

Асфар ШАОВ, Александр МОКРУШИН, Вячеслав НЕХАЙ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК СОЦИОИНТЕГРАТИВНЫЙ ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО АДЫГСКОГО ЭТНОСА

В данной статье рассматриваются особенности восприятия экономической глобализации в адыгской этносреде. Анализируется инвестиционный потенциал Республики Адыгея, который становится фактором экономического развития в глобализирующемся мире.

This article discusses the features of the perception of economic globalization in the Adygean ethnical environment. The investment potential of the Republic of Adygea is analyzed, which becomes a factor of economic development in globalized world.

Ключевые слова:

глобализация, вестернизация, инвестиционная деятельность, ТНК, межрегиональная интеграция; globalization, westernization, investment, transnational corporation, interregional integration.

ШАОВ

Асфар

Аскерович –
д. филос. н., доцент
кафедры философии
и социологии
Адыгейского
государственного
университета
(АГУ), г. Майкоп
asfarshaov@mail.ru

МОКРУШИН

Александр

Александрович –
д. э. н., профессор
кафедры экономики
и управления АГУ
tokrushinalex@
inbox.ru

НЕХАЙ

Вячеслав

Нурбиевич –
к. соц. н., доцент
кафедры философии
и социологии АГУ
slava0482@mail.ru

В начале XXI в. глобализация как процесс единения человечества в экономической и социокультурной сферах затрагивает не только интересы ученых, бизнесменов и политиков, но, прежде всего, духовную и материальную жизнь конкретных людей. Причина этого заключается в том, что феномен глобализации кардинально перестраивает структуру мирохозяйственного общественного, национального и этноконфессионального бытия, а следовательно, трансформирует образ жизни и ценностные ориентации каждого человека. Поэтому суммативные последствия глобализации для жизни различных этносов, в т.ч. и малочисленных, к которым принадлежат адыги, выражаются не только в объективных показателях (объеме иностранных инвестиций, распространении Интернета и т.д.), но и в субъективных оценках ее сущности и различных проявлений. Только таким образом, по нашему мнению, будет возможно оценить реальные свойства глобализации в духовной жизни адыгов, понять ее суть.

Как показывают результаты нашего исследования, проведенного в 3 республиках (в Республике Адыгея, Карачаево-Черкесской Республике и Кабардино-Балкарской Республике) и среди адыгов Краснодарского края в 2010–2011 гг. с объемом выборочной совокупности в 1 650 респондентов, подразумевающей отбор опрошиваемых лиц по определенным признакам (в данном случае в качестве этих признаков мы использовали этническую идентичность и место жительства), распределение респондентов по территориально-географическому признаку было следующим: адыги РА – 900 чел.; адыги КБР – 200 чел.; адыги КЧР – 200 чел.; адыги Краснодара, Туапсинского и Лазаревского районов Краснодарского края – 350 чел.

В целях выявления движущих сил глобализации в мировом пространстве респондентам было предложено определить основные факторы и сферы развития глобализационных процессов. Ответы опрошенных распределились следующим образом: 24% респондентов считают, что глобализация обусловлена необходимостью международной производственной и торговой кооперации и интенсивнее всего протекает в экономической сфере; 19% уверены в том, что она порождается интеграционными тенденциями в сфере культуры и духовной жизни, а ее маркерами выступают массовая культура, наука, распространение английского как языка международного общения, общечеловеческих ценностей и т.д.; 17% респон-

дентов связывают генезис глобализации с глобальным экологическим кризисом, который человечество способно преодолеть лишь в случае объединения усилий и отказа от неограниченного технологического роста; 8% уверены в том, что глобализация детерминирована политическими процессами и поиском военно-политических и правовых инструментов обеспечения международной безопасности. Однако большинство опрошенных (36%) убеждены в том, что глобализация порождена интеграционными процессами и проявляется во всех сферах человеческой жизни: экономике, культуре, политике, экологии и т.д. Это свидетельствует о том, что феномен глобализации рассматривается респондентами как многоуровневая система, охватывающая все сферы человеческого бытия.

В целях определения характера ее функционирования, респондентам было предложено ответить на вопрос: «Является ли глобализация естественным процессом, который развивается независимо от чьей-то воли?» 55% опрошенных заявили, что глобализация проводится в жизнь конкретными силами в своих собственных интересах, 19% определили ее как закономерный и естественный процесс, протекающий посредством реализации объективных интересов всего человечества. Однако 26% затруднились дать ответ на этот вопрос, что указывает на отсутствие однозначного понимания сущности глобализации. При этом 2/3 респондентов (65%) придерживаются мнения, что глобализация способствует американизации мира, 21% полагают, что глобализация — это вестернизация, и только 14% уверены в том, что глобализация приводит к унификации мирового пространства в мультиполярной форме, без наличия какого-либо ядра и фундаментальной дирекции.

Как следствие, респонденты неоднозначно оценивают и сущность глобализационных процессов. 34% опрошенных позитивно относятся к глобализации, воспринимая ее как неизбежное явление в жизни человечества. 25% считают, что глобализационные процессы несут негативные изменения в духовную и материальную жизнь населения мира. 9% утверждают, что глобализация представляет собой крайне негативное явление для большинства жителей земли, поскольку она протекает в интересах «золотого мил-

лиарда» и способствует деградации развивающихся стран. 21% респондентов нейтрально относятся к глобализационным трендам, а 11% затруднились дать им оценку, что говорит либо о безразличном отношении опрошенных к глобализации, либо об отсутствии представления о ее сути.

В целом, такие контрасты в оценке указанного феномена характерны для всего мира. Согласно результатам исследования, проведенного компанией *Enviro-nics International* по заказу Всемирного экономического форума среди 25 тыс. чел. из 25 стран мира в 2002 г., 6 из каждых 10 чел. считают глобализацию позитивным процессом. Однако 10% опрошенных с этим категорически не согласны. Наиболее сильны позиции глобалистов в Голландии, где 87% респондентов демонстрируют проглобалистские взгляды. За ней следует Венесуэла (82%), Индия (79%) и Катар (78%).

Исследование выявило тот факт, что наибольшее число сторонников глобализации проживает не только в развитых странах Европы и Северной Америки, но и в развивающихся государствах Азии. Жители богатых стран убеждены, что глобализация нанесет ущерб жителям бедных стран. В свою очередь жители бедных стран ожидают, что глобализация позволит им улучшить свое материальное положение¹. Согласно социологическим исследованиям, проведенным Фондом общественного мнения (ФОМ) 9–10 июня 2007 г. в России с выборкой $N = 1\,500$, в оценках глобализации мнения россиян разделились примерно поровну: 20% относятся к этому явлению положительно, 18% — отрицательно. Остальные либо заявили о своем безразличии к процессу глобализации, либо затруднились определить свое отношение к нему².

Однако при ответе на вопрос: «Как Вам кажется, кому выгодна глобализация, кто в наибольшей мере выигрывает от нее?», — мнения адыгов расходятся.

Как видно из диаграммы, приведенной на рис. 1, полученные ответы коррели-

¹ Шестеро из десяти землян поддерживают глобализацию // Демоскоп, 2002, № 57–58, 4–17 марта; <http://www.demoscope.ru/weekly.php> (дата обращения 16.09.2011).

² Глобализация и ее противники. ФОМ MEDIA // <http://www.bd.fom.ru/report/map/d072421> (дата обращения 14.06.2007).

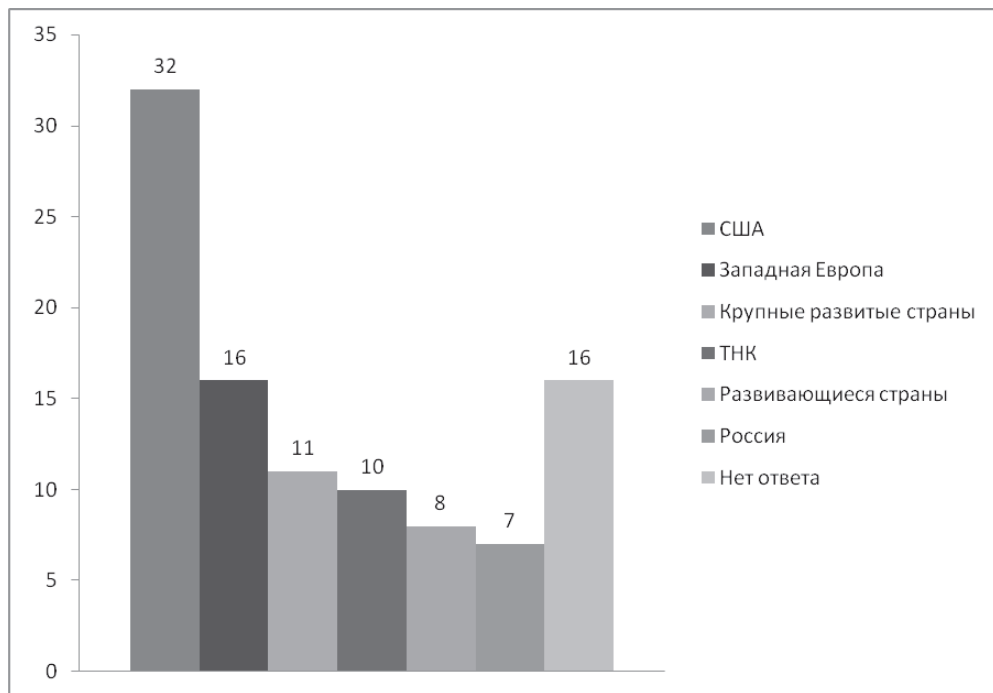


Рисунок 1. Глобальные акторы, получающие преимущества в процессе глобализации, в % от числа опрошенных

руют с мнением респондентов относительно сущности процесса глобализации: большинство опрошенных адыгов полагают, что ее дефиниция, характеристика и конкурентные преимущества взаимоопределяемы.

В то же время у них не сформировалось единое мнение по вопросу определения преимуществ, получаемых от глобализации. Так, отвечая на вопрос: «Получает ли адыгский народ выгоду от вовлечения в процесс глобализации?», – 30% респондентов утверждают, что адыгский народ оказывается в проигрыше, 25% – скорее выигрывает, чем проигрывает, 10% – скорее проигрывает, чем выигрывает, 8% – несомненно, выигрывает, а 27% затрудняются дать ответ.

Характеристика преимуществ и недостатков проявлений глобализации для адыгского этноса нашла отражение в таблице 1.

Генерализуя полученные данные, необходимо отметить, что половина опрошенных усматривают в глобализации возможность реализации экономического потенциала адыгского этноса, прежде всего посредством активной инвестиционной политики региона.

За последние 5 лет инвестиционная активность регионов, в которых проживают адыги, существенно возрастает. Притоку инвестиций способствует активизация инвестиционной политики руководства субъектов, которая осуществляется не только посредством создания благоприятной законодательной базы и оптимизации фискальной политики, но и через участие в экономических форумах. Наибольший интерес руководство указанных субъектов выражает к Сочинскому и Санкт-Петербургскому экономическим форумам. Их участники обсуждают перспективы глобальной экономики, включая растущую роль развивающихся стран, повышение инвестиционной привлекательности России, заключают договоры о сотрудничестве в разных отраслях. Так, в 2010 г. на XIV Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге 6 регионов РФ – Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Северная Осетия – Алания, Дагестан, Адыгея и Краснодарский край, а также председатель инвестиционной группы «Кэс де Депо э Конси Гнасьон» (Франция) подписали протокол о наме-

Таблица 1

Позитивные проявления глобализации для адыгов

Сфера общественной жизни			
Экономическая	В % от числа опрошенных	Социокультурная	В % от числа опрошенных
Инвестиции в экономику региона	45	Возможность контактировать с зарубежными адыгскими диаспорами	49
		Демократизация духовной жизни	27
Создание новых рабочих мест	38	Расширение культурных связей с миром, развитие новых технологий	24
		Возможность презентовать адыгскую культуру в мире	21
Создание совместных с представителями зарубежных адыгов предприятий	34	Дружба с другими народами	18
		Возможность заключать браки с представителями диаспор	16
Возможность трудоустройства за рубежом	18	Сохранение языка посредством достижений НТР	13
		Наличие доступа к инновационным адыгским медиаресурсам	10
Развитие туризма в регионе	17	Проникновение в адыгскую культуру инноваций (субкультур, западных ценностей и т.д.)	4
Повышение конкурентоспособности региона	6	Вовлечение адыгов в мировое образовательное пространство	3
Затрудняюсь ответить	37	Затрудняюсь ответить	28

рениях по созданию в Северокавказском федеральном округе, РА и Кубани сети горнолыжных курортов.

Однако наибольшую инвестиционную отдачу для южных регионов дает Международный экономический форум в Сочи, проходящий с 2002 г. За 11 лет существования форум превратился в одну из самых популярных инвестиционных площадок в России, что видно из таблицы 2¹.

К Адыгее, так же как и к Кубани, инвесторы испытывают возрастающий интерес. Республика Адыгея в ходе XI форума «Сочи-2012» подписала 7 соглашений на общую сумму 36,7 млрд руб. В частности,

¹ История инвестиционного форума в Сочи. Инфографика // <http://rian.ru/infografika/426.html> (дата обращения 11.09.2011).

один из крупнейших проектов будет реализован до 2016 г. в Тахтамукайском районе республики: ЗАО «Антей» введет в строй нефтеперерабатывающий завод стоимостью 30 млрд руб.

Руководство Республики Адыгея выбрало инвестиционную деятельность в качестве приоритетной, и в рамках Министерства экономического развития был создан отдел инвестиционной политики, инноваций и межрегиональных связей. В его функции входят:

– организация форумов, конференций, семинаров, совещаний, касающихся привлечения инвестиций, повышения инвестиционной привлекательности, развития внешнеэкономических и межрегиональных связей;

Таблица 2

Общая характеристика международного инвестиционного форума в Сочи

Параметры	Сочи-2007	Сочи-2008	Сочи-2009	Сочи-2010	Сочи-2011	Сочи-2012
Число участников	10 000	8 400	8 000	8 000	8 200	7 300
Число стран	36	21	21	32	47	40
Число субъектов РФ	55	54	49	53	55	55
Выставочные площади, кв. м	55 000	50 000	11 400	16 300	15 000	15 000
Число соглашений	132	112	238	376	190	105
Сумма инвестиций, млрд руб.	455	504	482	768	792	457

– отбор инвестиционных проектов для участия в межрегиональных и международных выставках, ярмарках, конкурсах проектов;

– формирование каталога инвестиционных проектов, направление проектов для публикации в различных изданиях РФ и для размещения на сайтах;

– оказание содействия в организации мероприятий, касающихся повышения инвестиционной привлекательности РА, внедрения инновационных технологий;

– содействие организации участия предприятий в региональных, межрегиональных, зарубежных выставках и ярмарках с целью продвижения на рынке производимой в РА продукции¹.

Разработанная институциональная база инвестиционной деятельности Адыгеи позволяет привлекать в экономику республики значительный капитал. Так, по итогам участия РА в экономическом форуме в Сочи, фиксируется рост экономической привлекательности Адыгеи. В 2009 г. республиканские власти и бизнесмены подписали 17 соглашений на общую сумму в 27 млрд руб. В кризисном 2010 г. число соглашений на форуме сократилось до 11, а стоимость подписанных соглашений упала до 14,8 млрд руб. Однако активизация инвестиционной политики республики в 2011 г. дала положительные результаты, и на X форуме «Сочи-2011» Адыгея представила инвесторам 44 проекта и 46 инвестиционных площадок стоимостью 53 млрд руб. Республике удалось заключить 13 соглашений на сумму

34 млрд руб., а экспозиция Адыгеи отразила все ключевые сферы экономики региона – агропромышленный комплекс, строительство, промышленность и туризм. Как заявила пресс-служба главы Адыгеи, республика за 2008–2011 гг. привлекла в развитие региона более 51 млрд руб., и наиболее значительные инвестиционные соглашения были подписаны на международном форуме в Сочи².

В последнее время ТНК активизируют свою инвестиционную политику в Адыгее, благодаря чему она органично вписывается в экономическую глобализацию. На конец 2011 г. транснациональные компании в республике представлены в торговой сфере и газодобыче. Среди них можно выделить торговые компании *IKEA* (Нидерланды), *Leroy Merlin, Group Auchan SA* (Франция), дилерские центры *BMW* (Германия), *Peugeot* (Франция) в Тахтамукайском районе, а также дочернее предприятие британской компании *JKH Oil & Gas*, расположенное в Кошехабльском районе. За 2007–2008 гг. внешнеторговый оборот Республики Адыгея вырос с 27,7 до 65,8 млн долл., а экспорт – с 9 до 14 млн долл.³ Об успешной инвестиционной деятельности РА говорит тот факт, что в феврале 2011 г. экспертный совет премии «Инвестиционный ангел» объявил Адыгею лауреатом в номинации «Самые инвестиционно привлекательные регионы РФ»⁴. Всего за 2008–2012 гг. вложения

² Республика Адыгея. Официальный сайт исполнительных органов власти // <http://statinfo.bi2/HTML/M74F9856L1.aspx> (дата обращения 17.05.2011).

³ Там же.

⁴ Адыгея стала номинантом на получение премии «Инвестиционный ангел» // Инвестиции сегодня; <http://investmentstoday.org> (дата обращения 17.02.2013).

¹ Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Адыгея. Отдел инвестиционной политики, инноваций и межрегиональных связей // <http://www.minecora.ru> (дата обращения 20.07.2011).

в экономику Адыгеи возросли в 2,5 раза (в сопоставимых ценах) и достигли 88 млрд руб.

В экономической социосреде субъектам РФ, в которых адыги являются автохтонным этносом, необходимо в дальнейшем наращивать объемы межрегионального экономического сотрудничества. Во-первых, речь идет об увеличении товарооборота между КБР и КЧР, РА и Краснодарским краем путем создания равных и прозрачных возможностей доступа к рынку сбыта для контрагентов в каждом из указанных субъектов.

Во-вторых, данные регионы могут стимулировать дальнейшую экономическую конвергенцию посредством создания совместных предприятий сельскохозяйственного и промышленного назначения. В силу географической близости аграрно-промышленной и рекреационной основы экономики, Адыгея, Кабардино-Балкария и Карачаево-Черкесия могут обеспечить возможность создания холдингов, ориентированных на использование кадрового, ресурсного и производственного потенциалов. Это может превратить их в крупных агентов рынка и привести к повышению их конкурентоспособности на региональном, а в обозримом будущем – и на глобальном рынке.

В-третьих, межрегиональное сотрудничество адыгов можно усилить посредством разработки и реализации программ развития среднего и малого предпринимательства, а также либерализации рыночного законодательства на региональном и муниципальном уровне в части предоставления хозяйствующим субъектам РА, КБР и КЧР преференциальных условий

доступа к рынкам сбыта в указанных регионах.

В-четвертых, представляет интерес развитие экономического сотрудничества РА, КБР и КЧР с адыгскими бизнесменами, проживающими за рубежом, и создание совместных предприятий производственного и непромышленного сектора экономики.

В-пятых, важным фактором экономического сотрудничества КБР, КЧР, РА и Краснодарского края может стать участие данных регионов в подготовке проведения Зимней олимпиады 2014 г. в городе Сочи, по итогам которой указанные субъекты сформируют современную спортивную и коммуникационную инфраструктуру, что позволит создать на их территории курортно-рекреационный кластер международного уровня. При этом, как справедливо утверждает А.Ю. Шадже, инновационный путь развития экономической сферы в условиях глобализирующегося мира может быть реализован на практике с учетом организационного потенциала традиционного этнокультурного ландшафта, т.е. в процессе принятия решений в сфере политического и экономического развития страны и ее регионов. Здесь важно исходить из эвристических возможностей российской национально-гражданской идентичности с активным использованием конструктивного потенциала для консолидации граждан¹.

¹ Шадже А.Ю. Политика укрепления российской идентичности на Северном Кавказе // Власть, 2013, № 8, с. 105.