

Виталий БЛОШКО

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

В статье выявляются и формулируются проблемы реализации социокультурных технологий управления, а также определяются перспективы их использования в системе корпоративного управления образовательным учреждением.

Problems of realization of social and cultural management technologies are revealed in the article; also prospects of its using in the system of corporate management of educational institution are defined.

Ключевые слова:

корпоративное управление, образование, социальный результат; corporate management, education, social result.

Происходящие в современной России качественные изменения системы образования, обусловленные протеканием общемировых интеграционных процессов, существенным образом затрагивают все сферы человеческой жизнедеятельности, ставя перед современным обществом ряд серьезных проблем, среди которых все более острыми становятся проблемы социокультурного контекста управления образовательным учреждением. В данной статье проблемы использования социокультурных технологий в системе корпоративного управления образовательным учреждением рассматриваются с двух сторон, где одна отражает объективно фиксируемые факты неблагополучия в социокультурной среде учебного заведения¹, а вторая характеризует субъективно переживаемое несоответствие между реальными и желаемыми целями, ценностями, методами и способами целенаправленного воздействия на социальный объект.

На основе теоретического и эмпирического изучения рассматриваемой проблематики автор классифицирует проблемы использования социокультурных технологий в управлении образованием посредством реальной модели социокультурной ситуации², которая позволяет структурировать единое социокультурное пространство, представляя его в виде относительно самостоятельных проблемных блоков, характерных для корпоративной культуры образовательного учреждения, культуры корпоративного управления, профессиональной культуры.

Автор полагает необходимым выделение профессиональной культуры в отдельный проблемный блок, обуславливая данный факт утратой ценности труда как способа самореализации и социального призвания, трудностями профессионального самоопределения в связи с коммерциализацией образования и деформацией образовательных потребностей населения. Вместе с тем обозначенные выше проблемные блоки являются приори-

БЛОШКО

Виталий

Васильевич —

соискатель

Военного

университета МО,

г. Москва

vit.bloshko@

gmail.com

¹ Вальдман И.А. Качество общего образования в российской школе: по результатам международных исследований. — М.: Логос, 2006.

² Вифлеемский А.Б. Совершенствование социально-экономического механизма образовательных учреждений в условиях рыночных преобразований: монография. — Н.Новгород: НГЦ, 2001.

тетными направлениями реализации социокультурных технологий корпоративного управления образованием.

На основе вышесказанного делается вывод, что главной стратегической задачей решения социокультурных проблем управления образованием становится формирование интегрированного социокультурного образовательного пространства через налаживание эффективной системы взаимодействия всех стейкхолдеров образовательной сферы, где существенная роль в управлении образовательным учреждением отводится семье, органам самоуправления и общественным организациям. Также необходимо отметить, что формирование социокультурных технологий корпоративного управления образовательным учреждением делает более эффективными различные формы общественной поддержки и контроля сферы образования.

Автор придерживается мнения, что перспективы использования социокультурных технологий в практике корпоративного управления образовательным учреждением связаны, в первую очередь, с выработкой стратегии сетевого взаимодействия агентов образовательного процесса¹, которая реализуется на трех уровнях:

1) методологическом (уровень согласованного единства педагогических принципов и социокультурного подхода к образованию посредством выработки базовых ценностей, норм и убеждений, носящих характер интеграции);

2) программном (уровень выработки системного комплекса социокультурных технологий корпоративного управления образовательным учреждением с учетом практического опыта их использования);

3) практическом (уровень непосредственной преемственности практического социокультурного опыта на основе слаженного взаимодействия основных агентов образовательного пространства).

Также необходимо отметить, что данная стратегия базируется на сочетании двух принципов управленческого взаимодействия: иерархического и сетевого, где пер-

вый обеспечивает концептуальную соподчиненность уровней взаимодействия субъектов образовательного пространства при реализации социокультурных технологий корпоративного управления, а второй характеризует практическое взаимодействие различных структур управления в ходе их реализации. При этом каждый участник образовательного процесса получает возможность интегрировать вокруг себя разнообразные социокультурные инициативы, конвертируя творческий потенциал личности в коллективные образовательные проекты.

Решение проблем использования социокультурных технологий в системе корпоративного управления образованием позволит обеспечить устойчивое социокультурное развитие и сохранение единства образовательного пространства в современных условиях, что включает в себе и многие другие возможности и перспективы использования социокультурных технологий.

Так, рыночные тенденции в развитии системы образования обуславливают необходимость разработки и реализации наиболее целесообразных вариативных стратегий образовательного учреждения и моделей их развития посредством использования технологии социокультурного проектирования в образовании, позволяющей не только диагностировать типичные социокультурные ситуации, но и использовать социокультурный анализ в деятельности учебного заведения.

Возрастание роли интегративных тенденций общественного развития обуславливает актуальность перспектив использования технологии образовательной сети, среди основных характеристик которой:

– самоорганизация образовательных учреждений;

– общность агентов образовательного пространства;

– неоднородность и сложность образовательной сети в связи с несхожестью лежащих в ее основе ценностных ориентаций, образцов и норм поведения.

Эта технология в какой-то мере отражает ряд специфических характеристик сетевого управления при реализации конкретных социокультурных проектов развития системы образования², высту-

¹ Расширение общественного участия в управлении образованием / под ред. А.И. Адамского. – М. : Эврика, 2006.

² Губко М.В. Механизмы управления организационными системами с коалиционным взаимодействием участников. – М. : ИПУ РАН, 2003.

пая тем самым в качестве инструмента становления механизма государственно-общественного управления образованием.

Обращает на себя особое внимание тот факт, что тенденции привлечения стейкхолдеров образовательного пространства к активному участию в функционировании и управлении системой образования повышают значимость перспектив использования такой социокультурной технологии, как образовательная экспедиция. Данная социокультурная технология, на взгляд автора, соединяет в себе логику жизнедеятельности образовательного учреждения и практической работы с педагогами, работниками управления, местным сообществом на основе совместного анализа социокультурных ситуаций и выработки новых проектных решений по становлению образовательного сообщества.

Тенденции стимулирования, презентации и развития социокультурных образовательных проектов и сообществ в современных российских условиях нашли свое отражение в социокультурной технологии, носящей название «образовательная ярмарка», в которой сетевой проект обеспечивает встречу различных культурно-образовательных инициатив по правилам ярмарочного действия с активным участием агентов образовательного пространства: педагогов, учащихся, родительской общественности, спонсоров, бизнес-структур и пр., между которыми возникают корпоративные связи. Следует отметить, что вариативность отношений субъектов образовательного пространства обусловлена закономерностью социокультурной практики развития системы образования, обеспечивающей индивидуальные образовательные траектории каждого человека на основе принципа самоорганизации.

Вместе с тем вариативность в деятельности образовательного учреждения определяет перспективы использования разнообразных по своему содержанию и формам социокультурных технологий корпоративного управления с учетом факторов и условий влияния, обеспечивая тем самым жизнеспособность образовательного учреждения в условиях социокультурной динамики общественного развития. Это позволяет сделать вывод, что использование социокультурных тех-

нологий в системе корпоративного управления образовательным учреждением в конечном итоге способствует инновационному развитию системы образования в целом.

В практике использования социокультурных технологий управления образованием прослеживаются перспективы активизации исследовательского внимания к общему контексту образования как среды, в которой осуществляется образовательный процесс и действуют субъекты образовательного пространства¹. В социокультурной среде образовательного учреждения оформляются нормы, правила и механизмы, регулирующие качество образовательного процесса, определяя тем самым потребность в прозрачных институциональных формах участия общественности в управлении образовательной сферой.

Современные тенденции развития российской системы образования обуславливают перспективы использования такой социокультурной технологии корпоративного управления, как общественный образовательный договор, с помощью которого открываются возможности финансового и иного обеспечения образовательного учреждения гражданами, общественными организациями и учредителями. Использование данной социальной технологии управления позволяет кардинально изменить экономический аспект образовательной политики посредством перехода от государственного образовательного заказа, который, по мнению различных исследователей, представляет собой весьма иллюзорную модель, не подтвержденную финансовым обеспечением, к приоритету образовательных потребностей российских граждан. Примечательно, что составлению и принятию общественного образовательного договора предшествуют процедуры анализа и диагностики социокультурных ситуаций посредством выявления образовательных запросов различных институтов, социальных, профессиональных и возрастных групп населения на основе согласования их образовательных потребностей и определения образовательных проблем, путей их решения с помощью

¹ Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. — М.: Прогресс, 2003.

использования социокультурных технологий.

Вместе с тем рост тенденций социального партнерства в образовании обуславливает акцент на горизонтальном взаимодействии властных структур и личности, направленном на согласование образовательных запросов и интересов посредством совместного решения проблем в сфере образования. Автор обращает внимание на тот факт, что социальные партнеры образовательной сферы — это не просто участники совместной деятельности, связанные каким-либо соглашением, а равноправные стороны. В данном случае перспективы использования социокультурных технологий в системе корпоративного управления образованием предполагают пересечение, как минимум, трех секторов: государства, бизнес-структур и некоммерческих общественных организаций с целью обеспечения межсекторного социального партнерства.

Иными словами, выбор и использование социокультурных технологий управления образовательным учреждением должен исходить из сложности и разно-

образия образовательных явлений и процессов. Автор придерживается мнения о необходимости использования точечных социокультурных технологий управления, учитывающих специфику конкретного образовательного учреждения на основе стимулирования отдельных культурно-образовательных инициатив, опирающихся на социокультурную деятельность местных сообществ, объединенных в образовательные сети. Сочетание данных ориентиров составляет одну из ключевых перспектив использования социокультурных технологий в системе корпоративного управления образовательным учреждением.

В заключение следует отметить, что тенденции социально-экономических и духовных инвестиций в образование в сочетании с опытом использования социокультурных технологий в системе корпоративного управления образовательным учреждением дают основания утверждать, что именно их эффективное использование позволит сделать качественный скачок в общественном развитии России для нахождения ею достойного места в современном мире.