



ГЛАДКОВ Игорь Сергеевич –

д.э.н., профессор; профессор Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.
117997 Россия, г. Москва, Стремянный пер., 36
professorgis@rambler.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОВАРНАЯ ТОРГОВЛЯ В 2001–2013 гг.: ТRENДЫ В ГРУППЕ ЛИДЕРОВ INTERNATIONAL COMMODITY TRADE IN 2001– 2013: TRENDS IN THE TOP GROUP

В статье впервые проводится анализ новейших статистических данных, характеризующих динамику стоимостных объемов товарного вывоза и ввоза ведущих стран мира в период 2001–2013 гг. по материалам ВТО, ЮНКТАД. Представлена предварительная оценка стоимости глобального экспорта и импорта товаров в 2013 г. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о сдвигах в балансе сил между крупнейшими экспортерами товаров. В кризисный и посткризисный период только Китай, который с 2009 г. стал самым крупным в мире поставщиком товаров за рубеж, удавалось постоянно наращивать свое присутствие на мировых товарных рынках. Товарный экспорт России возрастал до 2012 г. уверенными темпами, что позволило повысить долю РФ в международной торговле с 2,4% до 2,9%. А в сфере мирового товарного импорта традиционным лидером остаются США, на 2-ю позицию выдвинулся Китай, на 3-ю – Германия. Эти две страны (в отличие от США) сводят внешнеторговые балансы с положительным сальдо. Такая же тенденция сохраняется и в занимающей 17-ю позицию рейтинга РФ, неизменно имеющей активный внешнеторговый баланс.

Ключевые слова: международная торговля, внешняя торговля, экспорт, импорт, Европейский союз, Китай, США, Германия, Япония, Российская Федерация

In the article the analysis of the latest statistical data characterizing dynamics of commodity export/import value of the world leading countries in the period of 2001–2013 is carried out for the first time on materials of the WTO, UNCTAD. The preliminary estimate of value of global export and import of goods in 2013 is presented. The research conducted by the author allows drawing a conclusion on changing the of balance of forces among the leading countries – exporters of goods. During the crisis and post-crisis period only China, which since 2009 becomes the largest world supplier of goods abroad, managed to increase constantly its presence in the world commodity markets. Commodity export of Russia increased till 2012 with sure rates that allowed raising a share of the Russian Federation in international trade from 2,4% to 2,9%. In the sphere of world commodity import the USA are traditional leader, China is on the second position, Germany moved forward on the third position. Thus the last two countries (unlike the USA) have the active foreign trade balances. The same tendency remains in Russian Federation which is on the 17th position; it permanently has active foreign trade balance.

Keywords: international trade, foreign trade, export, import, European Union, China, USA, Germany, Japan, Russian Federation

Период с 2001 по 2013 г., особенно отрезок развертывания глобального финансово-экономического кризиса и последовавших затем попыток его преодоления, прежде всего в Европейском регионе, можно с уверенностью считать проблемным не только для эволюции всего мирохозяйственного комплекса, но и для развития международной торговли товарами и услугами.

Как ранее отмечал автор, моменты падения абсолютных стоимостных объемов глобального экспорта (2001 и 2009 гг.) сменялись полосами взрывных темпов его роста (2002–2008 и 2010–

2011 гг.) [Гладков 2012: 139–140]. Но в последнее время (в 2012–2013 гг.) развитие международного обмена протекало вяло, несмотря на его некоторое оживление в 2013 г.

В связи с этим новое руководство Всемирной торговой организации (ВТО) инициировало реформу, призванную активизировать в ближайшей перспективе международные торговые контакты. Принятое членами ВТО в начале декабря 2013 г. на Бали (Индонезия) «пакетное» решение позволяет надеяться на придание глобальному обмену дополнительных импульсов развития. При этом ведущим сектором международной торговли

Таблица 1

Динамика глобального товарного экспорта, крупнейшие страны-экспортеры мира,

№	Годы		2001	2002	2003	2004	2005
	Страны						
	Мир в целом		6 118,9	6 420,9	7 470,7	9 101,2	10 389,1
	Изменение за год, %		- 3,7	4,9	16,4	21,8	14,2
1	Китай		266,1	326,6	438,2	593,3	761,9
2	США		731,0	693,2	723,6	817,9	904,3
3	Германия		571,4	616,0	748,5	911,7	977,1
4	Япония		403,4	416,7	472,0	565,8	594,9
5	Нидерланды		216,2	219,8	264,8	318,0	349,8
6	Франция		289,6	304,9	358,1	413,7	434,4
7	Республика Корея		150,4	162,5	193,8	253,8	284,4
8	Великобритания		273,6	280,6	307,7	349,0	384,4
9	Российская Федерация		99,9	106,7	133,7	181,6	241,5
10	Италия		244,3	254,2	299,5	353,5	372,9
11	Гонконг (Китай)		191,1	201,9	228,7	265,5	292,1
12	Бельгия		190,3	215,8	255,5	306,4	334,1
13	Канада		261,1	252,6	272,3	317,2	360,6
14	Сингапур		121,8	125,2	159,9	198,6	229,7
15	Мексика		158,4	160,8	164,9	188,0	214,2
16	Саудовская Аравия		68,9	72,5	93,2	126,0	180,7
17	Тайвань		123,9	130,6	143,8	173,5	189,4
18	Индия		44,9	50,1	59,4	75,9	100,4
19	Испания		116,2	125,9	156,1	182,8	192,8
20	Австралия		63,3	65,0	70,3	86,4	105,8

Таблица 2

Динамика глобального товарного импорта крупнейших стран-импортеров

№	Годы		2001	2002	2003	2004	2005
	Страны						
	Мир в целом		6 312,9	6 589,9	7 663,7	9 417,8	10 642,4
1	США		1 180,1	1 202,3	1 305,1	1 525,3	1 732,3
2	Китай		243,6	295,2	412,8	561,2	659,9
3	Германия		486,0	490,5	601,8	718,2	779,8
4	Япония		349,3	337,6	383,5	455,3	515,9
5	Франция		293,9	303,8	362,5	434,3	475,9
6	Великобритания		337,9	359,4	393,5	468,1	515,8
7	Нидерланды		195,6	194,1	233,9	284,0	310,6
8	Гонконг (Китай)		202,0	207,9	233,3	272,9	300,2
9	Республика Корея		141,1	152,1	178,8	224,5	261,2
10	Индия		50,7	57,5	72,4	98,9	140,9
11	Италия		236,1	246,6	297,4	355,3	384,8
12	Канада		221,6	222,4	240,4	273,9	314,4
13	Бельгия		178,7	198,1	234,8	285,4	320,1
14	Мексика		168,4	168,7	170,6	196,8	221,8
15	Сингапур		116,0	116,4	136,2	173,6	200,1
16	Испания		154,9	165,9	208,6	259,3	289,6
17	Российская Федерация		41,9	46,2	57,4	75,6	98,7
18	Тайвань		107,2	112,5	125,8	166,4	181,6
19	Турция		41,4	51,3	69,3	97,5	116,8
20	Таиланд		61,9	64,7	75,8	94,4	118,2


2001–2013 гг., млрд долл. США

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 *
12 042,9	13 849,3	15 973,7	12 320,9	15 048,	18 001,4	18 058,0	18 482,0
15,9	15,0	15,3	- 22,9	22,1	19,6	0,3	2,3
968, 9	1 220,1	1 430,7	1 201,7	1 577,8	1 898,4	2 048,8	2 210,5
1 037,0	1 162,5	1 299,9	1 056,7	1 277,1	1 479,7	1 545,6	1 578,9
1 121,9	1 328,8	1 466,1	1 127,8	1 271,1	1 482,2	1 416,2	1 452,8
646,7	714,3	781,4	580,7	769,8	823,2	798,6	715,2
400,7	477,6	545,9	431,5	492,7	530,6	554,7	664,2
479,0	539,7	594,5	464,1	511,7	581,5	556,6	579,6
325,5	371,5	422,0	363,6	466,4	555,2	547,9	559,7
444,4	439,9	457,7	351,2	405,9	473,8	481,2	541,2
301,2	352,3	468,0	301,8	397,1	517,0	524,8	526,4
417,2	500,2	543,0	406,9	448,0	523,6	501,2	517,7
322,7	349,4	370,2	329,4	400,7	455,6	492,9	...
369,3	430,8	471,8	370,9	411,1	477,9	446,9	469,4
388,2	419,9	455,6	315,2	386,6	450,4	453,4	457,9
271,8	299,3	338,2	269,8	351,9	409,5	408,4	410,5
249,9	271,8	291,3	229,7	298,3	349,6	370,9	380,1
211,3	234,9	313,5	192,3	251,1	364,7	369,5	...
224,0	246,3	255,1	203,5	273,7	307,0	301,8	...
121,2	145,9	181,9	176,8	220,4	301,5	289,6	...
214,1	253,3	279,2	223,1	246,3	298,2	285,9	311,0
123,3	139,1	186,9	153,8	206,7	269,4	256,2	255,8

* Совокупный мировой объем стоимости товарного экспорта в 2013 г. – предварительная оценка. Расчеты автора по материалам ВТО, ЮНКТАД.

Подсчитано и составлено автором по: www.trademap.org/tm_light/Country_SelProduct_TS

в 2001–2013 гг., млрд долл. США

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 *
12 270,2	14 080,1	16 377,6	12 588,0	15 324,9	18 349,1	18 293,0	18 710,0
1 918,9	2 017,1	2 164,8	1 601,9	1 966,5	2 262,6	2 333,8	2 330,8
791,5	956,1	1 132,6	1 005,6	1 396,0	1 743,4	1 818,2	1 949,9
922,2	1 059,3	1 204,2	938,4	1 066,8	1 260,3	1 173,3	1 187,8
579,1	622,2	762,5	551,9	692,6	855,4	885,8	833,1
529,9	611,4	695,0	540,5	599,2	700,9	663,3	680,6
606,4	624,6	634,5	482,9	562,5	637,2	689,1	654,4
358,5	421,4	494,9	382,2	439,9	492,8	501,1	590,8
335,8	370,1	392,9	352,2	441,4	510,9	553,5	...
309,4	356,9	435,3	323,1	425,2	524,4	519,6	515,6
178,2	218,6	315,7	266,4	350,0	462,4	488,9	...
442,6	511,8	562,1	415,1	487,9	559,1	487,1	477,3
350,3	380,6	408,8	321,2	392,1	450,6	462,4	461,4
353,8	413,4	466,4	354,6	390,1	465,2	437,9	450,6
256,1	281,9	308,6	234,4	301,5	350,8	370,8	381,2
238,7	263,2	319,9	245,8	310,8	365,8	379,7	373,2
329,9	389,4	418,7	287,5	315,6	362,8	325,8	332,3
137,8	199,8	267,0	170,8	228,9	306,1	316,2	317,8
202,7	219,7	240,7	174,9	251,3	281,3	272,3	...
139,6	170,1	201,9	140,9	185,5	240,8	236,5	251,7
128,6	143,8	178,6	133,8	182,4	228,5	247,6	248,8

* Совокупный мировой объем стоимости товарного импорта в 2013 г. – предварительная оценка. Расчеты автора по материалам ВТО, ЮНКТАД.

остаётся товарная торговля, удельный вес которой за первые тринадцать лет XXI в. возрос с 80,3% до 81,7% всей стоимости обменных операций в этой сфере.

Стоимостные объёмы международной торговли товарами в 2001–2013 гг. в абсолютном исчислении увеличились с 6,1 до 18,5 трлн долл. США, т.е. более чем втрое. В этот период сохранялась высокая концентрация мировых торговых связей, поскольку на 3 крупнейшие страны-экспортера приходилось около 27,8% всей стоимости глобального товарного вывоза, а на ведущие 20 стран – примерно 70–71% (см. табл. 1)¹.

В рассматриваемый период произошла перегруппировка сил между лидирующими странами – экспортерами товаров. Первоначальным трендом стала смена первенствовавших ранее (также в 2001–2002 гг.) США новым главным поставщиком товаров на экспорт – Германией, которой удавалось занимать 1-е место в мире в течение 2003–2008 гг. Затем с 2009 г. по настоящее время самым крупным мировым экспортером товаров становится Китай. Новому лидеру удалось сначала приблизиться к традиционной тройке ведущих поставщиков товаров на мировые рынки – США, Германии, Японии, а позднее (с 2004 г.) вытеснить из нее многолетний «третий номер» – Японию.

Обращает на себя внимание также существенное увеличение отрыва (в абсолютных показателях стоимости товарного экспорта) группы лидеров от остальных стран – участниц международной торговли. В 2001 г. занимавшая 3-ю строку рейтинга Япония опережала 4-ю в этом списке Францию в 1,4 раза, в 2013 г. располагавшаяся на 3-м месте Германия превосходила закрепившуюся пока на 4-й позиции в мировой иерархии Японию вдвое².

¹ Расчеты автора по материалам ВТО, ЮНКТАД. См.: http://www.trademap.org/tm_light/Country_SelProduct_TS

² Если считать последние опубликованные ВТО и ЮНКТАД в апреле 2014 г. официальные данные по мировой товарной торговле репрезентативными, то, благодаря резкому увеличению стоимости своего экспорта товаров (только за 2013 г. – на 109,5 млрд долл. США, или на 19,7%), Нидерланды вплотную приблизились к показателю Японии. Не менее убедительным выглядит «прорыв» Великобритании (за 2013 г. – на 60,0 млрд долл. США, или на 12,5%). Расчеты автора (см. табл. 1).

Кроме того, несмотря на сохранение в основном тех же стран в списке лидеров, их «турнирное положение» подверглось изменениям. Смогли заметно упрочить свои позиции в 2013 г. Нидерланды, Великобритания, а Россия при этом занимала 8–9-ю позиции в числе ведущих в мире поставщиков товаров за рубеж. В наиболее сложной ситуации среди лидеров оказались Япония, а также Австралия, демонстрировавшие отрицательные темпы роста своего товарного вывоза в 2012–2013 гг.

В итоге в кризисный и посткризисный период только Китаю удавалось постоянно наращивать свое присутствие на мировых товарных рынках. Его доля в международной торговле товарами возросла с 9,8% в 2009 г., когда он стал лидером, до 11,3% в 2012 г. и 11,9% в 2013 г. (оценка)³. Двум другим участникам первой тройки мировых экспортеров товаров даже при некотором росте абсолютных показателей не удалось обеспечить сохранение долевого участия в товарном обмене. В 2009–2013 гг. проявился тренд к снижению их удельного веса: для США – с 8,6% до 8,5%, для Германии – с 9,2% до 7,9%.

В противовес указанной тенденции товарный экспорт России возрастал ранее (до 2012 г.) уверенными темпами, что позволило повысить долю РФ в мировой торговле: в рассматриваемый период она увеличилась с 2,4% до 2,9%.

В сфере мирового товарного импорта (см. табл. 2) традиционным лидером остаются США (несмотря на некоторое падение их ввоза по стоимости в 2013 г.).

На 2-ю позицию выдвинулся Китай (также с 2009 г.), на 3-ю – Германия, причем обе страны сводят внешнеторговые балансы (в отличие от США с их хроническим дефицитом) с положительным сальдо. Та же тенденция сохраняется и в занимающей 17-ю позицию РФ, неизменно имеющей активный внешнеторговый баланс, объёмы которого показывают тренд к возрастанию.

Литература

Гладков И.С. 2012. XXI век: новый «триумвират» в международной торговле (в погоне за лидером). – *Власть*, № 7. С. 139–143.

³ Здесь и далее расчеты автора по материалам ВТО, ЮНКТАД.