

Наталья ПЕШКОВА

## ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В МОТИВАЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Статья основана на результатах социологических исследований, проведенных в г. Тюмени в 2007 и 2012 гг. Показаны особенности воздействия гражданского общества на мотивы благотворительности населения.

The article is based on results of sociological researches which have been carried out in Tyumen in 2007 and 2012. Features of the influence of civil society on motivation of population's charity are shown.

**Ключевые слова:**

мотивы благотворительности, гражданское общество, государство; motives of charity, civil society, state.

Гражданское общество в России формируется противоречиво. На него влияет ряд ограничений социокультурного характера, связанных с кризисным состоянием экономики и уровнем жизни. Существуют ограничения, которые можно определить как «институциональные ловушки» для гражданского общества. Есть ограничения, которые заданы ценностными ориентациями населения и их установками на социальный активизм или имобильность. Благотворительность во многом определяется тем, какие «образы идентичности будут доминировать в массовом сознании... Представления людей о самих себе, собственном месте в мире и о «других» непосредственно влияют на формирование политической и социокультурной ориентации» населения<sup>1</sup>.

Концепция современной благотворительной деятельности опирается на следующие основные положения:

- становление благотворительности как составляющей в жизни общества;
- ориентация и направление деятельности на интересы и потребности местного сообщества;
- использование людских ресурсов (развитие добровольчества);
- перераспределение материальных ресурсов;
- содействие развитию потенциала самопомощи и собственной инициативы граждан как альтернативы социальному иждивенчеству;
- поддержка благотворительности со стороны государства.

Отношение к благотворительности в настоящее время неоднозначно, а зачастую и полярно. Позитивное отношение основывается на том, что благотворительная деятельность – это поддержка нуждающихся людей в трудную минуту, что зачастую не способны сделать государство и власть<sup>2</sup>. Благотворительность развивает культуру, поддерживая художников и артистов, строительство музеев; делает доступным массовый спорт для населения; способствует развитию добровольческих инициатив, формированию активной гражданской позиции и вовлечению граждан в реализацию общественно значимых проектов. Благотворительность является одной из основ деятельности некоммерческих организаций, некоммерческого сектора экономики. Все это, несомненно, позитивно.

Негативное отношение основывается на мнении, что благотво-

ПЕШКОВА

Наталья

Николаевна –

к.соц.н., доцент

кафедры экономики  
товарных рынков

ТюмГНГУ

nanimi@bk.ru

<sup>1</sup> Горшков М.К. Российская идентичность в контексте западноевропейской культуры // Власть, 2013, № 1, с. 10.

<sup>2</sup> Михальченко М. Л. и др. Бизнес для благотворительности и благотворительность для бизнеса. – Благовещенск: Зeya, 2001, с. 10.

тельность не приносит никакого блага обществу, т.к. воздействует не на причины социальных проблем, а на их следствия. Сама по себе она оскорбительна для человеческого достоинства, т.к. принуждает одного человека зависеть от другого; она развращает и того, кто оказывает помощь, и того, кто ее получает.

По заказу Благотворительного фонда развития г. Тюмени проводилось исследование «Мотивы благотворительной деятельности населения», которое проходило в 2 этапа – в марте 2007 г. и в феврале–декабре 2012 г. Сбор информации проводился при помощи анкетирования и анализа статистических материалов, касающихся организации благотворительных мероприятий в городе.

Структура генеральной совокупности представлена взрослым населением г. Тюмени<sup>1</sup>. В городе проживает 44,9% мужчин и 55,1% женщин. Соотношение по возрастным группам составлено с учетом квотной выборки данного опроса: 18–24 года – 21,3%, 25–29 лет – 11%, 30–39 лет – 17,8%, 40–49 лет – 20,2%, 50–59 лет – 14,6%, 60 лет и старше – 15,1%. Репрезентативность выборки обусловлена статистическими данными по возрастным группам населения (пропорционально численности взрослого населения Тюмени), социальный статус респондентов учитывался как вспомогательный фактор.

На данные исследования значительное влияние оказал глобальный экономический кризис 2008–2009 гг., который серьезно изменил мотивацию благотворительности в обществе.

Изучение мотивации людей очень важно для формирования гражданского общества и повышения активности населения в сфере благотворительности. В гражданском обществе народ и власть находятся в отношениях субъект-субъектной рефлексии. Рефлексивные отношения регулируются внутренним образом – через саморегуляцию путем развития самосознания и активности граждан и внешним образом – через гражданские институты, неправительственные организации, индивидуальную активность граждан. Западноевропейская традиция гражданского общества – это рефлексия на основе

права и закона. Российская традиция восходит к византийской правовой традиции: ожидание оглашения справедливых законов от власти, принятие решений не компетентным, а численным большинством и т.д. С развитием гражданского общества в России взаимовлияние власти и мотивации населения в вопросах благотворительности ослабевает, при возникновении сложных жизненных ситуаций люди в большей мере начинают рассчитывать на себя, на общественные организации и окружающих людей.

Респондентам были предложены различные мотивы для участия в благотворительной деятельности:

1) «мое воспитание подталкивает меня к участию в благотворительной деятельности» (мотив воспитания);

2) «мои религиозные убеждения способствуют оказанию благотворительной помощи» (религиозный мотив);

3) «мне это необходимо для подтверждения определенного статуса» (мотив признания);

4) «я ожидаю получения определенной выгоды от участия в благотворительной деятельности» (мотив выгоды);

5) «я принципиально не приемлю благотворительность как способ решения социальных проблем» (мотив протеста);

6) «я получаю моральное удовлетворение от участия в благотворительности» (мотив самореализации);

7) «я считаю, что благотворительная деятельность снижает уровень агрессии в обществе» (мотив безопасности).

Ведущими мотивами благотворительной деятельности, по мнению респондентов, выступают: самореализация (2007 г. – 67%; 2012 г. – 44%), безопасность (62% и 44%), воспитание (48% и 64%) и религиозный мотив (26% и 43% соответственно). В 2007 г. определяющими мотивами благотворительности были мотив самореализации и безопасности, чему способствовала стабильная экономическая ситуация в стране. Большинство тюменских предприятий имели свободные средства, которые направлялись на повышение собственного имиджа и сглаживание противоречий в обществе. После событий 2008–2009 гг. население существенно изменило мотивацию в благотворительности, на сегодняшний момент ведущими для людей стали мотивы воспитания и религии.

Большую степень несогласия респон-

<sup>1</sup> Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области: 2006, 2011 гг.

денты выразили с утверждением, что мотивом, подталкивающим к благотворительной деятельности, является получение выгоды (2007 г. – 84%; 2012 г. – 71%), протест (71% и 60%) и подтверждение собственного статуса (79% и 61% соответственно).

В Тюменской обл. местная власть мотивирует население к благотворительной деятельности. В настоящий момент примером эффективно действующего проекта может служить благотворительная программа при информационной поддержке губернатора Тюменской обл. «Расширяя горизонты». Целью программы является повышение уровня компьютерной грамотности населения и доступности сети Интернет. В программе уже приняли участие свыше 50 тыс. чел., но потенциал программы еще до конца не исчерпан.

На данный момент она трансформирована для обучения медицинскому персоналу, что позволит облегчить доступ к медицинским услугам всему населению области. На территории Тюменской обл. на базе библиотек в городах и поселках созданы коллективные пункты бесплатного доступа к Интернету. Правительство ведет переговоры с операторами связи для снижения цен на услуги Интернета для того, чтобы жители региона могли подключаться к всемирной паутине, не выходя из дома. Программа «Расширяя горизонты» собрала большое число положительных отзывов от жителей области.

Развитию гражданского общества в Тюменской обл. способствуют различные благотворительные фонды, которые аккумулируют средства бизнеса и направляют их на решение социальных проблем. Так, Благотворительный фонд развития г. Тюмени проводит мастер-классы в цикле «Цели развития тысячелетия» для участников конкурса поддержки молодежных инициатив. На средства благотворительной программы «Мы – молодые» реализуется проект «Городок». Разработан макет горки «Дружба», предполагается построить небольшую театральную площадку, которая будет задействована в различных уличных мероприятиях круглый год<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Михеева Н.Н. Благотворительный фонд в городской агломерации Тюмени // Городские агломерации Урала: тенденции, проблемы и приоритеты развития. Всероссийская научно-практическая конференция. – Екатеринбург: УрАГС, 2010, с. 130–131.

Гендерный анализ проведенного в 2007 г. исследования показал, что как для мужчин, так и для женщин наиболее важны мотивы признания и выгоды. Мужчины в целом лояльнее относились к благотворительным мероприятиям, чем женщины (29,2% против 17,6%). При оказании благотворительной помощи мужчины в большей степени руководствовались мотивами безопасности (27% женщин против 35% мужской аудитории), а женщины – воспитанием (26% женщин против 22% мужчин). Заметим, что социальный статус респондентов в 2007 г. практически не влиял на отношение к благотворительности.

В 2012 г. ведущим мотивом благотворительности у мужчин выступает религиозный мотив (20%), а у женщин на 1-е место выходят мотивы самореализации и безопасности (27%). После кризиса женщины в большей мере стали заниматься частным бизнесом, который в свою очередь является наиболее активным агентом благотворительности. Женщины не отделяют спонсорскую деятельность предприятия от своих личных затрат. Они чувствуют, что для регионального бизнеса важно положительное позиционирование. Благотворительность способствует достижению данных целей в обществе. В связи с этим ведущими мотивами благотворительности для женщин выступают самореализация и безопасность.

Мужчины в целом в меньшей мере занимаются благотворительной деятельностью. Для этого у них должен быть какой-то весомый аргумент, и чаще всего это предписания той или иной религии. Заметим, что исследование 2012 г. выявило влияние социального статуса на мотивацию к оказанию благотворительной помощи. У руководителей высшего и среднего звена и предпринимателей ведущими мотивами выступают воспитание, самореализация и религия.

Под патронажем религиозных организаций люди становятся более милосердными и охотнее помогают нуждающимся. Вообще в плане развития благотворительности вера может играть в обществе большую роль, чем государство. Религия способна нивелировать противоречия между поколениями, сглаживать различные конфликты, способствовать идее социального согласия.

Согласно законодательству Российской

Федерации человек, жертвующий средствами религиозным организациям, может на эту сумму получать налоговые вычеты. Конфессии в свою очередь могут эти средства направить на благотворительные цели.

Рабочие, работающие студенты, служащие и специалисты с высшим образованием назвали в качестве основных мотивов благотворительной деятельности воспитание, самореализацию и безопасность. К занятию благотворительностью их зачастую подталкивает корпоративная культура оказания благотворительной помощи и возможность продвинуться по карьерной лестнице.

Деятельность государственной власти, органов местного самоуправления, общественно-политических организаций и партий в области благотворительности заключается в формировании нормативно-правовой основы механизма реализации благотворительной деятельности в административно-территориальном субъекте. Управленческие структуры региона формируют концепцию осуществления благотворительности на территории, выявляют основные приоритеты для ее реализации. Они являются связующим звеном между различными социальными агентами благотворительности.

В социальном пространстве России постепенно идет процесс изменения функций благотворительности, снижается системный поток первичной материальной помощи нуждающимся и возрастает роль благотворительности, направленной на повышение творческой и деловой активности различных слоев населения (особенно молодежи). Функции благо-

творительности, связанные с задачами снижения социальной напряженности в обществе, становятся все более важными в российском обществе.

Данные исследования 2007 г. свидетельствовали, что население в большей мере доверяло государственным структурам и считало, что регулировать процессы благотворительности в обществе должно государство. 91% опрошенных считали, что помощь государства нужна пенсионерам, 90% – инвалидам, 87% – детям-сиротам и ветеранам, 86% – участникам боевых действий, 85% – детям-инвалидам и 82% – жертвам чрезвычайных ситуаций. В 2012 г. люди в меньшей мере стали надеяться на помощь государства. Респонденты отметили, что государство должно помогать участникам боевых действий (75%), инвалидам (74%), пенсионерам (71%), детям-инвалидам, жертвам чрезвычайных ситуаций (65%), ветеранам (64%) и детям-сиротам (62%). Результаты опроса показали, что люди стали рассчитывать на себя и в большей мере доверять благотворительным и общественным организациям. Это говорит о наметившейся тенденции к повышению активности гражданского общества.

В целом, результаты двух социологических исследований позволяют переосмыслить влияние гражданского общества на мотивацию населения к благотворительной деятельности. Вектор мотивации населения сдвигается от самореализации и безопасности к воспитанию и религиозному мотиву. Люди стали меньше надеяться на государство и власть и больше рассчитывать на себя и общественные благотворительные организации.