

the draft federal law «On the State Youth Policy in the Russian Federation». The basic provisions, on which, according to the authors, the concept of the bill should be based at the present stage of modernization in Russia are revealed.

Keywords: modernization, youth, youth organizations and associations, state youth policy, federal legislation, bill

УДК 328

КАРНАУХОВА Марина Владимировна — д.пед.н., доцент, заведующий кафедрой истории Отечества, регионоведения и международных отношений Ульяновского государственного университета (432032, Россия, г. Ульяновск, наб. реки Свияги, 40; kafregion@sv.ulsu.ru)

ТАЛИНА Ирина Владимировна — д.пед.н., профессор кафедры педагогики профессионального образования и социальной деятельности Ульяновского государственного университета (432032, Россия, г. Ульяновск, наб. реки Свияги, 40; kafregion@sv.ulsu.ru)

КИРИЧЕНКО Зинаида Юрьевна — аспирант Ульяновского государственного университета (432032, Россия, г. Ульяновск, наб. реки Свияги, 40; kafregion@sv.ulsu.ru)

СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН СНГ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Аннотация. В статье анализируется сотрудничество стран СНГ в области туризма, которое является мощным фактором укрепления дружбы и взаимопонимания между народами бывших республик СССР. 2014 г. был объявлен в СНГ Годом туризма. Совет по туризму разработал проект мероприятий, которые были проведены в Год туризма.

Ключевые слова: единое туристическое пространство, продвижение национального туристического продукта, Совет по туризму, туристические потоки

После распада Советского Союза бывшие союзные республики стремились сохранить связи в сфере информации, науки, образования, спорта, культуры, молодежного движения и туризма.

В 2005 г. были подписаны два важных документа: Декларация о гуманитарном сотрудничестве государств — участников Содружества Независимых Государств и Соглашение о гуманитарном сотрудничестве государств — участников Содружества Независимых Государств. В 2006 г. был создан Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств — участников СНГ. Совет по культурному сотрудничеству государств — участников СНГ формирует культурное пространство СНГ. Совет работает в тесном сотрудничестве с отраслевыми советами, которые заняты поиском новых форм и видов кооперации, т.к. большие возможности сотрудничества по разным направлениям пока еще остаются неиспользованными.

В 1994 г. был создан Совет по туризму государств — участников СНГ, а в 2012 г. было подписано Соглашение между государствами — участниками СНГ. За формирование единого туристического пространства СНГ высказываются многие общественные деятели. Так, заместитель председателя Исполнительного комитета — исполнительного секретаря СНГ Н. Айдаров считает, что создание единой туристической визы в Содружестве поможет упростить формальности в отношении международного туризма и тем самым будет способствовать формированию единого туристического пространства СНГ¹.

Анализируя развитие туризма в странах СНГ за последние годы, можно прийти к выводу, что внутренний туризм пока развит слабо. Многие туристические программы перестали существовать, слабо ведется продвижение национального туристического продукта, и, конечно, сфера туризма плохо инвестируется. Эти негатив-

¹ Айдаров Н. Введение единой визы будет способствовать формированию туристического пространства СНГ. Доступ: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=11552/> (проверено 04.04.2015).

ные тенденции в области развития туризма должны стать основой для определения приоритетных задач по формированию единого туристического пространства.

Проведение тематических годов стало уже постоянным в Содружестве Независимых Государств. Известно, например, что в 2013 г. особое внимание уделялось экологической культуре и охране окружающей среды в странах содружества, а 2014 г. был объявлен в СНГ Годом туризма¹. Действительно, чтобы росла дружба, сотрудничество, взаимопонимание между народами бывших республик СССР, надо использовать такой мощный фактор, как туризм.

Развитию туризма может способствовать отсутствие визового режима между некоторыми государствами СНГ, отсутствие языкового барьера, а также наличие дружественных или даже родственных связей между гражданами наших стран.

В 2013 г. была принята Стратегия развития сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств в области туризма. Этот документ является планом работы государств СНГ до 2020 г.² В Стратегии определены основные задачи государств в области туризма:

- гармонизация действующих законодательных норм с учетом общих подходов к развитию туризма на территориях государств – участников СНГ в контексте положений международных документов; развитие нормативных положений с учетом меняющихся условий и принципов организации туристской деятельности на пространстве СНГ;

- развитие сотрудничества в вопросах защиты прав и интересов туристов путем координации деятельности государств – участников СНГ по обеспечению безопасности туристов;

- гармонизация подходов к внедрению согласованной системы стандартов качества предоставления туристических услуг;

- расширение возможностей по использованию электронных и печатных СМИ и потенциала услуг выставочного бизнеса для продвижения турпродуктов на внутреннем и международном рынках;

- выработка единых подходов к подготовке кадров для сферы туризма в государствах – участниках СНГ и формирование предложений по ее развитию с акцентом на практикоориентированные формы подготовки³.

Совет по туризму разработал проект мероприятий, которые должны быть проведены в Год туризма. В проекте были разработаны более 70 мероприятий, которые проводились в рамках как национальных, так и международных программ. В проекте содержались не только выставки и конференции, но и фестивали и туры. Многие проекты проводились совместно несколькими странами. Конференция «Развитие туризма и курортного сектора в СНГ», прошедшая в Москве, явилась главным событием 2014 г.

Эксперты в области туризма отметили увеличение туристических потоков между странами СНГ, а также создание новых туристических маршрутов, которые включали и санаторно-курортное лечение. Самыми посещаемыми странами стали Россия, Беларусь и Армения. Беларусь, Молдова, страны Средней Азии и Закавказья были отмечены как государства, принимающие наибольшее участие в финансировании курортно-туристической инфраструктуры.

Межпарламентская ассамблея составила и опубликовала самые главные достопримечательности государств СНГ.

В республике Беларусь 2014 г. был объявлен Годом гостеприимства. В этой стране много делается для сохранения культурного наследия и воспитания у граждан любви к Отечеству.

В 2015 г. роль председателя Совета по туризму будет исполнять Казахстан. К Году

¹ Заседание Совета глав государств СНГ. Доступ: <http://www.kremlin.ru/news/19489>. (проверено 04.06.2015).

² Значение туризма в СНГ будет возрастать. Доступ: <http://www.postkomsg.com/news/sport/175812/> (проверено 04.06.2015).

³ О Стратегии развития сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств в области туризма на период до 2020 года. Доступ: <http://www.e-cis.info/page.php?id=23895> (проверено 04.06.2015).

туризма Казахстан представил обширную программу мероприятий в рамках реализации Концепции развития туристской отрасли до 2020 г. Особое внимание в стране планируется уделить созданию организованных туров по важнейшим культурным памятникам и местам исторического наследия. Планируется также организовать туры выходных дней, которые относятся к кратковременному отдыху. Азербайджан, Кыргызстан и Казахстан создали совместный туристический проект по изучению достопримечательностей, а также схожих образцов культурного наследия. Достижение конкурентоспособного развития туристической сферы в этих регионах – цель данного проекта. Конечно, еще многое предстоит сделать для продвижения этого продукта на мировой рынок.

В туристической области достигла значительных успехов Армения. Согласно статистике число туристов, которые посетили Армению в 2013 г., увеличилось на 9,7%. Жители Армении также стали чаще выезжать в другие государства. Это хорошие показатели.

Азербайджан – еще одно государство, которое достигло значительных успехов в туристической области. Там планируется увеличение числа туристов на 30–40% в течение ближайших нескольких лет.

Президент РФ В.В. Путин, выступая на заседании Совета глав Содружества 25 октября 2013 г. в городе Минске подчеркнул, что «в качестве одной из приоритетных задач рассматривается разработка Стратегии развития сотрудничества в области туризма на период до 2020 года. Страны СНГ располагают уникальным многообразием культурно-исторических и природных достопримечательностей. Необходимо повышать их доступность, развивать региональную транспортную инфраструктуру, инвестировать в создание совместных объектов. Например, у нас с Белоруссией есть хороший проект, функционирующий с 2012 года, формируется крупнейший в Содружестве проект протяженностью 220 километров – водный туристический маршрут “По Днепру: по пути из варяг в греки”. Схожие проекты прорабатываются нами с Украиной и Азербайджаном. Реализация межгосударственной программы “Культурные столицы Содружества” также, на наш взгляд, будет способствовать развитию туристических обменов»¹.

Молдова – небольшая страна, но она обладает значительным потенциалом для развития туризма. В качестве приоритетных форм туризма выделены сельский, виноградарско-винодельческий, культурный и лечебно-оздоровительный туризм.

«Если верить некоторым рейтингам, Молдова занимает 1-е место с конца по количеству туристов. Однако эта информация не соответствует действительности», – отмечает Николай Платон, директор Агентства по туризму. – Согласно данным пограничной полиции Молдовы, в 2013 г. республику посетили порядка 2,36 млн граждан, из которых услуги по размещению получили 95 640 туристов, что составляет около 4% общего числа посетителей. Если сослаться на данные, которые предоставили туристические агентства и туроператоры, то в 2013 г. в Молдове побывали всего 13 150 туристов». Определить точное число туристов, которые приезжают в республику, пока сложно. В рамках Стратегии будет создан вспомогательный туристический счет, главная цель которого – учет иностранных граждан, приезжающих в Молдову в качестве туристов. Николай Платон подчеркнул улучшение законодательства в этой области с учетом международных стандартов, продвижение имиджа страны и развитие регионального туризма, повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников в сфере туризма, а также модернизацию индустрии туризма на основе использования современных информационных технологий.

В Молдове предполагается ввести новый механизм финансовой гарантии. Этот механизм заставит турфирмы и туроператоров искать поручительство банков или страховых компаний, а также осуществлять финансовую гарантию посредством активов, находящихся на балансе компании. В случае если туроператор или

¹ Путин В.В. СНГ располагает уникальным многообразием культурно-исторических и природных достопримечательностей. Доступ: <http://www.regnum.ru/news/tourism/1724422.html> (проверено 04.06.2015).

турагентство окажутся несостоятельными не смогут выполнить обязательства перед клиентами, вступает в силу финансовая гарантия.

В Молдове планируется создать специальные «гостевые дома» по примеру Польши, т.к. специалисты считают, что в ближайшие несколько лет особенно перспективным может быть именно сельский туризм.

На сегодняшний день туристический сектор Молдовы является достаточно перспективным направлением бизнеса, чему способствуют природно-климатические условия страны, а также ее богатое культурное наследие. В целях развития туристического сектора властные структуры Молдовы разрабатывают различные проекты и программы. Здесь разработана Стратегия развития туризма на последующие 6 лет. Она призвана улучшить инвестиционный климат в стране и сделать имидж Молдовы привлекательным в глазах мирового сообщества¹.

Ростуризм разработал стратегию развития туризма в странах СНГ, предполагающую введение совместной статистической системы подсчета туристов и создание единого стандарта туристических услуг. За 2011–2013 гг., по оценкам экспертов, турпоток между странами ближнего зарубежья возрос более чем вдвое. Причем свыше 60% объема этого потока составляют россияне. В странах Содружества за тот же период появилось более 40 новых маршрутов, включающих и курортно-санаторное лечение.

Таким образом, Стратегия развития туризма в странах СНГ предполагает введение совместной статистической базы подсчета туристов и создание единого стандарта туруслуг, как например, это практикуется в Евросоюзе. В странах СНГ готовится немало мероприятий, призванных усилить роль туризма в отношениях между странами Содружества. Ввиду роста спроса на турпродукты ближнего зарубежья, в т.ч. в России, совместные курортно-туристические проекты являются главным направлением совместной работы.

KARNAUKHOVA Marina Vladimirovna, Dr.Sci.(Ped.), Associate Professor, Head of the Chair of History, Regional Studies and International Relations, Ulyanovsk State University (40, Svijaga River Emb, Ulyanovsk, Russia, 432032; kafregion@sv.ulsu.ru)

TALINA Irina Vladimirovna, Dr.Sci.(Ped.), Professor of the Chair of Professional Education and Social Activities, Ulyanovsk State University (40, Svijaga River Emb, Ulyanovsk, Russia, 432032; kafregion@sv.ulsu.ru)

KIRICHENKO Zinaida Yur'evna, postgraduate student of Ulyanovsk State University (40, Svijaga River Emb, Ulyanovsk, Russia, 432032; kafregion@sv.ulsu.ru)

THE COOPERATION OF CIS COUNTRIES IN THE TOURIST SPHERE

Abstract. *The article analyzes the cooperation of CIS countries in the tourist sphere, which is the major factor for strengthening friendship, cooperation and mutual understanding among people in the republics of the former USSR. 2014 was announced to be the Year of tourism in the Commonwealth of Independent States. Council for Tourism had developed a project of measures, which were held in the Year of Tourism*

Keywords: *common tourist space, promotion of national tourist product, Council for Tourism, tourist flows*

¹ Стратегия развития туризма в Молдове: предложения и перспективы. Доступ: http://www.businessclass.md/стиль-жизни/Strategia_razvitia_turizma/ (проверено 04.06.2015).