

Сергей МОРОЗОВ, Наталья ЧЕРНЫХ

СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОЛИТИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В РОССИИ

В данной статье обоснованы возможности студенческой молодежи как инновационной группы и ресурса модернизации в России, условия и направления инновационного развития российских высших учебных заведений. Приведен набор характеристик инновационного поведения студентов.

Opportunities of students as an innovation group and as a resource for the Russian modernization are substantiated in the article as well as conditions and directions of innovation development of Russian institutions of higher education. A number of characteristics of the innovative behavior of students is given.

Ключевые слова:

модернизация, инновация, интеллектуальный ресурс, задачи образования, студенческая молодежь; modernization, innovation, intellectual resource, educational goals, students.

В последнее время инновации в общественно-политическом дискурсе часто отождествляют с модернизацией. Но, как справедливо указывают Ю.А. Красин и С.В. Патрушев, необходимо иметь в виду, что инновация — понятие многозначное и не всякая модернизация представляет собой переход к инновационному типу развития. Ведущим условием инновационного развития становится человеческий капитал, включенный в основанную на доверии и солидарности кооперацию общественной деятельности¹.

Современные политические процессы в России проникнуты идеями инноваций. Однако вызывает опасение тот факт, что на практике отсутствует единая сбалансированная стратегия разработки и реализации инновационных решений. Между тем, российское государство и общество требуют от индивида не просто адаптации к меняющимся социальным отношениям, а активного развития человеческого капитала и последующего воздействия на процессы инновационного развития.

Внедрение новых форм и способов функционирования отечественных государственных институтов, расширение практик взаимодействия органов власти и общественных структур в процессе принятия управленческих решений способны стимулировать эффективность инноваций в экономической, социальной, духовной и иных сферах. Однако феномен инновационного развития (его процесс и результат) невозможен без субъекта — личности или группы, способной осуществлять активно-преобразовательный способ взаимодействия с социально-политической средой. Государство и общество, находящиеся в процессе политико-модернизационных преобразований, особенно испытывают потребность в социально зрелых, активных людях, способных к созидательной самореализации в общественно-политическом пространстве и готовых к инновационным формам деятельности. На основе анализа отечественных и зарубежных научных источников, посвященных характери-

МОРОЗОВ

Сергей

Иванович —

к.полит.н., доцент;

доцент кафедры

политологии ВолГУ

si.morozov@mail.ru

ЧЕРНЫХ

Наталья

Сергеевна —

ассистент кафедры

политологии ВолГУ

mistral2003@mail.ru

¹ Теория и политика инновационного развития и инновации в политике : круглый стол журнала «Полис» и ИС РАН // Полис, 2010, № 2, с. 133.

стике инновационного типа личности¹, целесообразно выделить следующие его доминирующие черты:

- открытость к экспериментам, инновациям и изменениям, определение точек развития и адекватных им социальных механизмов;

- признание плюрализма мнений, существования разных точек зрения, уважение достоинства других людей вне зависимости от статусной позиции;

- ориентация на настоящее и будущее (потребность в переменах, умение уйти от власти традиций);

- уверенность и способность преодолевать жизненные препятствия, планирование будущих действий для достижения поставленных целей;

- вера в возможность регулирования социальной жизни, системный и прогностический подход к отбору и организации нововведений;

- чувство справедливости в отношении вознаграждения за затраченный труд, способность определять допустимую степень риска;

- наличие творческого мышления, способность находить идеи и возможности их оптимальной реализации;

- высокая ценность образования, развитая способность к рефлексии и самоанализу.

С точки зрения Д.В. Ушакова и А.Д. Карнышева, инновационный потенциал личности состоит из таких слагаемых, как предприимчивость, профессиональная компетенция и креативность. Предприимчивость подразумевает способность личности продвигать нововведения. Для этого необходимо обладать высоким уровнем мотивации к успеху, настойчивостью, инициативностью, способностью брать на себя ответственность, использовать гибкий стиль работы. Компетенция включает в себя понимание целей развития общества, образование, опыт профессиональной деятельности, общительность, способность к артикуляции интересов. Под креативностью понимаются творческие способности, позволяющие справиться с динамично развивающимися потребностями людей. В состав данного слагаемого входят такие качества, как гиб-

кость ума, богатое воображение, интуиция, критическое отношение к стандартам².

Совершенно очевидно, что в наибольшей степени вышеуказанным характеристикам и чертам инновационного типа личности соответствует молодежь. Недостаток жизненного опыта, открытость молодых людей всему новому объясняется «экспериментальным характером ориентации в период молодости... готовностью к рискованным действиям»³. Молодым людям легче создать что-то новое, чем заимствовать ранее сформированные идеи, технологии, социокультурные практики; их не дезориентирует ранее приобретенный и усвоенный опыт. Отсутствие боязни совершить ошибку – важнейшая черта инновационного поведения молодежи. Пограничность и мобильность помогают молодым людям чутко реагировать на незначительные трансформации в социально-политическом пространстве, быстро улавливать новые тенденции в социокультурной среде, что влечет за собой возможность активного создания нововведений.

Особой социально-демографической молодежной группой является студенчество. В силу высокого образовательного потенциала, молодости, активной жизненной позиции и сформировавшихся политических ориентаций студенческая молодежь может стать необходимым инновационным потенциалом и стратегическим ресурсом технико-технологической и социально-политической модернизации в России.

Как отмечает Е.В. Декина, одним из важнейших мобилизационных факторов инновационной деятельности студенчества является групповая работа. В результате постоянной необходимости обмена мнениями в группе происходит осмысление своих собственных личных и профессиональных проблем, что позволяет повышать активность каждого. «Групповое сотрудничество, командное соперничество, мозговые штурмы, деловые игры и

¹ Шевченко В.Н. Инновационная личность как социальный тип // Научные ведомости БелГУ. Сер. Философия. Социология. Право, 2010, № 11, с. 38–39.

² Ушаков Д.В., Карнышев А.Д. Компетенции, креативность и предприимчивость как основы инновационных потенциалов личности и группы // Экономическая психология: актуальные исследования и инновационные тенденции: материалы 10-й юбилейной междунар. науч.-практ. конф. – Иркутск, 2009, с. 378–393.

³ Луков В.А. Теории молодежи: апология их неисчерпаемости // Знание. Понимание. Умение, 2009, № 2, с. 64.

т.д. — это те формы взаимодействия, которые при продуманной целенаправленной организации воспитывают творчество, ответственность, индивидуальность»¹.

В настоящее время большинство стран мира стремятся обеспечить инновационный характер в системе образования. При таком подходе основная образовательная задача вуза — научить студента четко проектировать свои цели в жизни, быть самостоятельным и нести ответственность за принятые решения. Высшее учебное заведение должно помочь молодому человеку сформировать профессиональные компетенции, овладеть широким кругозором, чтобы на выходе из данной среды он мог ориентироваться в жестких условиях конкуренции². Студенчество, склонное к инновационному типу поведения, способно созидать, реализовывать нововведения, бороться с устаревшими шаблонами, стремиться к творческому преобразованию окружающего мира. Основными слагаемыми инновационного поведения выступают:

- целенаправленность, умение превосходить результаты;
- ориентированность на преодоление возникающих препятствий;
- гибкость, адекватная реакция на быстро меняющуюся обстановку в ситуации, когда изменился первоначальный план действий;
- сочетание спонтанности эмоций и контроля над ними;
- настойчивость, не переходящая в реализацию собственных интересов в ущерб другим;
- направленность на достижение успеха, а не на избегание неудачи;
- личность создает то, что считает нужным³.

С нашей точки зрения, инновационные идеи студентов должны реализовываться и быть закреплены на государственном, законодательном уровне, а в некоторых

случаях — приносить инвестиционный эффект. Инвестиции в молодежь есть «коммерческий государственный проект, так как инновационная личность — это не самоутверждение отдельно взятой личности в социальном пространстве, а механизм решения производственных, коммерческих задач общества, стратегия национального развития страны»⁴.

При формировании инновационного поведения молодежи должны быть задействованы и общественные институты, которые на основе принципа открытости способны обеспечивать:

- компетентное участие гражданского общества в процессе обсуждения, принятия и корректировки государственных решений;
- активное использование аудиовизуальных и мультимедийных возможностей СМИ для создания положительного имиджа социально-инициативного типа поведения личности;
- налаживание межсекторальных партнерских отношений между институтами, ориентированными в соответствии с вектором инновационного развития личности.

Следует подчеркнуть, что только с помощью заинтересованного в конечном результате взаимодействия институтов гражданского общества, органов государственной власти и местного самоуправления, а также непосредственно молодого поколения россиян может появиться возможность успешного завершения модернизационного проекта в нашей стране. В конечном итоге, от понимания необходимости этого совместного взаимодействия зависит качество жизни людей, общественно-политическая стабильность, устойчивый экономический рост, а следовательно и будущее всей страны.

Работа выполнена в рамках реализации ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009–2013 годы (Соглашение с Минобрнауки России от 25.06.2012 г. № 14.В37.21.0046).

¹ Декина Е.В. Психолого-педагогические особенности подготовки студентов к инновационной деятельности // Проблемы формирования инновационного поведения молодежи в современной России : труды всероссийской научной конференции. — М., 2009, с. 136.

² Владимиров А.И. Об инновационной деятельности вуза. — М., 2012, с. 6.

³ Гаврилова О.В. Формирование инновационного потенциала студентов вузов как педагогическая проблема // Гуманитарные исследования, 2012, № 1(41), с. 187.

⁴ Максимова Г.П. Воспитание инновационного типа личности // Проблемы формирования инновационного поведения молодежи в современной России : труды всероссийской научной конференции. — М., 2009, с. 100.