Evrope i Latinskoj Amerike. M.: Rossiyskaya Politicheskaya entsiklopediya (ROSSPEN) Publ. 2006. 320 p.)

Schmitter Ph. C. The Process of Democratic Transit and Consolidation of Democracy. — *Polis*. 1999. No 3. P. 28-35.

*ГУРОВА Ирина Павловна – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой мировой экономики и истории экономических учений Ульяновского государственного университета (УлГУ)
432017, Россия, г. Ульяновск, ул. Л. Толстого, 42. igurova@mail.ru*

*ЕФРЕМОВА Мария Викторовна – аспирант кафедры мировой экономики и истории экономических учений УлГУ
m_efremova@list.ru*

ИЗМЕРЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ СНГ И ТОРГОВЫХ ЭФФЕКТОВ ИНТЕГРАЦИИ

Аннотация. Индикаторы, характеризующие региональную торговлю СНГ, показывают рост объемов регионального товарооборота, рыночной доли торговой группы на мировом рынке минерального топлива и в мировой торговле в целом. В статье при помощи торговых показателей установлено, что в региональной торговле СНГ пока не наблюдается изменений, характерных для усиления региональной интеграции, однако интенсивность региональной торговли остается высокой.

Ключевые слова: СНГ, региональная торговля, торговые показатели, торговые эффекты интеграции

В мировой экономике и международных экономических отношениях Содружество Независимых Государств (СНГ) выступает в различных измерениях: как международный договор бывших советских республик (11 государств), как зона свободной торговли (8 государств), как региональная торговая группа (12 государств). Однако во всех случаях региональная торговля является основной формой экономических отношений, связывающей страны СНГ. Для исследования региональной торговли используются разнообразные торговые показатели: это индексы или коэффициенты, пригодные для описания и оценки торговли отдельной страны/группы стран и ее структуры, а также для сравнительного анализа и для наблюдения за изменениями в торговле во времени.

Использование торговых показателей для исследования торговли СНГ позволяет выделить ряд тенденций. Прежде всего, следует отметить тенденцию роста торговли как в регионе, так и за его пределами. Причем регион в целом имеет положительное сальдо торгового баланса и значительное превышение экспорта над импортом, характеризующее высоким коэффициентом перекрытия. Однако наблюдается снижение этого показателя с 1,8 в 2001 г. до 1,4 в 2012 г., а также «нормализованного» торгового баланса с 27 до 18%. Устойчивый положительный баланс обеспечивается значительным участием региона в мировом экспорте минерального топлива. Доля СНГ на этом рынке возросла до 15%, что сопровождается ростом доли СНГ в мировой торговле, которая в 2011–2012 гг. превысила 4% мирового экспорта.

Рост значимости СНГ на мировом рынке объясняется углублением сырьевой специализации, которая в меньшей степени проявляется в региональной торговле. Доля минерального топлива в экспорте СНГ, осуществляемом в мировую экономику, возросла с 45% в 2001 г. до 60% в 2012 г. Следует отметить, что отраслевая структура взаимного товарообмена стран СНГ более благоприятна [Гурова 2012: 5], т.к. в региональном экспорте доля минерального топлива значительно ниже – 28%. На региональном рынке страны СНГ более интенсивно торгуют продукцией обрабатывающей промышленности, в т.ч. и высокотехнологичными продуктами [Гурова, Ефремова 2012: 4].

В современной мировой экономике усиливается тенденция регионализма. К июлю 2013 г. в базе данных ВТО насчитывалось 575 уведомлений о региональных торговых соглашениях, из которых 379 являются действующими. В экономической литературе широко обсуждается вопрос о влиянии региональной интеграции на экономику и благосостояние [Гурова, Ефремова 2013: 8]. Ее торговые эффекты оцениваются неоднозначно, а перспективы в условиях роста глобальной интеграции подвергаются сомнению. Современные исследования указывают на то, что глобальная торговая интеграция в условиях повсеместной либерализации торговой политики значительно перекрывает эффекты региональной торговой интеграции и снижает эффективность региональных торговых соглашений.

Эффекты торговых соглашений проявляются в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Для их оценки используются сложные количественные методы и эконометрические модели, а также и более простые подходы, основанные на использовании торговых показателей. Основным последствием региональной интеграции для торговли является рост товарообмена между странами-партнерами, заключившими соглашение. На пространстве СНГ, где осуществляется ряд интеграционных проектов, абсолютные показатели регионального товарооборота значительно возросли: к 2012 г. региональный товарооборот увеличился в 4,5 раза по сравнению с 2001 г. и достиг 270 млрд долл. Однако основным индикатором положительного влияния интеграционного соглашения на торговлю является относительный показатель: рост доли региональной торговли во внешней торговле региона. С момента создания СНГ в 1991 г. этот показатель не растет, а неуклонно снижается. В 2001 г. он составлял 26%, а начиная с 2004 г. стабилизировался на уровне 20–22%.

Влияние интеграции на торговлю можно оценить на основе эффектов, открытых Дж. Вайнером в 1950-х гг.: эффект создания торговли и эффект отклонения торговли. Первый характеризует рост товарооборота вследствие устранения торговых барьеров и удешевления взаимной торговли в результате отмены пошлин, второй – изменение географической структуры торговли в пользу партнеров по интеграционному блоку за счет сокращения удельного веса ввоза товаров из третьих стран. В современных исследованиях эффект создания торговли измеряется ростом процентной доли совокупного импорта в ВВП страны, а эффект отклонения торговли – снижением доли импорта из третьих стран, оставшихся за пределами торгового соглашения, в ВВП. Этот подход основан на предположении о том, что если торговая интеграция отсутствует, то при прочих равных условиях удельный вес импорта в ВВП не должен изменяться.

Применение этого подхода для исследования торговли на пространстве СНГ позволило выявить наличие эффекта создания торговли, т.к. доля импорта в региональном продукте постепенно увеличивается. Однако эффект отклонения торговли в отношении третьих стран не наблюдается. Наоборот, происходит относительный рост импорта из этих стран с 12 до 16% на фоне его относительного снижения из стран СНГ с 8 до 6%.

Отсутствие эффекта отклонения и заметные проявления эффекта создания торговли наблюдаются во многих современных торговых блоках развивающихся стран, осуществляющих либерализацию торговой политики, что объясняется значительным влиянием глобальной торговой интеграции, ослабляющей эффективность региональной торговой интеграции. Интеграционные соглашения на пространстве СНГ пока не оказывают заметного влияния и на географические предпочтения отдельных стран СНГ в пользу торговых партнеров. Наоборот, наблюдается рост предпочтений в отношении третьих стран (см. табл. 1).

Обобщая результаты расчетов, представленных в табл. 1, можно выделить несколько типов торговых эффектов в странах СНГ. Первый тип, наблюдаемый в Армении, Грузии и Кыргызстане, характеризуется ростом импорта относительно ВВП и является «созданием торговли» в отношении всех стран. Второй тип наблюдается в Беларуси, где доля импорта из СНГ в ВВП страны стабилизировалась на высоком уровне, а «создание торговли» происходит за счет импорта из третьих стран. Третий тип – это «создание торговли» в отношении третьих

Таблица 1

Доля импорта в ВВП стран СНГ*, %

Страны СНГ ¹	Импорт из третьих стран		Импорт из стран СНГ		Совокупный импорт	
	2001	2012	2001	2012	2001	2012
Армения	30	29	10	14	40	43
Азербайджан	17	11	8	4	25	14
Беларусь	20	26	47	47	67	73
Грузия ²	16	37	8	13	23	50
Казахстан	14	11	15	11	29	22
Кыргызстан	14	42	17	41	31	83
Молдова	37	49	23	22	60	72
Россия	10	14	4	2	14	16
Украина	18	28	23	20	42	48

* Составлено автором на основе данных Всемирного банка и Международного торгового центра. World Bank Data. URL: <http://data.worldbank.org/indicator> (accessed 22.04.2014); International Trade Center. URL: <http://www.intracen.org> (accessed 22.04.2014).

¹ Необходимые для расчета данные по Таджикистану, Туркменистану, Узбекистану отсутствуют.

² Несмотря на то, что Грузия вышла из состава СНГ, ВТО включает эту страну в региональную торговую группу СНГ.

стран за счет относительного сокращения торговли со странами СНГ (Молдова, Россия, Украина). В данном случае «отклонение торговли» происходит в направлении, противоположном прогнозируемому в теории Дж. Вайнера, а именно в отношении партнеров по интеграции. Две страны – Азербайджан и Казахстан – показывают относительное сокращение торговли, а не ее создание, т.к. доля импорта в ВВП этих стран сократилась в первом случае с 25 до 14%, а во втором – с 29 до 22%.

Для более полной оценки процессов в торговле стран СНГ необходимо учитывать также структурные особенности мировой экономики. Для этой цели предназначены индикаторы интенсивности торговли, которые сравнивают два относительных показателя в торговле с определенным партнером: долю этого партнера во взаимной торговле, с одной стороны, и его долю в мировой торговле – с другой. Индикатор может использоваться как для экспорта, так и для импорта и для торгового оборота в целом. Наибольшее распространение получил показатель интенсивности торговли, который характеризует относительную важность определенного экспортного рынка для страны/региона. Он сравнивает долю этого рынка, которой представлять собой отдельную страну или группу стран, в экспорте страны/региона, с одной стороны, с его долей в мировом экспорте – с другой. Расчеты для региональной торговли СНГ показывают, что, несмотря на абсолютный и относительный рост торговли с третьими странами и относительное вытеснение торговых партнеров по региональной интеграции, уровень интенсивности товарооборота остается высоким (6,6) и значительно превышает аналогичный показатель для торговли с третьими странами (0,75).

Торговые показатели СНГ дают основание для вывода о том, значимость этой региональной торговой группы в мировой экономике возрастает за счет расширения рыночной доли на мировом рынке минерального топлива. На пространстве СНГ, как и во многих развивающихся странах, формирующих торговые блоки, эффекты глобальной интеграции доминируют и проявляются сильнее, чем эффекты региональной интеграции. В регионе наблюдается вытеснение торговых партнеров и расширение товарооборота с третьими странами. Однако более полное применение торговых индикаторов позволяет выявить высокий уровень интенсив-

ности взаимной торговли, превышающий аналогичный показатель для торговли с третьими странами.

В статье представлены результаты исследования в рамках проекта «Теоретическое и эконометрическое исследование региональной торговли СНГ», финансируемого Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ) (проект № 13-06-00001).

Список литературы

Гурова И.П. 2012. Конкурентоспособность экспорта СНГ. — *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. № 4. Доступ: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/4/gurovaip.pdf> (проверено 22.04.2014).

Гурова И.П., Ефремова М.В. 2012. Технологическая интенсивность региональной торговли СНГ. — *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. № 4. Доступ: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/4/gurovaip.pdf> (проверено 22.04.2014).

Гурова И.П., Ефремова М.В. 2013. Конкурирующие теории региональной экономической интеграции: сравнительный анализ. — *Власть*. № 8. С. 35-38.

GUROVA Irina Pavlovna, Dr.Sci.(Econ), Prof.; Head of the Chair of World Economy and History of Economics, Ulyanovsk State University (L. Tolstoy str., 42, Ulyanovsk, Russia, 432017; igurova@mail.ru)

EFREMOVA Maria Viktorovna, postgraduate of the Chair of World Economy and History of Economics, Ulyanovsk State University (m_efremova@list.ru)

MEASURING OF THE CIS'S REGIONAL TRADE AND THE TRADE EFFECTS OF INTEGRATION

Abstract. *The authors discuss the indicators, that explain specifics of the CIS's regional trade, showing the growth of the regional trade turnover, that increase the market part of the trade group in the world market of the mineral fuels and in the world trade. The authors argue that the trade indicators give evidence that the typical for regional integration changes has not been observed in the CIS regional trade. However, intensity of the regional trade remains high.*

Keywords: *CIS, regional trade, trade indicators, trade integration effects*

References

Gurova I.P. Competitive Capacity of the CIS Countries Export. — *Sovremennye issledovaniya sotsial'nykh problem (electronic science journal)*. 2012. No 4. URL: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/4/gurovaip.pdf> (accessed 22/04/2014).

Gurova I.P., Efremova M.V. Technological Intensity of the CIS's Regional Trade. — *Sovremennye issledovaniya sotsial'nykh problem (electronic science journal)*. 2012. No 4. URL: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/4/gurovaip.pdf> (accessed 22/04/2014).

Gurova I.P., Efremova M.V. Competing Theories of Regional Economic Integration: comparative analysis. — *Vlast'*. 2013. No 8. P. 35-38.
