

Екатерина ЗВЯГИНА

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РФ

*В статье описаны ключевые аспекты развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях. Перечислены основные проблемы интеграции экотуризма в систему ООПТ и региональную социально-экономическую сферу в целом. Перечислены отдельные сферы организации устойчивой экономической деятельности на ООПТ, развитие которых в перспективе повлечет динамическое развитие отрасли в целом.*

*This article describes the key aspects of the ecological tourism development on specially protected natural areas. The main problems of integration of eco-tourism both in the system of specially protected natural areas and in regional socio-economic sphere are described. The separate spheres of organization of sustainable economic activities in specially protected natural areas are numbered in the article. It is shown that development of these spheres will cause the dynamic development of the whole industry.*

**Ключевые слова:**

*экологический туризм, особо охраняемые природные территории (ООПТ), региональная экологическая политика, устойчивое жизнеобеспечение населения (УЖН); ecological tourism, specially protected natural areas, regional environmental policy, sustainable livelihoods of population.*

Особенностью нашей страны является наличие масштабных площадей заповедных природных территорий. По последним данным Министерства природных ресурсов и экологии в Российской Федерации насчитывается 11 937 особо охраняемых природных территорий федерального, регионального и местного значения, их общая площадь составляет 207,3 млн га. Примерно 11,5% площади России составляют особо охраняемые природные территории<sup>1</sup>.

Ученые выделяют ряд преимуществ, обладание которыми может сделать особо охраняемые природные территории главным звеном в развитии экологического туризма:

- это расположение в наиболее живописных, привлекательных, интересных с познавательной точки зрения местах;
- обладание сложившейся системой обслуживания туристских групп, отработанной системой туристских маршрутов, опытом организации просветительской работы;
- наличие определенной инфраструктуры и подготовленного персонала;
- формирование позитивного отношения местного населения к конкретному природному резервату и существующим на его территории экологическим ограничениям на хозяйственную деятельность<sup>2</sup>.

В настоящее время не все перечисленные преимущества действительно находятся в активе управления ООПТ. Их совершенствование и введение в активное использование на местах являются первостепенной задачей для выхода института ООПТ на следующий этап регионального экономического развития.

Для международной туристической практики характерно развитие нового направления туристической деятельности – эколо-

**ЗВЯГИНА**

*Екатерина*

*Сергеевна – аспирант кафедры социологии*

*Института проблем устойчивого развития РХТУ*

*им. Д.И. Менделеева Ryzhova-ek@mail.ru*

<sup>1</sup> О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2010 году : государственный доклад. – М. : Министерство природных ресурсов и экологии РФ, 2012.

<sup>2</sup> Экологический туризм: информационное пособие / Фонд развития эко-туризма «Дерсу Узала». – Волгоград, 2012. Адаптировано по: Ziffer K.A. et al. Ecotourism: The Uneasy Alliance. 1989.

гического, или «мягкого», природного туризма. По мнению К. Зиффер, возрастание спроса на экотуризм определяется 3 главными факторами: общим ростом объемов туризма, возрастающей популярностью «путешествий по специальным интересам», подъемом общественного внимания к проблемам сохранения окружающей среды<sup>1</sup>.

Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях рассматривается нами в условиях формирования новой институциональной модели под лозунгом: «Выгоды по ту сторону границ», озвученном в Дурбане на V Всемирном конгрессе по особо охраняемым природным территориям (ЮАР, 2003 г.). В рамках этой модели экологический туризм как вид инновационной региональной хозяйственной деятельности выступает в качестве возможного ресурса развития социального капитала и достижения практических целей по поддержанию устойчивого жизнеобеспечения населения в районах особо охраняемых природных территорий. В мировой практике существует большое число примеров внедрения инновационных моделей развития регионов через организацию активной деятельности в местах охраняемых территорий, подтверждающих не только высокий природный потенциал ООПТ, но и наличие еще не реализованного потенциала экономического, социального и культурного скачка. При устойчивом управлении природный туризм обладает ресурсами для поддержания жизнеобеспечения населения районов ООПТ – способствует формированию рабочих мест и служит источником дополнительных заработков для местного населения.

Перспективы инновационного развития регионов во многом зависят от успешной региональной экологической политики. Ее основные задачи – активизация инновационной деятельности в регионе, технологическая и экологическая модернизация, т.к. речь идет о регионах, значительный процент площади которых занимают природные и национальные парки, особо охраняемые территории и заповедники, а также достижение баланса между рацио-

нальными потребностями в современных технологиях и имеющимися наработками в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Отвечая современным тенденциям развития бизнес-стратегий, необходимо учитывать возможные разработки в разнообразных сферах, которые могли бы помочь, с одной стороны, в создании экономически выгодного продукта, а с другой – соблюсти стандарты экологической безопасности. В международной практике есть множество примеров подобного сотрудничества.

Обращаясь к опыту стран со схожими природными и климатическими условиями, необходимо уделить внимание Финляндии и Норвегии. Экотуристический потенциал этих стран используется в максимальной степени. Доходы от туристической деятельности в Норвегии сопоставимы с вкладом в экономику страны газодобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности.

В сфере туристического, гостиничного бизнеса широко применяются различные сертификационные системы и международные стандарты экологического менеджмента, такие как *Ecolabel Nordic Swan*, *Eco-Lighthouse*, *Ecotourism Norway*, ISO 14001. Для получения международных и североамериканских сертификатов компании необходимо соответствовать строгим стандартам по утилизации отходов, потреблению воды и электроэнергии, а также выбору поставщиков. Компания должна соответствовать экологическим стандартам, которые постоянно повышаются<sup>2</sup>.

Сеть известных скандинавских отелей *Scandic*, как и многие другие современные компании, осуществляет программу *Smart drinking water*. Питьевая вода в отели поставляется из собственной скважины, с сохранением полезных минералов и солей. Количество используемой пластиковой тары многократно сокращается. Использование технической воды также сокращено с 240 л (1996 г.) до 209 л на посетителя (2010 г.). Компания участвовала в организации премии *Stockholm Water* и в настоящее время поддерживает новые разработки в области использования водных

<sup>1</sup> Арсеньева Е.И., Кусков А.С. Экотуристический потенциал особо охраняемых природных территорий и проблемы его использования // Туризм и культурное наследие : сборник научных статей, вып. 3. – Саратов, СГУ, 2005.

<sup>2</sup> Баткилина Ю.М., Гудкова А.А., Кольцов А.В. Совершенствование механизмов и инструментов инновационной деятельности в регионах Российской Федерации // Центр исследований и статистики науки : информационно-аналитический бюллетень, 2011, № 6.

и энергетических ресурсов. Происходит постоянный мониторинг новых устойчивых решений для гостиничного бизнеса во всех областях.

Введение концепции экологической политики в систему управления ответственными компаниями происходит сравнительно медленными темпами, но если государство претендует на позицию, не уступающую по степени развития международным державам, соблюдение экологических требований XXI в. необходимо.

Одной из задач региональной экологической политики является достижение устойчивого жизнеобеспечения населения. Оно может быть достигнуто с помощью экономического баланса между потребностями и возможностями самозанятости населения на родной территории и материальным потенциалом самой территории региона ООПТ. При условии поддержки российской властью экотуристического продукта как инновационного, как это происходит во многих странах мира, экотуристическая отрасль региона может выйти на новый уровень развития.

Обращаясь к отечественному региональному опыту, необходимо заметить, что многие отдаленные регионы экономически ориентированы на моносырьевую добывающую промышленность, используя невозобновляемые природные ресурсы. В частности, подобная ситуация сложилась в Камчатском крае и на Дальнем Востоке.

Хотя потенциал туристической области позволяет рассматривать данный кластер как инновационно активный объект развития территории, его доля на настоящий момент ничтожно мала. Данный сектор выступает в роли аутсайдера, чьи ресурсы используются в качестве дополнительных источников развития для инновационных подсистем.

На федеральном уровне развитие кластера экологического туризма в перспективе дает масштабные возможности в кон-

тексте деятельности институтов развития – формирование новой инфраструктуры предпринимательства и, как следствие, создание необходимых предпосылок для развития инвестиционных и инновационных проектов.

Для развития экологического туризма в целом необходимо:

- привлекать в структуру ООПТ высококвалифицированные трудовые ресурсы в области управления, менеджмента и маркетинга для создания современной и перспективной стратегии развития национальных парков и природных заповедников;

- создавать эффективные механизмы взаимодействия между управленческой структурой ООПТ, региональными коммерческими компаниями в областях, необходимых для создания полноценного кластера экотуристского сервиса, исследовательскими организациями и государственными учреждениями;

- использовать *PR* региона в кругах туристической бизнес-элиты как перспективную площадку для притока венчурного капитала.

Одной из приоритетных задач, тем не менее, должно оставаться обеспечение рационального использования природных ресурсов, сохранение биологического разнообразия и экологического равновесия – важнейших условий устойчивого развития регионов и России в целом. Развитие экологического туризма на охраняемых территориях может стать одним из важнейших средств сохранения и совершенствования региональных систем. Структуры региональной власти, располагая необходимым уровнем влияния и возможностей, при ориентации на инновационный «зеленый» экономический рост регионов могут способствовать организации различных стартап-экопроектов, что позволит увеличить инвестиционные возможности, вывести удаленные регионы России на международный туристический рынок.