

of these answers, according to the authors, is the development and adoption of the federal law on patriotic education in the Russian Federation. Currently, the process of institutionalization of patriotic education in a regulatory and legal format in the absence of a single federal law is most pronounced at the level of the subjects of the Federation. Along with the positive aspects of this process, it is possible to identify aspects that need to overcome: first of all, differentiation in understanding the essence of patriotic education, significant variability in the targeting of regional legislation.

**Keywords:** patriotic education, patriotism, all-Russian civic identity, traditional Russian spiritual and moral values, national security, regulatory and legal act

*This work is completed within the framework of a state assignment from the Ministry of Education of the Russian Federation (No. 125062507559-5 «Improving the Methodology of Subject-activity-based Development of a Culture of Interreligious and Interethnic Harmony among Students of Pedagogical Colleges and Universities of the Russian Federation»).*

---

**ПЕТРОСЯНЦ Даниэл Викторович** — кандидат экономических наук, доцент кафедры политологии факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ (125993, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-кт, 49; dan-basa@yandex.ru)  
**МИТРАХОВИЧ Станислав Павлович** — старший преподаватель кафедры политологии факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ (125993, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-кт, 49; stasmitr@mail.ru)

## ИНФОЦЫГАНСТВО КАК КАНАЛ ПОДРЫВА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**Аннотация.** В статье анализируется отрицательная роль в формировании ценностных ориентиров современного общества такого распространенного явления, как «инфоцыганство», систематизированы основные признаки, по которым оценивается деятельность, относимая к данному феномену. Автор дает рекомендации и предлагает некоторые механизмы правового регулирования деятельности, относимой или предполагаемой относимой к инфоцыганству.

**Ключевые слова:** дезинформация, духовные ценности, кризис смыслов, личный бренд, мистика

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансовому университету.*

**Введение.** Часть людей даже в современном высокопросвещенном и технологичном мире увлечены мистикой и хотят получить от жизни многое и сразу, при этом надеясь на существование универсального простого и быстрого способа добиться успеха в жизни. Проводниками к этому сакральному знанию становятся так называемые инфоцыгане, осваивающие основы психологии и нейролингвистического программирования (НЛП), извлекая из своей «паствы» силы, деньги и поселяя несбыточные надежды, банально обирают их как материально, так и духовно. Успех же, предлагаемый инфоцыганами,

располагается в ограниченном числе направлений, к которым привлечено внимание их клиентов: это богатство, здоровье и удачный брак.

**Обзор литературы.** Явление так называемого инфоцыганства стало предметом научного анализа в связи с его влиянием на ценностные ориентиры общества, формированием «псевдоэкспертности» и подрывом доверия к легитимным формам образования. Исследователи все чаще отмечают, что инфоцыганство — это не просто интернет-мошенничество, а симптом более широкой кризисной трансформации цифровой культуры и информационного потребления [Бродовская и др. 2023; Склярова, Бродовская 2023].

Так, например, Т.А. Газизьянов в своей работе рассматривает инфоцыган как агентов массовой деструктивной социализации, паразитирующих на стремлении людей к быстрым результатам. Он подчеркивает, что «манипуляции инфоцыган базируются на поверхностном знании психологии и активном использовании техник НЛП» [Газизьянов 2023]. А.В. Олефирова и Е.А. Рокутова анализируют типичный профиль потребителя инфокурсов: по их исследованию, это чаще всего женщины 26–37 лет, демонстрирующие высокий уровень эмоциональной вовлеченности и слабые навыки критического анализа. Авторы отмечают, что ключевым фактором вовлечения является доверие к инфоцыганам как к «личностям-брендам» [Олефирова, Рокутова 2022]. Е.С. Кара-Мурза и М.С. Музалева трактуют инфоцыганство как форму антирепутации в инфобизнесе, особенно подчеркивая, что «псевдотренеры наносят удар по легитимным образовательным инициативам, дискредитируя сам жанр онлайн-обучения» [Кара-Мурза, Музалева 2022]. А.С. Архипова в контексте российской цифровой среды выявляет локальные механизмы распространения инфоцыганской информации, включая мессенджеры и региональные сообщества, где она распространяется в виде «советов», «заговоров» и «тайных знаний» [Архипова и др. 2020].

Зарубежные ученые описывают проблему схожих информационных злоупотреблений в контексте так называемой инфодемии — распространения недостоверной информации. Так, коллектив итальянских ученых анализирует, как низкокачественные источники получают преимущество в социальных сетях благодаря алгоритмической поддержке, эксплуатируя эмоциональность и поляризацию [Cinelli et al. 2020]. Исследователи из университета Индианы (Блумингтон) также подчеркивают ключевую роль алгоритмов и социальных ботов в распространении дезинформации, включая курсы, коучинги и псевдонаучные практики. Это подтверждает системную природу инфоцыганства как части широкой дезинформационной среды [Yang, Torggess-Lugo, Menczer 2020].

В совокупности эти и многие другие исследования формируют концептуальную основу для понимания инфоцыганства как многослойной матрицы на стыке экономики доверия, цифрового маркетинга и кризиса системы образования. Они подчеркивают, что успешное противодействие возможно лишь при объединении усилий науки, законодательства и цифровых платформ.

**Исследование.** Инфоцыгане — это люди, которые продают свои продукты (книги, курсы, тренинги, чек-листы), не несущие ценности. Чаще всего это известные в соцсетях блогеры-миллионники, которые называют себя коучами или инфобизнесменами. Они обещают за определенную плату раскрыть секрет успешной жизни и богатства, но по факту их продукты часто состоят из информации, которую можно найти по первым ссылкам в Интернете.

Вместо конкретных знаний они обращаются к эзотерическим или психологическим практикам, рассказывают, как нужно ставить цели, быть

уверенными в себе или правильно загадывать желания. Цель инфоцыган — войти к вам в доверие, убедить в успешности своего опыта, огромном числе успешных практик в той сфере знания и умения, в которой они практикуют.

В 1989 г., накануне распада СССР, на центральном телевидении появились удивительные и неоднозначно воспринятые населением представления всенародного излечения от всех болезней прямо с экрана телевизионных приемников первостатейным шарлатаном, но человеком несомненно харизматичным и неординарным — Анатолием Кашпировским. Интересно, что своего коллегу-конкурента по «инфоцыганскому цеху врачей-целителей», популярного в конце 1980-х — начале 1990-х гг. «целителя» Аллана Чумака сам А. Кашпировский считал мошенником, о чем публично не раз заявлял. И это в стране, где миллионы телезрителей смотрели высококачественные познавательные и образовательные программы, такие как «Клуб кинопутешественников», «В мире животных», «Очевидное—невероятное» и т.п. Удивительно, но в сентябре 2024 г. 85-летний «целитель» А. Кашпировский, проживший некоторое время в США, вернулся в Россию и провел новые «исцеления» в Москве и в Санкт-Петербурге, анонсировал свои дальнейшие «гастроли» по стране. На сеансах этого «целителя» можно было не только пройти магическое «лечение», но и приобрести артефакты: его фото, диск с «лечебной» музыкой или волшебную соль.

Основными целями инфоцыган сегодня становятся самые желанные и уязвимые цели и мечты большинства людей — о богатстве, здоровье, удачном браке и т.п. Одной из самых популярных к началу 20-х гг. XXI в. из числа российских блогеров в сфере инфобизнеса в России считалась как бы «психолог и коуч» Елена Блиновская. Ее основной продукт — так называемые марафоны желаний, на которые регистрировались тысячи подписчиков. Суть такого курса в том, чтобы на протяжении нескольких десятков совсем не дешевых уроков люди выполняли задания, связанные со своими желаниями. Е. Блиновская утверждает, что после прохождения такой практики человек ощутит внутренний подъем и станет успешной личностью.

6 августа 2024 г. в Московский суд поступило уголовное дело в отношении блогера Е. Блиновской, которая обвиняется в неуплате налогов (а не за деятельность инфоцыганки). «Следствие полагает, что блогер при помощи мужа Алексея уклонилась от уплаты налогов на сумму более 906 млн. рублей»<sup>1</sup>. Отметим, что судили Е. Блиновскую не за инфоцыганство, а за экономические нарушения при ведении бизнеса, что свидетельствует о лакуне в системе правового поля для мошенничеств такого рода.

Реальный случай из нашей сегодняшней жизни. Российский футбольный клуб «Сокол» из Казани открыл вакансию таролога с зарплатой 300 тыс. руб., объявление разместили на портале *hh.ru*. «Клуб ищет таролога, который сможет помочь команде настроиться на игру и обеспечить благоприятный исход финального матча сезона 18 октября 2024 г. в 14:00 в Нижнем Новгороде против команды “Пари НН” и на игры в новом сезоне». Таролог должен будет консультировать игроков и тренеров, составлять игрокам индивидуальные прогнозы, способствовать победе в матчах и т.п.»<sup>2</sup>. Убеждаемся лишний раз, что определенная часть современного российского общества легко готова

<sup>1</sup> Марафон прерван: как Блиновская заработала миллионы на россиянах. Доступ: <https://hi-tech.mail.ru/review/58091-kto-takie-infocygane-i-kak-uberech-sebya-ot-pokupki-vozduha-v-internete/?ysclid=lz14xszwrg138574656> (проверено 06.05.2025).

<sup>2</sup> Российский футбольный клуб открыл вакансию таролога. Доступ: [https://www.rbc.ru/sport/14/10/2024/670cdc739a79477b99efc7f2?from=from\\_main\\_13](https://www.rbc.ru/sport/14/10/2024/670cdc739a79477b99efc7f2?from=from_main_13) (проверено 14.03.2025).

поверить в алхимию, нумерологию, спиритические сеансы и прочие проявления деятельности шарлатанов. Люди сегодня, как и в средние века, отвергая или вовсе не слушая научные объяснения, готовы вверить свою судьбу и деньги инфоцыганам, хорошо владеющим разве что знаниями в области человеческой психологии и НЛП.

Фактическое признание существования так называемых инфоцыган отражает проблему современной цифровой эпохи, когда доступ к информации стал настолько легким, что люди могут легко выдать себя за экспертов и специалистов, совсем не являясь таковыми. Это явление подчеркивает важность для всех людей критического мышления и осознанного потребления информации в Интернете, а также необходимость тщательной проверки предложенных образовательных и иных услуг (возможно, предлагаемых «инфоцыганами») перед вложением в них времени и денег (см. табл. 1).

*Таблица 1*

**Основные признаки, по которым оценивается деятельность, относимая к инфоцыганству**

<b>Признак инфоцыганства</b>	<b>Подходы к оценке</b>
Привлекательные обещания	Инфоцыгане часто обещают быстрые и значительные результаты – например, значительное повышение дохода, достижение успеха в бизнесе или личной жизни, получение новых навыков за короткий срок. Эти обещания часто бывают чрезмерно завышенными
Агрессивный маркетинг	Используются интенсивные рекламные кампании в социальных сетях и на других платформах. Маркетинговые материалы часто содержат яркие заголовки, истории успеха и эмоциональные призывы, которые направлены на то, чтобы заставить человека почувствовать необходимость купить продукт или услугу
Псевдонаучность	В своей риторике инфоцыгане могут ссылаться на научные исследования, личный опыт или успешные кейсы, однако часто эта информация либо искажена, либо вырвана из контекста. Может также использоваться псевдонаучный язык (обилие малопонятных на слух терминов), чтобы создать впечатление глубокой экспертизы
Отсутствие реальной ценности	Курсы или тренинги, предлагаемые инфоцыганами, нередко содержат банальные, общеизвестные или легко доступные в открытых источниках советы. Они могут быть упрощенными, неструктурированными или даже неправдивыми
Примеры вектора успеха	Инфоцыгане часто используют истории людей, которые якобы добились успеха благодаря их курсам. Однако подлинность этих историй часто вызывает сомнения, а иногда оказывается, что это просто ничем не подтвержденные рекламные трюки
Отсутствие проверяемого опыта	Многие из инфоцыган не имеют реального опыта или подтвержденных достижений в той области, в которой они учат. Их «экспертность» может быть надуманной, а реальная квалификация – сомнительной

*Источник:* составлено авторами.

**Рекомендации: некоторые механизмы правового реагирования.** В отношении проблемы, связанной с распространением и проявлениями инфоцыганства во все больших масштабах, можно предложить следующие шаги.

1. Необходимо ввести обязательное лицензирование онлайн-курсов и коучинговых практик, касающихся личностного роста, психологии и бизнеса, на каких бы платформах (онлайн-порталы обучающих курсов, социальные медиа и др.) они ни распространялись.

2. Создание федерального реестра недобросовестных инфопродуктов и коучей. Такой реестр должен содержать данные о лицах и организациях, уличенных в обмане, введении в заблуждение и нарушениях закона о защите прав потребителей. Соответственно, чтобы исключить различные трактовки контента и рекламы курсов, требуются третья, четвертая и пятая рекомендации.

3. Ввести законодательный запрет на ложные обещания в рекламе путем внесения поправок в закон «О рекламе». Этот запрет будет иметь неукоснительное правоприменение в том случае, если инфокоучи использовали для «якорения» своей клиентуры ключевые фразы, такие как «гарантированный успех», «мгновенные результаты», «1000 процентов прибыли». По аналогии со ст. 27 закона «О рекламе» — «реклама основанных на риске игр, пари».

4. Ввести обязательное раскрытие квалификации инфоцыган, размещение подтвержденных данных о дипломах, лицензиях и опыте коучей и преподавателей и т.п.

5. Внедрить обязательное, а не выборочное проведение финансового аудита и налогового контроля крупных инфобизнесов. В частности, установить порог для обязательного финансового аудита таких организаций (например, выручка от 10 млн руб./год).

6. Ну и, конечно, необходимо помочь гражданам не попадать под мошеннические схемы инфоцыган. Для этого развивать на государственном уровне программы медиаграмотности и критического мышления, например, ввести просветительские курсы по медиаграмотности в образовательных учреждениях средней и высшей школ, а также вести просветительскую работу через официальные федеральные каналы СМИ.

**Заключение.** Термин «инфоцыгане» всецело несет негативную коннотацию и связан с недоверием к интернет-предпринимательству в целом. Это явление приводит к тому, что люди, действительно заинтересованные в саморазвитии или профессиональном росте, могут в результате не доверять большинству онлайн-курсов и образовательных платформ. Кроме того, негативный опыт взаимодействия с инфоцыганами может подорвать доверие к любым образовательным инициативам, особенно в Интернете.

Инфоцыганство, ставшее привычным элементом российского информационного пространства, постепенно размывает базовые ценности и культурные скрепы общества. Под видом личностного роста, быстрого успеха и легких денег людям навязываются ложные ориентиры, где главной целью становится не труд, развитие и ответственность, а иллюзия мгновенного результата. Такая массовая вера в псевдознания и «успех без усилий» подрывает уважение к реальному опыту, профессионализму и образованию, формируя поколение, ориентированное на показной успех и манипуляцию вместо созидания и честного усердного труда. В итоге, инфоцыганство не просто паразитирует на человеческих надеждах, но и подменяет собой систему ценностей, на которые опирается многие столетия российское общество.

Проблема инфоцыганства носит комплексный характер и оказывает

деструктивное влияние как на ценностные ориентиры населения, так и на легитимность профессионального образования в целом. Законодательное и институциональное вмешательство должно быть направлено на защиту граждан от манипуляций, формирование устойчивой научной и образовательной культуры, а также обеспечение прозрачности и ответственности на цифровом рынке образовательных услуг.

### Список литературы

Архипова А.С., Радченко Д.А., Козлова И.В., Пейгин Б.С., Гаврилова М.В., Петров Н.В. 2020. Пути российской инфодемии: от Whatsapp до Следственного комитета. – *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. № 6(160). С. 231-265. DOI: 10.14515/monitoring.2020.6.1778.

Бродовская Е.В., Парма Р.В., Лукушин В.А., Склярова Н.Ю. 2023. Деструктивное информационно-психологическое воздействие на молодежь России в социальных медиа (по материалам круглого стола). – *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. Т. 13. № 2. С. 12-18. DOI: 10.26794/2226-7867-2023-13-2-12-18.

Газизьянов Т.А. 2023. «Инфоцыганство» как деструктивный феномен современного общества. – *Юридическая психология*. № 1. С. 12-14. DOI: 10.18572/2071-1204-2023-1-12-14.

Кара-Мурза Е.С., Музалева М.С. 2022. «Инфоцыганство» как антирепутация в инфобизнесе: взгляд через призму высшего образования в цифровую эпоху (устный доклад). – *Цифровая идентичность и цифровая репутация: всероссийская научная конференция с международным участием*. Санкт-Петербург. 24 марта 2022 г.

Олефирова А.В., Рокутова Е.А. 2022. Инфоцыганство как явление в интернет-пространстве. – *Вестник науки*. Т. 3. № 6(51). С. 169-174.

Склярова Н.Ю., Бродовская Е.В. 2023. Традиционные российские духовно-нравственные ценности в системе жизненных приоритетов молодежи, получающей педагогическое образование в Российской Федерации. – *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. Т. 13. № 5. С. 6-16. DOI: 10.26794/2226-7867-2023-13-5-6-16.

Cinelli M., Quattrocioni W., Galeazzi A. et al. 2020. The COVID-19 Social Media Infodemic. – *Scientific Reports*. Vol. 10. No. 1. 16598. DOI: 10.1038/s41598-020-73510-5.

Yang K.-C., Torres-Lugo C., Menczer F. 2020. Prevalence of Low-Credibility Information on Twitter during the COVID-19 Outbreak. – *Workshop Proceedings of the 14<sup>th</sup> International AAAI Conference on Web and Social Media*. DOI: 10.36190/2020.16.

**PETROSYANTS Daniel Viktorovich**, *Cand.Sci. (Econ.)*, Associate Professor of the Chair of Political Science, Faculty of Social Sciences and Mass Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation (49 Leningradsky Ave, Moscow, Russia, 125993; dan-basa@yandex.ru)

**MITRAHOVICH Stanislav Pavlovich**, Senior Lecturer of the Chair of Political Science, Faculty of Social Sciences and Mass Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation (49 Leningradsky Ave, Moscow, Russia, 125993; stasmitr@mail.ru)

## INFOGYPSYISM (GET-RICH-QUICK SCHEME) AS A CHANNEL FOR UNDERMINING THE VALUE GUIDELINES OF MODERN SOCIETY

**Abstract.** *The article analyzes a negative role in the formation of the value landmarks of a modern society of such a common phenomenon as infogypsyism, systematizes the main features on which the activity related to this phenomenon is evaluated. The authors give recommendations and show some mechanisms of legal regulation of activities related or supposed to be related to the phenomenon.*

**Keywords:** *misinformation, spiritual values, crisis of meanings, personal brand, mysticism*

*The article is prepared based on the results of research carried out at the expense of budgetary funds under the state assignment for the Financial University.*