

**КРУГЛОВА Елена Леонидовна** — кандидат социологических наук, доцент; доцент кафедры социологии Финансового университета при Правительстве РФ (125993, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-кт, 49; EL.Kruglova@fa.ru)

## АКТОРНЫЙ ПОДХОД В ПРАКТИКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО ГРАМОТНОГО ПОВЕДЕНИЯ РОССИЯН

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной теме формирования высокого уровня финансовой культуры населения Российской Федерации. Для выполнения этой задачи, поставленной правительством в Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, автор предлагает использовать акторный подход и разрабатывает акторную модель формирования финансового поведения. Основанием для ее разработки послужили результаты эмпирического репрезентативного всероссийского исследования методом онлайн-опроса ( $N = 2600$ ). По результатам опроса были выделены 6 основных групп акторов, которые являются основой для описания практик по формированию финансово грамотного поведения посредством различных каналов.

**Ключевые слова:** экономическая социология, финансовая грамотность, финансовое поведение, молодежь, акторный подход, актор

**Введение.** Ведущее значение высокого уровня финансовой грамотности населения для страны в последние годы активно подчеркивается президентом и правительством РФ. Свидетельством тому служит обновление Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023<sup>1</sup> гг. на последующий период до 2030 г. с добавлением в название формулировки «Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры»<sup>2</sup>. Цель Стратегии заключается в формировании у большинства граждан РФ ценностей, установок и поведенческих практик, способствующих финансовому благополучию гражданина через формирование компетенций по финансовой грамотности. Иными словами, акцент делается не только на конечной цели, но и на процессе, на том, *как* прийти к этой цели. Данная работа является попыткой описать один из вариантов достижения высокого уровня финансовой культуры населения. Мы опираемся как на теоретические научные изыскания, так и на прикладные исследования (см. п. Материалы и методы).

Нельзя не отметить, что вопросами финансовой грамотности обеспокоены не только в России, но и за рубежом, что подтверждается довольно большим числом исследований и научных работ, посвященных данной тематике. Мы выделили те из них, которые в большей степени соотносятся с тематикой данной статьи, т.е. затрагивают вопросы практик формирования финансовой грамотности.

А. Аткинсон является одним из ведущих исследователей финансовой грамотности в XXI в. и дает авторское определение финансовой грамотности,

<sup>1</sup> Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы от 25.09.2017 г. N 2039-р. Доступ: <http://static.government.ru/media/files/uQZdLRrkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf> (проверено 18.01.2025).

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства РФ от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. Доступ: [https://minfin.gov.ru/ru/document?id\\_4=304737-rasporyazhenie\\_pravitelstva\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_ot\\_24.10.2023\\_2958-r\\_ob\\_utverzhdenii\\_strategii\\_povysheniya\\_finansovoi\\_gramotnosti\\_i\\_formirovaniya\\_finansovoi\\_kultury\\_do\\_2030\\_goda](https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=304737-rasporyazhenie_pravitelstva_rossiiskoi_federatsii_ot_24.10.2023_2958-r_ob_utverzhdenii_strategii_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_i_formirovaniya_finansovoi_kultury_do_2030_goda) (проверено 12.07.2025).

которое многие его последователи в настоящее время используют как базовое: это совокупность знаний, навыков, установок и моделей поведения, которые необходимы для принятия обоснованных финансовых решений и, в конечном счете, способности достичь личного финансового благополучия [Atkinson, Messy 2012].

С. Арен представляет обзор литературы по различным подходам к улучшению финансовой грамотности. В ней анализируются программы, методы и стратегии, которые использовались в разных странах, а также рассматриваются результаты их внедрения [Selim, Sibel 2014], представляя комплексный подход к анализу практик финансового поведения.

Первое по популярности место среди описания практик внедрения финансово грамотного поведения посвящено описанию образовательных практик на разных уровнях: в школах, вузах, а также в формате *lifelong learning*<sup>1</sup> [Khan, Ahmad 2022; Németh, Deák-Zsótér 2022; Awari, Yadav 2022], что также поддерживают и отечественные ученые [Винникова, Кузнецова, Мухина 2019; Лозина, Литвиненко 2021].

В целом, можно отметить растущее внимание к данной теме как в России, так и в мире в целом, но при этом отсутствует единый подход к ее описанию и изучению (возможно, именно из-за резкой популяризации данной темы) [Макар, Ярашева, Марков 2022; Кузнецов и др. 2020; Александрова и др. 2020].

**Материалы и методы.** Акторный подход при описании вопросов финансовой грамотности ранее не использовался, однако сам по себе он представляет разумный и перспективный вариант, позволяющий объединить и систематизировать отдельные компоненты формирования финансово грамотного поведения населения.

В качестве прикладного метода был использован социологический опрос: за период со 2 апреля по 2 июля 2024 г. была собрана выборка в 2 600 респондентов с репрезентацией населения России по полу, возрасту и федеральному округу, предельная ошибка выборки  $\pm 2$  процентных пункта<sup>2</sup>. Анкета исследования включала в себя спектр вопросов (всего 32 содержательных вопроса за исключением блока «паспортички»), связанных (1) с самооценкой опрошенных своего финансового поведения в целом, (2) сберегательной и (3) кредитной активностью, (4) использованием услугами различных финансовых организаций, (5) опытом взаимодействия с мошенниками, а также (6) запросом на те или иные образовательные материалы в сфере повышения финансовой грамотности<sup>3</sup>.

**Результаты и их обсуждение.** Акторная модель формирования финансово грамотного поведения представлена на рис. 1. На графической модели актор-

<sup>1</sup> *Lifelong learning* — обучение в течение всей жизни.

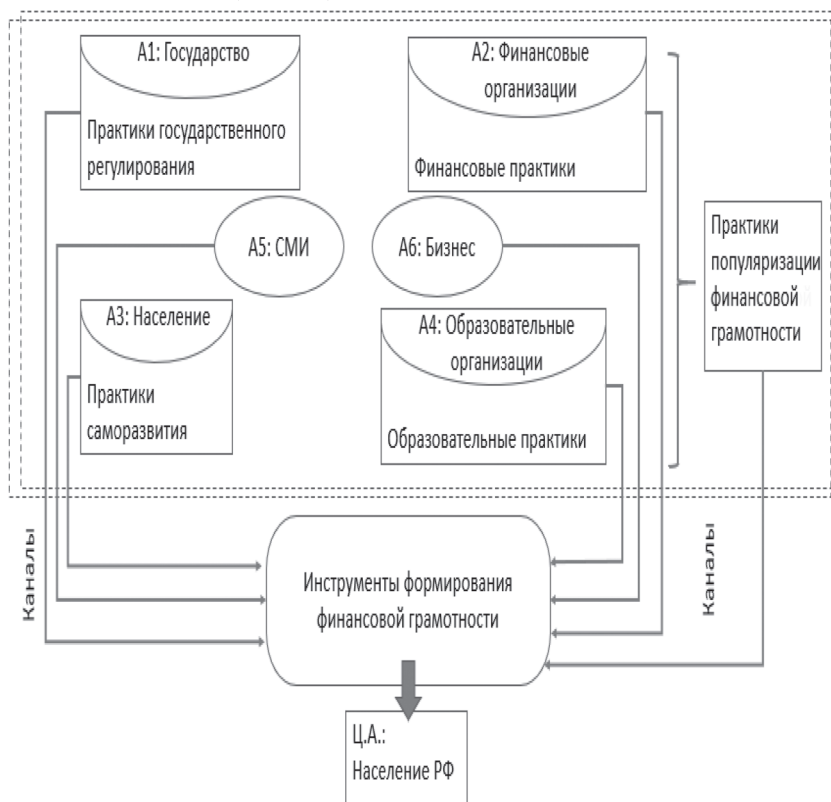
<sup>2</sup> Основные социально-демографические характеристики выборки: мужчин — 49%, женщин — 51%; средний возраст — 46 лет, где 12% — в возрасте 17–25 лет, 18% — 16–35 лет, 20% — 36–45 лет, 24% — в возрасте 46–60 лет, 26% — от 61 года и старше. В разрезе по федеральному округу: 10% на момент проведения опроса проживали в СЗФО, 28% — в ЦФО, 20% — в ПФО, 11% — в ЮФО, 6% — в СКФО, 8% — в УрФО, 11% — в СФО и 5% — в ДВФО. 11% выборки имели уровень образования не более 11 классов в школе, 18% окончили СПО, 42% имели неоконченное (3 курса в вузе) или оконченное высшее образование, 29% — с уровнем образования не ниже магистратуры. Материальное положение половины опрошенных можно охарактеризовать как удовлетворительное (52% декларируют, что им хватает денег на продукты и одежду), 34% могут позволить себе купить бытовую технику, 14% — автомобиль и большее.

<sup>3</sup> Опрос проводился социологами Финансового университета при Правительстве РФ в рамках НИР «Эффективные инструменты формирования финансово грамотного поведения населения в условиях санкционного давления», 2024 г.

ного подхода обозначены 4 основные составляющие части формирования финансово грамотного поведения населения России:

1) непосредственно акторы, от которых мы строим дальнейший путь. Акторы – это участники деятельности [Скопин, Климов, Зайцев 2012], в данном случае – участники формирования грамотного финансового поведения. Мы выделяем 6 укрупненных групп акторов (что не исключает возможности их деления на более узкие подгруппы при необходимости):

- государство (A1);
- финансовые организации, например банки, страховые, кредитные, инвестиционные фонды и организации и т.д. (A2);
- население как частично саморегулируемая группа (A3);
- образовательные организации, например государственные и негосударственные школы, вузы, онлайн-платформы и т.д. (A4);
- СМИ (A5) и бизнес (A6) выделены как отдельные акторы, поскольку, с одной стороны, могут выступать как независимые деятельностные организации, а с другой – вступать в сотрудничество и взаимодействие со всеми остальными акторами (A1–A4);



Источник: составлено автором.

Рисунок 1. Акторная модель формирования финансово грамотного поведения

2) практики – деятельность акторов по обеспечению своего существования [Hideki 2009: 127; Холдоров 2016], иными словами, по обеспечению финансово грамотного поведения целевой аудитории – населения РФ;

3) практики через акторов находят свое деятельностное выражение в инструментах формирования финансовой грамотности, т.е. инструменты — это средства для достижения финансово грамотного поведения, которое осуществляется и передается населению посредством каналов;

4) каналы.

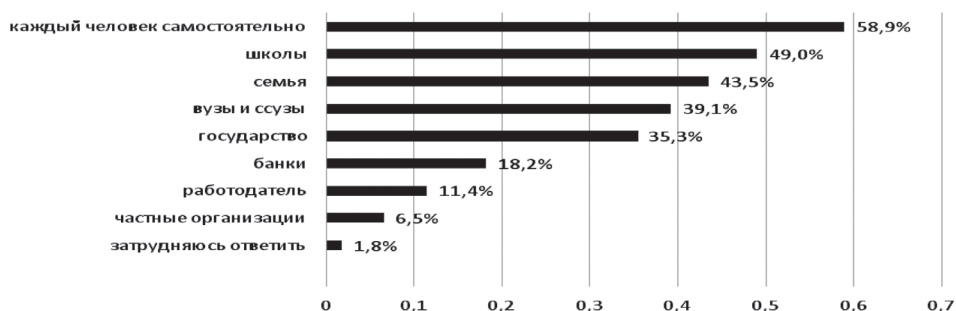
Таким образом, дальнейшее описание практик формирования финансово грамотного поведения будет построено, исходя из представленной выше схемы с отсылками к ее частям.

*Практики государственного регулирования (актор А1).* Цель государственной Стратегии повышения финансовой грамотности населения до 2030 г. заключалась в создании основ формирования финансово грамотного поведения населения, необходимого для повышения уровня и качества жизни россиян. Стратегия должна охватывать разные целевые аудитории населения России с учетом их географических, возрастных, гендерных, социальных, профессиональных и образовательных отличий.

В рамках реализации рассматриваемой Стратегии можно выделить два ключевых направления: повышение качества и распространенности финансового образования, а также разработка улучшения качества контактов между государством и обществом, в т.ч. участниками финансового рынка.

На официальном сайте Министерства финансов представлены отчеты о реализации Стратегии 2017–2023 гг. Так, в отчете от 01.06.2023 г. представлена аналитическая справка о реализации Стратегии. Основные положения данной справки отражены в числовых показателях: 85 субъектов РФ реализовывали региональные программы повышения финансовой грамотности; более 15 млн обучающихся в 2021–2022 гг. принимали участие в мероприятиях по данной тематике, и более 40 тыс. учебных заведений проводили их.

Однако, исходя из проведенного социологического опроса населения, только каждый третий житель России (35,3%) считает, что государство несет ответственность за формирование финансово грамотного поведения (см. рис. 2).



Источник: составлено автором.

*Рисунок 2.* Распределение ответов на вопрос: «Кто в первую очередь должен быть ответственным за формирование у человека финансово грамотного поведения?» (до 3 вариантов ответа)

Таким образом, формируется гипотеза, что, несмотря на активность государства как актора финансово грамотного поведения, большинство россиян не считают его ответственным за собственное финансовое поведение.

*Финансовые практики (актор А2).* К акторам финансовых практик отно-

сятся финансовые организации любого типа, начиная с банков (в т.ч. Банк России) и заканчивая микрофинансовыми организациями.

Теоретически данные акторы условно делятся на три группы по степени участия в финансовых практиках:

1) Банк России, представляющий собой особую категорию, которая, если мы будем учитывать ее в данной группе практик, представляет большой выбор инструментов для формирования финансовой грамотности, подробно описанные на официальной странице в Интернете<sup>1</sup> и осуществляющиеся посредством разного рода каналов — от традиционных (печатные брошюры, очные мероприятия, специальный раздел на официальном сайте и др.) до современных (подкасты, аудиолекции, видеоролики и др.). Однако нам представляется возможным относить Банк России к актору A1 ввиду того, что его уставной капитал является федеральной собственностью;

2) активные участники формирования финансово грамотного поведения, например, Сбер, Т-Банк или ВТБ. К этой группе относятся в основном только банки, а другие виды финансовых организаций в России не берут на себя роль проводников в мир финансовой грамотности для населения и образуют третью группу — неактивных участников финансовой системы;

3) неактивные участники финансовой системы, к которой относится большинство средних и мелких банков и почти все остальные виды организаций (страховые, кредитные, инвестиционные и т.д.), если они не входят в систему какого-либо другого более крупного банка.

Отсутствие инициативы со стороны организаций финансовой сферы отражается и в отношении населения к ним с точки зрения ответственности за формирование финансово грамотного поведения (см. рис. 2). Как было отмечено в ходе опроса, основные отношения с финансовыми организациями у респондентов осуществляются в сфере использования банковских продуктов, но никак не формирования финансовой грамотности. К примеру, каждый десятый респондент (10%) при выборе кредитного продукта ориентировался на информацию в отделении банка и столько же (10%) — полученную от сотрудников банка.

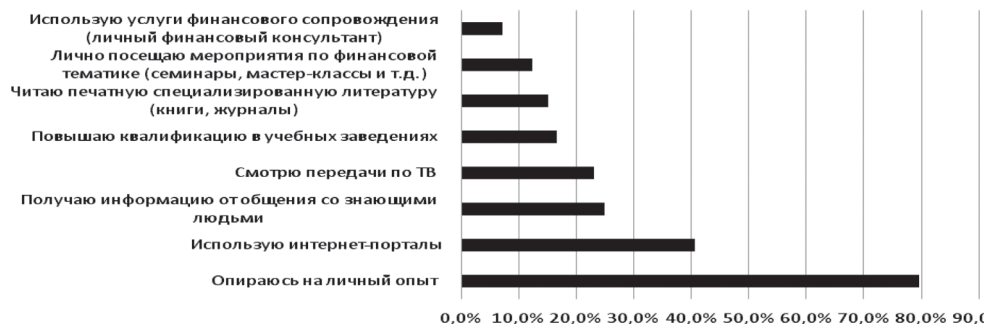
*Практики саморазвития (A3).* С точки зрения формирования финансово грамотного поведения население России выступает в двух ипостасях: и как целевая аудитория, и как один из акторов. Решение о выделении его в качестве актора было принято на основании ответов респондентов в ходе массового опроса. Если снова обратиться к рис. 2, то станет очевидным, что самый популярный ответ (наравне со школами), что ответственны за формирование грамотного поведения сами люди. Также при анализе используемых финансовых продуктов и влияния на их выбор самым популярным ответом на вопрос, кто/что повлияло на выбор, среди тех, кто пользуется кредитными продуктами, был «собственный опыт» (15% опрошенных).

Однако наиболее показательным является ответ респондентов на вопрос, какие способы повышения финансовой грамотности они уже использовали. Здесь самым популярным ответом стал «личный опыт» (79,5%), что сильно опережает все другие варианты ответов (отрыв от второго по популярности ответа «использую интернет-порталы» — 40,7%) (см. рис. 3).

Также стоит обратить внимание на ответы на вопрос: «Кто или что в большей степени повлияло на формирование у Вас понимания, как грамотно управлять личными финансами?» Рассчитанный индекс ответа «собствен-

<sup>1</sup> <https://cbr.ru/> (проверено 01.02.2025).

ный опыт проб и ошибок» является наиболее распространенным вариантом — 0.78.



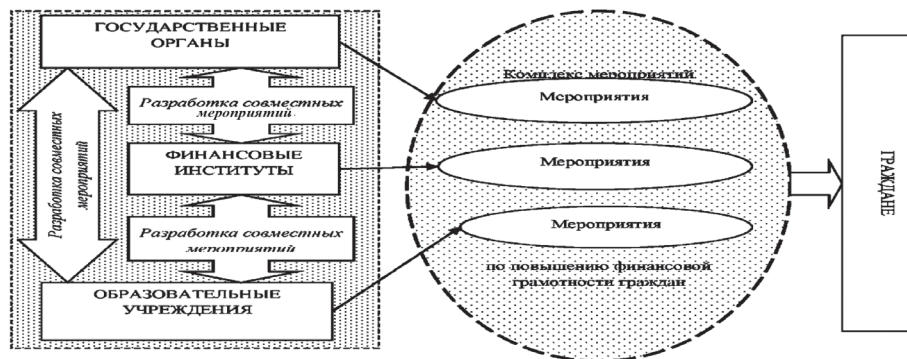
Источник: составлено автором.

*Рисунок 3.* Способы повышения финансовой грамотности (в % от числа опрошенных, до 3 вариантов ответа)

Следовательно, россиян можно охарактеризовать как самостоятельных, надеющихся на себя, но наступающих на собственные «грабли» акторов финансового поведения.

*Образовательные практики (акторы А4).* Отдельную роль в формировании финансовой грамотности занимают образовательные учреждения. Это обусловлено тем, что они специализируются на разработке и применении методик преподавания, которые основаны на особенностях аудитории. Более того, применение этих методик и обучение им носит системный характер, а также охватывает большое число людей. Очевидно, что в качестве целевой аудитории выступают граждане, которые определяют объект системы.

Систему взаимодействия указанных субъектов можно представить в виде схемы, отраженной на рис. 4.



Источник: [Евстафьева, Иванова, Шубаева 2016]

*Рисунок 4.* Схема взаимодействия в деятельности по формированию финансовой грамотности населения

Проблема формирования финансовой грамотности населения является многогранной. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость разработки ряда мероприятий, которые должны удовлетворять интересам и потребно-



стям разных целевых групп. Целевые группы могут быть созданы на основе таких критериев, как 1) возраст; 2) уровень доходов; 3) уровень образования; 4) место жительства; 5) состояние здоровья и 6) другие социально-демографические и экономические факторы [Круглова, Мальшаков 2024].

Наличие данных критериев усложняет процесс разработки универсальных мероприятий по повышению финансовой грамотности населения.

Обращение к результатам социологического исследования говорит о том, что образовательные практики являются популярным способом повышения финансовой грамотности среди населения. Респонденты используют разнообразные каналы и инструменты в рамках данного актора.

Из инструментов, отмеченных респондентами, к образовательным относятся: использование интернет-порталов (42,7%), повышение квалификации в учебных заведениях (24,6%), посещение семинаров, мастер-классов (10,8%). Также ответственность за возможность получения знаний в финансовой сфере люди склонны возлагать на образовательные учреждения (20% — на общеобразовательные школы, 18% — на вузы и ссузы, 3% — на частные образовательные организации).

Индекс считающих, что школа должна демонстрировать образцы финансово грамотного поведения и закладывать его основы, близится к 1 и составляет 0,9. Столь высокий коэффициент крайне редко встречается в социологической практике, что свидетельствует о высшей степени единения по данному вопросу.

При этом, говоря о формате обучения (см. рис. 5), большинство выбирает смешанный формат, предполагающий самостоятельное изучение материала с помощью чтения специализированной литературы (35,4%), т.е., возвращаясь к практике саморазвития, мы видим, что она здесь также находит свое отражение. Очные варианты обучения (онлайн или офлайн) непопулярны.



Источник: составлено автором.

Рисунок 5. Наиболее удобный формат обучения финансовой грамотности

*Практики популяризации финансовой грамотности (акторы А1-А6).* Отдельное внимание стоит уделить практикам популяризации идей финансовой грамотности и информирования населения, которые охватывают собой всех перечисленных акторов. На рисунке 6 отражены те из них, которые применялись в рамках государственной Стратегии повышения уровня финансовой грамотности.

<p>Организация и проведение олимпиад в сфере финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, а также обучающихся образовательных организаций высшего образования – <i>выполнено</i> A1, A4</p>	<p>Разработка и утверждение единого ежегодного плана мероприятий по популяризации задачи повышения финансовой грамотности населения – <i>выполнено</i> A1, A3, A5</p>
<p>Развитие волонтерского движения по финансовой грамотности; масштабирование лучших частных и общественных инициатив – <i>выполнено</i> A2, A3, A5, A6</p>	<p>Разработка новых, а также актуализация действующих информационных и просветительских материалов с наиболее актуальными вопросами о финансовой грамотности – <i>выполнено</i> A2, A3, A5, A6</p>
<p>Распространение разработанных просветительских и информационных материалов о финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг для различной целевой аудитории (включая субъекты предпринимательства), в т.ч. в ходе проведения обучающих вебинаров и семинаров; поддержка систем обратной связи по вопросам о финансовой грамотности и защите прав потребителей – <i>выполнено</i> A1, A2, A3, A4, A5, A6</p>	<p>Создание и поддержание единой системы информационных ресурсов в области финансовой грамотности, в т.ч. создание новых, а также развитие действующих цифровых ресурсов (электронные учебники, видеоматериалы, онлайн-игры, мобильные приложения и др.) и их продвижение в образовательном сообществе – <i>выполнено</i> A1, A2, A3, A4, A6</p>

Источник: Составлено авторами на основании официального сайта Министерства финансов РФ. Финансовая грамотность. Доступ: <https://minfin.gov.ru/ru/fingram/#> (проверено 30.11.2024).

*Рисунок 6.* Практики формирования финансовой грамотности, применяемые в рамках государственной Стратегии, и участвующие в них акторы

В каждом блоке (см. рис. 6) отмечены акторы, участвующие в указанных мероприятиях. Иными словами, практики популяризации финансовой грамотности объединяют всех выделенных акторов, что в очередной раз подтверждает, во-первых, макроуровень поставленной задачи, а во-вторых, всеобщее внимание к ее выполнению.

**Выводы.** Таким образом, основываясь на акторном подходе, были выделены 5 групп практик, воздействующих на финансовое поведение россиян: образовательные, финансовые, практики государственного регулирования, саморазвития и популяризации финансовой грамотности, каждая из которых имеет своего «актора».

Используя акторный подход и разработав акторную модель формирования финансово грамотного поведения, можно заключить, что одноакторные практики встречаются крайне редко. Большинство случаев — это многоакторные практики, которые, соответственно, используют большое число каналов и разнообразные инструменты формирования финансово грамотного поведения. Также отметим универсальность данного подхода относительно применимости к любой социально-демографической группе, что делает объект (в нашем случае — россиян) более доступным для осуществления процедур повышения уровня финансовой грамотности.



### Список литературы

Александрова О.А., Аликперова Н.В., Виноградова К. В., Ненахова Ю.С. 2020. Концептуальные подходы к формированию предпосылок для эффективного финансового просвещения населения России. — *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. № 13(4). С. 169-185.

Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Мухина Е.С. 2019. Проблемы формирования финансовой грамотности в России. — *Проблемы современного педагогического образования*. № 64-3. С. 59-62.

Евстафьева И.Ю., Иванова Н.Г., Шубаева В.Г. 2016. Методология и практика повышения финансовой грамотности населения России. — *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. № 4(100). С. 48-56.

Круглова Е.Л., Мальшаков А.А. 2024. Практики формирования финансово грамотного поведения российского студенчества. — *Теория и практика общественного развития*. № 5(193). С. 27-35.

Кузнецов О.В., Иванов А.В., Воровский Н.В., Шевалкин И.С. 2020. Институционализация финансовой грамотности взрослого населения России. — *Финансы: теория и практика*. № 24(1). С. 34-45.

Лозина Ю.А., Литвиненко А.Н. 2021. Финансовая грамотность в системе формирования компетенций у выпускника юридического вуза системы МВД России. — *Вестник Московского университета МВД России*. № 3. С. 286-291.

Макар С.В., Ярашева А.В., Марков Д.И. 2022. Финансовое поведение как результат взаимодействия людей в социально-экономическом пространстве. — *Финансы: теория и практика*. № 26(3). С. 157-168.

Скопин А.Ю., Климов А.И., Зайцев Д.Г. 2012. Акторный подход в современных социальных науках: экономике, социологии и политологии. Доступ: <https://www.hse.ru/data/2012/12/16/1300987726/%D0%A1%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D0%BD%20%D0%90.%D0%AE.,%20%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B2%20%D0%90.%D0%98.,%20%D0%97%D0%B0%D0%B9%D1%86%D0%B5%D0%B2%20%D0%94.%D0%93.%20%D0%90%D0%BA..%D0%B2%20%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%81-%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0%D1%85.pdf> (проверено 12.07.2025).

Холдоров О.Н. 2016. Соотношение категорий «актор» и «субъект», «участник», «агент» в политической теории. — *Вестник Поволжского института управления*. № 4(55). С. 128-133.

Atkinson A., Messy F. 2012. Measuring Financial Literacy: Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study. — *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*. No. 15. 73 p.

Awari A., Yadav A. 2022. A Study of Financial Literacy and Financial Behaviour among Millennials and Generation Z. — *Journal of the Asiatic Society of Mumbai*. Vol. XCV. No. 21. P. 7-13.

Hideki K. 2009. Actors in World Politics. — *Government and Politics*. Vol. II. URL: <https://www.eolss.net/ebooklib/bookinfo/government-politics.aspx#chapters> (accessed 12.02.2025).

Khan M., Ahmad Z. 2022. The Effects of Financial Literacy and Social Media on Financial Behaviour. — *Mixed Methods Perspectives on Communication and Social Media Research*. 1<sup>st</sup> ed. Routledge. P. 21-45.

Németh E., Deák-Zsótér B. 2022. Young People Studying in Higher Education,

Services Marketing Quarterly. — *The Anxious Unwary, Prudent Risk-Averse, and Consciously Confident-Financial Goals, Competencies and Strategies of Young People Studying in Higher Education*. Vol. 43. No. 4. P. 425-444.

Selim A., Sibel A. 2014. A Literature Review on Financial Literacy. — *Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*. Vol. 11. No. 5. P. 33-49.

KRUGLOVA Elena Leonidovna, Cand.Sci. (Soc.), Associate Professor; Associate Professor at the Chair of Sociology, Financial University under the Government of Russian Federation (49 Leningradsky Ave, Moscow, Russia, 125993; ELKruglova@fa.ru)

## ACTOR-BASED APPROACH IN THE PRACTICES OF FORMING FINANCIALLY LITERATE BEHAVIOR OF RUSSIANS

**Abstract.** The issue of forming a high level of financial culture of the population is relevant in many countries of the world. This paper presents an attempt of solution of this problem for the population of the Russian Federation. To accomplish this task, set by the Government of the Russian Federation in the Strategy for Improving Financial Literacy and Forming Financial Culture until 2030, the author proposes using an actor approach and develops an actor model of financial behavior formation, presented in graphical form. The basis for its development is the results of an empirical representative all-Russian study using the online survey method (number of respondents – 2600), carried out in 2024. As a result, the author identifies six main groups of actors: the state, financial organizations, population, educational organizations, media and business. All of them are the basis for describing practices for the formation of financially literate behavior through various channels and tools. According to Russians, they themselves (as the concept of population) are the most successful and effective actors at the moment. The state, from their point of view, does not effectively fulfill the role of a conductor of financially literate behavior. However, it is impossible to single out one of the actors that can be called the leading one for filling the practices for the formation of financially literate behavior. The overwhelming majority of practices are multi-actor and the success of their use depends on the effectiveness of the set of actors.

**Keywords:** economic sociology, financial literacy, financial behavior, youth, actor approach, actor

---