

Оксана ПОСУХОВА

РАБОТА МЕЧТЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛ. И РОССИИ В ЦЕЛОМ

В статье проводится сравнительный анализ мнений жителей Ростовской обл. и россиян в целом о работе мечты, об основных требованиях, предъявляемых к идеальной работе, о предпочитаемых профессиональных сферах. Рассматриваются факторы, обуславливающие сферу трудоустройства.

The article presents the comparative analysis of the views of inhabitants of Rostov region and Russians as a whole on the dream job, on the main requirements to the ideal work, on preferred professional fields. Also factors determining the scope of employment are considered.

Ключевые слова:

работа, карьера, престиж, мечта, трудоустройство; job, career, prestige, dream, employment.

Для того чтобы двигаться вперед, необходимо иметь перед собой цель, определенный образ желаемого будущего. Человек нуждается в некоем идеале, который, подобно горизонту, постоянно отдалается, но к которому можно стремиться. В мечтах находят отражение все стороны человеческого бытия — устремления, ценностные ориентации, представления о том, каким должно быть будущее как самого человека, так и общества в целом. Мечта становится своего рода ориентиром, на который равняется человек на своем жизненном пути. Это некое мерило, с помощью которого человек определяет, что хорошо, а что плохо. Мечта как некий отдаленный образ идеального состояния опредмечивается в конкретных и достижимых за конечное время целях и в итоге определяет всю жизнь человека.

Склонность мечтать, стремление к некоему зачастую недостижимому и призрачному идеалу является одной из отличительных черт россиян. Она проявлялась в разные времена по-разному: и в исканиях града сокровенного Китежа, и в самозабвенном строительстве светлого коммунистического будущего, и в нырянии с головой в демократические свободы. Но суть оставалась прежней — люди всегда жили мечтой об иной, лучшей, идеальной жизни. И то, каким люди видят этот идеал, зависит от целого ряда факторов. Это и конкретно-историческая ситуация, и мировоззренческие особенности, идеологическая обстановка, установки коллективного бессознательного и многое, многое другое.

Именно поэтому представляется весьма интересным изучение мечты. Знать, о чем мечтают граждане, значит не только знать, каким они видят себя и свою страну, свое будущее и насколько велика пропасть между идеалом и реальностью, но и понимать, что за люди живут в этой стране, чем они дышат, к чему стремятся. Изучая мечты людей, их глубинные устремления, интенции их сознания, мы будем точно знать, в какую сторону двигаться дальше. В связи с этим целью статьи является проведение сравнительного анализа идеального образа работы у жителей Ростовской обл.¹ и России в целом².

ПОСУХОВА

Оксана Юрьевна — к.соц.н., доцент кафедры теоретической и прикладной регионалистики Института по переподготовке и повышению квалификации Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону
belloks@yandex.ru

¹ В статье будут проанализированы данные социологического исследования «О чем мечтают жители Ростовской области», проведенного в 2012 г. Южнороссийским филиалом Института социологии РАН под руководством Ю.Г. Волкова, А.В. Серикова.

² О чем мечтают россияне (размышления социологов). Аналитический доклад. — М., 2012, с. 68.

Таблица 1

**Требования, предъявляемые россиянами в целом и жителями Ростовской обл.
к идеальной работе***

Работа должна быть:	По Ростовской обл.	По России
Хорошо оплачиваемой	70,8	82
Интересной для меня	63,2	54
Обеспечивающей возможности профессионального роста	28,5	18
С хорошими условиями труда	27,1	39
Разнообразной, творческой, предполагающей инициативу	19,4	15
Полезной обществу	11,8	12
Оставлять много времени для других занятий (отдых, семья, учеба)	11,1	12
Обеспечивающей возможность сделать быструю карьеру	11,1	9
Престижной	7,6	10
Не утомительной	5,6	10
Вообще не хочу работать ни на какой работе	0,7	2

* Допускалось до 3 вариантов ответов.

По данным онлайн-опроса аналитического центра портала *Rabota.ru*¹, 27% россиян проводят на работе около 9 ч в сутки, 21% участников опроса умеренно перерабатывают: продолжительность их рабочего дня 9–12 ч. Еще 6% проводят за исполнением служебных обязанностей более 12 ч в сутки, а 3% респондентов являются трудоголиками и работают буквально без сна и отдыха. 34%, или чуть больше трети опрошенных, не задерживаются на работе сверх положенных 8 ч и с чистой совестью отправляются домой. 5% респондентов трудятся в облегченном режиме и на работу приходят всего на 5–7 ч. А 2% респондентов можно просто позавидовать – на работе они проводят меньше 4 ч в день. При этом необходимо отметить, что 29% опрошенных работы не имеют, поэтому все свое время проводят так, как им нравится, в т.ч. и мечтая о ней.

Мечты о работе ученые ИС РАН предлагают разделить на две группы: мечты идеальные (как хотелось бы) и мечты земные, реальные (как может быть). Мечты идеальные основаны на желаниях, содержат грандиозные цели, которых человек может достичь только в своих представлениях, отрываясь от российской действительности. Мечты земные – это конкретные, ориентированные на результат жела-

ния, имеющие под собой твердую почву, детерминированную реальной жизненной ситуацией. Эти желания не исключают друг друга, наоборот, необходимо говорить о взаимной дополняемости: без реального нельзя существовать, а без представлений об идеальном – мечтать, а соответственно развиваться и двигаться дальше.

Результаты проведенного социологического исследования позволяют утверждать, что идеальные мечты о работе жителей Ростовской обл., так же как и у россиян в целом, достаточно однозначны и выражаются в ориентации на обретение интересной работы, которая даст возможность самореализации и повышения материального благосостояния.

Большая часть опрошенных как по России в целом, так и по Ростовской обл. готовы потратить значительную часть жизни только на интересную работу. При этом если разрыв между этими представлениями согласно высказываниям по общероссийской выборке незначителен – 16%, то по Ростовской обл. он составляет более 50%, что позволяет говорить о доминировании идеальных компонентов в субъективных представлениях жителей Ростовской обл.

Если же говорить о земных желаниях, то российская действительность и жизненные обстоятельства россиян в целом и жителей Ростовской обл. вносят свои

¹ http://rabota.ru/press_relizy

коррективы. Социально-экономические условия заставляют возвращаться с «небес на землю».

Как видно из табл. 1, и жители Ростовской обл., и россияне в целом едины во мнении о том, что идеальная работа должна быть хорошо оплачиваемой – 70,8% и 82% соответственно. Это связано с тем, что как для жителей области, так и для россиян в целом именно работа и трудовая деятельность – одно из немногих средств обеспечения достойного существования и удовлетворения насущных потребностей. Желание, чтобы работа была интересной, характерно для 63,2% жителей Ростовской обл. и составляет 54% по России. А вот 3-я и 4-я позиции демонстрируют нам некоторые отличия. Так, для 39% россиян в целом важна работа с хорошими условиями труда, в то время как для жителей Ростовской обл. более значима работа, обеспечивающая возможности профессионального роста (28,5%). Данное распределение ответов можно объяснить структурными особенностями современного отечественного рынка труда, в котором наблюдаются ограниченные возможности трудоустройства и поиска достойного рабочего места в ряде регионов России.

Несмотря на то, что гендерные различия существенно не трансформируют представления об идеальной работе у жителей как России в целом, так и Ростовской обл., некоторые различия все же присутствуют. В восприятии мужчин Ростовской обл. лидирующее положение занимает работа интересная (86,0%), хорошо оплачиваемая (81,4%) и работа с хорошими условиями труда (32,6%). Для женщин Ростовской обл. наибольшее значение имеет работа хорошо оплачиваемая (76,9%), интересная (65,4%), и более значима работа, обеспечивающая возможности профессионального роста (37,2%), чем для мужчин (20,9%). Большее значение мужчины области придают работе, полезной обществу (23,3%), нежели женщины (9,0%). Это, впрочем, неудивительно, т.к. с одной стороны, связано с особенностями психофизиологического развития и требованиями со стороны социума по отношению к мужчинам, с другой – со стратегическим положением Ростовской обл. и близостью ее к «горячим точкам» России. По общероссийской выборке существенных различий по этой позиции у мужчин (12,8%) и женщин (11,8%) нет.

Характер представлений об идеальной работе существенно зависит от субъективного восприятия своего материального положения. Для 78,3% респондентов, оценивающих свое материальное положение как хорошее, важна интересная работа, в то время как для жителей области, оценивающих свое материальное положение как удовлетворительное и плохое, на 1-е место выходит требование о хорошей оплате труда – 70,7% и 78,9% соответственно. На 2-й позиции для 63,2% респондентов, оценивающих свое материальное положение как хорошее, стоит хорошо оплачиваемая работа; у 73,2% опрошенных, оценивающих свое материальное положение как удовлетворительное, и у 63,2%, оценивающих свое материальное положение как плохое, – интересная работа. Представляет интерес 3-я позиция. Так, респонденты, недовольные своим материальным положением, мечтают о работе с хорошими условиями труда (32,9% и 26,3%), и только 17,1% опрошенных с хорошим материальным положением мечтают о такой работе, но данная позиция в их распределении ответов занимает только 7-е место. Для 39,1% опрошенных важна работа, обеспечивающая возможности профессионального роста. При этом такой же ответ занимает 3-ю позицию и у жителей области, оценивающих свое материальное положение как плохое, – 26,3%. Представление о том, что работа должна оставлять много времени для других занятий характерно для 21,1% жителей области с плохим материальным обеспечением и занимает 4-ю позицию в распределении ответов, а у оценивающих свое материальное положение как хорошее – 9-ю (4,3%). На наш взгляд, такую ситуацию можно объяснить большей социальной активностью и профессиональными возможностями обеспеченного населения и представлению в массовом сознании менее обеспеченных жителей области, что работа с хорошими условиями труда подразумевает возможности профессионального роста и большее количество свободного времени.

В настоящее время можно говорить о том, что работа является маркером социального положения и детерминирует жизненные шансы и возможности как россиян в целом, так и жителей Ростовской обл. Поэтому становится понятным больший интерес россиян к тем сферам про-

фессиональной деятельности, которые считаются стабильными и гарантируют безбедное существование.

Анализ полученных данных позволяет говорить о наличии существенных различий в области предпочтения профессиональных сфер между жителями области и Россией в целом. Наибольшее предпочтение жители области отдали следующим профессиональным сферам: 31,9% мечтают работать в торговле, бытовом обслуживании, ЖКХ; 23,6% – в армии, правоохранительных органах, силовых структурах и в области информационных технологий и связи – 22,9%. В то же время 26% россиян в целом мечтают работать в промышленности, энергетике, строительстве и транспорте; 25% – в сфере образования, здравоохранения, науки и культуры и по 15% – в финансовой сфере и системе государственного и муниципального управления. Такое различие в предпочтениях объясняется не только региональными особенностями рынка труда, но и историческими особенностями развития региона (Юг, в т.ч. и Ростовская обл., развивался как торговый центр и форпост российской государственности).

Для своих детей россияне выбирают следующие профессиональные ниши: по 29% – финансовая и социокультурная сферы; 24% – государственное или муниципальное управление и 21% – сфера информационных технологий и связи. Жители области приоритет отдают армии и силовым структурам – 33,3%, по 30,6% – торговле, ЖКХ и сфере информационных технологий и 27,1% – социокультурной сфере. Это позволяет говорить о том, что в первую очередь для своих детей жители области выбирают профессии, несущие надежность, стабильность и социальную защищенность, в отличие от общероссийских тенденций, где доминирует ориентация на востребованность в будущем, привлекательность и престижность. Несколько настораживает относительная непопулярность в массовом сознании жителей области таких сфер трудоустройства для своих детей, как промышленность, энергетика, транспорт, строительство – 11,8% (6-е место) и сельское и лесное хозяйство – 13,2% (5-е место). Тем более что современная структура занятости Ростовской обл. характеризуется двумя особенностями. Первая – повышенная занятость населения в отраслях сельского хозяйства; вто-

рая – доминирующая занятость в крупных городах области, в т.ч. и Ростове-на-Дону, в промышленности. К тому же в последнее время стремительно развивается и строительная сфера за счет как внутренних, так и внешних инвестиций. Общероссийские данные выглядят не намного оптимистичнее: 16% россиян мечтают, чтобы их дети работали в промышленной и т.п. сфере (4-е место), и только 3% мечтают о работе своих детей в сельском и лесном хозяйстве (6-е место). Немало жителей области мечтают о работе для себя (22,9%) и своих детей (30,6%) в сфере информационно-коммуникационных технологий. На сегодняшний день это стремительно развивающаяся отрасль, характеризующаяся престижностью, доходностью, востребованностью и творческим трудом, что позволяет прогнозировать развитие информационно-коммуникационной сферы Ростовской обл. в будущем.

Финансовая сфера, а также система государственного и муниципального управления у жителей области оказались в зоне аутсайдеров – по 4,2% и 8,3% соответственно (в то время как россияне отдают приоритет данным сферам), что может свидетельствовать, с одной стороны, об оздоровлении регионального рынка труда (семьи начинают думать о будущем рабочем месте для детей уже на этапе выбора профессионального образования, а не следуя за сиюминутным порывом «модно сейчас», пополняя в дальнейшем ряды безработных), а с другой – закрытостью данных сфер для тех, кто не обладает необходимым социокультурным капиталом для трудоустройства и дальнейшего продвижения (связями). Данный вывод подтверждается, если проанализировать приоритетные сферы трудоустройства для детей с позиций субъективного восприятия своего материального положения. Так, только 5,9% жителей области, оценивающих свое материальное положение как плохое, выбрали для своих потомков финансовую и информационную сферы и сферу управления (последнее, 5-е место); 7,7% респондентов, оценивающих свое положение как удовлетворительное, выбрали финансовую сферу и только 3,8% – информационные технологии и связь. Если учесть, что на сегодняшний день высшее образование по данным специальностям востребованно и стоимость коммерческого обучения здесь выше,

нежели по другим специальностям, то это значит, что родители реально оценивают финансовые возможности своей семьи для получения образования и социальные ресурсы для возможного последующего трудоустройства.

Выбор в пользу той или иной профессиональной сферы может быть обусловлен рядом обстоятельств: как идеальными мечтами о работе, так и российской действительностью. Анализ ответов опрошенных жителей области позволяет прийти к выводу, что наряду с материальным благополучием, жизненными удобствами здесь важна и профессиональная реализация, в отличие от общероссийских результатов, где доминирует стабильность и материальное благополучие.

Согласно полученным данным, главным при выборе сферы трудоустройства у жителей области выступают: возможности карьерного, профессионального роста — 43,1%, при этом данная позиция актуальна в первую очередь для женщин (52,6%), у мужчин она занимает 2-е место (35,6%). Каждый третий респондент (31,3%) мечтает о работе, соответствующей полученной профессии, специальности. Тройку лидеров замыкают хорошие условия труда — эту позицию выбрали 29,3% населения Ростовской обл. Социальная значимость выполняемой работы и ее качественные характеристики для опрошенных жителей области отходят на задний план: о высоком уровне социальной значимости результатов профессиональной деятельности мечтают только 16,7%; высокий социальный престиж своей профессиональной сферы хотят видеть 14,6% опрошенных, о высоком инновационном потенциале профессиональной сферы мечтают 11,1%, а о ее конкурентоспособности и актуальности с точки зрения мировых тенденций развития экономики — всего лишь 9,7%.

Подводя итог, необходимо ответить на вопрос: удалось ли добиться желаемого относительно работы мечты? Проанализировав ответы респондентов, можно говорить о следующем. Интересную работу на сегодняшний день уже имеют 40,5% опрошенных жителей области, 37,6% пока не добились желаемого, но думают, что это

им по силам, 12% хотят иметь интересную работу, но отдают себе отчет в том, что вряд ли смогут ее добиться. В настоящее время обладателями престижной работы являются 25,6% респондентов; 54,4% пока ее не добились, но это им по силам, а 17,6% понимают, что вряд ли смогут ее добиться. Сделать карьеру удалось 11,9% жителям Ростовской обл.; 56,8% считают, что могут ее сделать, а 11,9% мечтают, но понимают, что вряд ли смогут ее построить. Следует также подчеркнуть, что 29,6% жителей области удалось получить повышение на работе или найти новую, более подходящую работу — 34,1% опрошенных мужчин и 30,4% опрошенных женщин. Таким образом, анализ результатов опроса позволяет утверждать, что, несмотря на сложную ситуацию на рынке труда, большинство жителей области не только уверены в своих силах, но и смотрят в будущее достаточно оптимистично.

В заключение хотелось бы отметить, что хотя и жители области, и россияне в целом четко представляют, что они понимают под идеальной работой, все же работа-мечта не является главной целью в их жизни. Устроиться на хорошую работу мечтают только 7,2% опрошенных россиян в целом и 2,1% опрошенных жителей области. При этом устройство на хорошую работу для мужчин Ростовской обл. более значимо (4,4%), чем для женщин (1,3%). С одной стороны, возможно, это объясняется субъективным восприятием текущей ситуации на работе: большинство жителей области (58,5%) оценивают ее как удовлетворительную, еще 34,1% — как хорошую и только 7,3% опрошенных — как плохую. А с другой — сложившейся социально-экономической ситуацией в России и последствиями глобального финансового кризиса, существенно изменившего ситуацию на рынке труда, а также отсутствием социокультурного капитала — социальных связей. Видимо, этим и объясняется то, что если бы жителям области представилась возможность поймать золотую рыбку, то ей все же заказали бы «интересную, высокооплачиваемую, престижную работу», «сделать карьеру» и «высокооплачиваемую работу детям».