

МАРШАК Аркадий Львович — доктор философских наук, действительный член Российской академии социальных наук; главный научный сотрудник Института социологии ФНИСЦ РАН (117218, Россия, г. Москва, ул. Кржижановского, 24/35, корп. 5); почетный работник высшего профессионального образования РФ (*marshak_al@mail.ru*)

РОЖКОВА Лилия Валерьевна — доктор социологических наук, заведующий кафедрой экономической теории и международных отношений Пензенского государственного университета (440026, Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40; *tataeva_lv@mail.ru*)

ДУБИНА Альбина Шагидулловна — кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической теории и международных отношений Пензенского государственного университета (440026, Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40; *Misurin@bk.ru*)

ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ И ПАТРИОТИЗМ ВО ВЗГЛЯДАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Под воздействием современных реалий в российском обществе возникают необратимые изменения. Поэтому граждане нуждаются в адаптации к вынужденным трансформациям и поиске новых возможностей становления идентичности российского социума, формировании правильных ценностей, сплочении и объединении граждан и стимулировании патриотического настроения. В рамках изучения гражданственности и патриотизма современной молодежи авторы провели социологические исследования, направленные на анализ динамики жизненных ценностей и выявление базовых политико-правовых ценностей.

В статье представлен теоретический анализ гражданственности и патриотизма, основанный на использовании материалов авторских социологических исследований и других исследований, которые позволили провести анализ политических ценностей и ориентаций молодежи, их отношения и интереса к политике, возможности, готовности к участию, включенности в политическую жизнь страны.

Актуальность статьи заключается в том, что необходимость формирования гражданственности и патриотизма молодых россиян считается приоритетной задачей для нашего общества и нуждается во внимании и тщательной проработке со стороны органов власти и социальных структур.

Ключевые слова: политика, гражданственность, молодежь, патриотизм, политическое поведение, политическая ситуация, Пенза, Россия

В современных условиях политико-экономической турбулентности и высокой социальной напряженности российского общества возрастает потребность в формировании правильной гражданской позиции населения и роста патриотического настроения граждан, т.к. для реализации уверенной внешней политики требуется поддержка соотечественников.

Особенно ярко необходимость в росте патриотизма российского общества возникла после начала российско-украинского конфликта, повлекшего за собой мобилизацию граждан, экономические санкции и нарастание политического давления со стороны западных акторов. Аналитические данные свидетельствуют о росте числа патриотов, институты власти создают инициативы для укрепления духа россиян; создаются новые патриотические организации, движения; вводятся специальные предметы для формирования патриотизма в молодежной среде и т.д. [Голенкова, Хагуров 2022: 301].

С целью изучения политических ценностных ориентаций и патриотизма молодежи было проведено авторское социологическое исследование «Внешнеполитические ориентации и внешняя политика России глазами студенческой молодежи» (2023 г.; $N = 393$; опрос студентов очной формы бакалавриата, специалитета и магистратуры) и 4 фокус-групповые дискуссии среди

молодежи Пензенской обл., а также приведены результаты аналогичных, более ранних вторичных исследований. В исследованиях приняли участие студенты всех курсов пензенских вузов, т.к. студенческая молодежь считается самой динамичной социальной группой, высокоинтеллектуальной, способной оценивать структурные изменения во всех сферах общества и реагировать на них, а также первыми идентифицировать новые тренды [Рожкова, Дубина 2023: 85].

Согласно результатам исследования, респонденты оценивают ситуацию в стране как тревожно-угрожающую, напряженную (25%). Данные ответы логичны и предсказуемы, ведь ситуация в мире в целом действительно нестабильная и беспокойная. При условии нарастания нестабильности и напряжения общества, вызванных межгосударственными конфликтами, когда жизни граждан может угрожать политическая, экономическая или даже военная опасность, возрастает роль консолидации общества и роста патриотического настроения граждан.

Так, в России с началом СВО, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), заметно возросло число людей, считающих себя патриотами (92%). Ученые центра обратили внимание на изменение восприятия дефиниции «патриотизм» среди опрошенных граждан. Более трети респондентов отметили, что сегодня человеку, называющему себя патриотом, следует работать на благо страны и совершенствовать ее, другие (44%) уверены, что патриотизм проявляется через защиту России от любой критики и нападков, и 29% считают, что патриоты должны объективно оценивать положение дел в стране, придерживаться только правды относительно своей Родины¹.

Свое понимание патриотизма выразили участники фокус-групповых дискуссий: «Для меня патриотизм не пустое слово, и включает в себя не только любовь к своей Родине, но и к ее культуре, историческому пути. Ведь говорят, что без прошлого – нет будущего. Поэтому, если человек называет себя патриотом, он должен знать прошлое своей страны, ну и, конечно, создавая будущее, принимать активное участие в настоящей ее жизни и создавать светлое процветание народа. Уважать культуру, соблюдать традиции, чтить героев и выдающихся соотечественников, наших предков, которые защищали нашу свободу и жизнь, трудились на благо народа, не загрязнять язык иностранными словами и сленгом, творить хорошие дела» (руководитель отдела персонала в гипермаркете, С., жен., 34 г.); «Я за правильный патриотизм. Имею в виду, что есть “фанатики”, которые лезут в драки, если слышат негативные высказывания в адрес страны, считают, что Россия, например, только для русских, а другим нациям здесь не место, или, например, про тех, которые считают себя патриотами просто по месту рождения или проживания, но при этом ничего хорошего для страны не делают – это неправильно. На мой взгляд, патриот не только любит свою страну, уважает культуру и национальные традиции, всех проживающих народов, но и защищает интересы своей Родины» (студент, Д., муж., 21 г.).

Патриотизмом на уровне государства занимается целый ряд ведомств. В первую очередь это Росмолодежь и подведомственный ей Роспатриотцентр. В 2024 г. на территории города Пензы активно действуют общественные

¹ Патриотизм сегодня. Опрос ВЦИОМа от 18.10.2022. Доступ: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-segodnja-ljubit-zabotitsja-i-zashchishchat> (проверено 21.03.2024).

молодежно-патриотические организации, объединяющие молодежь независимо от места учебы или работы: это Пензенское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России», «Вымпел» – военно-патриотический центр, «Братишка» – молодежно-патриотический клуб, «Гвардия» – военно-патриотический клуб, военно-патриотический клуб «Крепость» – поисковый отряд, «Авангард» – учебно-методический центр военно-патриотического воспитания молодежи¹. Данные организации являются массовыми общественными объединениями и направлены на патриотическое воспитание молодежи, поднятие авторитета страны. Посредством работы центров и волонтеров такие организации способствуют включению молодых людей в общественную жизнь, оказывают помощь по возникшим вопросам, проводят опросы для выявления слабых мест в работе над патриотическим воспитанием молодежи, оценивают степень их эмоциональной и физической подготовки, а также осуществляют профилактику асоциальных проявлений в молодежной среде.

Несмотря на принимаемые меры со стороны правительства, на уровне регионов еще слабо адаптирована и плохо реализуется система формирования патриотического воспитания молодежи. При этом сегодня наша страна переживает патриотический рост, связанный с мужеством и храбростью наших солдат в процессе СВО и духовными скрепами исторической памяти о доблести советских солдат времен ВОВ. Все структуры и ведомства стараются внести свой вклад в повышение уровня патриотизма: это выражается в проектах, информационных кампаниях и контенте. Работа в этом направлении будет расширяться, а значит, российский патриотизм будет расти. Таким образом, проблемы патриотизма и гражданственности в настоящее время являются актуальными. Гражданственность и патриотизм совпадают с государственными интересами, интересами Отечества.

Согласно полученным данным, в ходе авторского социологического исследования почти половина молодых пензенцев (45,5%) активно интересуется политической жизнью страны, 12,1% – политикой не интересуются вовсе. Результаты фокус-группы позволили объяснить такой возросший интерес за последние годы: «В последнее время постоянно слежу за новостями в Интернете, подписана на несколько новостных Telegram-каналов, которые публикуют свежие новости. Ситуация в мире сегодня тревожная и неопределенная, волнующая, поэтому постоянно приходится обновлять ленту, чтобы оставаться в курсе событий» (студент, А., жен., 20 л.).

Такие чувства разделяют не только молодые респонденты: согласно исследованию на образовательной платформе *Skillbox*, четверть россиян заявили, что они испытывают тревожность от навязчивой зависимости от чтения новостей в информационной ленте, при этом одна десятая опрошенных постоянно обновляют информацию о событиях в течение дня, 13% россиян делают это несколько раз за день. Все же большинство опрошенных (66,6%) не ограничивают себя в чтении новостной ленты. Они уверены, что в этом нет необходимости, либо не видят угрозы и опасности². Согласно результатам исследования, полученным ООО «инФОМ» при содействии фонда «Общественное мнение», как правило, у молодежи интерес к политическим событиям удов-

¹ Общественные организации. – *Официальный сайт Администрации города Пензы*. 19.03.2024. Доступ: https://penza-gorod.ru/line_of_activity/obrazovanie-i-sotsialnaya-politika/sport/public-organization/ (проверено 21.03.2024).

² Названо число подтвержденных постоянному чтению тревожных новостей россиян. – *lenta.ru* 16.10.2022. Доступ: <https://lenta.ru/tags/geo/rf/> (проверено 21.03.2024).

летворяется информацией, полученной через телевидение (59%), новостные интернет-порталы (48%), социальные сети, форумы, блоги (48%). При этом, когда речь идет о политических новостях, больше всего доверяют Первому каналу (30%), ВКонтакте (18%), ТК Россия 1 (10%), *YouTube* (4%), в целом Интернету (3%)¹. Другие относительно свежие результаты, полученные в 2022 г. при участии исследовательской компании *Mediascope*, выявили, что молодые россияне находятся в Интернете каждый день примерно по 5,5 ч, одна вторая затраченного времени приходится на посещение социальных сетей². Важная роль Всемирной паутины в формировании политической идентичности молодого населения проявляется в высокой скорости получения информации и непрерывной включенности в процессы коммуникации [Хашаева, Ковальчук, Дагаев 2021: 671]. Один из участников фокус-группы так объяснил популярность интернет-ресурсов в получении информации: «Для молодежи утомительно долго фокусировать свое внимание. В Интернете ролики длятся по 1–5 минут, а 90 минут смотреть передачу по ТВ – сложно сегодня» (студент, С., муж., 18 л.).

Исследования выявили самые популярные интернет-каналы, посещаемые молодыми россиянами: в основном это платформы с миллионной аудиторией, как правило, ориентированные на развлекательный контент, среди которых можно выделить *Mash*, *Baza*, «Двач», «Рифмы и панчи». Однако, по мнению экспертной группы, государству следует привлекать к себе внимание через другие, более известные массовые платформы, такие как *Telegram*, ВКонтакте и *YouTube*. Несмотря на ограничения, молодежь также отдает предпочтение запрещенному в РФ приложению *Instagram*, применяя различные технические уловки, такие как замена *VPN* России на любую другую страну. Статистика показывает, что в *Telegram* и в ВКонтакте в большинстве «сидят» исключительно молодые люди за счет диверсификации по интересам, а *YouTube*-каналы, транслирующие видеоролики, могут быть полезны для распространения коротких фильмов политического характера, нацеленных на формирование нужного образа власти и государства [Белоконев, Косарева 2023: 302].

Таким образом, интернет-технологии могут повысить патриотизм молодежи и доверие к власти у молодежи. Главное преимущество Интернета как инструмента формирования ценностных ориентаций – молодежь больше доверяет ему, нежели другим каналам коммуникации [Дубина 2021: 35]. С этой позиции государству следует усилить контроль популярных источников интернет-коммуникации. Многие каналы уже стали запрещать оппозиционно направленные новости и блокировать неприемлемый контент. Это, безусловно, дает положительный результат, снижает протестные настроения среди эмоциональной молодежи [Рождкова и др. 2022: 8].

Социологическое исследование, проведенное ФОМнибус (2023 г., $N = 1\ 500$ респондентов) выявило, что 83% россиян уверены, что молодые люди должны участвовать в политической жизни страны. Самые распространенные аргументы: «у них больше возможностей и ресурсов», «дальше они будут руководить страной», «для себя, благоустраивать будущее»; «подрастающее поколение, они завтра будут управлять страной»; «ради их будущего»; «чтобы они себе

¹ Интерес к политике и источники информации. – ФОМ. 17.05.2017. Доступ: <https://fom.ru/SMI-i-internet/13324> (проверено 20.03.2024).

² Медиа-потребление-2022. – *Mediascope*. Доступ: https://mediascope.net/upload/iblock/883/f11rt3k24o0ju2jkak4v0s0wr836wobp/MEDIAPOTREBLENIE_DIGITAL_14092022.pdf (проверено 29.04.2024).

строили дальнейшую жизнь». 21% опрошенных подчеркнули такие полезные и важные качества молодежи для участия в политической жизни страны, как прогрессивные взгляды, ум, знания: «более свежий взгляд, современный»; «движущая сила, новые идеи, мысли»; «они более современные, смотрят на жизнь со своей точки зрения»; «прогресс идет быстро, старшие не успевают»; «продвинутые»; «свежие идеи, мысли и нововведения»; «современное мышление» и др. При этом 9% респондентов считают, что молодым участвовать в политике не нужно, т.к. у них «опыта и знаний мало», это «поколение другое, молодежь сейчас интересуется совершенно другие вещи», «отсутствие жизненного опыта», и 1% ответивших выразили негативное отношение молодежи к политике, отметив, что у современной молодежи: «амбиций много»; «они быстро поддаются влиянию и импульсивные»; «ими легко манипулировать»; «молодежь в основном такая немного безбашенная»; «они слишком беззаботные, ветреные»¹.

Несмотря на возросший интерес к политической жизни, сохраняется доля аполитичной молодежи. В качестве основных барьеров для привлечения молодежи в политику респонденты отмечали страх открыто выражать свое мнение, ощущение бессилия относительно властных структур и утопичность политического процесса. Вышеперечисленные убеждения молодых россиян приводят к выстраиванию внутренних ограничений, что приводит к возрастанию отдаления от власти, отрешению от культуры страны и прочим негативным аспектам, разрушающим патриотизм и гражданственность. Так, один из участников фокус-группы подтвердил подобный настрой: «На мой взгляд, дистанция между нами, имею в виду молодых россиян, и властью объясняется наложенными запретами. Кажется, что нам все хотят запретить. Порой страшно случайно оказаться среди участников каких-то народных волнений, а не то, чтобы активно высказывать свое мнение относительно действий власти» (студент, С., муж., 18 л.).

Молодые россияне также отметили, что с началом частичной мобилизации напряжение в обществе и дистанция между властью и молодыми людьми возросла: «Частичная мобилизация усилила страхи в обществе, повысила тревожность и напряжение. Раньше, когда узнавал в новостях о военных конфликтах, то казалось, что все это происходит далеко и в другом мире, то сейчас это наша современная реальность, рядом с нами» (студент, А., муж., 20 л.).

Тем не менее почти половина молодых пензенцев продолжают доверять власти и президенту (43,3%). Это подтвердили состоявшиеся выборы президента РФ 2024 г.: за действующего президента отдали голоса 76,69% граждан. При этом колоссальную поддержку президент получил от молодых россиян. В общей сложности по России были зарегистрированы около 863 тыс. избирателей на молодежных участках. Свои голоса отдали 551 тыс. Явка на так называемых молодежных УИКах возросла по сравнению с 2012 г. на 3% и составила 64,6%. Под молодежными УИКахми принято понимать участковые избирательные комиссии, где представители молодежи от 18 до 35 лет составляют более 50% общего числа избирателей. Зачастую это участки, к которым отнесены общежития высших и средних учебных заведений. Таких УИКов по стране 456. Среди причин высокой явки выделяют две: первая – технологическая, в этом году при помощи онлайн-голосования облегчилась сама процедура выборов, теперь проголосовать можно с любого удобного и подходящего устройства, а

¹ Участие молодежи в политической жизни страны. Опрос ФОМа от 28 февраля 2023 г. Доступ: <https://fom.ru/Politika/14842> (проверено 23.03.2024).

вторая — это уверенность в прозрачности выборов. В среднем процент голосов за Владимира Путина на молодежных УИКах составил 70,3%, что на 16,1% больше, чем на предыдущих президентских выборах¹. Одной из причин, по словам главы ЦИКа Э. Памфиловой, стала «многослойная» система предотвращения нарушений: видеонаблюдение, QR-кодирование, «Мобильный избиратель» и активная информационно-разъяснительная работа. Также она отметила, что выборы прошли беспрецедентно открыто, в мире аналогов нет².

По мнению политтехнолога А. Колядина, молодое поколение отличается высокой склонностью к протестам. Они демонстрируют высокую активность в народных волнениях — митингах, пикетах, порой проявляя агрессию, повышенную эмоциональную возбудимость и нетерпимость к происходящему. Поэтому для оппозиции молодежь — желанный ресурс, однако последние события демонстрируют, что новые оппозиционные лидеры не смогли переманить к себе молодежь и настроить их против действующего президента. В. Путину удалось добиться высокой лояльности у молодого электората. Таким образом, можно говорить об эффективной работе государственных органов власти и общественных институтов по воспитанию молодежи в процессе стимулирования их желания участвовать в политической жизни страны и консолидации российского общества.

Список литературы

Белоконев С.Ю., Косарева А.А. 2023. Влияние интернет-коммуникаций на формирование политической идентичности и политического поведения российской молодежи. — *Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования*. № 3(63). С. 299-308.

Голенкова З.Т., Хагуров Т.А. 2022. Региональная молодежь в нелинейном глобальном социуме: новые формы социального напряжения. — *Вестник Российского университета дружбы народов*. Сер. Социология. Т. 22. № 2. С. 291-305.

Дубина А.Ш. 2021. Политико-правовые ценности современной молодежи Пензенского региона. — *Динамика современного общества: трансформация жизненных миров и структур*: материалы международной научно-практической онлайн-конференции. Волгоград, 17–18 декабря 2020 г. (отв. ред. Н.А. Скобелина). Волгоград: Изд-во Волгоградского государственного университета. С. 35-41.

Рожкова Л.В., Влазнева С.А., Сальникова О.В., Дубина А.Ш. 2022. Отношение молодежи к политическим институтам: уровень доверия и одобрения. — *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки*. № 1(61). С. 5-17.

Рожкова Л. В., Дубина А. Ш. 2023. Политическое сознание и поведение современной молодежи. — *Известия вузов. Социология. Экономика. Политика*. № 1. С. 80-91.

Хашаева С.В., Ковальчук О.В., Дагаев Р.Р. 2021. Политическая активность региональной молодежи. — *НОМОТНЕТКА: Философия. Социология. Право*. № 4. С. 668-674.

¹ Поколение П. Молодежь поддержала Путина рекордным количеством голосов на выборах. — *ФедералПресс*. 23.03.2023. Доступ: <https://fedpress.ru/article/1998770> (проверено 29.04.2024).

² Путин назвал мартовские выборы самыми прозрачными в истории. Доступ: <https://mir24.tv/news/16299077/putin-nazval-martovskie-vybory-samymi-prozrachnymi-v-istorii> (проверено 29.04.2024).

MARSHAK Arkadiy Lvovich, Dr.Sci.(Philos.), Professor, Full Member of the Russian Academy of Social Sciences; Chief Researcher at the Institute of Sociology – Branch of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology, Russian Academy of Sciences (bld. 5, 24/35 Krzhizhanovskogo St, Moscow, Russia, 117218); Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation (marshak_al@mail.ru)

ROZHKOVA Lilia Valer'evna, Dr.Sci. (Soc.), Head of the Chair of Economic Theory and International Relations, Penza State University (40 Krasnaya St, Penza, Russia, 440026; mamaeva_lv@mail.ru)

DUBINA Albina Sagidullaevna, Cand.Sci. (Soc.), Associate Professor of the Chair of Economic Theory and International Relations, Penza State University (40 Krasnaya St, Penza, Russia, 440026;; Misurin@bk.ru)

CITIZENSHIP AND PATRIOTISM IN THE VIEWS OF REGIONAL YOUTH

Abstract. *Under the influence of modern realities, irreversible changes are emerging in Russian society. That is why citizens need to adapt to forced transformations and search for new opportunities to establish the identity of Russian society, form the right values, rally and unite citizens and stimulate patriotic sentiment. As part of the study of citizenship and patriotism of modern youth, the authors conducted sociological studies aimed at analyzing the dynamics of their life values and identifying basic political and legal values.*

The article presents a theoretical analysis of citizenship and patriotism, based on the use of materials from authors' sociological research and other studies, which allow analyzing political values and orientations, attitudes and interest in politics, opportunities, willingness to participation, and the involvement of young people in the political life of the country. The relevance of the article lies in the fact that the need to form citizenship and patriotism of young Russians is considered a priority task for our society and needs attention and careful processing by the ruling bodies and social structures.

Keywords: *politics, citizenship, youth, patriotism, political behavior, political situation, Penza, Russia*
