

Елизавета ПОРОХНЮК

РОЛЬ, СТАТУС И ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИНЫ В СВЕТСКОМ ИНСТИТУТЕ СЕМЬИ

В статье рассматриваются ведущие социальные, культурные и исторически обусловленные факторы, способствующие процессу социокультурной трансформации статусно-ролевых позиций современной женщины в институте семьи. Представлены данные социологических исследований в области исследуемой проблемы и социологический сравнительный анализ статусно-ролевой позиции женщины в России и странах Востока. Leading social, cultural and historically caused factors promoting the process of social and cultural transformation of status and role of a modern woman in the family institute are considered. Data of sociological researches in the field of the studied problem and the sociological comparative analysis of status and role of a woman in Russia and in the East countries are provided.

Ключевые слова:

социокультурная трансформация, институт семьи, статусно-ролевая позиция, социальная ценность, семейные отношения, гендерные стереотипы; social and cultural transformation, family institute, status and role, social value, family relations, gender stereotypes.

Роль и положение женщины в обществе меняются со временем. Особенно значительные перемены произошли в этом плане в XXI в., хотя достигнуть подлинно равноправного положения женщины в обществе мешают различные социальные стереотипы и религиозные ограничения. Несмотря на светский уклад общества, когда равенство прав мужчин и женщин закреплены в конституциях различных стран и женщины включены в социально-культурную жизнь общества, имеют доступ к образованию и право выражать личные взгляды, мнения и убеждения, положение женщин во многом остается двойственным. Говоря о социальной роли современной женщины, американский социолог Э. Боулдинг отмечает, что эта роль связана больше с «изнанкой» общества, а не его с «лицевой» стороной. Сохраняется дискриминация женщин в латентной форме, следствием которой выступают устойчивые представления о том, что положено, «дозволено» женщине в обществе. Они являются барьерами в сознании и поведении людей, причиной неравенства социальных позиций мужчин и женщин¹.

Семья — институт чрезвычайно консервативный, изменений в нем происходит сравнительно мало. Главным изменением, которое произошло в российской семье за последнее время, по словам О. Здравомысловой, является позиция женщины. Ее все возрастающую общественную и профессиональную активность называют иногда «тихой революцией XXI века». В России сейчас особое значение приобрела ценность социального успеха. Значительно возрастает число женщин, которые сознательно хотят добиться успеха в обществе и личного успеха. Но при этом ни они сами, ни будущие их партнеры пока не готовы принять такое положение, когда жена будет слишком много времени уделять не просто работе, а своему карьерному росту и публичной роли в обществе.

Женщинам становятся неинтересны традиционные сюжеты, такие как выйти замуж за состоятельного человека и иметь полный комфорт. Преобладают женщины, которые хотят быть организаторами своей жизни, для которых личная независимость имеет очень высокую ценность. Они не готовы жертвовать своими достижениями ради семьи, но при этом страдают от одиночества. Это основное противоречие женщин молодого поколения.

ПОРОХНЮК
Елизавета
Валерьевна —
аспирант кафедры
социологии
факультета
социальных
коммуникаций
Астраханского
государственного
университета
porelizaveta@
yandex.ru

¹ Боулдинг Э. Роль женщины: от прошлого к настоящему. — М., 2001, с. 6.

В современной России наметилась и бурно развивается новая для нее тенденция — женская эмансипация. При этом речь идет совсем не об агрессивном феминизме, поразившем Америку и некоторые страны Европы, но скорее о смене приоритетов¹. Появился совершенно новый для России тип женщин — женщина-предприниматель. Средний возраст — примерно 36 лет, замужем, имеет детей. Интересно, что женщины, имеющие традиционную семью, оказываются более успешными в бизнесе, чем одинокие. Чаще всего они трудятся в сфере среднего бизнеса, имеют высшее образование и постоянно стремятся к повышению его уровня². Профиль образования — главным образом экономический или гуманитарный. В большинстве случаев это хозяйки собственного дела или руководители предприятия.

Им свойственны высокая социальная мобильность, генерирование новых идей, предприимчивость. Они обычно очень загружены на работе и даже в нерабочее время занимаются решением деловых проблем. Эмоционально относятся к работе, не боятся самостоятельности, ответственности и риска. Они состоят в браке, но процент семейных среди них ниже, чем в других группах: часто они разведены или одиноки. Чаще у них не более 1–2 детей. Их доход составляет чуть больше половины семейного бюджета и дает им некоторую экономическую свободу в решении семейных вопросов. Обычно женщины-руководители — наемные работники, выполняющие управленческие функции. Они очень заняты работой, живут ею. В деловых контактах предпочитают «мужской», жесткий стиль. Новый тип женщин значительно изменил социально-демографическую структуру общества. Появление их доказало, что за прошедшие годы традиционные представления россиян о счастье и процветании для молодой женщины радикально изменились. Современные «продвинутые» женщины часто работают в совместных частных фирмах, имеют высокую зарплату, экономически и морально независимы, водят машину, одеваются в дорогих бутиках,

носят драгоценности, владеют иностранными языками, обладают твердым характером и достаточно категоричны. Они совсем не похожи на традиционных девушек, которые могли умирать от неразделенной любви и одиночества, от мужского эгоизма и невнимания, а главное, которые смотрели на мир глазами любимого мужчины. К более традиционному для России типу относятся женщины-исполнители. Их средний возраст 31,7 года. Как правило, состоят в браке и имеют детей, часто живут в семье вместе с родителями.

Часто доход у них невысокий (меньше половины семейного бюджета), поэтому экономическая роль в семье невысока. Большинство имеют высшее техническое образование (60%). Все без исключения — наемные работники государственных предприятий, много трудятся, и в свободное время их мысли заняты работой. Часто они не удовлетворены ею, в основном из-за невысокой зарплаты. При деловом взаимодействии они предпочитают мягкий, «женский» бесконфликтный стиль. Работа не приносит им материального удовлетворения и воспринимается скорее как помеха для выполнения семейных обязанностей и личной жизни. Известно, что российская конституция закрепляет равные права мужчин и женщин. Однако почти половина россиян считают, что у мужчин больше возможностей реализовать свои права, чем у женщин, и только 35% — что права тех и других равны³.

В конце XIX — начале XX вв. в ряде стран мусульманского мира разворачивался процесс реформирования традиционной исламской жизни. Влияние Запада, экономическая отсталость восточных стран, рост общественно-политических движений породили изменения в самых консервативных и теологических кругах традиционного исламского общества. «Женский вопрос» стал одним из центральных для исламского политического движения. Мусульманки все больше вовлекаются в общественно-политическую жизнь, что требует определенного оформления. Роль женщины в исламе велика и в первую очередь сводится к семейному статусу. Женщина — это и мать, и сестра, и дочь, и жена. Отношение ко всем этим группам женщин со стороны мужчин

¹ Здравомыслова О. Статус и карьера женщины в современных условиях. — М., 2000, с. 15.

² Пронин А.А. Положение женщин в современной России: общая характеристика. — М., 2000, с. 25.

³ Иноземцева Е.Н. К вопросу о положении женщин в исламе. — М., 2000, с. 34.

строго контролируется каноническими законами. Притеснение и ущемление прав кого-либо из них является строго наказуемым. Сегодня мусульманка общественно активна: женщины в исламском мире осваивают новые компьютерные технологии, занимаются политической, преподавательской, журналистской деятельностью, печат, обучают. Без дальнейшего перечисления ясно, что учеба и работа, вопреки бытующему мнению, для мусульманок доступны и разрешены. Обязательным условием является предоставление возможности образования как в духовной, так и в материальной сфере.

Надо отметить, что и в настоящее время восточные женщины стремятся получить лучшее образование, занять престижные должности; они талантливы, усидчивы, трудолюбивы. Большинство трудятся и работают наравне с мужчинами, большая часть студентов в высших учебных заведениях страны — женщины, а безработица среди них составляет не более 12–13%. В последние годы под влиянием европейской цивилизации молодые восточные женщины стали более раскрепощенными, образованными, уверенными в себе. Они занимаются карьерой, своим образованием, увлекаются спортом, интересуются современной жизнью, очень часто надевают европейскую одежду. Современные мусульманки стремятся получить хорошее образование в лучших университетах и институтах страны, многие из них нередко выезжают в Европу или США, по возвращении занимают престижные должности и прекрасно могут обеспечить себя самостоятельно. В итоге многие мусульманки становятся более избирательными в выборе спутника жизни, к которому также предъявляются высокие требования, не спешат выйти замуж и завести семью. В то же время влияние деятелей, руководствующихся скорее архаично-патриархальными принципами в отношении роли женщин, чем чисто кораническими, все еще достаточно сильно¹.

Согласно данным ВЦИОМа по проблеме «Социальная роль женщины в современном обществе», большая часть опрошенных респондентов полагают, что права мужчин и женщин равны и каждый из них должен обладать правом на сво-

боду выбора рода деятельности, а также на распределение семейных обязанностей (63% опрошенных респондентов). Между тем, 33% респондентов отмечают, что возрастает уровень дискриминации прав женщин в профессиональной сфере. 46% опрошенных полагают, что в сфере власти число женщин недостаточно, что также является выражением дискриминации женщины в статусе и социальной позиции. Так, 61,5% респондентов более склонны доверять специалисту-мужчине, нежели женщине, что объясняется наличием более высокого уровня управленческих и профессиональных качеств у мужчин, чем у женщин-специалистов. Тем не менее 70,2% опрошенных утверждают, что лучшей самореализацией для женщины — следовать своему естественному предназначению: рожать и воспитывать детей, хранить семейный очаг.

В настоящее время Конституция России и конституции большинства стран Востока формально предоставили женщинам равные с мужчинами права во всех областях политической, экономической, культурной, общественной и семейной жизни². Приняты нормативные акты, защищающие их права и интересы: законы о браке, о наследовании имущества, о гарантиях прав и интересов женщин, об охране здоровья матери и ребенка, постановления об охране труда женщин, о строгом наказании преступников, занимающихся похищением и продажей женщин и детей, и другие нормативные документы. Радикальные социокультурные трансформации в институте семьи в первую очередь повлияли на такие демографические показатели, как состояние брака и семейных отношений, отношения между супругами, распределение и достижение статусно-ролевых позиций.

В силу этого усилилась гендерная асимметрия рынка труда, восходящая социальная мобильность стала уделом многих современных женщин. В связи с этим произошла переоценка ценности семьи как социального института, важности ее проблем, а также потребностей, которые необходимо и целесообразно удовлетворять в семье. Таким образом, статусно-ролевые позиции женщины меняются не только под воздействием внешних социально обусловленных факторов, но и в

¹ Социальная роль женщины в современном обществе. М. : ВЦИОМ, 2002, с. 68.

² Там же.

силу внутренних процессов своего развития¹.

Стоит также обратить внимание на распространенные в современном социальном пространстве гендерные стереотипы в поле исследуемой проблемы – трансформация статусно-ролевой позиции женщины в институте семьи и брака. В последние годы под влиянием активно развивающейся и насаждающейся западной культуры значительные изменения претерпели социальные и семейные ролевые позиции женщины. Стоит отметить, что трансформирующиеся статусно-ролевые позиции современной женщины выступают в качестве вполне объективного фактора, вокруг которого зарождаются гендерные стереотипы, отчасти искажающие действительное, соответствующее реальности положение женщины в социуме. Так, за последние 3 года наиболее распространенными стали следующие гендерные стереотипы: «женщина более адаптирована к умственному и физическому труду, нежели мужчина» (63,2%), «самореализация и личностный рост современной женщины полностью зависят от ее продвижения по карьерной лестнице» (50,4%), «социальная роль современной женщины в большей степени сводится к профессиональной самореализации, нежели к семейным ролевым позициям» (30,8%), «в ценностной иерархии современной женщины доминирует карьерный рост и материальная стабильность» (10,5%), «современная женщина вступает в брак по достижении 25–30-летнего возраста» (48,1%), «современная женщина ценит свободу прав и обязанностей» (10%), «у современных женщин чаще от 1 до 2 детей, за редким исключением – детей нет» (52%)².

Итак, все вышеперечисленные гендерные стереотипы в некоторой степени отвечают реальной обстановке в современном социуме, однако стоит подчеркнуть, что, опираясь на данные стереотипы, невозможно отразить социальный портрет статусно-ролевых позиций современной женщины. Во-первых, образованность

женщины и ее профессиональная сфера деятельности не выступают ведущим фактором в ограничении ее семейных ролей и позиций в браке. Во-вторых, рождение детей в семье обуславливается желанием создать крепкую и надежную ячейку общества, заложить основы достойного воспитания подрастающего поколения, и это также в меньшей степени зависит от профессиональной позиции женщины в обществе. В-третьих, большинство женщин ведущей ценностью признают семью, карьерный рост, профессиональная самореализация идет после доминирующей ценности (75,8% числа опрошенных респондентов). В-четвертых, стабильный материальный статус в большинстве случаев обеспечивает мужчина – муж, глава семьи. В-пятых, несмотря на широко распространенные образовательные услуги, растущий спектр профессиональной самореализации, современная женщина отдает предпочтение созданию семьи, рождению и воспитанию достойного поколения, главным образом самореализации себя как женщины, жены, матери, хранительницы домашнего очага.

Социокультурная трансформация статусно-ролевой позиции женщины внутри семьи оказывает значительное влияние и на сам институт семьи. Постепенный переход от традиционного уклада жизни к светскому образу жизни сформировал определенный социальный образ современной модели семьи. В опросе, проведенном в 2013 г. на основе всестороннего изучения проблемы диссертационного исследования, стоит обратить внимание на следующие результаты. Во-первых, 32,4% опрошенных полагают, что статус и роль женщины не подверглись значительным изменениям, женщина по-прежнему главным образом самореализуется внутри семьи; 27,8% респондентов придерживаются мнения, что современная женщина больше времени уделяет профессиональной реализации и карьерному росту; 15,8% опрошенных считают, что современная женщина совмещает роли жены-матери и поддерживает профессиональный статус. Во-вторых, 72,5% респондентов полагают, что женщина в первую очередь должна ценить семью, карьера не должна мешать исполнению женщиной семейных обязанностей; 35,7% опрошенных полагают, что современная женщина должна строить карьеру, способствующую профессио-

¹ Проблемы статусно-ролевой позиции современной женщины – гендерные стереотипы. Материалы авторского социологического исследования. – Астрахань, 2011, с. 23.

² Роль современной женщины в институте семьи. Материалы авторского социологического исследования. – Астрахань, 2010, с. 34.

нальному росту, семья расценивается ими как вторичная ценность; 24,3% опрошенных считают, что современная женщина должна совмещать семейные обязанности и профессиональную деятельность. В-третьих, 35,8% респондентов полагают, что, несмотря на происходящие социальные и культурные изменения, во главе семьи должен оставаться мужчина, который и является добытчиком, обеспечивает семью, женщина же должна заниматься воспитанием детей; 26,9% респондентов уверены, что в современной семье обязанности между мужчиной и женщиной должны распределяться в равных долях; 10,7% респондентов не придают особого значения статусно-ролевым позициям супругов в семье. В-четвертых, 43,2% опрошенных полагают, что при светском укладе семейной жизни стоит ограничиваться 1–2 детьми, не более; 23,6% респондентов считают, что число детей в семье зависит от материального благосостояния и личных убеждений супругов; 17,5% полагают, что семья должна состоять из 2 и более детей; и лишь 2% респондентов не видят необходимости заводить детей до 30 лет. В-пятых, 57,4% опрошен-

ных уверены, что при светском укладе семейной жизни как для мужчины, так и женщины открывается больше возможностей, перспектив на будущее; 24,3% респондентов полагают, что традиционная модель семьи значительно крепче в плане брачного союза; 15% считают, что в чистом виде ни традиционной, ни светской модели семьи в обществе нет, ныне принятая модель семьи – смешанный тип; 10,3% респондентов не придают особого значения принятым моделям семьи, организуя свою семейную жизнь так, как полагают верным и удобным для себя.

Исходя из этого, можно отметить, что социокультурные изменения статусно-ролевых позиций женщины так или иначе затрагивают семью, преломляются в ее ценностных ориентациях, которые в настоящее время характеризуются возрастанием сложности, разнообразия.

Несмотря на это, традиционные статусно-ролевые позиции женщины остаются доминирующими, создающими атмосферу благоприятного развития и самореализации личности женщины в поле современной социальной действительности.