

Валентина ГОСТЕНИНА, Александр КИСЕЛЁВ, Светлана ШИЛИНА

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТАТУСА РЕГИОНА (на примере Брянской области)

В статье рассматривается специфика понятия «статус» применительно к региону. Социокультурные и управленческие факторы развития статуса региона проанализированы в свете социологических исследований авторов, проведенных в Брянской обл.

The article considers specificity of the status concept in relation to a region. Social and cultural and managerial factors of a region status development are analyzed in the light of sociological research carried out by the authors in the Bryansk region.

Ключевые слова:

статус региона, социокультурный фактор, управленческий фактор; region's status, social and cultural factor, managerial factor.

ГОСТЕНИНА

Валентина
Ивановна –
д.соц.н., профессор
кафедры социологии,
рекламы и связей
с общественностью
БГУ им. академика
И.Г. Петровского
v.gostenina@
yandex.ru

КИСЕЛЁВ

Александр
Георгиевич –
д.соц.н., профессор;
главный редактор
журнала
«Президентский
контроль»
pr_kontn@mail.ru

ШИЛИНА

Светлана
Александровна –
к.филол.н., доцент
кафедры социологии,
рекламы и связей
с общественностью
БГУ им. академика
И.Г. Петровского
imsuck@rambler.ru

Исследование закономерностей социальной жизни, в т.ч. и в условиях социального риска, обусловлено растущим стремлением познать социальные процессы в их динамике и многообразии. Обращение социологии управления к таким общесоциологическим категориям, как «статус», подтверждает многомерность и широту применения в социологии повседневности и в научных изысканиях социокультурных, символических ценностей культуры (П. Бурдьё) при анализе социально-экономических достижений общества. Статус может использоваться в качестве характеристики как страны в целом, так и ее отдельных регионов.

Понятия «социальный статус индивида» и «социальный статус территории» взаимосвязаны: статус индивида часто обусловлен статусом территории, региона, в котором он живет и работает. Понятие статуса используется для характеристики имиджа региона. Статусом определяется и его инвестиционная привлекательность.

Остановимся на теоретическом анализе понятия «статус региона», т.к. по сравнению с общепринятым в социологии определением статуса индивида экстраполяция данного понятия на субъект федерации имеет особенности. Прочтение теоретических источников приводит к социологической интерпретации статуса¹ (от лат. *status* – положение, состояние) как современной социологической категории в широком и узком значениях. В узком значении статус определяет репутацию, достигнутые общественно признаваемые социальные достоинства в иерархической системе ценностей (власть, доход, социальный капитал). В широком смысле статус представляет механизм социальной стратификации и служит для обозначения сообществ посредством ряда критериев.

Научно-теоретические подходы и эмпирические данные российских социологов, в первую очередь в рамках научного проекта «Проблемы социокультурной эволюции России и ее регионов» (научные руководители проекта – член-корр. РАН, проф. Н.И. Лапин, проф. Л.А. Беляева), расширили возможности теоретической интерпретации понятия. Определим значение социального статуса региона как категории социологии, которая отражает позицию субъекта федерации в метафизическом и физическом пространстве, достигнутую в результате активности деятельности населения в социально-экономической, политической, культурной и других сферах.

¹ Кравченко С.А. Социологический энциклопедический англо-русский словарь. – М., 2002, с. 466; Аберкромби Н. и др. Социологический словарь. – М., 2004, с. 469–470.

Становление и развитие статуса региона охватывает социокультурное пространство или множество субъектов культуры и социальности, которые связаны территорией, символическими ценностями в форме материальной и духовной культуры, объективированной в языке и дискурсе, институциональных связях и идентичности¹.

Мы считаем необходимым разработать критерии статуса региона, а также управленческие и социальные факторы их формирования. Каждый регион обладает специфическими характеристиками, территориальными особенностями. Статус региона определяется культурой и социальностью индивидов, формируется объектно-историческими и субъектно-деятельностными факторами.

Объектно-исторические факторы предполагают отражение многообразия кросс-культурного контекста, организационных и социальных условий, включая управленческие связи, сложившиеся в определенных территориальных пределах. С позиций представленной концепции социокультурный статус региона формируется при активном участии населения во взаимоотношениях государства и общества. Формирование идентичности населения происходит через реализацию потребности участия граждан, связывающих свое настоящее и будущее с развитием данной местности и культуры, в территориальном взаимодействии².

Факторы, определенные субъектно-деятельностным подходом, могут быть представлены статистическими данными социологических исследований на территории Брянской обл., проведенных в рамках внутривузовского гранта № 52-И «Качество жизни населения Брянской области», руководитель – проф. В.И. Гостенина (2008 г.) и внутривузовского гранта № 2059-ст «Медийные исследования состояния потребительского рынка, рекламы и средств массовой информации

г. Брянска», руководитель – С.А. Кузина (2010 г.).

С целью сравнения статистических и расчетных данных проведено локальное социологическое исследование – групповой анкетный опрос «Качество жизни населения Брянской области на примере оценки предоставления жилищно-коммунальных услуг предприятиями различных форм собственности» ($N=420$). Анализ ответов респондентов позволяет заключить, что наибольшим доверием у участников опроса пользуются предприятия государственной формы собственности (очень хорошее и хорошее отношение к предприятиям этой формы собственности высказали 66,4%). 2-е место по степени доверия занимает муниципальная собственность (38,1%). Отношение к различным формам собственности коррелирует с возрастом участников опроса, практическим и жизненным опытом респондентов. Положительное отношение к муниципальной собственности высказывают люди с достаточным жизненным опытом в возрасте от 21 до 50 лет, негативная оценка услуг не имеет прямой зависимости от возраста.

Следует отметить, что образованные люди более лояльны к частной собственности. Так, самая высокая оценка – 5,5% – выставлена этой форме людьми с высшим образованием, респондентами с начальным образованием – 0,48%, со средним профессиональным – 4,8%. Самый высокий процент негативной оценки частной собственности представлен людьми со средним профессиональным образованием (18,1%).

С позиций представленной концепции субъект муниципального управления – социальный статус региона – формируется на основе идеи о согласовании самостоятельности местных сообществ. В стратегическом измерении это означает реализацию управленческих решений внутри территориальных (городских и сельских) общностей, создание территориальной идентичности населения путем соотношения личности с муниципальным социумом через участие граждан, связывающих свое настоящее и будущее с развитием данной местности, в территориальном взаимодействии.

Муниципальный социум при таком подходе к анализу муниципального управления понимается как логически мысли-

¹ Корюкин А.П. Научно-теоретические подходы и анализ практики управления корпоративной культурой в нефтегазовой отрасли России // Вестник Поволжской академии государственной службы, 2011, №1 (26), с. 184–188.

² Гостенина В.И. Культура: научно-теоретические подходы к определению дефиниции в социологии. // Социологическая культура в современной России, вып. 3. – Орёл: Изд-во ОРАГС, 2011, с. 12.

Таблица 1

Мотивы участия избирателей в выборах, % от общего числа опрошенных

Варианты ответов	1995	1996	1998	1999	2003	2007
Участие в выборах – обязанность гражданина	73,8	71,2	64,9	60,1	63,9	55,7
Участие в выборах дает возможность влиять на власть и судьбу страны	61,5	63,0	19,0	22,4	23,9	27,5

мая структура, как среда, в которой осуществляются социальные отношения, а уже затем действуют реальные социальные, экономические, политические институты.

В реальной муниципальной практике формирование социума обозначено различными формами участия населения в управлении. Это формы как прямой, так и опосредованной демократии. Однако чаще всего эти формы оказываются либо невостребованными, существующими в некоем виртуальном значении, либо используются формально, в малом объеме и практически всегда по инициативе сверху. Стереотипы массового сознания, согласно которым органы муниципального управления в незначительной степени влияют на положение дел, подтверждают статистическими данными об обращениях граждан Брянской обл. в органы муниципального управления и исполнительной власти за последние годы. Так, в 2005–2006 гг. в названные органы поступило более 19 тыс. письменных и устных обращений граждан. Основными корреспондентами в 2006 г. были социально незащищенные граждане: пенсионеры, инвалиды различных категорий, ветераны войн и труда, участники и инвалиды Великой Отечественной войны, реабилитированные граждане, малолетние узники фашизма, многодетные матери, безработные. Каждое четвертое письмо посвящено проблемам социальной защиты населения. Это самая многочисленная тематическая группа обращений за год. Отсутствие сформированного муниципального социума, способного решать местные проблемы, подтверждает тот факт, что в 1 367 письмах граждане обращают внимание на состояние жилищно-коммунального хозяйства, водоснаб-

жения, канализации, эксплуатацию и ремонт жилого фонда.

Вместе с тем опрос городской аудитории г. Брянска, проведенный в октябре 2006 г. ($N=105$, выборка случайная), выявил в целом нейтральную оценку усилий государственных и муниципальных органов, направленных на решение жизненно важных проблем населения. Граждане отметили собственную неспособность каким-либо образом повлиять на муниципальные власти и изменить реальную социально-экономическую ситуацию на территории муниципалитетов.

Для определения социокультурного статуса региона стоит рассмотреть участие в демократическом управлении на примере мотивации ценностного выбора. Мотив как показатель уровня самоопределения человека характеризует осознанное стремление индивида к определенному действию, связанному с реализацией той или иной задачи. Специально формируемые трансформации происходят под воздействием механизма регуляции на базе традиционных ценностей. 70% респондентов считают, что ценности в традиционных социальных структурах (здравоохранение, образование, семья) «выдержат» только при условии регулирования и поддержки со стороны государства и гражданского общества¹.

Потребности, интересы, ценности, нормы, установки определяют динамику изменения социальных мотивов участия населения региона в крупных электоральных акциях. Анализ социологиче-

¹ Опрос проводился в ноябре 2008 г. среди госслужащих, занимающих в основном (65%) руководящие должности различных сфер деятельности государства, ряда регионов РФ. В опросе приняли участие 137 экспертов. См.: Романова О.В. Проблемы социального рынка в современном социологическом знании // Социология власти, 2009, № 2, с. 109–110.

ских данных¹ показывает, что, начиная с 1995 г., произошла трансформация ценностей.

По оценке большинства избирателей, участие в выборах, начиная с 1998 г., не дает возможности гражданам влиять на власть и судьбу страны.

Формирующийся социокультурный портрет населения Брянской обл. подтверждают результаты «Медийных исследований состояния потребительского рынка, рекламы и средств массовой информации г. Брянска». Они показывают, что современные коммуникативные технологии локального информационного пространства формируют отношение к кодовым технологиям управления, которые доминируют в молодежной среде.

Итак, подведем итоги.

- Социокультурный статус региона или территории по определению и социальным характеристикам имеет особенности по сравнению со статусом индивида, поскольку отражает позицию субъекта федерации в территориальном и социальном пространстве, достигнутую в результате активной деятельности людей в различных сферах общества. Статус региона базируется на синтезе субъектно-деятельностного и объектно-исторического подходов, согласно которым субъект и его подсистемы интегрируют связь 3 компонентов: индивидов, культуры и социальности. Многомерность социального статуса региона диктует необходимость разработки критериев статуса и исследования управленческих и социальных факторов его формирования.

- Выделение 2 порядков факторов (объектно-исторических и субъектно-деятельностных) позволило исследовать обусловленность статуса Брянской обл. кросс-культурной эволюцией, демографическими и социально-экономическими особенностями развития, а также мента-

литетом населения, что отражают данные конкретных социологических исследований на территории области. Социальные практики населения Брянской обл., выявленные по методологии кластерной дифференциации социального расслоения², соответствуют кластерным центрам социальной стратификации современного российского общества, таким как власть, доход, образование.

- Переходный период социально-экономического развития нашего общества обусловил смену динамики социокультурного пространства региона. Динамика стабильного общества, во многом направленная на сохранение существующего статуса основной массы населения и минимальной профессиональной мобильности, трансформируется в прерывистую социокультурную динамику, основанную на интенсивной социальной мобильности, зависимости отношения к собственности от уровня образования и качества жизни населения. Происходит повышение престижа образования.

- Управленческие и социальные факторы формирования социокультурного статуса региона обозначены запросами общества. Все большее значение приобретает профессиональная стратификация, продвижение по каналам мобильности с целью достижения социального статуса, обеспечивающего высокое качество жизни. Часть жителей ориентируется не на большой (общероссийский) социум, а на свой регион как территориальное сообщество и на этнокультурные ценности, сохранившиеся в регионе. Все это обуславливает различия между регионами.

Статья печатается на средства внутривузовского гранта № 18-Т (№ 828 от 04.05.2012; ФГБОУ ВПО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»).

¹ Фетисова Ю.В. Индикаторы развития самоопределения личности // Социология власти, 2008, № 3, с. 227–234. По результатам опросов ИС РАН, ВЦИОМа, ЦИИГО, ЦПИ в период с 1995 по 2007 г. N=1 200. Статистическая погрешность не превышает 1,5–2%.

² Регионы в России: социокультурные портреты регионов в общероссийском контексте / сост. и общ. ред. Н.И. Лапина, Л.А. Беляевой. — М., 2009, с. 53.