

УДК 323.213

ЗУБОВ Вадим Владиславович – кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник, доцент кафедры политологии Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ (125993, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-кт, 49; zubov305@yandex.ru); Author ID 328437; SPIN-код 1747-1789

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЦЕННОСТНОГО ИЗМЕРЕНИЯ

Аннотация. В настоящей публикации рассматривается проблема ценностной ориентации актуальной молодежной политики Российской Федерации. Раскрываются утилитарный и непосредственно ценностный аспекты молодежной политики, представляющие собой экстраполяцию дихотомии материального и идеального из философского знания. Рассматриваются правовой, коммуникативный, организационный и образовательный срезы ценностно ориентированной молодежной политики. Приводится группировка аксиологических оснований молодежной политики на общечеловеческие, гуманитарные, гражданские и коммунитарные ценности. В заключительной части констатируется, что вовлечение молодежи в политическую жизнь посредством ценностного инструментария позволит продолжить совершенствование демократических механизмов принятия ключевых решений общенационального характера, станет активным подспорьем для развития чувства ответственности за свою страну, гражданственности и патриотизма, наконец, выступит базисом для расширения стойких партиципативных начал политической культуры

Ключевые слова: молодежная политика, традиционные ценности, ценностная политика, социализация, государственничество

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

Молодежная политика представляет собой важное направление внутри-политической деятельности любого социально ориентированного государства в современных условиях. Реализация осмысленных мероприятий молодежной политики показывает перспективную ориентацию политического организма, его устремленность в будущее, выступает гарантом долгого существования укоренившегося политического порядка и способом сглаживания межпоколенных различий. Как в этом отношении справедливо пишет Е.А. Тимофеева, «в настоящее время все демократические страны для стабилизации социальной обстановки изучают и разрабатывают новейшие подходы к осуществлению государственной молодежной политики» [Тимофеева 2023: 41].

Стало быть, потребность в осмыслении проблемы молодежной политики носит, по нашему убеждению, непреходящий характер. И причем особую актуальность данная тема приобретает в текущих реалиях укрепления российской государственности, когда отчетливо кристаллизуется дрейф отечественной молодежной политики в сторону ярко выраженного ценностного разворота.

Надо заметить, что в политической науке уже накоплен достаточный пул определений молодежной политики. Так, например, В.Г. Гречихин понимает под молодежной политикой «целый комплекс различных мер экономической,

социальной, правовой, научной и кадровой направленности, ориентированных на создание необходимых условий для определения и выбора молодежью своего пути» [Гречихин 2021: 18]. З.Г. Харисова определяет молодежную политику как «стимулирование творческой активности, создание условий для самореализации и саморазвития молодежи с помощью поддержки со стороны общественных организаций, государства и общества в целом» [Харисова 2018: 40]. Также нельзя обойти вниманием легальное определение молодежной политики, содержащееся в федеральном законе «О молодежной политике в Российской Федерации». Законодатель понимает под молодежной политикой «комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, ...направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности»¹.

Современная молодежная политика, проводимая в Российской Федерации, должна рассматриваться в двух аспектах — утилитарном и непосредственно ценностном. Методологическим основанием такого разделения будет выступать заимствованная из философского знания дихотомия материального и идеального, где утилитарный аспект сопрягается с материальным, а ценностный — с идеальным. При этом мы считаем, что феномены утилитарного и ценностного следует рассматривать в диалектической связке, где утилитарный компонент выступает в роли неотъемлемого и предваряющего условия для воспроизводства ценностных начал. В сущности, утилитарный компонент молодежной политики выражается в создании на основе грамотно спланированной государственной деятельности необходимой материальной и имущественной базы для обеспечения достойного уровня жизни молодого поколения. Сюда входит способствование решению жилищного вопроса (например, льготные программы ипотечного кредитования); стимулирование занятости в критически значимых отраслях народного хозяйства (информационные технологии, оборонно-промышленный комплекс, тяжелая промышленность) за счет повышения оплаты труда; вовлечение молодых кадров в научную деятельность путем создания благоприятных условий для проведения научных исследований и изысканий, организации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и апробации научных результатов в народнохозяйственном комплексе; поддержка многодетности и пр. Ценностный аспект, в свою очередь, заключается в генерации усилиями государственного аппарата тех идей, взглядов и представлений общенационального масштаба, которые будут восприниматься молодежью как руководство к действию. И в первую очередь речь должна идти об идеологии патриотизма. Неслучайно «государственная политика отводит патриотизму важную роль в формировании традиционной системы ценностей, которая приобретает характер политической идеологии» [Парма 2023: 22].

Ценностно ориентированная молодежная политика в свете вышесказанного способствует выработке трех интеллектуальных и волевых компонентов — оценок, ориентаций и установок. Оценка — это установление значимости той или иной идеи как для индивида, так и для той группы, в которую индивид инкорпорирован. С этой точки зрения ценности эгоизма, индивидуализма и буржуазной разнузданности должны получать отрицательную оценку, в то время как высокие нравственные идеалы жертвенности, коллективизма и

¹ Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». — *СЗ РФ*. 04.01.2021. № 1 (часть I), ст. 28.

солидарности – положительную. Ориентация – это ранжирование общего массива ценностей в зависимости от их важности. Скажем, никто не станет отрицать непреходящее значение ценностей жизни, здоровья и благополучия каждого из людей. Однако данный аксиологический корпус уступает по своей важности ценностям патриотизма, героизма и самопожертвования в той ситуации, когда безопасности политического порядка угрожают враждебные силы как извне, так и внутри государства. Установка – это отработанная, можно сказать, рефлекторная готовность человека совершить необходимые действия, которые согласуются с собственными убеждениями. В этом контексте к индивидуально исповедуемым ценностям прирастает субъективное представление индивида о справедливом и несправедливом положении вещей: действие, согласно установке, направлено на восстановление баланса сил в сторону справедливого уклада.

Ценностно ориентированная молодежная политика, как следует из проведенного нами анализа юридической базы и административных практик, должна рассматриваться через правовой, коммуникативный, организационный и образовательный срезы.

Правовой срез ценностно ориентированной молодежной политики заключается в санкционировании органами государственной власти нормативных правовых актов, содержащих указание на поощряемые публичной властью ценности и раскрывающих регулятивный и охранительный инструментарий соблюдения таких ценностей. В настоящее время юридическая база ценностной молодежной политики включает в себя, помимо названного ранее федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации», профильный федеральный закон о стратегическом планировании¹, а также фундаментальные указы главы государства, посвященные культурной политике², обеспечению национальной информационной безопасности³, долгосрочному развитию информационного общества⁴, национальным целям развития государства⁵, национальной безопасности⁶, ценностной политике⁷. В совокупности правовой инструментарий имплементации ценностного курса молодежной политики включает в себя применение мер дисциплинарно-воспитательного, интегративного, превентивного и пресекающего характера, а их основное предназначение – приобщение молодежи к позитивному восприятию традиционного ценностного багажа многовековой российской цивилизации, выступающей в условиях заката западноевропейского и американского либерализма авангардом прогресса и носителем передовых идей общественного развития.

¹ Федеральный закон от 28.06.2014 № 72-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». – *СЗ РФ*. 30.06.2014. № 26 (часть I), ст. 3378.

² Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики». – *СЗ РФ*. 29.12.2014. № 52 (часть I), ст. 7753.

³ Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации». – *СЗ РФ*. 12.12.2016. № 50, ст. 7074.

⁴ Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». – *СЗ РФ*. 15.05.2017. № 20, ст. 2901.

⁵ Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – *СЗ РФ*. 27.07.2020. № 30, ст. 4884.

⁶ Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». – *СЗ РФ*. 05.07.2021. № 27 (часть II), ст. 5351.

⁷ Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». – *СЗ РФ*. 14.11.2022. № 46, ст. 7977.

Коммуникативный срез включает в себя создание устойчивых каналов взаимодействия между государством, органами местного самоуправления и институтами гражданского общества по стратегическим вопросам формирования долгосрочной молодежной политики с уклоном в сторону тех ценностей, что ложатся в основу российской идентичности. В частности, одним из таких каналов выступает Управление Президента Российской Федерации по общественным проектам, в компетенцию которого входит обеспечение диалога главы государства с негосударственными институтами и акторами креативных индустрий по вопросам работы с молодежью и организации целостной системы патриотического воспитания¹.

Организационный срез ценностно ориентированной молодежной политики подразумевает создание и поощрение деятельности институтов по работе с молодежью. Примером успешной реализации данного направления стоит считать работу Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). В настоящее время агентство реализует проекты по таким направлениям, как стимулирование волонтерской деятельности, вовлечение молодежи в предпринимательство и инновации, в т.ч. в формирование надпрофессиональных навыков, популяризация патриотических идей и установление диалога между поколениями, поощрение творческих и креативных начал, развитие технологической среды, международные дипломатические отношения, в т.ч. поддержка российской молодежи, проживающей за рубежом, импакт-распространение идей устойчивого развития².

Вдохновляющим примером плодотворной реализации образовательного кластера ценностно ориентированной молодежной политики является утверждение курса «Основы российской государственности», который будет вестись в российских высших учебных заведениях на образовательных программах бакалавриата и специалитета вне зависимости от профильной направленности. Данная дисциплина включает в себя пять разделов: «Что такое Россия?», «Российское государство-цивилизация», «Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации», «Политическое устройство России», «Вызовы будущего и развитие страны»³. Основы российской государственности, будучи квинтэссенцией передовых достижений философской, политической, исторической, конституционно-правовой мысли, призваны продолжить социализацию студенчества первого курса обучения на основе государственных и соборных ценностей, привить чувство гордости за свою страну и расширить знания в области истории своего Отечества и основ государственного устройства. При этом примечательно, что высшие учебные заведения при разработке методических материалов по преподаванию курса «Основы российской государственности» не лишаются творческого начала, т.к. профильные министерства наделяют их полномочиями по адаптации дисциплины к особенностям своего образовательного учреждения.

Надо сказать, что ценностные контуры молодежной политики современной России к настоящему моменту довольно четко определены на уровне главы государства, что способствует более адресной и четкой реализации рассмо-

¹ Указ Президента РФ от 20.10.2012 № 416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания». – *СЗ РФ*. 22.10.2012. № 43, ст. 5817.

² Тематические треки. Доступ: <https://fadm.gov.ru/directions/themed-tracks/> (проверено 05.02.2024).

³ С 1 сентября запущен курс «Основы российской государственности». Доступ: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/72464/> (проверено 05.02.2024).

тренных ранее мероприятий. Данные контуры, по существу, ограничиваются рамками традиционных духовно-нравственных ценностей, номенклатура которых раскрывается в указе Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Санкционированные президентом РФ ценности, с нашей точки зрения, следует разделять на четыре группы:

- 1) общечеловеческие – носящие аксиоматический характер для подавляющего большинства политических порядков;
- 2) гуманитарные – раскрывающие духовный фундамент индивидуальности;
- 3) гражданские – показывающие связь человека со своим государством;
- 4) коммунитарные – раскрывающие принадлежность индивида к различным социальным группам (семейным, профессиональным и пр.).

В заключение заметим, что выбранный ведущими политическими силами России вектор в сторону большей ценностной наполненности молодежной политики способствует не только консолидации молодого поколения вокруг правящего политического порядка и избранного курса, но и преодолению выявленного видными российскими учеными-политологами негативного тренда, по которому «современная российская молодежь вследствие неоднозначного отношения к политическим институтам не готова к активному участию в политическом процессе только ради их воспроизводства и поддержания функционирования» [Евгеньева, Селезнева, Антонов 2021: 68]. Вовлечение молодежи в политическую жизнь посредством ценностного инструментария позволит продолжить совершенствование демократических механизмов принятия ключевых решений общенационального характера, станет активным подспорьем для развития чувства ответственности за свою страну, гражданственности и патриотизма, наконец, выступит базисом для расширения стойких партиципативных начал политической культуры.

Список литературы

Гречихин В.Г. 2021. Современная молодежная политика в России. – *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*. № 5. С. 18-21.

Евгеньева Т.В., Селезнева А.В., Антонов Д.Е. 2021. Политическая культура российской студенческой молодежи: ценностные, образно-символические и поведенческие аспекты. – *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. Т. 11. № 2. С. 63-71.

Парма Р.В. 2023. Патриотизм поколений в современном российском обществе. – *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. Т. 13. № 4. С. 20-29.

Тимофеева Е.А. 2023. Теоретико-методологические основы изучения государственной молодежной политики в условиях развития демократического государства. – *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. Т. 13. № 4. С. 40-46.

Харисова З.Г. 2018. Молодежная политика в современной России. – *Вестник науки и образования*. Т. 1. № 5(41). С. 39-41.

ZUBOV Vadim Vladislavovich, *Cand.Sci. (Hist.)*, Leading Researcher, Associate Professor of the Chair of Political Science, Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation (49 Leningradsky Ave, Moscow, Russia, 125993; zubov305@yandex.ru); Author ID 328437; SPIN code 1747-1789

YOUTH POLICY OF MODERN RUSSIA THROUGH THE PRISM OF THE VALUE DIMENSION

Abstract. This publication examines the problem of value orientation of youth policy, which represents an important area of internal political activity of the Russian Federation in modern conditions. The paper highlights the utilitarian and direct value aspects of youth policy. The author notes that the utilitarian component of youth policy expresses itself in the creation on the basis of well-planned state activities of the necessary material and property base to ensure a decent standard of living for the younger generation, and the direct value component – in the generation through the efforts of the state apparatus, of those ideas, views and beliefs on a national scale (primarily, patriotic, and statist), which will be perceived by young people as a guide to action. A comprehensive review of value-oriented youth policy is carried out through the legal, communicative, organizational and educational sections. The final part establishes that the vector chosen by the leading political forces in Russia towards greater value content in youth policy contributes not only to the consolidation of the younger generation around the ruling political order and the chosen course, but also to overcoming the negative trend towards the standoffishness of young people from politics. The involvement of young people in political life through the use of value instrumentarium will allow the continued improvement of democratic mechanisms for making key decisions of a nation-wide coverage, will become a useful aid for the development of feelings of responsibility for the country, citizenship and patriotism, and, finally, will serve as the basis for expanding the persistent participatory principles of political culture.

Keywords: youth policy, traditional values, value policy, socialization, statesmanship

Статья поступила в редакцию 01.02.2024; одобрена после рецензирования 17.02.2024; принята к публикации 26.02.2024.
