

Список литературы

- Бызов Л.Г. 2015. Украинский кризис в контексте социально-политических и социокультурных процессов, формирующих массовое сознание россиян. — *Социологическая наука и социальная практика*. № 1(9). С. 52-77.
- Садохин А.П. 2001. *Этнология*. М.: Гардарики. 256 с.

REUTOV Evgenij Viktorovich, *Cand.Sci.(Soc.)*, Associate Professor of the Chair of Social Technologies, Belgorod State National Research University (85, Pobedy St, Belgorod, Russia, 308015; reutovevg@mail.ru)

THE INFLUENCE OF THE UKRAINIAN CRISIS ON THE ETHNIC STEREOTYPES OF RUSSIANS

Abstract. Ethnic stereotypes are the most important component of mass consciousness, their role becomes more active in the conditions of the direct or mediated interethnic communications. The influence of the Ukrainian crisis on ethnic stereotypes of Russians is shown in several aspects. Representations of specifics of the Russian national character has become more expressed. The reflection regarding the quality of the Russian national character has acquired a distinct positive connotation. At the same time ideas of other people involved in the Ukrainian conflict have become less biased. At enough prevalence of the ideas of ethnocultural unity, «brotherhood» of Russians and Ukrainians are widely spread among Russians, but in spite of this the Ukrainians' national character has been attributed mainly negatively. On the one hand, heterostereotypes of such negative sort became a reaction of mass consciousness to the anti-Russian rhetoric and actions of a part of the Ukrainian elite and leaders of opinions, often amplified by the Russian mass media. On the other hand – it is a sort of socio-psychological mechanism of legitimizing intervention in the Ukrainian conflict and hostile policy towards the «brotherly» people.

Keywords: Ukrainian crisis, ethnocultural identity, ethnic stereotypes, heterostereotypes

УДК 323

ОГНЕВА Валентина Васильевна — д.полит.н., профессор; профессор кафедры политологии, государственного и муниципального управления Брянского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (241050, Россия, г. Брянск, ул. Горького, 18; ognevavv@yandex.ru)

БОЛХОВИТИНА Татьяна Сергеевна — к.полит.наук, доцент; заведующий кафедрой менеджмента, государственного и муниципального управления Брянского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (241050, Россия, г. Брянск, ул. Горького, 18; info@bfrane.brk.ru)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММУНИКАТИВНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ГРАЖДАН С ОРГАНАМИ МЕСТНОЙ ВЛАСТИ (оценка эффективности)

Аннотация. В статье рассматриваются проблемные аспекты информационно-коммуникативного взаимодействия органов местной власти и населения. Раскрываются особенности социально-политических коммуникаций на основе восприятия гражданами виртуального информационного дискурса. Полученные в результате анализа 10 сайтов городских администраций областных центров Центрального федерального округа данные указывают на нереализованный потенциал информационных возможностей органов местного самоуправления. Автор приходит к выводу, что чем эффективнее будет выстроена система обратной связи, тем быстрее и продуктивнее будет движение в направлении исполнения решений и поставленных перед местным самоуправлением задач. Повышение конкурентоспособности сайтов как формы коммуникации с гражданами автор видит, в частности, в повышении их информативности, более оперативном

обновлении данных, обязательном наличии мобильной иноязычной версии, версии для людей с ограниченными возможностями зрения, систематическом проведении опросов, онлайн голосований.

Ключевые слова: муниципальная власть, информационная связь с обществом, вебсайты городских администраций, доступность информации, показатели информационной открытости органов местной власти

Качественно новым условием функционирования муниципального управления становится внедрение информационных технологий, с помощью которых достигается ранее невозможная в традиционных административных процессах эффективность – гарантированный доступ граждан к информации, что позволяет выстраивать устойчивые информационные связи с различными группами населения. Такого рода горизонтальные связи позволяют наладить постоянный диалог с обществом, способствуют формированию позитивной легитимности муниципальной власти. Именно горизонтальные связи, по мнению Н. Динелло, перекидывают мостики для регулярных контактов, установления доверия, взаимовыгодной дискуссии и взаимного влияния [Динелло]. Кроме того, горизонтальные связи создают условия для рационализации управления за счет конструктивной общественной критики. При этом речь не идет о триумфе горизонтального взаимодействия (вертикальную иерархию в управлении никто не отменял). Речь идет о другом – о том, что основным стержнем общества, по справедливому утверждению Р. Патнэма, становятся связи кооперации, что требует высокой гуманитарной культуры чиновничьего аппарата [Патнэм 2002: 35-40]. Здесь важны интенсивность и сила контактов, удовлетворенность взаимоотношениями, соблюдение норм взаимности, обратная связь. Поэтому деятельность органов местного самоуправления должна быть направлена на умелое использование информационных ресурсов.

Очевидно, что если в муниципальном образовании отсутствует информация о действиях органов власти, о положении в социально-экономической, общественно-политической сферах или другая важная информация, то в обществе возникают условия для формирования негативного образа власти. Напротив, информационное взаимодействие с обществом, подкрепленное фактическими делами, становится действенным инструментом общественных преобразований. Те органы местного самоуправления и должностные лица, которые осознают тот факт, что результаты их деятельности зависят от своевременного реагирования на потребности и ожидания населения, будут выстраивать коммуникативно-информационные связи с населением на постоянной основе по принципу обратной связи.

Чем эффективнее будет выстроена система обратной связи, тем быстрее и продуктивнее будет движение в направлении исполнения решений и поставленных перед местным самоуправлением задач. Обратная связь необходима для того, чтобы муниципальная власть, что называется, держала руку на пульсе времени, знала мнения и настроения людей, знакомилась с результатами оценки своей деятельности и имела возможность оперативно реагировать на любой всплеск недовольства людей.

В условиях современного информационного общества это становится вполне реальным при использовании возможностей электронного правительства, сайтов муниципальных образований, путем организации интернет-приемных, онлайн-голосований, опросов населения, оказания консалтинговых услуг и т.п. Задача муниципальной власти состоит в том, чтобы сделать имеющуюся информацию разнообразной, оперативной, прозрачной, доступной.

И еще об одном факторе, который играет немаловажную роль в реализации информационной политики муниципалитетов. В нашей жизни не раз возникали ситуации, когда архиважные решения местных властей принимались «сверху» без опоры на общественное мнение, без проведения публичных слушаний, опросов, собраний граждан, что объективно приводило к акциям выражения протеста на местном уровне (пикетам, стихийным митингам). В связи с этим актуальным представляется при построении коммуникативно-информационных связей власти и

населения использовать принцип опережающего информационного воздействия. Любое событие, принимаемое решение, затрагивающее интересы граждан, будет воспринято населением с пониманием, если этому будет предшествовать предварительная разъяснительная работа. Ее исполнение ложится на информационные службы муниципалитетов.

К этому обязывают федеральные законы «О внесении изменений в статью 26³ Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», где говорится о том, что органы местного самоуправления поселений, органы местного самоуправления городских округов, органы местного самоуправления городских округов с внутригородским делением, органы местного самоуправления внутригородских районов вправе в соответствии с уставами муниципальных образований принимать решение о привлечении граждан к выполнению на добровольной основе социально значимых для поселения, городского округа, городского округа с внутригородским делением, внутригородского района работ (в т.ч. дежурств) в целях решения вопросов местного значения поселений.

Данная норма закона предполагает повышение информационной открытости исполнительно-распорядительных органов¹, что становится возможным в т.ч. посредством совершенствования информационной политики официальных сайтов властных структур, свидетельствующих о состоянии эффективности коммуникативных стратегий и технологий.

Предметом нашего сравнительного анализа стали сайты 10 городских администраций областных центров Центрального федерального округа – гг. Белгорода, Брянска, Воронежа, Калуги, Курска, Липецка, Орла, Смоленска, Тамбова, Тулы. Изучение содержательных и технических возможностей указанных сайтов показало, что все они несут существенную информационную нагрузку. Содержательное наполнение информационного ресурса на сайтах отличается достаточным разнообразием, насыщенностью представленной информации. На всех сайтах, за исключением гг. Брянска, Курска и Смоленска, представлена карта сайта, которая облегчает поиск необходимой информации. Сайты отличает актуальность информации, оригинальность дизайна, разнообразие и новизна новостной информации, ее лаконичность, взаимодействие с контактной информацией.

На ряде сайтов городских администраций (Орел, Смоленск, Тамбов) информация обновляется в ежедневном режиме. Отсюда и богатство представленного контента. При этом наиболее затратным является сайт городской администрации Тамбова (его стоимость составляет свыше 167 тыс. руб.), но это оправдывается высокой информативностью и посещаемостью данного сайта. Наименее затратен сайт Курской городской администрации (он оценивается в 11 тыс. 268 руб.). Стоимость остальных сайтов варьируется в пределах 32–45 тыс. руб. Счетчик основных технических показателей сайта свидетельствует, что в наибольшей степени профессиональны и, следовательно, востребованы сайты Тульской, Липецкой, Воронежской, Курской, Калужской городских администраций. На это указывают данные, приведенные в табл. 1.

Представленные данные свидетельствуют в целом о значительном интересе граждан к деятельности большинства городских администраций, судя по внушительному числу визитов и просмотров указанных сайтов. Между тем многие сайты (гг. Белгорода, Брянска, Курска, Тулы, Калуги) в значительной степени выиграли бы, имея мобильную версию и версию для людей с ограниченными возможностями (слабовидящих).

Требуется к себе внимания и карта сайта, поскольку она составлена выборочно, без

¹ Федеральный закон РФ «О внесении изменений в статью 26³ Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 27.05.2014 N 136-ФЗ; Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Доступ: <http://www.rg.ru/2014/05/30/samoupravlenie-dok.html> (проверено 25.03.2015).

Таблица 1

Показатели (критерии оценки) конкурентоспособности веб-сайтов городских администраций областных центров ЦФО*

Показатель		Брянск	Белгород	Воронеж	Калуга	Курск	Липецк	Орел	Смоленск	Тамбов	Тула
1	Возраст сайта	неизв.	8 лет	9 лет	11 лет	13 лет	10 лет	8 лет	4 года	Неизв.	18 лет
2	Стоимость сайта (в руб.)	32653	33113	38248	36792	11268	45070	44917	32576	167940	н/д
3	Трафик сайта:										
	визитов в месяц	22515	3259	н/д	н/д	21345	35032	н/д	н/д	16435	38099
	просмотров в месяц	89660	13050	н/д	н/д	64990	142958	н/д	н/д	65730	24244
	визитов в неделю	5847	н/д	н/д	2437	6553	11675	4398	н/д	н/д	10714
	просмотров в неделю	21988	н/д	н/д	9750	17600	44494	17580	н/д	н/д	11526
	визитов в день	933	109	н/д	81	1543	2063	147	н/д	548	2543
	просмотров в день	2924	435	н/д	325	3665	6660	586	н/д	2191	11526
4	Счетчик показателей сайта	72	72	96	93	94	95	85	83	82	107
5	Обновление данных	не ежедн.	не еждн.	не ежедн.							
6	Удобство внутренних ссылок (в %)	неизв.	63,2	86,5	89,2	93,8	84,7	91,1	84,6	81,1	89,7
7	Наличие мобильной версии	нет	нет	нет	нет	нет	есть	есть	есть	есть	нет
8	Наличие версии для слабовидящих	нет	нет	нет	нет	нет	есть	есть	есть	есть	нет

* См. Комплексный seo анализ сайта. Доступ: <http://pr-cy.ru> (проверено 31.03.2015).

указания всех страниц сайта. На рассматриваемых сайтах создана система поиска, но не везде она удобна. Скорость загрузки сайтов в основном находится в пределах нормы (2 секунды). В то же время в нарушение норматива медленнее всего грузится брянский сайт.

В соответствии с федеральным законом «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»¹ на многих сайтах определились формы обратной связи с гражданами. Тем не менее сайты администраций гг. Брянска, Курска, Калуги такую связь почти не практикуют.

¹ Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 28.12.2013, с изм. от 01.12.2014) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Доступ: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156022/ (проверено 28.03.2015).

Здесь нет «горячих линий», возможности задать вопрос и получить оперативный ответ, оценить эффективность работы тех или иных структурных подразделений власти. Отсутствуют результаты опросов населения, связанные с оценкой эффективности местной власти, хотя в соответствии с постановлением Правительства РФ «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 “Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов” и подпункта “и” пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 “Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления”»¹ оценка населением эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления должна проводиться по установленным критериям посредством опросов граждан с использованием информационно-телекоммуникационных сетей и информационных технологий на официальном сайте субъекта РФ и официальных сайтах муниципальных образований. К этим критериям отнесены: а) удовлетворенность организацией транспортного обслуживания в муниципальном образовании; б) удовлетворенность качеством автомобильных дорог в муниципальном образовании; в) удовлетворенность жилищно-коммунальными услугами: уровнем организации теплоснабжения (снабжения населения топливом), водоснабжения (водоотведения), электроснабжения, газоснабжения. Ни на одном из сайтов такая информация не приводится.

Анализ показал, что снижает популярность сайта отсутствие архивов нормативных документов, принятых органами местного самоуправления. Лишь в Липецкой обл. такой архив ведется с 2004 г., с 2007 г. он сформирован в Курской, Орловской городских администрациях, с 2011 г. – в Калуге и Туле. Однако в Белгородской, Брянской, Воронежской, Тамбовской администрациях архив так и не был систематизирован, и найти нужные документы практически не представилось возможным. Исключением можно считать уставы городов – столиц областных центров.

Общими проблемами сайтов является отсутствие бесплатных консультаций для граждан (исключение составляют администрации гг. Брянска и Смоленска). Не везде функционируют интернет-приемные: они не представлены на сайтах гг. Брянска, Калуги, Смоленска. Не все администрации практикуют голосование по наиболее актуальным вопросам жизнеобеспечения местных сообществ.

Крайне мало, как показывает анализ, делается гиперссылок на рассматриваемые сайты с внешних ресурсов. Это означает, что редакция сайта не обладает уникальным контентом, который может представлять интерес для средств массовой информации, организаций, учреждений и предприятий. Разумеется, это снижает степень популярности сайта у целевой аудитории.

Несмотря на то что органы местной власти не имеют иноязычной аудитории, развитие туризма и привлечение зарубежных инвесторов в перспективе может привести к востребованности иноязычной версии веб-ресурса, о чем целесообразно своевременно подумать муниципальным органам власти.

Таким образом, начало интерактивному взаимодействию общества и местной власти положено, но если смотреть на проблему шире, то предстоит преодолеть однонаправленный режим такой коммуникации по формуле «субъект – объект», где объектом выступает аудитория интернет-пользователей, и переходить к выстраиванию информационных взаимоотношений по типу «субъект – субъект», где пользователи выступают активными участниками коммуникации.

Список литературы

Динелло Н. *От плана к клану: социальные сети и гражданское общество*. Доступ: <http://www.prof.msu.ru/publ/book3/din.htm> (проверено 01.04.2015).

¹ Постановление Правительства РФ от 17.12.2012 N 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 “Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов” и подпункта “и” пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 “Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления”». – *СЗ РФ*. 24.12.2012. № 52. Ст. 7490.

Патнэм Р. 2002. *Демократия в движении: эволюция социального капитала в современном обществе*. М.: Изд-во РАГС. 240 с.

OGNEVA Valentina Vasilevna, *Dr.Sci.(Pol.Sci.)*, Professor of the Chair of Political Science, State And Municipal Management, Bryansk branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (18, Gorkogo St, Bryansk, Russia, 241050; ognevavv@yandex.ru)

BOLKHOVITINA Tatyana Sergeevna, *Cand. Sci.(Pol.Sci.)*, Associate Professor, Head of the Chair of Management, State and Municipal Administration, Bryansk branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (18, Gorkogo St, Bryansk, Russia, 241050; info@bfrane.brk.ru;

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE COMMUNICATIVE INTERACTION BETWEEN CITIZENS AND LOCAL AUTHORITIES (evaluation of the effectivity)

Abstract. *The article discusses the aspects of information and communicative interaction of local authorities with the citizens. The peculiarities of the socio-political communication based on the citizens' perception of the virtual information discourse are shown. The article represents the resulting analysis of 10 web sites of municipal administrations of the regional centers of the Central Federal district that indicate the unrealized potential information capacity of local governments. The authors come to the conclusion that the more efficient is the system feedback, the faster and more productive will be the execution of decisions and tasks set before the local governments. It is necessary to improve the competitiveness of web sites as a form of communication with citizens: that is to raise the informativity, to present a mobile and foreign language versions, and also a version for people with visual disabilities, to organize systematic surveys and online polls.*

Keywords: *municipal authority, informational communication with the society, websites of municipal administrations, availability of information, local authorities transparency index*