

Людмила САНЖИЕВА

О НЕКОТОРЫХ ФАКТОРАХ СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА В СРЕДНИЕ ВЕКА

В статье рассматриваются процессы распространения иностранных сообщений и сведений, становления информационного обмена в средние века, раскрываются каналы поступления иностранной информации в массы.

The article considers processes of spreading foreign news and information, of development of the information exchange in the Middle Ages; channels of receipt of foreign news by masses are exposed.

Ключевые слова:

феодализм, международные отношения, внешняя торговля, католическая церковь, обмен информацией, военный конфликт; feudalism, international relations, foreign trade, Catholic Church, exchange of information, military conflict.

Обмен информацией является неотъемлемой составляющей процессов культурного, экономического и социального развития человечества. Формирование обмена информацией как современной формы международного коммуникативного взаимодействия было связано с развитием капитализма в Новое время. Вместе с тем, значимым этапом для развития процессов обмена информацией было предвещающее его Средневековье. Развитие феодализма, рост городов, становление централизованных государств, определение современных государственных границ наряду с развитием материальной и духовной культуры создавали условия для более широкого распространения общеевропейских сообщений и новостей и для формирования обмена информацией.

В раннефеодальный период политическая раздробленность, низкий уровень социально-экономического и культурного развития общества, неразвитость коммуникаций обусловили узость европейского географического горизонта. В связи с тем, что каналы распространения иноземной информации были единичны и редки, повествования о неведомых странах воспринимались в аудитории более эмоционально, чем в последующие периоды. Передача информации о встречах с чужеземцами была растянута во времени. Рассказы об эпизодических международных контактах передавались от поколения к поколению, как, например, предания о приеме королем франков Пипином Коротким посольства багдадского халифа аль-Мансура в 768 г. и о направлении его сыном Карлом Великим двух посольств к далекому багдадскому халифу Гаруну-аль-Рашиду. Основными разносчиками иноземных сообщений были странствующие монахи, паломники, бродячие торговцы и солдаты, что обусловило нерегулярность и случайность осуществления обмена информацией.

Экономический подъем в процессе феодализации Европы, расширение внутренней и внешней торговли способствовали становлению обмена информацией между странами. Большое влияние на международное развитие оказало образование монгольской империи, простиравшейся от Дуная до Тихого океана. Превосходная для того времени система путей сообщения и организация связи между монгольскими владениями способствовали более широкому распространению в Европе сведений о неведомых далеких землях. Развитие торговли явилось катализатором возникновения интереса со стороны Запада и Востока к тому, как живут другие народы.

САНЖИЕВА

Людмила

Буянтуевна –

к.и.н., научный

сотрудник

отдела истории,

этнографии

и социологии

Института

монголоведения,

буддологии

и тибетологии

СО РАН

sanjjeva_lb @ mail.ru

Повествования итальянского монаха Плато Карпини, венецианца Марко Поло, тверского купца Афанасия Никитина и др., написанные на основе непосредственных живых впечатлений, были востребованы средневековым обществом и не потеряли своего значения и в наши дни.

В средние века развитие информационных процессов сдерживалось малочисленностью коммуникаций и отсутствием хороших дорог. Использование водных путей было сезонным. Регулярное морское сообщение между итальянскими, английскими и нидерландскими портами возникает только в начале XIV в. Плохое состояние грунтовых дорог удлиняло сроки доставки сообщений. Так, расстояние от Флоренции до Парижа преодолевалось путниками за две-три недели, а транспортировка товаров растягивалась на два-три месяца. Опасности, подстерегающие курьеров и гонцов в дороге, усложняли процессы доставки сообщений.

Огромное воздействие на процессы распространения информации оказывал военный фактор. Феодалные распри, набеги, войны и локальные конфликты препятствовали развитию обмена информацией. В связи с усилением опасности перекрывались немногочисленные торговые пути, замирала внешняя торговля, при посредстве которой в Европу проникали сведения о кочевьях в Европе и народах. Так, турецкое завоевание, начавшееся во второй половине XIV в., разрушило традиционные торговые пути между Европой и Средним и Дальним Востоком и на долгий период остановило торгово-экономические, культурные и, соответственно, информационные контакты. Но, несмотря на ограничивающие факторы, информация доходила до широкой аудитории в доступных для этого периода формах.

В средние века информация распространялась устным и письменным путем. Оповещение масс о событиях, представляющих общественную значимость, шло через объявления глашатаев, герольдов, проповеди священников. Обмен информацией, осуществляемый письменным путем, реализовывался внутри узкого круга духовенства и образованных мирян. Передача сообщений посредством эпистолярного жанра, учитывая адресную ограниченность аудитории, придавала этой форме обмена информацией приватный, а не общественный характер. По словам

Э. Тоффлера, в аграрных обществах большая часть коммуникаций осуществляется внутри очень маленьких групп людей, и потому толпа и церковь были первым средством массовой информации¹.

Обладая монополией на грамотность и образованность, духовенство имело приоритет в получении и распространении общественно значимой информации. Этому содействовала также доминирующая роль папского престола в международных отношениях в Западной Европе, его стремление стать наднациональной властью. Централизация католической церкви обусловила оживленную переписку между Римской курией и представителями духовной и светской власти западноевропейских стран. В XI–XII вв. внимание Ватикана было привлечено к организации крестовых походов, осуществляемых с целью распространения и насаждения католицизма, удовлетворения возросших материальных запросов западноевропейских феодалов, захвата богатых земель на Востоке. Необходимость объединения Европы под знаменами крестоносцев обусловила расширение информационного обмена, усилив его международные аспекты и религиозную направленность. Так, Э. Тоффлер отмечал: «В средневековой Западной Европе католическая церковь благодаря своей исключительной организации находилась ближе всего к тому, что можно назвать устойчивым, долго существующим средством массовой информации – единственным, которое было способно передать одно и то же сообщение большим популяциям людей, не считаясь с политическими границами»².

Речи и проповеди, обращенные к толпе и выступающие как средство массовой коммуникации, оказывали сильное воздействие на верующих. Так, зажигательная речь папы Урбана II на Клермонском соборе (ноябрь 1095 г.), возвестившая о начале Первого крестового похода, нашла живой отклик у огромной толпы простого народа, рыцарей и духовенства. Римская курия публиковала воззвания ко всему христианскому миру, папские энциклики и обращения к отдельным князьям, городам и провинциям. В роли курьеров, гонцов и проповедников выступали странствующие

¹ Тоффлер Э. *Метаморфозы власти* / пер. с англ. – М.: АСТ, 2004, с. 669.

² Там же, с. 672.

монахи. В пропагандистских кампаниях часто присутствовали элементы информационных войн. Так, в целях укрепления своих рядов и компрометации мусульман и язычников широкое распространение получили рассказы рыцарей-крестоносцев о зверствах сарацин.

Другой популярной и доступной формой информирования масс, в т.ч. и об иноземных событиях, были выступления уличных потешников. Во Франции в X–XI вв. их называли жонглерами. В Германии функции жонглеров выполняли шпильманы, в России – скоморохи.

Всеобщая востребованность данного канала информации проявлялась в том, что без жонглеров, певцов-сказителей не обходилось ни одно придворное торжество, ни одна ярмарка, ни один церковный или народный праздник. Охваченная ими аудитория была широка, включала представителей всех классов и слоев средневекового общества. Доступность этого канала всем слоям общества усиливала его значимость, превращала его в предтечу последующих форм массового информирования.

Таким образом, в феодальный период обмен информацией являлся отражением патриархального уклада, присущего обществу того времени. Малочисленность коммуникаций, редкие международные контакты, междоусобицы, ограниченная внешняя торговля, всеобщая неграмотность населения явились сдерживающими факторами в развитии информаци-

онного обмена. Поступление иностранных сообщений осуществлялось нерегулярно, носило эпизодический характер. Вследствие этого обмен не только включал передачу событийной информации, но и вбирал в себя все иные формы международных контактов, которые способствовали получению новых сведений о чужих землях. Процессы феодализации обусловили растущую потребность средневекового общества в знаниях о дальних странах и, соответственно, в более массовых способах их распространения, создавали предпосылки для последующего расширения коммуникативных процессов и становления информационного обмена уже в Новое время.

Важными составляющими обмена информацией в эпоху Средневековья были клерикальное, военное и познавательное направления. Доминирование религиозного направления было обусловлено наднациональной властью католической церкви в Западной Европе, ее приоритетом в международных отношениях, централизованным характером распространяемой информации и использованием пропагандистских приемов.

Даже в упрощенной и нерегулярной форме обмен информацией способствовал процессу накопления практических сведений, географических, лингвистических, историко-культурных и литературных знаний о других странах и регионах, которые впоследствии формировались в отрасли научного знания.