

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Потенциал малого и среднего предпринимательства в республике Башкортостан

Potential of Small and Medium Businesses in the Republic of Bashkortostan

Исянгулова Э.И.

Получено: 15.09.2016 г. Одобрено: 28.09.2016 г. Опубликовано: УДК 316.334.2 DOI: 10.12737/22306

Исянгулова Э.И.

научный сотрудник, Центр изучения человеческого потенциала ГАНУ «ИСИ РБ», г. Уфа. Email: isyan.elmira@yandex.ru. Телефон: 8 347 246 4594

Isyangulova, EI

Researcher, Centre of the Study of Human Potential of SASI «ISI RB», Ufa. Email: isyan.elmira@yandex.ru. Telephone: 8 347 246 4594

Аннотация

Объект исследования. Потенциал малого и среднего предпринимательства.

Предмет исследования. Положение, функционирование и развитие малого и среднего бизнеса в РБ. Цель. Дать общую характеристику состояния малого и среднего предпринимательства в РБ и оценить его социально-экономическое положение.

Основные теоретические положения статьи. Республика Башкортостан, на сегодняшний день, несмотря на то, что располагает огромным потенциалом в развитии предпринимательства, однако на уровне ПФО находится не на лидирующих позициях. Об этом свидетельствуют результаты рейтингов таких как, Агентство стратегических исследований, агентство «РИА Рейтинг». Проведенное исследование выявляет многочисленные проблемы сферы бизнеса, которые влекут за собой снижение уровня предпринимательской активности населения, заметно ухудшают социальное самочувствие предпринимателей.

Эмпирическая база исследования. Исследование базируется на данных социологического опроса экспертов «Оценка бизнес-климата в Республике Башкортостан», выполненного коллективом ГБНУ «ИСПИИ РБ в 2015 году. Объем выборочной совокупности составил 142 респондентов. Экспертами выступали предприниматели.

Ключевые слова: предпринимательский потенциал, малый и средний бизнес, социально-экономическое положение, регион, предпринимательский климат

Abstract

The Object of the Study. The potential of small and medium-sized businesses.

The Subject of the Study is standing functioning and development of small and medium business in Bashkortostan.

The Purpose of the Study is giving a general description of the standing of small and medium enterprises in the Republic of Bashkortostan and to assessing its socioeconomic status.

The Basic Theoretical Aspects of the Article. Republic of Bashkortostan, of today despite the fact that it has huge potential in the development of entrepreneurship, does not take in a leading position among Volga Federal District; as it has been evidenced by the results of ratings such as the Agency for strategic studies, the Agency "RIA Rating". The study identifies numerous problem areas of the business, which entail a decrease in the level of entrepreneurial activity of population, considerably worsen the social well-being of entrepreneurs.

Empirical base of research. The study is based on data of sociological survey of experts "Assessment of the business climate in the Republic of Bashkortostan", performed in 2015. The sample consisted of 142 respondents. Experts were entrepreneurs.

Keywords: entrepreneurial potential, a small business, a medium business, businesses, socioeconomic situation of the region, the business climate

1. Введение

Развитие малого и среднего предпринимательства является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики страны. Малый и средний бизнес присутствует во многих отраслях экономики РФ, в него вовлечены все социальные группы населения, развитие которого оказывает непосредственное влияние на общее состояние экономики республики, способствует насыщению рынка товарами и услугами, развитию экономически оправданной конкуренции, созданию новых рабочих мест и новых производств, а также формированию налоговой базы.

В апреле 2015 года В. В. Путин на заседании Государственного совета, на котором рассматривался комплекс мер по развитию малого и среднего предпринимательства отметил, что «малые и средние компании в силу их мобильности и гибкости могут быстро занимать востребованные рыночные ниши, формировать новые точки экономического роста, способствовать эффективному повышению экономики, ее эффективности, решению проблем занятости» [3].

Впервые, термин «предприниматель», был предложен и систематизирован Р. Кантильон в книге «Эссе о природе торговли вообще», под которым он понимал человека с неопределенными, нефиксированными доходами, который «покупает чужие товары по известной цене, а продавать будет по цене, ему пока неизвестной» [Кантильон, 2004, 1, с. 28-33].

Совершенно по другому представлялся предприниматель по мнению А. Смита, под которым, он представлял собственника и организатора предпринимательской деятельности, который получает доход от своей деятельности [Смит, 1962, 12, с.35-60].

В то же время, К. Маркс описывал предпринимателя как капиталиста, направляющего свой капитал на создание прибавочной стоимости и эксплуатирующего рабочий класс [Маркс, 1954, 7, с.240].

Однако, наиболее популярной концепцией о предпринимательстве стала теория Й. Шумпетера. В своей работе «Теория экономического развития», Й. Шумпетер представляет предпринимателя как новатора и человека, который обеспечивает экономический рост капиталистической экономики [Шумпетер, 1982, 15, с. 63].

2. Общая характеристика состояния малого и среднего предпринимательства в РБ

В Российской Федерации и среди субъектов Приволжского федерального округа (ПФО) Республика Башкортостан характеризуется относительной стабильностью увеличения количественных и качественных параметров, отражающих предпринимательский климат в регионе, что является достаточно значимыми в развитии Республики Башкортостан.

По данным итогам официальной статистики на 1 октября 2015 года в Республике Башкортостан насчитывалось 127 841 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 5 025 малых предприятий, 36 455 микропредприятий, 369 средних предприятий, 85 992 индивидуальных предпринимателей [11]. Однако по числу субъектов СМП в РБ наблюдается отрицательная динамика. В 2015 году по сравнению с 2014 годом количество малых предприятий сократилось на 73 единицы, индивидуальных предпринимателей на 1331 единицу. Позитивные изменения наблюдается только в сегменте средних предприятий: их число увеличилось на 55 единиц.

В малом и среднем бизнесе занято более 480 тыс. человек, или 29,2% от среднесписочной численности работников РБ. Но доля малых и средних предприятий в ВРП равна только 21,5 %, в то время как в странах с развитой экономикой их доля 50 % и более. По числу субъектов малого предпринимательства на 10 тыс. человек населения среди регионов ПФО, республика по итогам

2014 года находилась в числе регионов-аутсайдеров ПФО, опережая лишь Мордовию и Оренбургскую область[6].

В Российской Федерации и среди субъектов Приволжского федерального округа (ПФО) Республика Башкортостан в последние годы теряет свои позиции по основным показателям развития МСП, отражающих предпринимательский климат в регионе. Так, по итогам 2014 года Республика Башкортостан среди регионов ПФО по числу средних предприятий занимала 4 место (после Республики Татарстан, Нижегородской и Самарской областей), а по числу малых (включая микропредприятия) - третье (после Самарской области и Республики Татарстан). Так же и по числу средней численности работников СМП республика, несмотря на то, что находится в пятерке регионов лидеров, однако не на первых местах[6].

Показатели уровня развития МСП учитываются при расчете и составлении ряда социально-экономических рейтингов регионов. Согласно рейтингу Агентства стратегических инициатив (АСИ), который совместно с ведущими деловыми объединениями осуществляет формирование полномасштабного развертывания Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации на всей территории страны. Республика Башкортостан, по итогам 2015 года, заняла 20 место из 81 обследуемых субъектов и городов РФ (в 2014 году – 40 место из 76 регионов). Рейтинг оценивает усилия органов власти всех уровней в регионах по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и включает 45 показателей по четырем направлениям: «Регуляторная среда», «Институты для бизнеса», «Инфраструктура и ресурсы», «Поддержка малого предпринимательства» [13].

Согласно рейтингу регионов РФ по качеству жизни, разработанного агентством «РИА Рейтинг», наряду с показателями уровня экономического развития в целом, отдельно выделяется группа показателей «Развитие малого бизнеса». Республика Башкортостан по обобщенному показателю в рейтинге 2015 г. занимает 21-е место (в 2014г. – 19 место, 2013г. – 20, в 2012 году – 19) среди 85 субъектов РФ, включая Республику Крым и г. Севастополь[9].

В 2014 г. по итогам исследования бизнес-настроений в сегменте микро, малых и средних предприятий «Индекс предпринимательских настроений» Республика Башкортостан заняла первое место по значению индекса «деловой активности» (60,8)[3]. Результаты данного исследования, отражающего мнение региональных предпринимателей, свидетельствуют о позитивном настрое субъектов МСП республики и активизации его поддержки региональными органами власти.

3. Социально-экономическое положение субъектов малого и среднего бизнеса в РБ

Уверенность, как населения, так и предпринимательского сообщества в правильности экономической политики государства, и как следствие уверенность в завтрашнем дне, своем будущем является одним из основных условий для устойчивого, стабильного развития бизнеса. Немаловажен тот факт, что именно общая социально-политическая ситуация в стране и в регионе может негативно сказаться на развитии предпринимательства.

По результатам социологического опроса экспертов*, у подавляющего большинства из них положение бизнеса за 2013-2014 гг. ухудшилось в различной степени (42,3%), в то время как, только у 23,4 % наблюдаются положительные изменения в разной степени.

Так же, исследование показало, что большая часть респондентов настроена оптимистично относительно положения бизнеса в 2015 году. Более четверти опрошенных (25,6%) считают, что состояние станет немного лучше; значительное улучшение ожидают 15,6 % респондентов; «положение не изменится» отметили 22,2% экспертов. Лишь у 7,8% опрошенных ожидания пессимистичные, они считают, что положение их бизнеса значительно ухудшится.

По мнению предпринимателей, наиболее острыми проблемами, препятствующими развитию бизнеса являются: отсутствие государственной поддержки (32,8%); отсутствие квалифицированных кадров (26,2%); налоги (26,2%); недоступность кредитов (23,0%); кризис,

* Проект «Оценка бизнес-климата в Республике Башкортостан». Экспертный опрос. – Уфа, 2015. Объем выборочной совокупности составил 110 респондентов. Руководитель: к.с.н. Валиахметов Р.М.

сложная ситуация в стране (23,0%); финансовые проблемы (21,3%); конкуренция (16,4%); коррупция (13,1%); отсутствие помещений (11,5%). По мнению опрошенных экспертов, следующие меры смогли бы существенно улучшить бизнес-климат в РБ: льготы, субсидии (25,0%); уменьшение налоговой нагрузки (15,9%); снижение коррупции (15,9%); обучение предпринимательству (13,6%).

Значимую роль в становлении и развитии СМП играет государственная поддержка. В Республике Башкортостан, как и во многих регионах России, разработаны и реализуются программы развития экономической и социальной сфер, приоритетным направлением которых является развитие малого и среднего предпринимательства.

По мнению респондентов, наиболее приоритетными мерами государственной поддержки являются: уменьшение налоговой нагрузки (76,3%), субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (43,2%), льготное кредитование (41,0%). Именно эти меры необходимо развивать и поддерживать в первую очередь. В то же время, менее приоритетными являются: проведение семинаров, курсов повышения (12,2%); создание благоприятных условий для взаимодействия крупного и малого бизнеса посредством развития субконтрактации и аутсорсинга (20,1%); стабильность «правил игры» для предпринимателей (20,9%).

Несмотря на то, что в регионе действуют различные меры финансовой поддержки бизнеса, в республике существуют ряд барьеров препятствующих успешной реализации предпринимательского потенциала населения. Одним из них является деятельность контролирующих органов. Нередки случаи, когда мероприятия по контролю осуществляются без предварительного извещения, какого-либо повода или основания, с высокой степенью высокая степень инспектирования и контроля. При этом не соблюдаются процедуры контрольных мероприятий, оформления их результатов, увеличивается объем различной отчетности и нарушается периодичность проведения проверок. Однако, несмотря на то что, по результатам опроса экспертов, проблема количества проверок контролируемыми органами не является острой (31%), все же проблема существует. Респонденты отмечают, что за последний год практически половина из всех опрошенных (48,%) сталкивались с ситуациями неправомерных действий со стороны контролирующих органов. Чаще всего предприниматели защищают свои интересы от неправомерных действий контролирующих органов легальным путем, отстаивая свои права в законном порядке, в суде (52,3%) и обращаясь в вышестоящие организации (41,5%). Однако 33,1% экспертов предпочитают нелегальные способы взаимодействия с контролируемыми органами (обращения к людям, которые могут помочь – 25,4% и 7,7% предлагают проверяющим деньги, услуги или товары), что приводит, в конечном счете, к распространению коррупции. По мнению экспертов, официальная защита, к сожалению, влечет за собой большие затраты времени и денег, по сравнению с решением проблемы «на месте».

4. Выводы

За последние годы в РБ немало сделано для привлечения инвестиций, созданы условия развития крупного бизнеса. Однако его развитие, несмотря на принятые меры и выделенные ресурсы не оправдывает возлагаемых надежд. Имея значительный инфраструктурный и трудовой потенциал, Республика Башкортостан уступает многим регионам, не имеющим первоначальных благоприятных условий для развития. При этом отсутствуют действенные механизмы развития и поддержки бизнес-проектов во взаимодействии с крупным бизнесом, позволяющие оптимизировать территориальную и отраслевую структуру предпринимательства в рамках реализации долгосрочных целей социально-экономического развития РБ.

В республике отсутствует единый, координирующий центр поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. К сожалению, на сегодняшний день, нет единой концепции (приоритеты и направления) для развития предпринимательства в перспективе, нет системы прогнозирования. Требуется глобальная перестройка всей экономической парадигмы, где одним из главных драйверов экономики на уровне важнейших программных документов страны и регионов должен быть определён малый и средний бизнес. Соответственно, одной из стратегических задач развития бизнеса является создание конкурентной институциональной среды и благоприятного климата.

Список литературы

1. Cantillon R. Essai sur la nature du commerce en general. Paris, 1952. P. 28-33.
2. Knight F.H. Risk, Uncertainty, and Profit. Chicago, 1985. P. 238
3. Башкортостан занимает первое место по значению индекса «деловой активности». URL: http://www.pravitelstvorb.ru/press_office/newslines/detail.php?ID=6464 (дата обращения: 05.11.2014).
4. Заседание Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/492141> (дата обращения 19.09.2015).
5. Козырева П.М. Малое предпринимательство в России: повседневные проблемы и трудности развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. №1(37). С. 43-58.
6. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат. сб. / Росстат. - М., 2015. 96 с.
7. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. М.: Политиздат, 1954 – 1981.
8. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы / С.В. Теребова, О.В. Подолякин, В.С. Усков, С.Ю. Егорихина. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. 160 с.
9. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. М., 2015. 1266 с.
10. Рейтинг российских регионов по качеству жизни – 2015. URL: <http://riarating.ru/infografika/20141222/610641471.html> (дата обращения: 04.07.2016).
11. Рустэм Хамитов провёл расширенное заседание Правительства Республики Башкортостан. URL: http://glavarb.ru/rus/press_serv/novosti/65127.html (дата обращения: 25.08.2016).
12. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. В 2 т. -М.; Л.: Госсоецгиз, 1935. Т.1.-371 с. Т.2.-475 с.
13. Состояние инвестиционного климата в Российской Федерации. Результаты национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ 2016 г. URL: <http://asi.ru/upload/iblock/ff0/Ranking2016.pdf> / (дата обращения: 06.07.2015).
14. Чепуренко, А.Ю. Малое предпринимательство в социальном контексте / А.Ю. Чепуренко. М.: Наука, 2004. 480 с.
15. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. –М.: Прогресс, 1982. 864 с.

Refeterses

1. Cantillon R. Essai sur la nature du commerce en general. Paris, 1952. P. 28-33.
2. Knight F.H. Risk, Uncertainty, and Profit. Chicago, 1985. 238 p.
3. Bashkortostan zanimaet pervoe mesto po znacheniju indeksa «delovoj aktivnosti». URL: http://www.pravitelstvorb.ru/press_office/newslines/detail.php?ID=6464 (data obrashhenija: 05.11.2014).
4. Zasedanie Gosudarstvennogo soveta po voprosam razvitija malogo i srednego biznesa. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/492141> (data obrashhenija 19.09.2015).
5. Kozyreva P.M. Maloe predprinimatel'stvo v Rossii: povsednevnye problemy i trudnosti razvitija // Jekonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz. 2015. №1(37). P. 43-58.
6. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii. 2015: Stat.sb./ Rosstat. M., 2015. 96 p.
7. Marks K., Jengel's F. Sochinenija. 2-e izd. M.: Politizdat, 1954 – 1981.
8. Predprinimatel'stvo v regione: sostojanie, perspektivy / S.V. Terebova, O.V. Podoljakin, V.S. Uskov, S.Ju. Egorihina. Vologda: ISJeRT RAN, 2011. 160 p.
9. Regiony Rossii. Social'no-jekonomicheskie pokazateli. 2015: Stat. sb. / Rosstat. M., 2015. 1266 p.
10. Rejting rossijskih regionov po kachestvu zhizni – 2015. URL: <http://riarating.ru/infografika/20141222/610641471.html> (data obrashhenija: 04.07.2016).
11. Rustjem Hamitov provjol rasshirennoe zasedanie Pravitel'stva Respubliki Bashkortosan. URL: http://glavarb.ru/rus/press_serv/novosti/65127.html (data obrashhenija: 25.08.2016).
12. Smit A. Issledovanie o prirode i prichinah bogatstva narodov. 2 t. M.; L.: Gossocjekgiz, 1935. T.1.-371 p. T.2.- 475 p.

13. Sostojanie investicionnogo klimata v Rossijskoj Federacii. Rezul'taty nacional'nogo rejtinga sostojanija investicionnogo klimata v sub#ektah RF 2016 g. URL: <http://asi.ru/upload/iblock/ff0/Ranking2016.pdf> / (data obrashhenija: 06.07.2015).
14. Chepurenko, A.Ju. Maloe predprinimatel'stvo v social'nom kontekste / A.Ju. Chepurenko. M.: Nauka, 2004. 480 p.
15. Shumpeter, J. Teorija jekonomicheskogo razvitija / J. Shumpeter. –M.: Progress, 1982. 864 p.

Abstract.

Литература:

References: