

МАНОВА Маргарита Викторовна – кандидат социологических наук, доцент кафедры журналистики и социологии Гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета (445667, Россия, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14; tanmarga@mail.ru)

КОРОТАЕВА Татьяна Васильевна – кандидат исторических наук, доцент кафедры социологии и психологии Института менеджмента Самарского государственного экономического университета (443090, Россия, г. Самара, ул. Советской Армии, 141; corotaeva2014@yandex.ru)

МИНАЕВ Сергей Владимирович – аспирант 3-го курса Института менеджмента Самарского государственного экономического университета (443090, Россия, г. Самара, ул. Советской Армии, 141; sm7894269@yandex.ru)

СИМВОЛИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ ВОСПРИЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

Аннотация. В статье приводятся результаты исследования формирования представлений о политической партии через систему символов, ассоциирующихся с этой партией в сознании граждан. Образ политической партии имеет как рациональную составляющую, которая достаточно четко фиксируется на верbalном уровне, так и такие его особенности, которые полностью не осознаются респондентами и могут отражаться в изображениях в виде символов. Символ в данном случае выступает в качестве не детализированного образа, своеобразного обобщения представления о сущности партии, который, помимо содержания, включает в себя оценочный (позитив – негатив) и идентификационный («свои» – «чужие») компоненты.

Ключевые слова: сознание граждан, система символов, рациональность, детализированный образ, идентификационный компонент, оценочные характеристики

Основным элементом, через который происходит формирование представлений о политической партии, является система символов, ассоциирующихся с этой партией в сознании граждан. В исследовании использовалась проективная техника (ноябрь–декабрь 2024 г.) – метод психологического рисунка политической партии. Интерпретационные схемы рисуночного материала были разработаны в процессе реализации проекта для углубленного анализа символического наполнения визуализированных образов, изучения неосознаваемых компонентов образа. При анализе рисунков внимание прежде всего было сосредоточено на оценке содержания изображений, выявлении символических компонентов. Оценивалась оригинальность/стереотипность сюжетов. Метод был направлен на выявление рациональных и неосознаваемых аспектов восприятия партий, а также символического наполнения политических образов. Было собрано 550 рисунков российских политических партий (из них 400 рисунков Либерально-демократической партии и 150 рисунков других партий). Если посмотреть на общие характеристики образа либерально-демократической партии, можно отметить три группы оценочных характеристик, выраженные в виде символов. При этом оценки распределяются более или менее равномерно (примерно по одной трети респондентов).

1. Первая группа респондентов, отношение которых к партии можно определить как нейтральное, изображают партию через известную и растиражированную на плакатах и футболках либерально-демократическую аббревиатуру. Многие так и рисуют: футболку или кепку с надписью партии. При этом следует отметить, что изображения людей в таких футболках встречается

реже. То есть, можно предположить, что данная аббревиатура носит не персонализированный характер, существует как бы сама по себе, вне какого-либо идеологического или личностного смысла. Однако сам по себе узнаваемый характер аббревиатуры при преимущественно нейтральном к ней отношении может быть основанием для продвижения более содержательных элементов образа партии.

2. Вторая группа – граждане, выражающие в рисунке свое позитивное отношение к партии. При этом значительная часть рисунков также не содержит каких-либо смысловых характеристик, связанных с идеологией или содержанием программы партии. Наиболее часто встречающиеся изображения – это сердечки, цветы или солнце. В пояснениях сердечки и цветы интерпретируются как символы любви по отношению к партии, солнце же частично интерпретируется как символ партии в качестве будущего России. Более сложная интерпретация связана с некоторыми конкретными позитивными характеристиками. Достаточно часто партия изображается в виде дома. В пояснениях образ дома соотносится с образом семьи, в которой каждый чувствует себя защищенным, т.е. можно сказать, что дом ассоциируется с представлением о заботе партии о своих членах. В определенной степени потребность в защите ассоциируется с приписываемой партии силой, которая отражается в изображении кулака. Сильная партия может помочь, защитить и свои цели, и своих соратников.

3. Третья группа респондентов связывает оценку с тремя приписываемыми образу партии характеристиками – отсутствием идей, целей или смыслов; ориентацией исключительно на финансовый компонент деятельности партии; несамостоятельностью. Центральным символом Либерально-демократической партии, присутствующим примерно в 50% рисунков, является образ ушедшего лидера партии, появляющийся как в положительном, так и в нейтральном контексте. При этом он изображается как в виде сильного лидера или даже пророка, так и комического персонажа, произносящего некоторые хорошо запомнившиеся фразы. Значимость образа лидера для будущего партии присутствует в небольшой части рисунков.

В качестве других персонифицированных символов в изображениях партий в основном отмечается образ толпы или небольшого числа людей, лишенных, как правило, каких-либо персональных характеристик, но отражающий в целом активные действия и позитивные эмоции участников. Можно сказать, что такие изображения символизируют позитивное отношение, поддержку не просто абстрактной партии (как в рисунках с цветами и сердечками), а именно людей, ее представляющих. То есть, в данном варианте партия – это люди, причем, как правило, люди молодые, с которыми респондент готов отождествлять себя как со «своими».

Первый блок символического изображения идей. Следует отметить, что из всей совокупности рисунков лишь в двух из них предпринята попытка отражения некоторых программных положений партии или партийной идеологии. В остальных (примерно 20%) рисунках, содержащих в той или иной форме символы-идеи партии, воспроизводятся базовые лозунги партии, изображенные на ее эмблеме, – «свобода», «патриотизм», «закон» (или «права»). Кроме того, эти символы-идеи появляются по отдельности. В одном изображении эти идеи носят персонализированный характер, символизируя не просто идеологию партии, но веру ее членов в данные идеи. Рисунок сам по себе достаточно интересен. В нем есть и символически принимаемые членами партии идеи, и партия – дом, и даже сердечки, символизирующие искренние чувства

респондента к партии. Еще один символ-идея в изображениях — идея справедливости. Несмотря на то что в документах или рекламных материалах партии эта идея специально не выделяется, часть респондентов воспринимают ее в качестве символа партии.

Второй блок символов-идей. Сюда относятся символы, связанные с образом России, ее будущим, ее защитой. Данные символы отражают идентификационный аспект образа России в качестве образа-символа и являются продолжением и конкретизацией идеи патриотизма.

Третий блок символов-идей представляет собой отсылку к предвыборным лозунгам из разных избирательных циклов или цитаты из выступлений разных лидеров. То есть, образ партии ассоциируется прежде всего с отдельными лозунгами или выражениями.

Таким образом, полученные результаты проективных тестов показывают относительную ограниченность предлагаемых символов-идей в содержательном и эмоциональном плане, отсутствие ярких образов, их иллюстрирующих. В результате образы создаются в основном стихийно. Обобщая эмпирические данные о ценностных и символических компонентах восприятия политических партий в российском обществе, можно сделать следующие выводы.

1. Восприятие политических партий российскими гражданами осуществляется сквозь призму значимых для них политических ценностей и идеологической самоидентификации, которые носят неопределенный и противоречивый характер. Представления граждан об идеологических ориентациях российских политических партий и их ценностных приоритетах достаточно смутные, спутанные между собой.

2. Поддержка гражданами политических партий в условиях особого характера устройства партийной системы и размывания партийно-идеологического пространства в России основана скорее не на вере в их идеи и декларируемые ценности, а на восприятии самой партии, ее лидера и активистов в регионах и на местах.

3. Либерально-демократическая партия воспринимается гражданами как партия с оттенками национализма. Это определяется ассоциациями с названием партии, а также проявляется в приписанных ей ценностях — свободе, правах человека, демократии — и символических репрезентациях ее идей в проективных рисунках. Однако в сравнении с КПРФ и партией «Единая Россия» ценностные компоненты образа выглядят более размытыми и неопределенными. Это соотносится с результатами анализа партийной программы: «идеологическую направленность партии определить достаточно сложно: можно говорить о социально-консервативных ценностях со значительной долей национализма» [Баранов 2021: 11].

4. Востребованными ценностями в современном российском обществе являются ценности свободы и прав человека, которые присутствуют и в иерархии актуальных ценностей россиян, и в списке востребованных ими идей.

5. Значительным потенциалом для расширения ценностной палитры партий и привлечения дополнительного избирателя обладают идеи защиты окружающей среды и инвайронменталистские ценности [Малинова 2001: 97].

6. У значительной части опрошенных (2/3 респондентов вне зависимости от их отношения к партии) символическая сторона образа партий ограничивается знакомой им по рекламе аббревиатурой или некоторыми запомнившимися предвыборными лозунгами.

7. Рядовые члены партии не персонифицированы и представляют собой

некую общность граждан с положительной коннотацией. Однако важно подчеркнуть, что общность эта, с точки зрения большинства изображающих ее респондентов, состоит из представителей позитивной и активной молодежи.

8. Перспективный образ партии – образ дома. В пояснениях респондентов дом ассоциируется с семьей. Партия – семья, которая заботится о своих членах, обеспечивает им защиту.

Таким образом, символы-идеи, представленные в рисунках, – свобода, закон (права), справедливость – полностью соответствуют базовым ценностям, лежащим в основе мировоззрения современных граждан России, в т.ч. представителей молодежи. Ценность патриотизма особенно востребована на современном историческом этапе. Однако эти символы в большинстве случаев не наполнены в сознании граждан реальным содержанием. В этом контексте некоторые оцениваемые нейтрально националистические элементы в восприятии партии частично постепенно размываются, а в контексте сегодняшней ситуации частично начинают восприниматься более позитивно.

Список литературы

Баранов Н.А. 2021. Идеологические установки ведущих российских политических партий в преддверии выборов 2021 года. – *Социально-политические исследования*. № 1(10). С. 5-21.

Малинова О.Ю. 2001. Партийные идеологии в России: атрибут или антураж? – *Полис. Политические исследования*. № 5. С. 97-106.

MANOVA Margarita Viktorovna, Cand.Sci. (Soc.), Associate Professor of the Chair of Journalism and Sociology, Institute of Humanities and Pedagogy, Tolyatti State University (14 Belorusskaya St, Tolyatti, Samara Region, Russia, 445667; manmarga@mail.ru)

KOROTAEVA Tat'yana Vasil'evna, Cand.Sci. (Hist.), Associate Professor of the Chair of Sociology and Psychology, Institute of Management of Samara State University of Economics (141 Sovetskoy Armii St, Samara, Russia, 443090; corotaeva2014@yandex.ru)

MINAEV Sergei Vladimirovich, 3rd-year postgraduate student at the Institute of Management, Samara State University of Economics (141 Sovetskoy Armii St, Samara, Russia, 443090; sm7894269@yandex.ru)

SYMBOLIC COMPONENTS OF THE PERCEPTION OF POLITICAL PARTIES

Abstract. The article presents the results of a study of the formation of ideas about a political party through a system of symbols associated with this party in the minds of citizens. The image of a political party has both a rational component, which is fixed at the verbal level quite clearly, and its features that are not fully understood by the respondents and can be reflected in images in the form of symbols. In this case, the symbol acts as a non-detailed image, a kind of generalization of the idea of the essence of the party, which, in addition to the content, includes evaluative (positive – negative) and identification (us – them) components.

Keywords: citizens' consciousness, symbol system, rationality, detailed image, identification component, evaluative characteristics