

Людмила САНЖИЕВА

## РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ В XIX в.

*В статье рассматриваются основные факторы становления международного информационного обмена в условиях развития капитализма, раскрывается влияние геополитических тенденций на эти процессы, определяются каналы поступления иностранных новостей к международной аудитории.*

*The main factors of forming international information exchange in conditions of developing capitalism are considered in the article. The influence of geopolitical tendencies on these processes is revealed; channels of delivery of foreign news to the international audience are exposed.*

**Ключевые слова:**

*капитализм, колониализм, информационный обмен, телеграф, периодическая печать; capitalism, colonialism, information exchange, telegraph, printed media.*

Главным фактором и необходимым условием формирования обмена информацией и превращения его в международный обмен явилось бурное развитие капитализма в XIX в. Оно обусловило возрастание роли отдаленных регионов земного шара как источников сырья и рынков сбыта и их последующее втягивание в мирохозяйственные связи. Капиталистическая трансформация обусловила создание мировой транспортной инфраструктуры, строительство портов, шоссейных и железных дорог, каналов (прежде всего, Суэцкого). Преодоление географических барьеров уничтожило национальную замкнутость неевропейского мира, что имело большое значение для развития межконтинентальных информационных связей и их преобразования в интенсивный информационный обмен. При осуществлении важнейших проектов капиталистической модернизации, расширении колониальной экспансии возросли общественные потребности в оперативном ознакомлении с торговыми, финансовыми и коммерческими новостями, внешнеполитическими и военными событиями, развитием внутривнутриполитической ситуации в разных странах и отдаленных регионах.

Оживление экономической и политической жизни в XIX в., начавшаяся демократизация всех социальных процессов усиливали влияние периодической печати на общественность. Эти факторы определили растущие потребности общества в ознакомлении с текущими новостями. В совокупности с использованием научно-технических достижений в области средств связи, внедрением печатных машин они стимулировали развитие прессы и явились одним из определяющих условий формирования регулярного обмена информацией. Конкуренция среди издателей газет обусловила возросшие объемы публикаций иностранных сообщений, привлекающих внимание широкого круга читателей, появление новых периодических изданий и их дифференциацию. Так, уже в 1826 г., по данным французского географа А. Бальби, в мире насчитывалось 3 168 газет и журналов<sup>1</sup>.

Формирование и развитие международного информационного обмена подчинялось геополитическим и экономическим закономерностям и отражало реальное соотношение сил на мировой арене. Различия в экономическом, политическом, социальном и

САНЖИЕВА

Людмила  
Буянтуевна –  
к.и.н., научный  
сотрудник  
отдела истории,  
этнографии  
и социологии  
Института  
монголоведения,  
буддологии и  
тибетологии  
СО РАН

sanjjeva\_lb@mail.ru

<sup>1</sup> Колмаков П.К. Мировая статистика периодики // Книга. Исследования и материалы, сб. 24. – М., 1972, с. 88.

культурном развитии усиливали приоритет отдельных государств в реализации обмена информацией и углубляли международное разделение труда в коммуникативной сфере. Эти факторы обусловили лидирующие позиции Европы в осуществлении обмена информацией и зависимое положение периферии в этих процессах. В то время как в Европе уже была создана разветвленная сеть периодической печати, в Австралии (1803 г.), Бразилии (1808 г.), Южной Африке (1824 г.) и других отдаленных регионах еще только начинался выпуск первых газет<sup>1</sup>. Включение отдаленных регионов в информационный обмен зависело от степени их вовлеченности в мирохозяйственные связи. Так, Северная Америка, будучи еще английской колонией, была вовлечена в информационный обмен как потребитель новостей из метрополии. После завоевания независимости США превратились в одного из ведущих акторов в сфере информационного обмена.

Среди европейских государств лидирующие позиции в обмене информацией занимала Англия. Финансовая мощь Англии, ее активное участие в развитии политических событий в Европе и других регионах мира придавали особую важность публикациям британской прессы, обусловили ее востребованность за пределами страны. К. Маркс в середине XIX в. писал, что лондонская газета «Таймс» «была представителем английского общественного мнения перед лицом других народов»<sup>2</sup>. Повышение социально-политической значимости английской прессы за рубежом оказывало большое влияние на процессы становления и развития обмена информацией.

Одним из факторов, повлиявших на интенсивное развитие обмена информацией, явилось изобретение и внедрение электрического телеграфа (1834 г.). Издатели газет получили возможность более оперативного сбора, передачи и распространения сообщений. Со второй половины XIX в. телеграфное сообщение велось по наземным проводам и подводным кабелям. Соединяя разные страны и регионы, телеграф отвечал на потребность

международной аудитории в оперативном получении иностранной информации, содействовал превращению информационного обмена непосредственно в важнейший элемент общественной жизни. Внедрение телеграфа в повседневную жизнь обусловило трансформацию обмена информацией в непосредственно международный обмен. Ознакомление с новостями, поступающими по каналам МИО, становится повседневной необходимостью для широких читательских масс в разных странах.

Развитие капитализма требовало расширения колониальной экспансии. Своевременное информирование становится залогом осуществления колониальной политики, успешного проведения внешнеторговых операций, что соответствовало интересам растущей промышленной буржуазии. Вторжение капиталистической Европы в другие районы мира способствовало изменениям во всех сферах общественной жизни. Развитие капиталистических отношений на периферии во второй половине XIX в., появление новой прослойки — национальной буржуазии, усиление национального движения, культурный подъем сопровождались интенсивным ростом периодической печати. Так, по данным С. Чарновского (1886 г.) в 1877 г. в Азии, Африке, Австралии, Южной Америке выходило в свет соответственно 387, 50, 100, 500 газет и журналов, а в 1880 г. — уже 775, 182, 661 и 699 периодических изданий<sup>3</sup>.

Приведенная статистика свидетельствует о том, что на периферии было положено начало формированию новой коммуникативной среды, происходило постепенное внедрение европейских приемов информирования. Следует указать, что большое влияние на различия в адаптации к ним местного населения оказывали особенности социально-экономической, политической и культурной ситуации в конкретных странах и регионах. Так, Япония, единственная из азиатских стран, превратившаяся из колонии в колониальную державу и сформировавшая разветвленную сеть периодических изданий по европейскому образцу, уверенно вступала в международный информационный обмен.

Развитие национальной печати повлия-

<sup>1</sup> Колмаков П.К. Указ. соч., с. 84.

<sup>2</sup> Маркс К. Лондонская газета «Таймс» и лорд Пальмерстон // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. — 2-е изд. — М.: Госполитиздат, 1959, т. 15, с. 327.

<sup>3</sup> Колмаков П.К. Указ. соч., с. 86.

яло на дальнейшее формирование обмена информацией. Обмен зарубежной информацией перестал быть «уделом избранных», он охватывал все более широкие слои общественности в разных странах. В то же время следует отметить, что основная масса населения Азии — сотни миллионов людей — еще не знали никаких газет в европейском смысле.

Непосредственное развитие информационного обмена было тесно связано с организацией и деятельностью телеграфных агентств или, как их еще называли, агентств печати. Они предназначались для сбора и передачи информации по линиям электрического телеграфа и ее распространения в европейской прессе. В 1835 г. парижский купец Ш.Л. Гавас основал телеграфное агентство, поставлявшее французской прессе статьи из иностранных источников. В 1849 г. немецкий публицист Б. Вольф учредил в Берлине «Вольфше Телеграфенбюро» (бюро Вольфа) при газете «Националь цейтунг». В 1849 г. П.Ю. Рейтер организовал в Аахене агентство, которое в 1851 г. было переведено в Лондон. Оно специализировалось на распространении иностранной информации. В 1868 и 1872 гг. были основаны два других британских агентства — «Пресс Ассошиэйшн» и «Эксчейндж Телеграф», распространяющие английские внутривнутриполитические, экономические, культурные, спортивные новости. Их создание также усиливало информационный приоритет Великобритании. В период войны США с Мексикой 6 нью-йоркских газет сделали попытку объединения усилий для совместного получения информации с театра военных действий. В 1848 г. они объединились в агентство «Ассошиэйтед Пресс» (АП). В самом начале сообщения из США шли в Европу по каналам агентства «Рейтер». В дальнейшем АП вступило в соглашение с телеграфной компанией «Вестерн Юнион» по поводу аренды кабеля для передачи информации в Европу<sup>1</sup>.

По мере расширения своей деятельности агентства приобрели собственные телеграфные, телефонные линии, подводные кабели. Это ускорило получение новостей из разных районов мира, что было недоступно периодическим изда-

ниям и превратило телеграфные агентства в важнейший общественно-политический институт и крупные капиталистические предприятия. К примеру, бюро Вольфа получало телеграфные депеши из Парижа, Лондона, Амстердама и Франкфурта-на-Майне. К 1895 г. оно имело телефонную связь с 40 городами в Германии, что было большим достижением для того времени. Агентства имели своих корреспондентов в крупных центрах, при биржах и парламентах, обзавелись большим числом абонентов.

В 1870 г. «Гавас», бюро Вольфа, «Рейтер» и АП впервые заключили договор по обмену информацией, который положил начало практике договорных отношений между крупнейшими агентствами печати разных государств. Это соглашение имело важные последствия для развития информационного обмена. Оно закрепило монополию указанных агентств в распространении телеграфной информации, поделило мир на зоны информационного влияния, а также свидетельствовало о том, что международный информационный обмен превратился в самостоятельную отрасль информационной индустрии. Лидером в этой области являлось агентство «Рейтер». Оно обеспечивало иностранной информацией страны Британской империи, Среднего Востока и Азии. Французское агентство «Гавас» осуществляло поставку информации во Францию, Италию, Испанию, Португалию и Латинскую Америку. Бюро Вольфа курировало Германию, Скандинавские страны и Восточную Европу. При этом в силу вышеуказанных причин национальные агентства других стран, возникшие позднее, специализировались на освещении региональных и локальных событий, а в получении международной информации зависели от агентств «Рейтер», «Гавас» и бюро Вольфа.

Таким образом, уже в последней трети XIX в. Великобритания, Франция и Германия на основе внедрения передовых систем коммуникаций монополизировали процессы распространения международных новостей. Они охватили своим экономическим, политическим и информационным влиянием другие регионы земного шара и поделили мир на сферы влияния, оставив большей части периферии лишь роль объекта инфор-

<sup>1</sup> Живейнов Н.И. Капиталистическая пресса США. — М.: Госполитиздат, 1956, с. 46.

мационного обмена. Сложившаяся при формировании МИО система взаимоотношений между центрами информации и периферией, основанная на договорных отношениях, распространялась на все новые страны и регионы. Традиции и обычаи монопольных соглашений просуществовали вплоть до окончания Второй мировой войны. Одной из особенностей этого этапа в развитии международного информационного обмена было отсутствие Соединенных Штатов Америки в числе ведущих информационных акторов, несмотря на высокий технический потенциал.

В конце XIX – начале XX вв. изменения в геополитической ситуации и мировом балансе сил оказывали непосредственное влияние на развитие информационного обмена. Он превратился в важнейший инструмент международной политики. Борьба держав за территориальный передел мира отражалась на процессах международного информирования, усиливала роль обмена информацией как важней-

шего внешнеполитического инструмента. Передовые позиции в информационном обмене занимали Великобритания, Франция и Германия. Роль России в европейской и азиатской политике, геополитическое положение, превращающее ее в информационное звено, которое соединяло Европу и Азию, и огромная территория обусловили определенный приоритет Российского государства в информационном обмене.

Таким образом, узловым фактором становления международного информационного обмена как современной формы взаимодействия разных стран и народов явилось развитие капитализма. Капиталистическая модернизация стала важнейшим импульсом для формирования обмена информацией между разными государствами. Она создала условия для его дальнейшего развития и придала ему интернациональный характер. Усиление социальных факторов в развитии обмена информацией подкреплялось научно-техническими предпосылками.