

Елена ГРИГОРЬЕВА, Ильдар СИТДИКОВ

ЭЛЕКТРОННАЯ ПУБЛИКАЦИЯ – ЛЕГКО!?

В статье обсуждаются особенности подготовки публикаций в электронном формате, отличия таких публикаций от традиционных, печатных изданий. Авторы опираются на материалы заочного семинара «Отличие электронного издания от печатного», опубликованного на сайте Института социологии РАН.

Features of preparation of publications in electronic format and its difference from traditional publications are discussed in this article. The authors are basing on materials of seminar «The difference between electronic editions placed on the website and printed materials», published on the official website of the Institute of Sociology, RAS.

Ключевые слова:

электронная публикация, формат статьи, особенности чтения текста с экрана; *electronic publishing, article format, particularities of reading text on the screen.*

Н адо ли кому-то объяснять, что такое электронная публикация, каково ее значение? Но есть и другая сторона вопроса – форма, формат электронной публикации. И здесь все уже не столь просто и понятно.

Можно ли подготовить электронную публикацию так же, как многие годы готовили тексты для печати? Ответ на этот с виду простой вопрос оказывается совсем не очевидным. Когда автор приносит рукопись в редакцию журнала или в книжное издательство, то с ней работают профессионалы: научный редактор, текстовый редактор, корректор, верстальщик, которые и создают публикацию из рукописи. А если говорить об электронном издании, то конечный продукт – публикацию – обычно формирует сам автор из своей рукописи. Насколько он готов взять на себя труд редакторов и верстальщиков? Знает ли он правила, которые позволяют сделать материал читабельным?

К сожалению, многие электронные публикации оформляются без учета специфики чтения с экрана монитора, вследствие чего читать их не очень удобно, не очень комфортно: или шрифт слишком мелкий, или график трудно читается, да много всего. К сожалению, формат журнальной статьи не позволяет подробно рассмотреть каждый прием, обсудить методы работы с электронным контентом. А, как хорошо известно, из деталей складывается целое. В печатной версии невозможно наглядно показать соответствующие примеры. Ведь хорошее электронное издание должно, просто обязано использовать преимущества электронной формы издания. Это и использование цвета в оформлении заголовков, таблиц и графиков, и создание удобной структуры с возможностью перехода от одного элемента к другому по клику мышки.

Для формирования полноценной картины по данному вопросу предлагаем обратиться к нашим статьям цикла «Отличие электронного издания от печатного»¹, опубликованных на официальном портале Института социологии РАН. Одна из особенностей данного цикла статей – наличие большого числа примеров. Вторая – полнота рассмотрения проблемы. Названный цикл статей может служить хорошим методическим руководством для всех авторов.

Условно в задаче создания формы статьи можно выделить следующие компоненты: текст, точнее, шрифт, которым он набран, структура, т.е. размещение текста, выделение заголовков, таблиц и графиков, создание в них фокуса для акцентирования внимания

¹ Заочный семинар «Отличие электронного издания от печатного» // Официальный портал ИС РАН; http://www.isras.ru/index.php?page_id=1785 (дата обращения 20.04.2013).

ГРИГОРЬЕВА

Елена

Ивановна –
руководитель

IT-центра
Института
социологии РАН
shef@isras.ru

СИТДИКОВ

Ильдар

Мансурович –
сотрудник

IT-центра
Института
социологии РАН
ildar@isras.ru

на самом важном, оформление ссылок и сносок. Цикл статей «Отличие электронного издания от печатного» разбит на 5 частей: «Выбор шрифта», «Форма. Структура», «Таблицы», «Графики», «Сноски и ссылки». Сам цикл статей оформлен по правилам подготовки электронных изданий и тем самым служит примером оформления. В каждой части подробно рассмотрен отдельный ком-

понент электронной публикации, даны конкретные рекомендации, приведены примеры.

Безусловно, можно читать «с экрана» печатную версию и наоборот. Однако для оптимального восприятия материала необходимо учесть ряд особенностей, о которых мы уже сказали. И только тогда электронную публикацию будет удобно читать в электронном формате.