

*ЯКОВА Тамара Сергеевна — кандидат филологических наук, доцент факультета журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (119019, Россия, г. Москва, Моховая ул., 9; t-yakova@mail.ru)*

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНФЛИКТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: МЕДИАГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

**Аннотация.** В статье представлены результаты медиагеографических исследований ментальных ландшафтов стран мира, демонстрирующие динамику изменений запросов интернет-аудиторий по отношению к международным конфликтам. Наиболее выражено интерес к теме проявлен в странах Африки (к югу от Сахары), экваториальной Латинской Америки, в экваториальных странах между Тихим и Индийским океаном. Ранговый анализ больших данных системы Google показал, что рост популярности запросов, связанных с темой конфликтов, коррелирует с кризисом международного сотрудничества.

**Ключевые слова:** международные конфликты, медиагеографические исследования, ранговый анализ, ментальный ландшафт, международное сотрудничество

По данным международных исследовательских центров, специализирующихся в области изучения конфликтов и кризисов разного уровня, 2022–2023 гг. стали самыми конфликтными со времен окончания «холодной войны»<sup>1</sup>. В отчете Гейдельбергского института исследований международных конфликтов за 2022 г. отмечено 174 кризиса с применением насилия<sup>2</sup>. Международный институт стратегических исследований и Институт Клингэндаля сообщили, что только в 2023 г. продолжались 183 региональных конфликта<sup>3</sup>, в результате которых на 14% увеличилось число погибших, и на 28% — случаев применения насилия<sup>4</sup> по сравнению с предыдущим годом.

По оценке *IISS*, определяющей чертой современного глобального конфликтного ландшафта стала их неразрешимость и тенденция к росту применения вооруженного насилия, что препятствует установлению мира в разных регионах мира. Геополитическая ситуация усложняется климатическим кризисом, который «продолжает действовать как мультипликатор коренных причин конфликтов»<sup>5</sup>. Объем расходов на оборону в мире вырос в 2023 г. на 9% (и составил 2,2 трлн долл.), половина этой суммы пришлось на страны НАТО. Оборонный бюджет США составил в 2023 г. 905,5 млрд долл., что превысило суммарные расходы по этой статье тех стран, которые занимают в списке первые 15 строчек (включая Китай, Россию и Индию). Среди очагов мировой нестабильности названы: война Израиля с палестинским радикальным движением ХАМАС, ракетная угроза со стороны йеменских хуситов, растущая напряженность в Индо-Тихоокеанском регионе, конфликты в Африке,

<sup>1</sup> Uppsala Conflict Data Program. URL: <https://ucdp.uu.se/> (accessed 25.08.2024).

<sup>2</sup> Heidelberg Institute for International Conflict Research Publishes the Conflict Barometer 2023. URL: <https://hiik.de/conflict-barometer/current-version/?lang=en> (accessed 14.08.2024).

<sup>3</sup> The International Institute for Strategic Studies, IISS. URL: <https://www.iiss.org/en/publications/armed-conflict-survey/> (accessed 25.08.2024).

<sup>4</sup> Clingendael Institute. URL: <https://www.clingendael.org/publication/armed-conflict-survey-2023> (accessed 25.08.2024).

<sup>5</sup> Аналитики заявили о рекордном за 30 лет числе региональных конфликтов в мире. — *Forbes*. 11.12.2023. Доступ: <https://www.forbes.ru/society/502216-analitiki-iiss-zaavilio-rekordnom-za-30-let-cisle-regional-nyh-konfliktov-v-mire?ysclid=Izi8hj16md224154255> (проверено 25.08.2024).

расположенной южнее Сахары, конфликт на Украине<sup>1</sup>. Международное вооруженное насилие, рост нестабильности как на глобальном и/или региональном, так и на национальном уровне оказывают все большее влияние на выработку стратегий безопасности и политическую практику действующей власти, в т.ч. и руководства Российской Федерации.

В этом контексте в условиях кризиса международных отношений актуализировалась задача изучения поведения интернет-аудиторий стран мира по отношению к конфликтам разного уровня и характера. Число пользователей Интернета в 2024 г. достигло 5,45 млрд чел. (67,1% населения Земли)<sup>2</sup>, что дает возможность составления основательной эмпирической базы по запросам в Сети, отражающей в определенной степени реальные интересы населения стран мира как интегрированной массы независимых в определенном смысле субъектов воспроизводства и реализации политических процессов. Медиагеографический инструментарий позволяет проследить динамику изменений интересов глобальной интернет-аудитории по разным темам и выявить основные векторы их развития, что, в свою очередь, может стать основой прогнозирования и моделирования поведения интернет-аудиторий и их влияния на формирование общественного мнения и характер конфликтных процессов в международном поле.

**Методология исследования.** Исследование базировалось на медиагеографическом подходе [Якова, Янглева 2019] к анализу ментальных ландшафтов разных стран мира: анализ больших данных (интернет-статистика) из поисковой системы *Google Trends* проводился в пространственно-временной системе координат с применением разных методов (медиаметрический анализ, ранговый анализ, анализ документов, контент-анализ и др.). В контексте проведенного исследования медиаметрический анализ [Воскресенская, Фирулина 2014: 5] позволил изучить ценностные характеристики интернет-аудиторий стран мира и проследить трансформации их поведения. Анализ динамических рядов в контексте политической медиаметрии [Николайчук 2015] проиллюстрировал изменения поведения интернет-аудиторий на разных временных отрезках. Ранговый анализ [Булетова, Шаркевич 2016] дал возможность сравнить степень интереса разных аудиторий к теме международных конфликтов и связанных с ними смысловых категорий [Якова 2021]. Анализ документов из открытых источников позволил интерпретировать реакции интернет-аудиторий на события в международном поле, связанные с конфликтами и кризисами. Контент-анализ материалов массмедиа дополнил результаты предыдущих этапов исследования развернутыми характеристиками конфликтных процессов для более точного составления прогнозов и определения векторов их развития и возможностей регулирования. В последнее время в связи с обострением региональных конфликтов особенно актуальной становится задача исследования и разработки методологий анализа и управления рисками в международных отношениях [Сафронов 2023: 108]. Медиагеографический подход к анализу больших данных дает возможность расширить междисциплинарный характер исследований в этой области.

**Результаты исследования.** На первом этапе исследования был проведен медиаметрический и ранговый анализ интернет-аудиторий стран мира на

<sup>1</sup> ИСС предупредил о приближении опасного десятилетия. — ТАСС. 13.02.2024. Доступ: <https://tass.ru/obschestvo/19975303> (проверено 25.08.2024).

<sup>2</sup> Количество пользователей Интернета и социальных сетей по всему миру по состоянию на июль 2024 года. — *Statista.com*. Доступ: <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/> (проверено 30.08.2024).

базе статистики исследовательских центров и порталов. По данным компании *Statista*, в 2023 г. больше всего пользователей Интернета насчитывалось в Китае (1,05 млрд), Индии (692 млн) и США (311,3 млн)<sup>1</sup>. Россия занимала 6-е место (127,6 млн) после Индонезии и Бразилии. Анализ спектра запросов, связанных с темой международных конфликтов в поисковой системе *Google Trends*, показал, что интернет-аудитории этих стран проявляют интерес к разным аспектам данной темы, но наибольшую активность в поиске общей информации по международным конфликтам и способам их урегулирования проявляют интернет-пользователи африканских стран, участвующих в региональных конфликтах разного уровня и характера.

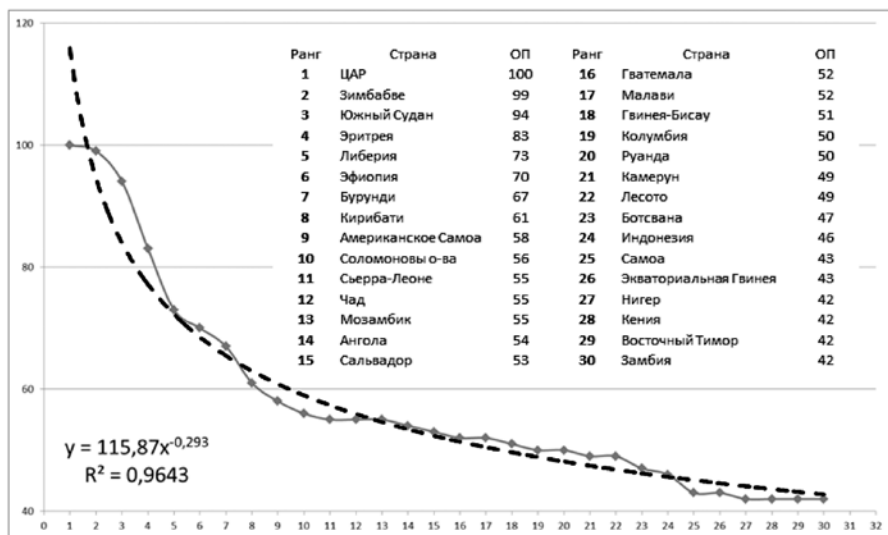
Рассмотрим результаты популярности в мире такого обобщенного запроса в поисковой системе *Google*, как «конфликт—тема». Уровень «темы», присвоенный запросу искусственным интеллектом, подсказывающим, как улучшить результаты поиска, говорит о том, что такой термин используется достаточно часто и может быть нормализован для всех языков мира. Число показов по указанному термину относительно невелико, что можно связать как с отсутствием насыщенной ежедневной потребности у людей погружаться в подобную тематику, так и со слабым развитием Интернета в большинстве стран, вовлеченных в конфликты.

Результаты рангового анализа относительной популярности запроса «конфликт—тема» для стран мира показали, что за период с 01.01.2010 по 01.09.2024 запросы были зарегистрированы с 232 территорий (страны, государственные и административно-территориальные образования и сообщества разного статуса). Список стран-лидеров (см. рис. 1) наглядно демонстрирует высокий потенциал тяготения конфликтности к экваториальному поясу нашей планеты. Прежде всего обратим внимание на экваториальную Африку и зону к югу от Сахары. Нельзя исключить из общей картины и экваториальные страны Латинской Америки, расположенные на тихоокеанском побережье, равно как и государства, близкие к экватору в зоне между Индийским и Тихим океаном. Выявленный факт нуждается в специальном анализе. Укажем только, что здесь не работают ни цивилизационные факторы, ни причины, связанные с изменением климата, ни даже концепция глобального Юга. Для упомянутых стран Латинской Америки и стран Черной Африки можно найти определенную корреляцию популярности темы «конфликт» с темой «нищета».

Результаты рангового анализа дают основания сделать вывод о наличии стран с аномально высокой «нацеленностью на конфликт», для которых показатель относительной популярности запроса «конфликт—тема» лежит выше аппроксимирующей гиперболы. Это ЦАР, Зимбабве, Южный Судан, Эритрея. С другой стороны, есть группа стран и территорий (это «карлики»), где уровень конфликтности хотя и относительно высок, но все-таки ниже ожидаемого (например, Кирибати, Соломоновы острова).

На рис. 2. показан динамический ряд ежемесячных значений относительной популярности запроса (ОП) «конфликт—тема» для всех стран мира, начиная с января 2010 г. Как видно, начиная с 2019 г., наблюдается рост обращений, что можно связать не только с обострением украино-российского и палестино-израильского конфликтов, но и с приходом к власти в США

<sup>1</sup> Страны с наибольшим цифровым населением в мире по состоянию на январь 2023 года. — *Statista.com*. Доступ: <https://www.statista.com/statistics/262966/number-of-internet-users-in-selected-countries/> (проверено 30.08.2024).



\* Расчеты автора.

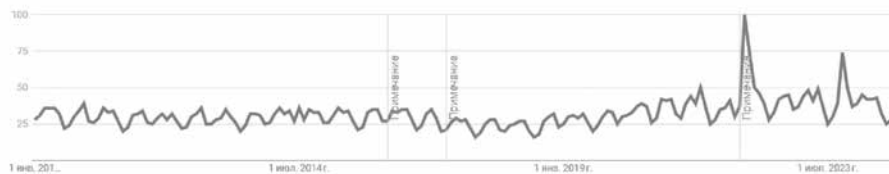
*Рисунок 1.* Страны и территории, упорядоченные по убыванию значения относительной популярности запроса (ОП) «конфликт—тема»\* (линия с ромбами: эмпирические данные рангового распределения стран по ОП запроса; пунктирная линия: аппроксимирующая эмпирические данные степенная функция)<sup>1</sup>.

Демократической партии, которая проводит жесткую политику достижения мирового доминирования.

Попытка проверить динамику запросов в системе *Google* по дескриптору «сотрудничество» не дала результатов: нормализованной темой этот поисковый термин не стал — его надо задавать только на национальных языках как поисковый реквизит. В то же время на уровне темы проявлен интерес глобальной интернет-аудитории к «международному сотрудничеству». Как видно на рис. 3, «коллективизм» дипломатического характера переживает сегодня серьезный кризис: стремление к сотрудничеству между странами снижается.

В США, например, относительный интерес к указанной теме упал с 2004 по 2024 г. в 10 раз, причем основной поток запросов шел только из Вашингтона. В ФРГ земли, входившие до объединения в состав ГДР, полностью игнорируют указанную тему. Наибольшая доля запросов (в относительном отношении) приходится на те же страны Латинской Америки и Африки, которые

<sup>1</sup> На поле рис. 1 представлено уравнение гиперболы и величина достоверности аппроксимации, равная 0,9643. Первый ранг присвоен территориальному объекту с наивысшим показателем 100% (ЦАР), где наиболее популярна тема «конфликт». Далее следуют объекты в соответствии с их рангом. Плавность гиперболы, построенной по указанной на рисунке формуле, свидетельствует о том, что в большинстве стран уровень интереса к теме достаточно высок. Если коэффициент степени  $x$  в указанной формуле  $< 1$  и стремится к нулю, то в этом случае исследуемая категория одинаково популярна во всех территориальных объектах, попавших в выборку. Ранговое распределение демонстрирует, как позиционируется тема «конфликт» по странам и территориям.



*Источник:* Google Trends. Период: 2004–2024 г. Дата запроса 19.08.2024 г.

*Рисунок 2.* Динамический ряд ежемесячных значений относительной популярности запроса (ОП) «конфликт–тема» для всех стран мира



*Источник:* Google Trends. Период: 2004–2024 г. Дата запроса 19.08.2024 г.

*Рисунок 3.* Динамика изменения популярности запроса «международное сотрудничество – тема» для всех стран мира

больше других интересуются международными конфликтами и процессами их регулирования, – Сальвадор, Гондурас, Колумбию, Камерун, Мозамбик и др.

**Выводы.** Медиагеографический подход к изучению международных конфликтов дает возможность изучать процессы в пространственно-временной системе координат, учитывая особенности медиатизации международных отношений. Причины возникновения и развития конфликтов в современном мире – это не только борьба за ресурсы и выживание, как это было еще 100 лет назад, но это и вопросы глобальной политики. Медиагеография позволяет понять основания конфликтов, выявить, где «конфликт» является морфоскульптурой на ментальном ландшафте, и определить вектор его развития.

Результаты медиагеографических исследований показали, что интерес к теме конфликтов (в т.ч. международных) наиболее выражено проявлен в странах Африки (к югу от Сахары), экваториальной Латинской Америки, в экваториальных странах между Тихим и Индийским океаном (Индонезия, Филиппины, Новая Гвинея). Попытка выявить связь интереса к конфликтам интернет-аудиторий с другими темами по различным социальным характеристикам («богатство», «милосердие», «ненависть» и другие социально-этические категории) не дала результатов. Только запрос «нищета» выражено коррелирует с темой «конфликт» в одних и тех же странах, что подтверждает наличие высокого конфликтогенного потенциала этих территорий.

Кризис международного сотрудничества создает определенный потенциал для возникновения и развития международных конфликтов. Россия

в последние годы предпринимает шаги, чтобы компенсировать утерянные или ослабевшие связи в международном поле. В документах стратегического планирования (Стратегия национальной безопасности РФ 2021 г., Концепция внешней политики РФ 2023 г.) Российская Федерация заявила о себе как о государстве, опирающемся на цивилизационные ценности и представляющем часть многополярного мира. Россия строит внешнюю политику, привлекая к сотрудничеству новые страны в рамках региональных объединений (БРИКС, ШОС, ОДКБ и др.), чтобы противостоять тем центрам силы, которые в борьбе за мировое господство могут привести к третьей мировой войне. Медиагеографический инструментарий дает возможность исследовать глобальный ментальный ландшафт, выявить конфликтогенные зоны, которые могут стать источниками новых конфликтов, и выработать стратегии и методы их предотвращения. Подобная информация имеет большую ценность для планирования и реализации военно-стратегической, военно-политической, внешнеэкономической политики России в новых условиях.

### Список литературы

Булетова Н.Е., Шаркевич И.В. 2016. Ранговый анализ региональных социально-экономических систем: усовершенствованный подход. — *Экономический анализ: теория и практика*. № 10. С. 17-27.

Воскресенская Н.Г., Фирулина Е.Г. 2014. *Медиаметрические исследования целевой аудитории: методика количественного анализа*. Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета. 66 с.

Николайчук И.А. 2015. *Политическая медиаметрия. Зарубежные СМИ и безопасность России*. М.: Изд-во РИСИ. 230 с.

Сафронов Д.А. 2023. Современные подходы к анализу и управлению рисками субъектов международных отношений в контексте эскалации региональных конфликтов. — *Власть*. Т. 31. № 6. С. 108-111. <https://doi.org/10.31171/vlast.v31i6.9869>.

Якова Т.С., Янглева М.М. 2019. *Медиагеография*. М.: ИКАР. 188 с.

Якова Т.С. 2021. Массмедиа и конфликты: медиагеографические исследования. — *Вопросы теории и практики журналистики*. № 4. С. 680-697. [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2021.10\(4\).680-697](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2021.10(4).680-697).

YAKOVA Tamara Sergeevna, *Cand.Sci. (Philol.)*, Associate Professor of the Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University (9 Mokhovaja St, Moscow, Russia, 119019; t-yakova@mail.ru)

## INTERNATIONAL CONFLICTS IN THE CONTEXT OF DIGITAL REALITY: MEDIA-GEOGRAPHICAL APPROACH

**Abstract.** *The article presents the results of media-geographical studies of mental landscapes of countries of the world, demonstrating dynamics of changes in Internet audiences' requests in relation to international conflicts. The research methodology included several methods: mediametric analysis, rank analysis, content analysis, and analysis of documents from open sources. The empirical base was formed by the statistics of the Google search engine, the analysis of which was carried out in the spatio-temporal coordinate system with an emphasis on the dynamics of media behavior and media consumption of Internet audiences in different time periods. Analysis of the range of requests related to the topic of international conflicts in the Google Trends search engine showed that the greatest activity in searching for general information on international conflicts and ways of their regulation is shown by Internet users of African countries participating in regional conflicts of different levels and nature. The most pronounced interest in the topic of international conflicts is shown in the countries of Africa (to the south of the Sahara), equatorial Latin America, in the equatorial countries between the Pacific and Indian Oceans. The study also revealed that the global Internet audience is increasingly less interested in issues of cooperation and collaboration between countries. One of the conclusions of the study: the growing interest of Internet audiences in different regions and territories in the topic of international conflicts correlates with the crisis of international cooperation. The results confirmed the effectiveness of using media geographic tools for analyzing the global mental landscape: the research methodology developed within the framework of the media geographic approach makes it possible to identify conflict zones that can become sources of new conflicts and crises, and to develop strategies and methods for their prevention.*

**Keywords:** *international conflicts, media geographic studies, rank analysis, mental landscape, international cooperation*

---