

HOLYAEV Sergej Vladimirovich, Cand.Sci. (Hist.), Associate Professor of the Chair of Humanities, Yaroslavl State Technical University (bld. G, 88 Moskovsky Ave, Yaroslavl, Russia, 150023; holyaevsv@ystu.ru)

THE HEGEL TRIAD METHOD AS A MEANS OF UNDERSTANDING THE RUSSIAN REVOLUTION AND SHAPING RUSSIA'S FUTURE

Abstract. The article shows that the meaning and essence of the revolutionary events that took place in 1917 makes it possible to understand the triad method developed by the great German philosopher G.V.F. Hegel. The thesis is the weakening of the authority of the leadership of the Russian Empire and the onslaught of opposition parties who wanted to establish their power. The antithesis was the rejection by the main part of the people of the revolutionary February government and plunging the country into chaos. The synthesis lies in the transfer of power to the most peripheral party, the Bolsheviks, which established a new revolutionary order. In the context of a Special Military Operation, a compromise is needed between the two flanks of the modern patriotic movement, divided by attitudes towards the Russian revolution. Rejection of February (antithesis) can become the basis for the transition to a two-party system, where they will have the opportunity to develop their own ideas positively. This will create the basis for the development of a national ideology and the final establishment of a distinctive Russian civilization.

Keywords: Hegel's triad method, Great Russian Revolution of 1917, socio-political compromise, two-party system, national ideology, Russian civilization

УДК 316.3

ЮСУПОВ Муса Мовлиевич — кандидат социологических наук, доцент Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова (364024, Россия, Чеченская Республика, г. Грозный, ул. Шерипова 32; musa_y17@hotmail.com)

ЭФФЕКТ ОРЕОЛА ЛИЧНОСТИ В РЕГИОНАЛЬНОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ И ПОЛИТИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ

Аннотация. В статье рассматривается проявление эффекта ореола личности в социокультурных и политических условиях постконфликтного региона, раскрываются особенности действия данного эффекта на различных стадиях протекания конфликта. Автор выделяет взаимосвязанные структурные компоненты социокультурного контекста, определяет рейтинговую иерархию выдающихся личностей, меняющуюся с изменением социально-политической обстановки, устанавливает связь предпочтения знаменитости и политических взглядов респондентов. В статье характеризуется отношение к знаменитостям религиозной, военной, государственной сферы, выявляется ценностная мотивация их дифференцированного восприятия, определяются причины забвения одних и актуализации других героев, лидеров, обозначаются источники формирования представлений об исторических и современных деятелях.

Ключевые слова: знаменитые люди, герои, лидеры, ценности, событие, конфликт

В глобализирующемся мире интенсивно протекают социально-культурные и политические процессы, перманентные изменения происходят в обу-

стройстве стран и развитии функциональных связей. Направленность развития общества зависит от активности индивидов и социальных групп, уровня экономической и промышленной модернизации, ценностных ориентиров в реализации внешней и внутренней государственной политики.

Постановка проблемы. В трансформирующемся обществе активно протекают процессы социальных изменений, наблюдаются колеблющиеся тенденции устойчивости и неустойчивости, стабильности и нестабильности, могут переживаться региональные социально-политические кризисы, конфликты. В этих условиях выдвигаются в эпицентр событий различные личности и группы с разными взглядами, ценностями; от уровня их зрелости и ответственности может зависеть выбор рационального пути социального обновления, повышения социального благополучия населения региона. Это актуализирует изучение ценностного восприятия в общественном мнении социальных событий, исторических и современных деятелей, влияния эффекта ореола личности на индивидуальные поступки и коллективные действия.

Предметом исследования является влияние «эффекта ореола» на общественное восприятие личности. Выдвигается цель — определить посредством социологического мониторинга общественные представления о чеченских знаменитых людях в конфликтный и постконфликтный период послевоенного социокультурного обустройства региона.

Научная новизна состоит в выявлении эффекта ореола личности на основе общественного восприятия личности в разрезе исторического времени, протекания разных стадий регионального конфликта и текущего состояния социокультурного и политического контекста в регионе.

Социокультурный контекст — это социальная и культурная среда, в которой в функциональной взаимосвязи находятся индивиды, социальные группы, институты, общественные организации, оказывающие влияние на социализацию человека, формирование его личностных качеств, мировоззрения, ценностные предпочтения и нормы социального поведения.

Преуспевшие в профессиональной и общественной деятельности, а также отличившиеся неординарным поведением в сложных социальных обстоятельствах в противодействии внешним угрозам становятся известными и уважаемыми в обществе людьми. Из них некоторые признаются героями, лидерами, обретают знаменитость и популярность в общественном мнении.

Обзор. Понятие «эффект ореола» впервые ввел в научный оборот в 1920 г. американский психолог Эдвард Торндайк, хотя сам эффект был впервые обнаружен в 1907 г. американским клиническим психологом Фредериком Л. Уэллсом. Эффект ореола — это общее когнитивное искажение при формировании впечатлений о ком-то или чем-то в одной области, которое влияет на мнения или чувства в других областях [Coombs, Holladay 2006]. Он может быть обусловлен экстраполяцией общего впечатления на неизвестные качества: если человек нравится, то предполагается, что его малоизвестные качества также благоприятны [Nisbett, Wilson 1977: 250]. Данный эффект может работать и в обратном направлении: если кто-то считается непривлекательным, то будет негативная предрасположенность ко всему, что касается этого человека¹.

¹ Are Celebrities Really THAT Perfect? How the Halo Effect Impacts the Way We View and Treat Others. November 20, 2020. URL: <https://web.colby.edu/cogblog/2020/11/20/are-celebrities-really-that-perfect-how-the-halo-effect-impacts-the-way-we-view-and-treat-others/> (accessed 13.06.2025).

Эффект ореола производит с древнейших времен герой (от греч. — доблестный муж, предводитель) — мужественный, бесстрашный человек, который, рискуя своей жизнью, совершает смелые поступки [Субботина 2021]. В ранние периоды истории мифологические герои-боги были бессмертными, обладали сверхъестественной силой, но уже в греческой мифологии герои-боги «человечны» и смертны [Обидина 2018: 20-21]. На смену героям-богам и героям-пророкам древней эпохи приходят герои в менее притязательной форме [Гуторович 2020].

Таким образом, в культурно-историческом плане менялось содержание понятий «подвиг» и «героизм», каждая новая эпоха вносила в них свои смысловые акценты [Войтенко 2022]. Однако мифологический эпос не утратил свой познавательный и воспитательный ресурс и в наши дни. Новые поколения знакомятся со старыми мифами, эпосом и достижениями исторических деятелей уже в исторической, художественной литературе и в произведениях искусства [Петросян 2021: 103].

Восприятие мифологических героев и стратегий их поведения, на взгляд ряда авторов, может включать в себя четыре основных компонента: а) образ поля действия, б) образ субъекта действия, в) образ «источника добра», г) «образ врага» [Крутько и др. 2017].

Исторические личности, особенно далекие от нас в плане временного отсчета, выглядят как статичные фигуры [Николаенко 2023]. В то же время уместно отметить, что не великие личности создают, вызывают к жизни великие эпохи (как отмечал Г. Плеханов), а, напротив, исторические эпохи выступают благоприятной средой, условием, в котором могут проявиться талант, гений, дарования той или иной личности [Логинов 1997].

Есть и другая особенность возникновения эффекта ореола, связанная с недостаточной конкретностью, если природа оцениваемых категорий слишком абстрактна для оценщика [Schmidt, Kaiser, Retelsdorf 2023]. Это нередко наблюдается в кризисное время, когда некоторые общественные активисты, лидеры стремятся влиять на аудиторию, выдвигая общие расплывчатые идеи, необоснованные намерения.

Каждая эпоха имеет своих героев, и в разных странах существует культурное своеобразие в понимании героизма. В африканских обществах «героизм» определяется потребительской психологией: быть героем — значит иметь больше, чем все остальные [Денисова 2017: 46].

Одной из причин, влияющих на формирование эффекта ореола, является уникальность личности. Решающее значение в формировании эффекта ореола играет приобретенный статус личности, высокая должностная позиция, наличие властных полномочий [Мызникова 2010].

От героев и подлинных лидеров отличают государственных деятелей с культом личности, при которых процветает коррупция. Такие проявления исключают эффект ореола в обстановке информированности населения о жизни государственных деятелей [Горак 2009: 133-134]. Как видим, эффект ореола — сложное, многогранное явление, во многом эмоционально-психологическое, его возникновение связано не только с жизненной стратегией и поступками личности, но и социокультурной, политической средой.

Материалы и метод. Исследование предполагало комплексный подход к сбору социальной информации по обозначенной теме, в первую очередь наблюдение за повседневной жизнью, социальным настроением в разных социально-демографических и политически дифференцированных группах, во-вторую очередь, проведение мониторинговых социологических опросов

по социокультурной тематике. В статье приводятся данные социологических опросов в 2003 г. (1 092 чел., доверительный интервал – 2,96%), 2009 г. (1 000 чел., доверительный интервал – 3,1%), 2013 г. (740 чел., доверительный интервал – 3,6%), 2018 г. (538 чел., доверительный интервал – 4,2%). В репрезентативную выборку включались респонденты различных национальных групп, но в статье приводятся данные, отражающие мнение чеченских респондентов. Это связано с тем, что в конфликте участвовали представители чеченской национальной общности, которые оказывали сильное влияние на социально-политические процессы в регионе в целом. Поэтому важно обозначить их взгляды по рассматриваемому вопросу. В постконфликтный период они составляют преобладающее большинство: по итогам Всероссийской переписи населения в 2002 г. – 93,5%, в 2010 г. – 95,1% и в 2020 г. – 96,4%.

Результат и обсуждение. В исследовании предусматривалось определить ценностную мотивацию выделения исторических и современных личностей в качестве знаменитых и таким образом раскрыть социальные ожидания, настрой, приверженность респондентов к тем или иным ценностям, политическому выбору. В опроснике стоял вопрос: «Назовите 5 знаменитых чеченцев всех времен». В ответах каждого социологического опроса были названы более сотни человек, являющихся, по мнению жителей, знаменитыми людьми. В результате обработки данных в каждом социологическом опросе были отобраны по 10 человек, получивших наибольшее признание респондентов. Состав персоналий позволяет выявить набор ценностных представлений чеченских жителей и решающих факторов влияния на признание знаменитыми исторических и современных деятелей.

Обозначенный вопрос был апробирован еще в начале конфликта в Чечне. Во время социально-политического кризиса 1992 г. опрошенные студенты Чеченского государственного университета (300 чел.) на предложение назвать 5 знаменитых чеченцев всех времен назвали их в следующей последовательности: шейх Мансур – первый имам Северного Кавказа; Зелимхан Харачоевский – абрек, борец за справедливость; имам Шамиль – руководитель теократического государства Имамат; Байсангур Беноевский – наиб имама Шамиля; Руслан Хасбулатов – экономист, председатель Верховного Совета РФ. Названный студентами состав знаменитых чеченцев отражал общественный настрой части людей, стремление не менее трети жителей к утверждению суверенитета республики, остальные три четверти были за сохранение автономии и широкую самостоятельность в составе России.

По истечении 11 лет этот вопрос вновь был включен уже в массовый опрос населения в 2003 г. К этому времени жители пережили социальный кризис и две войны, часть жителей переехали в российские регионы и зарубежные страны. Местному населению приходилось сталкиваться с нарушением прав человека в последний год (постоянно – 53,5%, часто – 29,7%, иногда – 9,5%, не приходилось – 7,3%); уровень жизни назвали ниже среднего и низким 42,7%. Такая ситуация сказывалась на социальном самочувствии. Так, указали, что настроение плохое и полное отчаяния 30,8% респондентов, превосходное – 2,9%, хорошее – 7,4%, удовлетворительное – 48,9%¹. Хотя плохое социальное самочувствие не обязательно бывает связано с военными или иными катастрофическими последствиями, влияют на него и повседневные социальные трудности. Недавно проведенное исследование в РФ показало,

¹ Результаты социологического опроса «Интересы, нормы, ценности в условиях регионального конфликта». 2003.

что респонденты оценивают ситуацию в стране как тревожно-угрожающую, напряженную (25%) [Маршак, Рожкова, Дубина 2024: 240].

В рассматриваемый период ситуация в регионе жителями воспринималась как неопределенная, не был еще сделан выбор лидера, сохранялось вооруженное сопротивление, исход конфликта четко не просматривался [Юсупов 2013]. Как и ожидалось, в этой обстановке предпочтение в числе знаменитых чеченцев будет отдано прежде всего Махмуду Эсамбаеву — выдающему артисту, Герою Социалистического Труда СССР, олицетворяющему своей профессиональной и жизненной деятельностью мир и созидание. В первую десятку вошли также из здравствующих в то время лиц Руслан Хасбулатов и Асланбек Аслаханов — деятели федерального уровня, к которым отношение было неоднозначным в политически расколотом местном сообществе, но на тот момент они вписывались в региональную повестку, считались потенциальными кандидатами на пост главы ЧР.

23 марта 2003 г. в регионе был проведен референдум по принятию новой Конституции ЧР, в которой республика определялась как субъект в составе РФ, а 5 октября 2003 г. А.А.Кадыров, которого ранее федеральный центр назначил главой администрации ЧР, был избран президентом ЧР.

После трагической гибели А.А. Кадырова 9 мая 2004 г. у власти осталась его команда. А.А. Кадырову было посмертно присвоено звание Героя России, его путь и заслуги постоянно широко освещаются во всех средствах информации, на коллективных публичных мероприятиях. С 2009 г. А.А. Кадыров, а с 2018 г. — и Р.А. Кадыров занимают в списке знаменитостей 1-е и 2-е места по результатам социологических опросов.

В общественном мнении кандидатура, воспринимаемая как достойная занять должность главы региона, одновременно может не рассматриваться как знаменитость. В 2003 г. большинство респондентов готовы были голосовать на выборах главы ЧР за бизнесмена М. Сайдулаева, но в числе знаменитых его указывали незначительное число опрошенных в 2003 г. и в последующие годы.

В 2003 г. из 10 знаменитых человек творческими людьми были 2 чел., военными — 3, военными и государственными — 3, государственными и научными — 2. Как видим, в числе знаменитостей преобладают военные и государственные деятели. И в других опросах, проводимых в регионах РФ и зарубежных странах, также среди знаменитых часто называют военных, героев войны, государственных деятелей. Возможно, это связано с тем, что они больше присутствуют в медиа и публичном пространстве, в пропагандистских, идеологических или учебных материалах. Однако главная причина скорее в том, что в подсознании людей с ними ассоциируется первичная потребность в безопасности (по А. Маслоу).

В условиях социально-политического кризиса важно типологизировать социальные группы и общественные силы по их политическим взглядам, ценностным установкам и ориентирам.

В 2003 г. за автономию ЧР в составе РФ высказались 29,2%, за особый статус — 49,4%, за независимость ЧР — 21,5%. В ходе опроса выявленная общая совокупность знаменитых людей была перегруппирована или, иначе, типологизирована в разрезе сторонников автономии, особого статуса в составе РФ и независимости ЧР. Это показало существенные различия состава знаменитостей в каждой из условно выделенных групп.

Приверженцы автономии и особого статуса ЧР в составе РФ на первую позицию определили Махмуда Эсамбаева, а сторонники независимости ЧР —

Таблица 1

Знаменитые чеченцы всех времен, %

2003		2009		2013		2018	
Махмуд Эсамбаев	35,7	Ахмат-Хаджи Кадыров	39	Ахмат-Хаджи Кадыров	46,9	Ахмат-Хаджи Кадыров	58,2
Зелимхан Харачоевский	34,1	Зелимхан Харачоевский	29,7	Ханпаша Нурадилов	32,7	Рамзан Кадыров	36,6
Ханпаша Нурадилов	30,4	Ханпаша Нурадилов	25,1	Махмуд Эсамбаев	29,8	Байсангур Беноевский	32,3
Асланбек Шерипов	30,1	Махмуд Эсамбаев	24,4	Рамзан Кадыров	26,5	Зелимхан Харачоевский	32,3
шейх Мансур	27,3	Рамзан Кадыров	22,9	Зелимхан Харачоевский	24,6	шейх Мансур	19,1
Руслан Хасбулатов	25,1	шейх Мансур	17,4	Абубар Айдамиров	22,6	Махмуд Эсамбаев	16,4
Джохар Дудаев	22,2	Асланбек Шерипов	15,1	Байсангур Беноевский	13,2	Ханпаша Нурадилов	14,8
Асланбек Аслаханов	13,2	Байсангур Беноевский	12,9	Асланбек Шерипов	13,8	Магомед Мамакаев	8,6
Абдурахман Авторханов	10,4	Бейбулат Таймиев	9,8	шейх Мансур	11,6	Кунта-Хаджи Кишиев	7,6
Байсангур Беноевский	9,3	имам Шамиль	9,1	Магомед Мамакаев	11,4	Абубар Айдамиров	7,4

шейха Мансура, первого имама Северного Кавказа. Вошли в эту десятку знаменитостей также Д. Дудаев, имам Шамиль, Аслан Масхадов.

В 2013 и 2018 гг. в числе десяти знаменитых людей, в отличие от предыдущих опросов, назвали писателя Абубара Айдамирова и поэта Магомеда Мамакаева. Они были дистанцированы от власти в советское и постсоветское время, имели свою гражданскую позицию, критический взгляд на текущую действительность. Возможно, в их выделении проявилась потребность в независимом голосе по тем или иным аспектам общественно-политической и культурной жизни в республике и желание тем самым как бы уравновесить наблюдаемый авторитаризм противовесом демократии, гражданской активности.

Эффект ореола безукоризненно действует в отношении исторически отдаленных известных лиц, а также личностей, посвятивших свою жизнь защите интересов и удовлетворению чаяний народа, совершивших героические поступки в мирной жизни или на войне. При этом в крупных исторических событиях и современных конфликтах наблюдается разделение общества по вопросу понимания ситуации и перспективы народа, сегментарный эффект ореола в каждой группе или части населения. Другими словами, в группе одной политической ориентации свой лидер воспринимается только положительно, а лидер другой, оппозирующей группы видится всецело в отрицательном ракурсе.

Всеобщий позитивный эффект ореола личности может в течение небольшого отрезка времени смениться совершенно противоположным, нега-

тивным, заслоняющим все профессиональные достижения и заслуги. Так, в 1989–1991 гг. высокий рейтинг имел в общественном мнении Саламбек Хаджиев – нефтяник, доктор технических наук, директор ГрозНИИ, депутат Верховного Совета СССР, ставший последним министром нефтяной и газовой промышленности СССР, академик РАН. С началом военной операции по наведению конституционного порядка на территории ЧР (называемой первой чеченской войной) 11 декабря 1994 г. федеральный центр назначил С. Хаджиева председателем правительства ЧР. Военные разрушения и большие человеческие потери стали связывать в массовом сознании и с его именем, что привело к крушению его общественного авторитета. И только среди технической и гуманитарной интеллигенции С. Хаджиев сохраняется в памяти как выдающаяся личность, преуспевшая в научно-профессиональной и хозяйственной деятельности. В социологических опросах в числе знаменитых его называют крайне редко, или нет даже разового упоминания.

Аура эффекта ореола может распространяться на привлекательную идею, если даже она иллюзорная, неправдоподобная, но приятная, многообещающая, сулящая разительное улучшение жизни в кратчайший срок. В предконфликтной ситуации в 1991 г. на митингах, собраниях сторонники полной независимости заявляли: «Будем жить как в Кувейте». Выступления нефтяников-инженеров о реальном состоянии дел, разных объемах добычи нефти в Чечне и в Кувейте не воспринимались всерьез, отвергалась приводимая аргументация. Впоследствии, вспоминая эти эпизоды, люди стали шутить: «Хотели жить как в Кувейте, а оказались в кювете».

В чеченском обществе ореолом сакрального таинства окружены религиозные деятели, устазы (араб. – учитель, наставник), авлия (араб. аулия – святой), проявляется глубокое уважение к их потомкам, а также к проживающим в Чечне потомкам представителей племени курейшитов пророка Мухаммада. В списке знаменитых чаще других богословов встречается Кунта-Хаджи Кишиев, принадлежащий тарикату кадарий, религиозный философ, мыслитель, устаз, пацифист, ведший аскетический образ жизни. В середине XIX в. он выступал за прекращение вооруженного сопротивления в Кавказской войне, мирное сосуществование в новых реалиях. Во время социально-политического кризиса 90-х гг. XX в. его последователи были в основном в оппозиции и выступали за смену действующей партийно-советской власти. В структурах нынешних органов власти преобладают последователи К.-Х. Кишиева.

В местном общественном мнении любая личность, независимо от материального положения и занимаемой должности или профессиональных достижений, рассматривается в контексте культурной стратификации. В ней определен для мужчин атрибутивный статус «кьонах», которому свойственна высокая нравственность, доблесть, смелость, защита слабого, помощь другому. Ореол кьонаха всегда положительный, совершивший неподобающий поступок падает в глазах общественности, перестает быть образцом социального поведения. Обозначенному стандарту личности из числа знаменитых соответствуют, по оценкам жителей, абрек Зелимхан Харачоевский; участник ВОВ, Герой Советского Союза Ханпаша Нурадилов; герой Кавказской войны наиб Байсангур Беноевский и ряд других известных людей.

Общественное мнение о национальных героях и знаменитых людях может меняться в разрезе времени, в условиях стабильности и упорядоченности социальной жизни или нестабильности, обострения противоречий интересов. Значимым фактором забывания одних героев, известных личностей

является уменьшение или прекращение упоминания их в публичном, образовательном, информационном пространстве. В данных опросах почти не называются народные герои, память о которых сохранилась в устных рассказах, песнях, народном эпосе и которые были на слуху у всех в 1960–1980-е гг. Совершенно не упоминаются чеченские лидеры, организовывавшие военное сопротивление завоеванию края монголами, а позже нашествиям Тамерлана, крымского хана.

К числу источников влияния на формирование представлений о роли и значении известных личностей в жизни народа относятся семья, среда, текущая социальная ситуация, культурно-историческая память, СМИ, пропаганда, частота упоминания деятелей в медиапространстве, политический режим. Носителями и трансляторами устной информации, сказаний, легенд часто выступают представители старших поколений. Некоторые современные студенты отмечают, что родители не вели с ними беседы о прошлом, фольклоре, народных героях. Это дети, чьи родители выросли в двух войнах, находились в состоянии перемещения внутри республики и за ее пределами, которые были лишены возможности сохранять линию преемственности в передаче культурного опыта и знаний о прошлом.

Одна из объективных причин забывания устных сказаний состоит и в том, что в условиях грамотности населения возрастает роль письменных источников, архивов, изданий, журналов, а в наши дни — интернет-ресурсов. Одновременно ослабевает и уменьшается число носителей устного народного творчества, хотя полностью такая межпоколенческая связь не прервана.

На первичном общественно-бытовом уровне инфлюенсерами выступают авторитетные старейшины, но их общественные функции крайне ограничены; в официальном публичном пространстве доминируют богословы, имамы мечетей, менее выражена в этом роль творческих деятелей. В медиапространстве роль инфлюенсеров выполняют идеологи и должностные лица, начальники силовых структур; они наставляют, ориентируют жителей, молодежь на определенный социокультурный порядок и образ жизни.

К историческим и современным известным деятелям, героям разное отношение у республиканской власти ЧР и чеченской политической диаспоры Европы. Первые увековечивают память и выстраивают галерею знаменитостей, как бы объединяя вчерашних противников в анналах памяти. Один из районов г. Грозного, например, назван именем наиба имама Шамиля Байсангуровского, а поселок в границах этого района — именем царского генерала из чеченцев Орца Чермоева, участника Кавказской (1842–1864) и русско-турецкой (1877–1878) войн. Вторые разделяют исторических деятелей на героев, оказывавших сопротивление царскому самодержавию, и на предателей, сотрудничавших с этой властью. Как видим, в регионе еще предстоит пройти долгий путь выработки взвешенного и согласованного подхода к осмыслению своей истории и исторической памяти.

Заключение. Эффект ореола имеет всеобщий, универсальный характер. Его проявлению присущи свои особенности в разные эпохи и в условиях различных социокультурных и политических контекстов. Исторически отдаленные от настоящего выдающиеся личности, религиозные деятели чаще идеализируются, воспринимаются положительно во всех отношениях. Конкретные герои, знаменитости бывают в общественной памяти востребованы текущей социально-политической обстановкой.

Известные личности, сыгравшие значительную роль в жизни народа, совершившие героические поступки в военное или мирное время, преуспевшие

в профессиональной деятельности, пользуются уважением и признаются в общественном мнении знаменитыми.

Рейтинговое расположение состава знаменитостей в общественном мнении не бывает устойчивым, подвержено колебаниям в зависимости от меняющейся социально-политической ситуации.

В предконфликтной ситуации оппозиционные лидеры общественного мнения, руководители общественных объединений и движений могут идеологически воздействовать на недовольную часть населения, обладая положительным эффектом ореола. В дальнейшем тяжелые последствия конфликта приводят многих к разочарованию, восторженное восприятие лидеров сменяется их осуждением, возложением на них и их оппонентов ответственности за разрушения и потери. Также с региональными руководителями связывают непосредственно восстановление и развитие социально-коммунальной инфраструктуры, социальных и экономических объектов, городов и сел. Однако и это не порождает всеобщее удовлетворение, если не менее трети населения в республике имеют уровень жизни ниже среднего и низкий.

Пребывание длительное время значительной части трудоспособного населения без постоянной работы формирует не уверенный в завтрашнем дне социальный слой, так называемый прекариат, отличающийся неустойчивостью представлений о ценностях, об исторических и современных личностях.

Предикторами трансформации положительного ореола в отрицательный у должностных персоналий в системе административно-территориального и отраслевого управления нередко выступает использование в групповых интересах национальных традиций и обычаев, патриотизма, стремления к уважительности, сохранению «лица». Скрытое недовольство вызывают и создают негативный образ отдельных персон факты nepотизма, коррупции, ограничения волеизъявления граждан.

В целом представления о выдающихся исторических деятелях, героях, знаменитостях поддерживаются в обществе благодаря межпоколенческой преемственности. Информация о прошлом и позитивных личностях транслируется через различные устные и письменные источники. Результаты исследования имеют практическое значение, могут быть использованы в работе идеологических и информационных ведомств, применены в системе образования и патриотического воспитания.

Список литературы

Войтенко Т.П. 2022. Подвиг и героизм как культурно-исторические феномены и их значение для психологической науки. — *Психологический журнал*. Т. 43. № 2. С. 30-40.

Горак С. 2009. Идеология мира в постсоветском Таджикистане. — *Центральная Азия и Кавказ*. № 6(66). С. 129-134.

Гуторович О.В. 2020. Герой и героизм: сущность, историческая эволюция, проявление. — *Вестник Челябинского государственного университета. Философские науки*. Вып. 57. № 8(442). С. 68-78. DOI: 10.47475/1994-2796-2020-10811.

Денисова Т.С. 2017. Герои и антигерои в нигерийской истории. — *Герои и антигерои в мировой истории: сборник статей участников всероссийской научной конференции 9 июня 2017 г. (отв. ред. Т.М. Гавристов)*. Ярославль: Филигрань. С. 40-54.

Крутько И.С., Сморкалова Т.Л., Сюткина Е.Н., Ходырева Е.В. 2017. Роль

мифологических героев в процессе социализации и формировании субъективного благополучия. — *Человеческий капитал*. № 8(104). С. 111-114.

Логинов В.Е. 1997. Роль личности в истории: анализ философских концепций. — *Метаморфозы истории*. С. 197-208.

Маршак А.Л., Рожкова Л.В., Дубина А. Ш. 2024. Гражданственность и патриотизм во взглядах региональной молодежи. — *Власть*. Т. 32. № 3. С. 239-245.

Мызникова У.В. 2010. Эффект ореола в общественном сознании. — *Вестник РГГУ*. Сер. Философия. Социология. Искусствоведение. № 3. С. 176-189.

Николаенко С. 2023. Как менялось отношение к легендарным личностям на протяжении истории. Доступ: <https://brodude.ru/kak-menyalos-otnoshenie-k-legendarnym> (проверено 26.04.2025).

Обидина Ю.С. 2018. Герой и смерть: проблема идентификации личности (на примере гомеровского эпоса). — *Вестник Марийского государственного университета*. Сер. Исторические науки. Юридические науки. Т. 4. № 1. С. 20-25.

Петросян А.Е. 2021. Эволюция героев армянского эпоса. — *Фольклор: структура, типология, семиотика*. Т. 4. № 3. С. 97-106. DOI: 10.28995/2658-5294-2021-4-3-97-106.

Субботина М.В. 2021. Негероические герои: два подхода к анализу медийных образов. — *Вестник РУДН*. Сер. Социология. Т. 21. № 3. С. 623-633.

Юсупов М.М. 2013. Ценностно-функциональные грани согласия в период конфликта. — *Конфликтология*. № 3. С. 7-20.

Coombs W.T., Holladay Sh.J. 2006. Unpacking the Halo Effect: Reputation and Crisis Management. — *Journal of Communication Management*. Vol. 10. No. 2. P. 123-137. DOI: 10.1108/13632540610664698.

Nisbett R.E., Wilson T.D. 1977. The Halo Effect: Evidence for Unconscious Alteration of Judgments. — *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 35. No. 4. P. 250-256.

Schmidt F.T.C., Kaiser A., Retelsdorf Ja. 2023. Retelsdorf Halo Effects in Grading: an Experimental Approach. — *Educational Psychology*. Vol. 43. Is. 2-3. P. 246-262. <https://doi.org/10.1080/01443410.2023.2194593>.

YUSUPOV Musa Mavlievich, Cand.Sci. (Soc.), Associate Professor of the Chechen State University named after A.A. Kadyrov (32 Sheripova St, Grozny, Chechen Republic, Russia, 364024; musa_y17@hotmail.com)

THE HALO EFFECT OF PERSONALITY IN THE REGIONAL SOCIO-CULTURAL AND POLITICAL CONTEXT

Abstract. The article examines the manifestation of the halo effect of personality in the socio-cultural and political conditions of a post-conflict region, reveals the features of this effect at various stages of the conflict. The author identifies the interrelated structural components of the socio-cultural context, determines the rating hierarchy of outstanding personalities, changing with the transformation in the socio-political situation, and establishes the relationship between the preferences of a celebrity and the political views of respondents. The article reveals an attitude towards celebrities in the religious, military, and state spheres, characterizes the value motivation for their differentiated perception. The author determines the reasons for the oblivion of some and the actualization of others heroes and leaders, and designates the sources of the formation of ideas about historical and modern figures.

Keywords: famous people, heroes, leaders, values, event, conflict