

Политические процессы и практики

ЕЖОВ Дмитрий Александрович — кандидат политических наук, доцент; доцент кафедры политологии факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ (125167, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-кт, 49/2; president@lenta.ru)

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА КАК ФАКТОР КОНСТРУИРОВАНИЯ ПРОБЛЕМНОГО ФОНА КАМПАНИИ ПО ВЫБОРАМ ПРЕЗИДЕНТА РФ

Аннотация. В статье анализируются обстоятельства выдвижения в качестве кандидата на пост президента РФ В.В. Путина в рамках избирательной кампании 2024 г. На фоне констатации взаимозависимости содержательного характера начального этапа кампании с актуальной социально-политической повесткой отдельный акцент производится на его политико-технологических особенностях и эффектах. Отмечается, что ход кампании отражает условия новой общественно-политической и электоральной реальности, формируемой под воздействием внутренних и внешних угроз.

Ключевые слова: выборы, избирательная кампания, социально-политическая повестка, средства массовой информации, избирательные технологии

Внимание к федеральным избирательным кампаниям, проводимым на территории Российской Федерации, традиционно отличается высоким уровнем как внутри страны, так и за ее пределами. Не стали исключением и очередные выборы президента РФ, назначенные на 17 марта 2024 г. Проблемный фон президентской кампании во многом был задан актуальной социально-политической повесткой, ретранслируемой в т.ч. средствами массовой информации, что обусловило содержательное наполнение дискурса на этапе выдвижения кандидатов. Политическое своеобразие президентских выборов 2024 г. заключается в формировании и последующем разрешении интриги вокруг обстоятельств объявления об участии в кампании безоговорочного лидера предвыборной гонки — главы российского государства В.В. Путина в условиях трансформации общественных настроений на фоне актуальных международно-политических событий. Совокупность ставших основой для формирования проблемного фона кампании компонентов социально-политической повестки событий предопределяет объектно-предметную составляющую исследования и его практическую значимость.

Непосредственный старт избирательной кампании был дан 8 декабря 2023 г. на заседании ЦИК России, где состоялось официальное оформление решения о проведении выборов президента РФ в течение трех дней — с 15 по 17 марта 2024 г. Таким образом, при организации и проведении президентских выборов 2024 г. получила развитие практика многодневного голосования, апробированная в российских условиях в период активной фазы пандемии COVID-19 и способствовавшая расширению временных возможностей для осуществления волеизъявления. В тот же день после церемонии вручения звезд Героям России В.В. Путин объявил о своем намерении выдвинуть свою кандидатуру на пост президента РФ в ответ на соответствующее обращение председателя Народного совета ДНР А.В. Жоги. Обстоятельства выдвижения кандидатуры В.В. Путина предопределила актуальная социально-политическая повестка, впоследствии способствовавшая формированию проблемного фона президентской кампании, впервые проводившейся

в условиях специальной военной операции России на Украине (далее – СВО). Компоненты этой повестки комбинируются с фактором возникновения новых лидеров мнения, прямо или косвенно ассоциируемых с ходом СВО, а также процессом интеграции в политико-правовое поле Российской Федерации новых субъектов, что отражает новую политическую реальность, в которой протекает избирательный процесс [Ежов 2023]. Примечательным представляется факт, что вместе с А.В. Жогой при его обращении к президенту РФ присутствовали военнослужащие, матери погибших бойцов СВО, представители рабочих профессий. Состав группы поддержавших просьбу А.В. Жогой о выдвижении В.В. Путина в качестве кандидата на пост президента РФ в целом способствовал закреплению эффекта легитимации и продемонстрировал высокий уровень сплоченности вокруг фигуры главы государства в текущих политических условиях.

В тезисах лиц, высказывавшихся во время беседы с В.В. Путиным, отчетливо фигурировала апелляция к отождествлению образов настоящего и будущего с непосредственной деятельностью предполагаемого кандидата на занимаемом им посту. На практическом уровне это отмечается во фразе А.В. Жогой: «Вы – наш президент. Мы – Ваша команда. Вы нужны нам, Вы нужны России»¹. Дальнейшая интерпретация заложенных в семантический контекст идей другими участниками беседы обозначила тенденцию к закреплению непосредственного обоснования для необходимости выдвижения действующего главы государства в условиях проведения СВО и беспрецедентного по своей силе международного давления, оказываемого на Россию. Наряду с объявлением о выдвижении кандидатуры в кругу героев, отличившихся в бою и труде, технологически значимым представляется тема победы, проходящая красной нитью в высказываниях и комментариях участников мероприятия. Так, главный врач Московской городской клинической больницы № 52 М.А. Лысенко вспомнила, как В.В. Путин одним из первых вошел в «красную зону» ковидного госпиталя во время пандемии, что стало показателем поддержки как медиков, так и общества в целом. «Поэтому мы победили на своем маленьком фронте. И не потому, что пандемия закончилась, а потому что наши результаты – они несравнимы с общемировыми, европейскими и любыми», – сказала М.А. Лысенко². Во время президентских выборов, проходящих в условиях СВО, тема победы имеет определяющее значение и сочетает в себе множество семантических контекстов, в числе которых – победа в предвыборной борьбе и победа на поле боя.

«Итоги года» с Владимиром Путиным, в первый раз за историю подобных мероприятий подведенные в рамках объединенного формата пресс-конференции и «прямой линии» с главой государства 14 декабря 2023 г. в эфире федеральных каналов и транслировавшиеся рядом других средств массовой информации, в т.ч. и в сети Интернет, в содержательном отношении можно рассматривать в качестве логического продолжения событий 8 декабря, несмотря на то что это действие было запланировано заранее. Наряду со ставшими традиционными комментариями и поиском решения актуальных проблем социального, экономического и международно-политического характера, контент «Итогов года» целесообразно представлять в качестве квинтэссенции актуальной повестки, предопределившей проблемный фон

¹ Артем Жого – Владимиру Путину: «Вы – наш президент. Мы – ваша команда». – *Российская газета*. 10.12.2023 г. Доступ: <https://rg.ru/2023/12/10/putin-idet-na-vybory.html?ysclid=lrq0nfhwou369061845> (проверено 01.03.2024).

² Там же.

кампании. При этом видится значимым, что перечень вызывающих интерес и требующих решения проблем во многом универсален и предполагает мобилизацию общества вокруг национального лидера.

В заключение можно констатировать, что начало и ход президентской кампании 2024 г. в совокупности с отражением политической повестки, конструирующей ее проблемный фон, соответствуют условиям новой общественно-политической и электоральной реальности, характеризующейся смещением приоритета в сторону объединения вокруг сил, реализующих политику, направленную на сохранение традиционных ценностей, на фоне противостояния внешним и внутренним угрозам.

Список литературы

Ежов Д.А. 2023. Единый день голосования – 2023: выборы в условиях новой реальности. – *Власть*. Т. 31. № 4. С. 49-51. <https://doi.org/10.31171/vlast.v31i4.9689>.

EZHOV Dmitriy Aleksandrovich, Cand.Sci. (Pol.Sci.), Associate Professor; Associate Professor of the Chair of Political Science, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation (49/2 Leningradsky Ave, Moscow, Russia, 125167; president@lenta.ru)

THE SOCIO-POLITICAL AGENDA AS A FACTOR IN THE CONSTRUCTION OF THE PROBLEMATIC BACKGROUND OF THE CAMPAIGN FOR THE ELECTION OF THE PRESIDENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article analyzes the circumstances of Vladimir Putin's nomination as a candidate for the post of President of the Russian Federation in the framework of the 2024 election campaign. Against the background of the statement of the interdependence of the substantive nature of the initial stage of the campaign with the current socio-political agenda, a separate emphasis is placed on its political and technological features and effects. The author notes that the course of the campaign reflected the conditions of a new socio-political and electoral reality, formed under the influence of internal and external threats.*

Keywords: *elections, election campaign, socio-political agenda, mass media, electoral technologies*

Статья поступила в редакцию 29.01.2024; одобрена после рецензирования 12.02.2024; принята к публикации 26.02.2024.
