

ГУЛЯЕВ Андрей Анатольевич — кандидат философских наук, доцент Московского финансово-промышленного университета «Синергия» (125190, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-кт, 80; andrey.gulyaev1966@yandex.ru)

КИБЕРМОШЕННИЧЕСТВО КАК ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности использования кибермошенничества как части информационной войны. Автор статьи использует сравнительно-аналитический метод для выявления характерных особенностей кибермошенничества, которое стало одной из самых значимых проблем для россиян. Кибермошенничество может выступать как часть информационной и поведенческой войны. Его профилактика подразумевает развитие критического мышления у как можно большего числа россиян, недоверие к информации в Интернете и к фейковым новостям. Кибермошенничество использует для обмана граждан манипуляционные техники, которые в совокупности усиливают друг друга. В их основе лежит стремление мошенников привести своих потенциальных жертв к ситуативному внушению через срочность и сенсационность сообщений по телефону или в мессенджерах. Задача россиян — не поддаваться ситуативному внушению и не терять свои денежные средства.

Ключевые слова: информационная война, манипуляция, мессенджер, поведенческая война, кибермошенничество

Введение. Информационная война — комплекс коммуникативных технологий по воздействию на массовое сознание, целью которых является внесение изменений в когнитивную систему для желаемого изменения в массовом поведении [Почепцов 2001: 20]. Современная информационная война использует Интернет, социальные сети. Последние обладают мощным потенциалом воздействия на общественное сознание и на политический процесс, свидетельством чему стали в 2009–2011 гг. волнения в ряде стран Ближнего Востока, организованные с использованием данного инструмента, что привело к смене власти в Тунисе, Египте и ряде других государств [Кривошеева, Мажников 2021: 3497].

Поведенческая война — новый вид информационной войны. В поведенческой войне используется техника манипуляции алгоритмами поведения, привычек, стереотипов видов деятельности с целью оторвать привычку от сложившегося вида деятельности и использовать поведенческие паттерны для других целей [Ларина, Овчинский 2015: 30]. Манипуляция выражается в скрытом психологическом воздействии на индивидов с целью изменить его установки и поведение в интересах манипулятора.

Кибермошенничество — манипуляция сознанием человека с целью получения выгоды в онлайн-формате посредством Интернета или телефонных звонков — выступает частью информационной войны. Активно используются Интернет, социальные сети *VK*, *WhatsApp*, Фейсбук и Инстаграм¹. Кибермошенничество связано с похищением и использованием личных данных человека для совершения экономических преступлений, а также запугивания и шантажа человека. Часто это проявляется как кража денежных средств у людей посредством дистанционного обмана. В 2023 г. кибермошенники украли у россиян свыше 20 млрд руб. Так, кибермошенничество выступает как первый этап поведенческой войны. Для этого создаются поддельные

¹ Продукты организации *Meta*, признанной экстремистской и запрещенной в РФ.

аккаунты в известных менеджерах и совершаются массовые попытки манипулировать сознанием и поведением отдельных россиян, представляясь, например, в *WhatsApp* или Телеграм начальником, родственником или другом этих людей.

Результат. Кибермошеннические действия имеют главную цель — подтолкнуть манипулируемых к нужному для манипулятора поведению. Эти техники манипулирования бихевиористского свойства хорошо известны — используются социальные нормы, заранее согласованная стратегия, человек предупреждается о последствиях его предыдущего выбора. Информация упрощается, подвергается стереотипизации, появляются срочные видео и изображения, сенсационные новости с эффектом сенсационности негативных новостей, изображений и видео. Все эти техники манипуляции являются системой, в которой все элементы взаимосвязаны и усиливают друг друга.

Одной из важнейших техник манипуляции является упрощение. Сознание реагирует на достаточно простые видео и изображения, т.к. эволюционная черта человеческого сознания — реагировать на простую информацию ради экономии времени и сил. В Интернете, социальных сетях и в видеохостингах больше всего симпатий собирают простые видео и изображения, эмоционально окрашенная информация, часто с негативной коннотацией, просторечиями и жаргонизмами. Срочность, сенсационность негативных новостей, видео и изображений создают эффект ситуативного внушения. Ситуативное внушение — цель создания фейковых новостей и кибермошенничества. Оно появляется в тот момент, когда разрушается традиционная ситуация для людей, даже если плохие новости являются преувеличенными либо фейковыми. При этом из-за срочности негативных новостей, видео и изображений люди не успевают их перепроверить и обдумать. Их сенсационность эмоционально оглушает людей, что приводит к импульсивности действий либо их парализует. Ситуативное внушение приводит к тому, что люди легко подчиняются паническим настроениям, подпадают под власть стихийного коллективного безответственного поведения. Люди становятся орудиями манипуляторов тогда, когда их критическое восприятие понижено, а внушаемость повышена. Здесь следует учесть и эффект «лавины», когда ком негативных новостей разрастается в силу такой особенности человеческого восприятия и психики, как повышенный интерес к происшествиям и подсознательное ожидание их. Чаще всего именно пожилые россияне становятся жертвами кибермошенников.

Информационная война и кибермошеннические преступления против россиян достигли своего пика в последние годы — с начала пандемии. Задача россиян — критически относиться к слухам, ко всему тому, что есть в Интернете. Звонки и письма знакомых людей могут быть недостоверными. Кибермошенники умеют подделывать голоса, манипуляторы используют фальшивые аккаунты в мессенджерах и социальных сетях. Важнейшими качествами сейчас для россиян становятся отсутствие доверчивости и повышенное критическое восприятие действительности.

Выводы. Информационная война включает в себя создание и распространение фейков, кибермошенничество, включающее в себя запугивание и шантаж, хакерские атаки, а также создание дипфейков при помощи искусственного интеллекта, в т.ч. в отношении представителей властных структур.

Молодежь в любой стране — ее будущее. Молодежь впечатлительна, еще только учится критично мыслить. Она наиболее уязвима перед действи-

ями создателей фейков, инструментами манипулятивных технологий, влияние которых не всегда может распознать. Недаром в средних школах и в колледжах по дисциплине «обществознание» появились две новые темы – «Противодействие кибермошенничеству» и «Распознавание фейковой информации».

Фундаментальной основой информационной войны является создание негативного образа общества. Россия является независимой цивилизацией, а в однополярном мире такие независимые государства-цивилизации, как Россия и Китай, являются излюбленными объектами информационных атак. В Китае – свой независимый Интернет, поэтому здесь нет такой лавины фейков, как в России – более открытом обществе. Так, в России *YouTube* как видеохостинг не запрещен. *Microsoft* ограничил действие *YouTube* в Российской Федерации – сторонники информационной войны против России надеются тем самым на возбуждение недовольства российской молодежи. Однако российская молодежь переходит на *VK Видео*.

Российская цивилизация переживала много испытаний в своей многовековой истории, и данное испытание является не первым и не последним. Информационная война против России закаливает и укрепляет Россию, сохраняя тем самым ее глубинные основы.

Список литературы

Кривошеева Н.И., Мажников В.И. 2021. Феномен социальных сетей в контексте изучения современных политических режимов. – *Вопросы политологии*. Т. 11. № 12(76). С. 3486–3504.

Ларина Е.С., Овчинский В.С. 2015. Новая военная доктрина США и поведенческие войны. – *Информационные войны*. Т. 35. № 3. С. 27–35.

Почепцов Г.Г. 2001. *Информационные войны*. М.: Рефл-бук. 576 с.

GULYAEV Andrey Anatolyevich, *Cand. Sci. (Philos.)*, Associate Professor of the Moscow University for Industry and Finance «Synergy» (80 Leningradsky Ave, Moscow, Russia, 125190; Russia; andrey.gulyaev1966@yandex.ru)

CYBERBULLYING AS A PART OF THE INFORMATION WAR

Abstract. The article examines the features of the use of cyberbullying as a part of the information war. The author of the article uses a comparative analytical method to identify characteristic features of cyberbullying, which has become one of the most significant problems for Russians. Cyberbullying can act as a part of information and behavioral warfare. The prevention of cyberbullying involves the development of critical thinking among as many Russians as possible, distrust of information on the Internet and fake news. Cyberbullying uses manipulative techniques to deceive citizens, which collectively reinforce each other. These manipulative techniques are based on the desire of cybercriminals to lead their potential victims to situational suggestion through the urgency and sensationalism of messages on the phone or in instant messengers. The task of Russians is not to succumb to situational suggestion and not to lose their money, not to be influenced by cybercriminals.

Keywords: information warfare, manipulation, messenger, behavioral warfare, cyberbullying
