

Keywords: elections, election campaign, pre-election campaign, slogan, electorate, political advertising

КАМАЛОВА Гульдар Рашитовна – кандидат политических наук, доцент; заместитель директора по научной работе Института стратегических исследований Академии наук Республики Башкортостан (450008, Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Кирова, 15; guldar@mail.ru)
САФИН Марат Исмагилович – младший научный сотрудник Института стратегических исследований Академии наук Республики Башкортостан (450008, Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Кирова, 15; er-safin.marat@yandex.ru)

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2024 г. В РОССИИ: НОВЫЕ ТРЕНДЫ И ОСОБЕННОСТИ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В статье авторы анализируют особенности прошедшей президентской избирательной кампании в России в марте 2024 г. в условиях цифровизации. Рассмотрен успешный опыт применения сервиса «Мобильный избиратель», дистанционного электронного голосования (ДЭГ) в ряде российских регионов, бюллетеней с QR-кодами, электронных урн для голосования (КОИБ), видеофиксации хода проведения трехдневного голосования и др. Авторы анализируют кейсы использования кандидатами цифровых технологий (искусственный интеллект, нейросеть и др.) в ходе избирательной кампании.

Ключевые слова: президентские выборы, избирательная кампания, дистанционное электронное голосование, мобильный избиратель, искусственный интеллект

Введение. Восьмые выборы президента Российской Федерации состоялись в период с 15 по 17 марта 2024 г. Решение о проведении трехдневного голосования приняла Центральная избирательная комиссия РФ. Впервые такой формат применяли во время пандемии в целях обеспечения безопасности избирателей. Как отметил председатель ЦИКа РФ Э.А. Памфилова, такой формат приемлем для большинства россиян (по данным ВЦИОМа, удобство голосования в течение трех дней признали 74% россиян). 25 февраля 2024 г. в России стартовало досрочное голосование на выборах президента, которое завершилось 14 марта 2024 г. При этом избиратели в период с 29 января по 11 марта 2024 г. могли выбирать удобный участок для голосования с помощью механизма «Мобильный избиратель». Для этого необходимо было заранее подать заявление в территориальную комиссию, в МФЦ или в электронном виде через портал Госуслуги. Также была предусмотрена возможность личного обращения в участковую избирательную комиссию с заявлением в период с 6 по 11 марта 2024 г.

21 марта 2024 г. ЦИК РФ опубликовал данные по результатам президентских выборов в России, по итогам которых Владимир Путин переизбран на должность президента РФ в пятый раз, набрав 87,28% голосов, на втором месте – Николай Харитонов (КПРФ), набравший 4,31%, на третьем – Владислав Даванков («Новые люди»), набравший 3,85%, на четвертом – Леонид Слуцкий

(ЛДПР) – 3,20%¹. В голосовании приняли участие более 87,5 млн граждан Российской Федерации, явка составила 77,49%. Как отметил председатель ЦИКа РФ Э.А. Памфилова, это была «рекордная явка в новейшей истории» страны².

Результаты. В ходе президентских выборов 2024 г. был применен механизм «Мобильный избиратель», успешно зарекомендовавший себя в ходе выборов глав субъектов и депутатов законодательных собраний 10 сентября 2017 г. в 20 регионах РФ. Этот механизм заменил открепительные удостоверения и позволил увеличить число желающих участвовать в выборах граждан. Механизм «Мобильный избиратель» позволил гражданину РФ проголосовать на любом удобном ему избирательном участке или дистанционно (если ДЭГ был предусмотрен в регионе избирателя), предварительно подав заявление в установленные сроки.

В 29 регионах России на выборах президента РФ прошло дистанционное электронное голосование (ДЭГ). В Москве онлайн-голосование прошло на отдельной московской платформе (*mos.ru*). В остальных регионах ДЭГ применялось на федеральной платформе (*vybory.gov.ru*). ЦИК РФ принял решение о формировании территориальной избирательной комиссии дистанционного электронного голосования. Ранее в разное время и на разных уровнях выборов ДЭГ уже применяли в 30 российских регионах. Однако Оренбургская и Тульская области, в которых ранее выборы проводились в подобном формате, решили ограничиться традиционным форматом. Вместе с тем заявку на участие в дистанционном голосовании на президентских выборах подала Вологодская область, которая провела онлайн-голосование впервые. Было решено, что в четырех новых регионах – Донецкой и Луганской Народных Республиках, Запорожской и Херсонской областях, где введено военное положение, – ДЭГ на выборах президента РФ применять не будут. Данное решение было принято ЦИКом РФ после консультаций с представителями Министерства обороны РФ и Федеральной службы безопасности РФ. В этих регионах действовали особые условия. Среди них:

- использование избирателями вместо паспорта других документов, установленных решением избирательных комиссий;
- отсутствие указания мест нахождения участковых комиссий;
- запрет на публикацию и распространение сведений о членах избирательных комиссий;
- специальный порядок аккредитации представителей СМИ с учетом требований, обусловленных военным положением, предусматривающий, в частности, особую процедуру проверки сведений, содержащихся в заявках на аккредитацию;
- специальные требования к фото- и видеосъемке;
- упрощенный порядок формирования УИКов (не из резерва составов участковых комиссий и без сбора предложений политических партий);
- возможность сокращения продолжительности голосования;
- возможность перемещения всей документации в помещение ТИКа или иное безопасное помещение;
- приостановление УИКами всех избирательных действий в ходе подсчета голосов;

¹ Результаты выборов. – *Официальный сайт ЦИК РФ*. Доступ: http://www.cikrf.ru/analog/prezidentskiye-vybory-2024/p_itogi/ (проверено 15.04.2024).

² Малева Ю. В ЦИК подвели окончательные итоги выборов президента. Доступ: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2024/03/21/1027134-v-tsik-podveli> (проверено 15.04.2024).

– возможность передачи данных протокола об итогах голосования по техническим каналам связи.

ЦИК РФ также оставил за собой право по мере продвижения к президентским выборам как приостанавливать избирательные действия в некоторых районах четырех новых регионов РФ, так и возобновлять их.

Дистанционное электронное голосование на выборах президента РФ было решено не применять для граждан, находящихся за рубежом. По мнению председателя ЦИКа РФ Э.А. Памфиловой, «руководствуясь, в первую очередь, вопросами безопасности, очень взвешенно, тщательно, именно с учетом запасов прочности для безопасности, будем решать, какие регионы будут применять ДЭГ внутри страны и, конечно, никоим образом мы не будем применять его за рубежом»¹.

Одним из новых форматов цифрового общества является применение электронных урн для голосования – КОИБ. Так, в Республике Башкортостан, по данным ЦИКа, в течение трех дней в ходе голосования на выборах президента РФ функционировало 305 комплексов, в т.ч. 190 КОИБ-2010 и 115 КОИБ-2017².

На выборах президента РФ также было организовано видеонаблюдение во всех 89 регионах РФ. В Республике Башкортостан были сформированы 3 308 участковых избирательных комиссий. На участках осуществлялось видеонаблюдение за ходом голосования, на 1 364 участках велась видеозапись процесса голосования и подсчета голосов избирателей. На 1 902 участках были применены средства видеорегистрации (видеофиксации). Также были определены 2 712 резервных помещений для голосования в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в Республике Башкортостан³.

Принять участие в выборах могли избиратели без регистрации. Для них по месту жительства был определен специальный избирательный участок – № 119 в Кировском районе г. Уфы (ул. Октябрьской революции, 75). Предусмотрены и возможности голосования для избирателей со слабым зрением и слепых – были определены 5 специализированных участков в городах Уфе, Стерлитамаке и Белебее.

На портале ЦИКа РФ работает сервис «Информирование об избирательных комиссиях и комиссиях референдума», где можно было найти свой избирательный участок.

Успешным оказался проект «ИнформУИК» – адресное информирование избирателей о выборах президента РФ, которое было реализовано во всех регионах страны. В рамках проекта около 330 тыс. членов участковых избирательных комиссий из 88 регионов осуществили подомовые и поквартирные обходы в период с 17 февраля по 7 марта 2024 г.⁴ В Республике Башкортостан в

¹ Николаева А. Выборы президента России: 11 претендентов и особенности кампании. Доступ: <https://www.interfax-russia.ru/view/vybory-prezidenta-rossii-11-kandidatov-i-osobnosti-kampanii> (проверено 15.04.2024).

² В Республике Башкортостан стартовало обучение операторов КОИБ. – *Вестник ЦИК*. 26.02.2024. Доступ: https://www.cikrb.ru/news/index.php?ELEMENT_ID=82779 (проверено 19.04.2024).

³ Бахшиева Г. На выборах в Башкирии задействуют более 3 300 избирательных участков. – *ИА «Башинформ»*. 13.03.2024. Доступ: <https://www.bashinform.ru/news/politics/2024-03-13/na-vyborah-v-bashkirii-zadeystvuyut-bolee-3800-izbiratelnyh-uchastkov-3679204> (проверено 19.04.2024).

⁴ Стартовал проект адресного информирования избирателей о выборах – «ИнформУИК». – *ЦИК РФ*. 19.02.2024. Доступ: https://m.vk.com/wall-183541146_1840 (проверено 15.04.2024).

рамках проекта «ИнформУИК» более 11 тыс. членов участковых избирательных комиссий Республики Башкортостан посетили домовладения для информирования граждан о датах, времени и формах голосования, адресе избирательного участка, а также о зарегистрированных кандидатах. Как отмечает ЦИК РБ, было проинформировано более 97% домовладений, в ходе обхода было выявлено, что свыше 93% избирателей из числа опрошенных планируют принять участие в выборах президента РФ. Более 108 тыс. избирателей изъявили желание проголосовать на дому¹. При проведении подомового (поквартирного) обхода использовалось специальное мобильное приложение «ИнформУИК». Благодаря данному проекту также были уточнены: списки избирателей, данные о числе избирателей, которым потребовалась помощь волонтеров в дни голосования или предоставление возможности проголосовать на дому и помощь в прикреплении к избирательному участку по месту нахождения.

Кандидаты в президенты Российской Федерации на выборах 2024 г.

Право выдвигать кандидатов на выборах президента в России имели 25 политических партий. При этом кандидаты, выдвинутые политическими партиями, имеющими фракции в Государственной думе РФ, освобождались от сбора подписей избирателей. В их числе «Единая Россия», КПРФ, Социалистическая политическая партия «Справедливая Россия – За Правду», ЛДПР, политическая партия «Новые люди».

Выдвижение кандидатов от партий на выборы президента РФ допускалось до 1 января 2024 г., самовыдвижение – до 27 декабря 2023 г. До 31 января 2024 г. кандидаты должны были предоставить документы для регистрации. В соответствии с регламентом не позднее чем через 10 дней после приема документов ЦИК РФ принимает решение о регистрации кандидата на выборы или об отказе.

По данным ЦИКа РФ на конец 2023 г., о своем намерении принять участие в выборах 2024 г. заявили 9 кандидатов от партий и 24 самовыдвиженца². К участию были допущены только 4 кандидата (в алфавитном порядке) – Владислав Даванков от партии «Новые люди», действующий президент и самовыдвиженец Владимир Путин, Леонид Слуцкий от ЛДПР и Николай Харитонов от КПРФ.

Использование кандидатами цифровых технологий в ходе избирательной кампании.

Кандидат от ЛДПР Леонид Слуцкий выбрал стратегию апелляции к узнаваемому экс-лидеру, ныне покойному В.В. Жириновскому. Данный посыл нацелен на желание, чтобы кандидат воспринимался как его преемник и даже ассоциировался с Жириновским, отсюда и копирование манеры при дискуссиях. Для усиления эффекта применялся метод присутствия самого покойного Жириновского – запущенная нейросеть «Жириновский» или КиберЖириновский в июне 2023 г. применялась и в агитационных целях в предвыборный период. Программа кандидата от ЛДПР Л.Э. Слуцкого появилась в рамках опроса, который проводит партия в регионах, «Скажи Слуцкому правду». В целом партия активно связывает программу с образом Владимира Жириновского, отсюда и название документа – «Дело Жириновского живет».

¹ Проект «ИнформУИК» близится к завершению. – ЦИК РБ. 06.03.2024. Доступ: https://m.vk.com/wall-183541146_1840 (проверено 19.04.2024).

² Список политических партий, имеющих право принимать участие в выборах Президента Российской Федерации. – ЦИК РФ. Доступ: <http://www.cikrf.ru/politparty/MinUst/last/> (проверено 10.04.2024).

Кандидат от партии «Новые люди» Владислав Даванков был нацелен на запросы предпринимателей, горожан крупных городов, молодежи. В агитационных роликах сделал фокус на свои корни, семейную историю, преемственность (например, рассказ о своем дедушке – знаменитом химике). Кандидат В.А. Даванков в ходе встреч с избирателями предложил «заменить треть от всего числа чиновников России на искусственный интеллект». На презентации своей предвыборной программы он также отметил, что технически это сделать абсолютно реально: «У нас будет меньше коррупции, меньше расходов, более понятная система того, как вы можете получить все необходимое от государства»¹. Как заявил Даванков, граждане страны будут иметь возможность оценивать любого чиновника, поскольку на сегодняшний день прозрачного механизма оценки, по его словам, не существует.

Представитель КПРФ, кандидат Николай Харитонов традиционно обращался в агитационных материалах к жителям села, пенсионерам. Основной слоган: «Поиграли в капитализм – и хватит!». Кандидат и его соратники не использовали возможности искусственного интеллекта, скажем, при апелляции к узнаваемым образам.

Кандидат В.В. Путин (самовыдвиженец), действующий президент, по мнению экспертов, выглядел выигрышно на фоне других кандидатов. В агитационных роликах использовались яркие и узнаваемые образы, например сравнение России с медведем, который никому не отдаст своей тайги. Также демонстрировались технологические достижения страны за последние 20 лет. В качестве предвыборной программы, как отмечают эксперты, стало послание Федеральному собранию РФ 29 февраля 2024 г., в котором были обозначены приоритеты на ближайшие 6 лет. Также 13 марта 2024 г. действующий президент дал развернутое интервью телеведущему Дмитрию Киселеву, где были обозначены основные приоритетные и ключевые направления развития России на 6 лет, которое также рассматривается экспертами как еще одно из программных заявлений.

Выводы. Одним из значимых отличий президентской избирательной кампании 2024 г. в России стало применение новых технологий: впервые успешно было применено дистанционное электронное голосование (ДЭГ) в 29 субъектах РФ. Среди плюсов системы – удобство для тех граждан, кто активен в онлайн-режиме, для мобильных граждан. В мобильном обществе эта форма может стать популярной. Она предполагает новые формы агитации, открывается новое поле для применения электоральных технологий как для участников процесса, так и для исследователей. Еще один плюс данной технологии – ее экономичность.

Данная система будет востребована гражданами, работающими в специализированных, труднодоступных местах (суда и корабли дальнего плавания, метеостанции и т.д.). Экономическая выгода будет очевидна.

Как показывают данные ВЦИОМа, 53% одобряют онлайн-голосование: это, прежде всего, молодежь (66% в возрасте от 18 до 24 лет). 40% всех опрошенных не одобряют онлайн-голосование (более критично к нему относятся пожилые люди – 44% в возрасте 60 +)².

¹ Заменить треть от всего числа чиновников России на искусственный интеллект предложил кандидат в президенты Владислав Даванков. Доступ: <https://t.me/ssigny/86568> (проверено 15.04.2024).

² Дистанционное электронное голосование: мониторинг. 13.04.2024. Доступ: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/distancionnoe-ehlektronnoe-golosovanie-monitoring> (проверено 15.04.2024).

Часть граждан сомневаются в прозрачности, а следовательно в легитимности полученных результатов. Делать электронное голосование основным или обязательным преждевременно. Оптимальным будет его применение в качестве вспомогательной технологии, которая, как показал опыт нынешней кампании, востребована частью активного электората.

KAMALOVA Gul'dar Rashitovna, Cand.Sci (Pol.Sci.), Associate Professor; Deputy Director for Research of the Institute for Strategic Studies, Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan (15 Kirova St, Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia, 450008; guldar@mail.ru)

SAFIN Marat Ismagilovich, Junior Research Fellow of the Institute for Strategic Studies, Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan (15 Kirova St, Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia, 450008; er-safin.marat@yandex.ru)

PRESIDENTIAL ELECTIONS 2024 IN RUSSIA: NEW TRENDS AND FEATURES OF THE ELECTION CAMPAIGN IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Abstract. *In the article, the authors analyze the features of the last presidential election campaign in Russia in March 2024 in the context of digitalization. The article considers the successful experience of using the Mobile Voter service, remote electronic voting (DEG) in a number of Russian regions, ballots with QR codes, electronic ballot boxes (COIB), video recording of the three-days voting process. The authors analyze the cases of using of digital technologies by some candidates (artificial intelligence, neural network, etc.) during the election campaign.*

Keywords: *presidential elections, election campaign, remote electronic voting, mobile voter, artificial intelligence (AI)*
