

Ценности россиян в контексте цифровизации российской экономики

Russian Values in the Context of Digitalization of the Russian Economy

Получено 06.04.2019 Одобрено 25.04.2019 Опубликовано 03.07.2019 УДК: 316.752 DOI: 10.24411/1999-9836-2019-10067

ФОМИЧЁВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА

кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии
Российского государственного социального университета,
Москва

КАТАЕВА ВАЛЕНТИНА ИВАНОВНА

кандидат социологических наук, доцент кафедры
менеджмента и административного управления Российского
государственного социального университета, Москва

FOMICHYOVA, TV.

PhD in, Sociology, Associate Professor, Chair of Sociology,
Russian State Social University, Moscow
Email: fomitchevatv@mail.ru

KATAYEVA, VI.

PhD in, Sociology, Associate Professor, Chair of Management
and Administration, Russian State Social University, Moskva
Email: orileader@gmail.com

Аннотация

Статья представляет собой ретроспекцию идей цифровизации и последующей возможной трансформации ценностного сознания россиян.

Объектом публикации являются ценности россиян.

Предметом статьи являются ценности россиян в контексте цифровизации.

Цель публикации: проанализировать процесс и возможные социальные последствия реализации программ «Цифровой экономики Российской Федерации» и «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года». Замена традиционных социокультурных, нравственных ценностей россиян инстинктивными – вот, что может произойти вследствие активной цифровизации при самом негативном развитии событий. В публикации фиксируется факт формирования новых цифровых (информационных) ценностей населения российского общества в контексте ценностей традиционной культуры. Отмечается моделирование ряда актуализированных ценностей современного российского общества. В статье рассматриваются инновации и социальные последствия цифровизации для населения России, динамика процесса внедрения цифровых технологий в жизнь российского социума. Обозначены основные проблемы включения цифровизации в повседневную жизнь россиян.

Социологи наблюдают процесс формирования ценностей на протяжении веков и, тем не менее, вариативность ценностного сознания зависит во многом от типов социального взаимодействия. Во многом, условия существования в цифровую эпоху регламентируют специфичность социальной жизни в целом. Цифровая эпоха предполагает высокую способность различных слоев населения к социальной адаптации. Цифровизация и формирование системы новых ценностей и ценностных ориентаций в цифровой среде могут быть особенно актуально-значимыми для социальной группы молодых россиян. Новые технологии, средства коммуникации, возможности, предоставляемые новыми стандартами обслуживания – всё это предрасполагает к изменению традиционной системы ценностей россиян. Сложности с внедрением цифровых технологий наблюдаются в отдалённых сельских регионах России.

Основные положения статьи: цифровизация приносит новые ценности; изменение ценностной парадигмы зачастую обуславливают условия существования социума в целом; цифровая эпоха формирует новую ценностную парадигму россиян.

Ключевые слова: ценности, социокультурные ценности россиян, эпоха цифрового общества, цифровизация, цифровизация экономики, социальные последствия.

Abstract

The article is a retrospection of the ideas of digitalization and the subsequent possible transformation of the value consciousness of Russians.

The Object of the Study is the values of Russians.

The Subject of the Study is the values of Russians in the context of digitalization.

The Purpose of the Study is penetrating the process and possible social consequences of the implementation of the programs "Digital Economy of the Rossiyskaya Federatsiya" and "Strategy of National Security of the Rossiyskaya Federatsiya until 2020". Replacing traditional sociocultural and moral values of Russians with instinctive ones may happen as a result of active digitalization in the most negative development of events. The article records the fact of the forming of new digital (information) values of the population of the Russian society in the context of the values of traditional culture. A simulation of a number of actualized values of the present-day Russian society is noted. The author analyzes innovations and the social consequences of digitalization for the population of Russia, the dynamics of the process of introducing digital technologies into the life of Russian society. The main problems of inclusion of digitalization in everyday life of Russians have been designated.

Sociologists observe the process of the formation of values over the centuries, and yet the variability of value consciousness depends largely on the types of social interaction. In many ways, the conditions of existence in the digital age regulate the specificity of social life in general. The digital age presupposes a high capacity for social adaptation of various segments of the population. Digitalization and the formation of a new values system and value orientations in the digital environment can be especially relevant and significant for the young Russians. New technologies, means of communication, opportunities provided by new standards of service - all this predisposes to a change in the traditional value system of Russians. Difficulties with the introduction of digital technologies are observed in remote rural regions of the country.

The Main Provisions of the Article: digitalization brings new values; changes in the value paradigm often determine the conditions for the existence of society as a whole; The digital age forms the new value paradigm of the Russians.

Keywords: value; sociocultural values of Russians; the era of digital society; digitalization, digitalization of the economy; social consequences.

Введение

Смысл в изучении социокультурных ценностей особо осознается в периоды социальных изменений и потрясений. Целью создания программы «Цифровая экономика Российской Федерации» было формирование условий для развития «общества знаний» в России, повышение уровня жизни, благосостояния и качества жизни населения России с применением новшеств, преимуществ и изменений, связанных с цифровизацией. Одним из следствий внедрения программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно стать повышение степени информированности и цифровой грамотности, а также доступности государственных услуг для россиян. Программа сформирована с целью внедрения основных положений Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Наиболее интенсивно процесс цифровизации проходит в городах-мегаполисах России.

Цифровизация как социальное явление начала популяризоваться в 60–70 годах XX века [2]. И в настоящее время констатируется факт того, что цифровизация стала неотъемлемой частью современной социальной реальности. Цифровизация пришла на смену информатизации и компьютеризации [17].

Цифровизация приносит новые цифровые ценности [2]. Изменения в системе коммуникаций предопределяют изменения в системе ценностей населения [2]. В контекст традиционной культуры включаются новые формы, такие как «клип-культура», «культура компьютерных игр» и др. [2]. К основным элементам «новой цифровой культуры» относятся компьютерная техника и всё многообразие цифровых устройств: Интернет, программное обеспечение всех типов; цифровые вариации традиционных средств коммуникации (книги, компьютерные игры» и пр.) [2]. Изменения ценностной парадигмы зачастую обуславливают условия существования социума в целом. Ценности являются объединяющим конструктом для представителей различных слоёв населения. Цифровая эпоха формирует новую ценностную парадигму россиян.

Исследователями отмечается «специфичность системы информационных ценностей: представление об Интернете как об источнике абсолютно знания; формирование открытых информационных пространств с «разнообразным контентом и отрицанием смыслового контроля; доступность и простота освоения множества культурных полей всех наций и слоёв населения; система поиска информации «по запросу» из множества по-

стоянно действующих источников информации рождает новый тип восприятия информации, которому свойственна клочковатость [2] и др. То есть, можно сделать вывод, что цифровая культура моделирует ценности современного общества.

Под цифровизацией в узком смысле (термин введен в научный оборот в 1995 г. [22]), традиционно понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в дальнейшем приводит к оптимизации издержек, появлению новых перспектив развития и пр. [22]. Цифровизация представляет собой один из главных трендов развития современной России.

Методика

При подготовке данной публикации использовались методики вторичного анализа документальных источников (контент-анализа). Применяется комплексный подход для исследования цифровизации как социального явления.

Следует отметить, что сегодня существует несколько подходов к классификации ценностей. Одну из первых классификаций ценностей предложил Г. Олпорт. Следует отметить многослойность в подходах к классификации ценностей в работах В.П. Тугаринова, В.Ф. Сержантова, А.В. Серова, М.С. Яницкого, Н.И. Лапина, В.С. Магуна, М.Г. Руднева и др. [5, 8, 15]. Определяя ценности, относительно социальных явлений, можно выделить концепцию Д.А. Леонтьева, который подразделял ценности на: общественные идеалы, как исходную форму ценностей; предметно-воплощённые ценности; личностные ценности (восприятие в аспекте деятельности людей) [7;6].

Ценности играют существенную роль в жизни индивида, являясь основой, на которой строится дальнейшая деятельность личности и её взаимоотношения с миром [17]. Ценности являются результатом интеракции индивида и внешней среды, они – одни из главных аспектов сознания, регламентирующие сферу деятельности и участвующие в процессе целеполагания. Важную роль в изучении ценностей сыграли три крупнейших международных проекта под руководством Р. Ингльхарта, Г. Хофстеде и Ш. Шварца. В работе мы опираемся на выводы Р. Ингльхарта, сделанные им на основе анализа данных «Европейского исследования ценностей» (European Values Survey) и инициированного им «Всемирного исследования ценностей» (World Values Survey). Он выявил связь распространенности среди населения тех или иных ценностей с уровнем модернизации общества, уровнем его экономического развития и демократизации [20].

Результаты

Ситуация в российском обществе трансформируется в связи с изменением объективных условий существования россиян. В настоящее время технологические инновации могут являться источником возможного изменения системы ценностей россиян. В России внедряется программа цифровой экономики, о чем сообщил 02 июня 2017 г. Президент России В.В. Путин на международном экономическом форуме. В июле 2017 г. Правительство России утвердило Программу «Цифровая экономика Российской Федерации» [12]. Программа формировалась для внедрения Стратегии развития информационного общества на 2017–2030 годы. В данном документе цифровая экономика трактуется как «хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, которая способствует формированию информационного пространства с учётом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы» [12]. В сфере образования населения в программе отмечаются следующие цели: «создание условий для подготовки кадров цифровой экономики; совершенствование системы образования» [12]; рынок труда должен учитывать требования цифровой экономики; формирование системы мотивации для освоения необходимых компетенций и участия кадров в развитии цифровой экономики России [12].

Цифровая экономика представлена тремя уровнями, которые находятся во взаимодействии и влияют на жизнь граждан России. Это, в первую очередь, «рынки и отрасли экономики, где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов хозяйственной деятельности; во-вторых, это платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков; в-третьих, это среда, которая создаёт условия для развития платформ и технологий» [12]. «Основными сквозными цифровыми технологиями, которые входят в рамки настоящей Программы, являются, в том числе: большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект; компоненты робототехники и сенсорики; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальности и др.» [12].

Внедрение данных программ повлечет за собой определённые перемены и не только технологические, но и существенно затрагивающие

социальные отношения в целом. Необходимо ответить на вопрос, готово ли ценностное сознание российского общества, все его социальные слои к принятию инноваций, поименованных в Программе цифровой экономики России? Готово ли общество с его системой ценностей к принятию нововведений [5], включающихся в социальную жизнь на уровне среднестатистического россиянина? Тенденции роботизации и замены людей на роботов в определенных сферах трудовой деятельности (роботы-водители, хирурги, и пр.). Большие данные, их сбор и использование, создание новых систем баз данных, в которые будет включена вся возможная информация. Нейронные технологии и как результат возможная интеграция мозга человека и вычислительных машин. Предлагается внедрение чипов с интегральными базами данных. В перспективе при определенном стечении обстоятельств, биочипы могут заменить паспорт, налоговый код, социальные и пенсионные карты и иные документы. Сталкиваясь с восприятием данных перспектив развития науки и экономики в целом, возникает множество вопросов и проблем, в том числе, в области биоэтики. Некоторые эксперты рассматривают расширение цифровизации общества как угрозу интересам личности [20, 4], национальной идентичности россиян в целом.

Некоторые исследователи (Тугаринов В.П.) воспринимают «ценности как предметы, явления и их свойства, которые нужны, необходимы членам определённого социума или класса, или индивида в качестве средств удовлетворения их потребностей и интересов, а также идеи и побуждения, в качестве нормы, цели или идеала» [17, 15]. Документ «Базисные ценности – основа общенациональной идентичности» утверждён решением XV Всемирного русского народного собора 28 мая 2011 г., постулирует традиционные ценности россиян [1]. Кроме того, на государственном уровне доктрина системы ценностей россиян рассматривается в «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», принятой 13 мая 2009 г., и в ней, в частности, говорится: «Стратегическими целями обеспечения национальной безопасности в области повышения качества жизни российских граждан являются снижение уровня социального и имущественного неравенства населения, стабилизация его численности в среднесрочной перспективе, а в долгосрочной перспективе – коренное улучшение демографической ситуации» [14]. Также планируется «повышение социальной мобильности, уровня общего и профессионального образования населения, профессиональных

качеств кадров высшей квалификации за счёт доступности конкурентоспособного образования» [14]. Пока что, приходится констатировать факт того, что практическое внедрение решений программы «Цифровой экономики Российской Федерации» в России происходит очень медленно [3]. Представители некоторых слоёв российского населения (особенно старшего поколения) тяжело воспринимают технологические перемены. Для оптимизации работы по программе «Цифровой экономики Российской Федерации» необходимо популяризировать ее смысловое наполнение в широких слоях населения России.

Обсуждение

Многие исследователи называют цифровизацию ключом к решению некоторых проблем российской экономики, считая, что внедрение изменений приведет к долгосрочному экономическому росту [13], повышению качества жизни населения [23], обеспечению конкурентоспособности страны и национальной безопасности [19]. Для реализации данной траектории необходимо доверие россиян к цифровым технологиям. Во многом уровень доверия снижается за счёт достаточно высокого уровня киберпреступности в России. Цифровизацию рассматривают в основном в контексте национальной безопасности. Одной из важнейших и приоритетных задач называют создание информационной инфраструктуры России, поддержку отечественных разработок и производителей телекоммуникационного оборудования [19].

В научной литературе отмечается ряд публикаций, посвященных перспективам замещения людей роботами по ряду отраслей экономики. Так, по некоторым данным, в США к 2033 г. могут исчезнуть под влиянием роботизации 47% рабочих мест, существующих в 2018 г. [11]. Для Китая

эта доля может быть выражена в размере 77% (по расчётам специалистов Мирового банка) [11]. В группу риска попадают следующие категории населения: трудоспособное население, занятое на временной работе; население, работающее неполный рабочий день и имеющее случайные (несистематические) заработки; работники фриланса и заёмного труда; мигранты; стажёры и студенты [11]. В качестве социального последствия цифровизации, внедрения цифровой экономики, можно назвать «комплексную дегуманизацию человеческих отношений», вследствие конкуренции за рабочие места между роботами и людьми [10].

Заключение

Кроме традиционных последствий внедрения цифровизации в России называют еще и проблему защиты индивидуальных данных россиян, доступ киберпреступников к персональной информации, «большим данным» [20]. Вызывают напряжённость восприятия среди населения аспекты информационных технологий, связанные с увеличением сбора биометрических данных о представителях различных социальных групп, а также «появление имплантируемых электронных идентификационных устройств».

Одна из задач процесса цифровизации России – «сформировать безопасную информационную среду на основе популяризации информационных ресурсов, способствующих распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [14].

Необходимо способствовать повышению уровня доверия населения к цифровым технологиям для оптимизации процесса цифровизации в России как на государственном уровне, уровнях социальных групп и индивидуальном уровне конкретной личности [9].

Список литературы

1. Базисные ценности – основа общенациональной идентичности // Официальный сайт Московского Патриархата [Электронный ресурс]: URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/1496038.html> (Дата обращения 08.03.2019)
2. Гнатыхина Е.В., Саламатов А.А. Цифровизация и формирование цифровой культуры: социальные и образовательные аспекты // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2017. № 8. С. 20 [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovizatsiya-i-formirovanie-tsifrovoy-kultury-sotsialnye-i-obrazovatelnye-aspekty> (Дата обращения 20.03.2019)
3. Козырев А. Н. Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе. Ноябрь, № 11. 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://Medium.comCEMI-RAS>. (Дата обращения: 20.03.2019)
4. Корнеева С.В. Особенности реализации национального

References

1. Bazyisnye cennosti – osnova obshchenacional'noj identichnosti // Oficial'nyjsajt Moskovskogo Patriarhata [Ehlektronnyj resurs]: URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/1496038.html> (Data obrashcheniya 08.03.2019)
2. Gnatyshina E.V., Salamatov A.A. Cifrovizaciya i formirovanie cifrovoj kul'tury: social'nye i obrazovatel'nye aspekty // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 2017. № 8. S. 20 [Ehlektronnyj resurs]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovizatsiya-i-formirovanie-tsifrovoy-kultury-sotsialnye-i-obrazovatelnye-aspekty> (Data obrashcheniya 20.03.2019)
3. Kozыrev A. N. Cifrovaya ehkonomika i cifrovizaciya v istoricheskoy retrospektive. Noyabr', № 11. 2017 g. [Ehlektronnyj resurs]. URL: <http://Medium.comCEMI-RAS>. (Data obrashcheniya: 20.03.2019)
4. Korneeva S.V. Osobennosti realizacii nacional'nogo proekta

- проекта «Образование» в регионах // Образование и общество. Всероссийская социологическая конференция к 20-летию Российского общества социологов. 2009. С. 359
5. *Латин Н.И.* Социокультурные факторы российской стагнации и модернизации // Социологические исследования. 2011. № 9. С. 3-18
6. *Леонтьев Д.А.* Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции // Вопросы философии. 1996. № 4. С. 15-26.
7. *Леонтьев Д.А.* Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты, изменения во времени // Психологическое обозрение. 1998. № 1. С. 13-25.
14. *Магун В. С.* Базовые ценности-2008: сходства и различия между россиянами и другими европейцами: Препринт WP6/2010/03 [Текст] / В. С. Магун, М. Г. Руднев; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. М. 2010. 52 с.
8. *Немыченков В.И.* Традиционные духовно-нравственные ценности и цифровая модернизация России // Общество. Публицистика. 10.07.2018. [Электронный ресурс]: URL: <http://likorg.ru/post/v-i-nemychenkov-tradicionnyye-duhovno-nravstvennyye-cennosti-i-cifrovaya-modernizaciya-rossii> (Дата обращения 20.03.2019)
9. Предстоятель Русской православной церкви указал депутатам и сенаторам на опасность «цифровой экономики». 28.01.2018г. // На распутье.ру [Электронный ресурс]: URL: <https://narasputye.ru/archives/3798> (Дата обращения 20.03.2019)
10. Прекариат. 2018/07/10 13:29:17 // Kyocera: hardisoftdlya цифровой информации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82> (Дата обращения 20.03.2019)
11. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена Председателем Правительства РФ Д.А. Медведевым распоряжением от 28 июля 2017 г. № 1632-р. <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (Дата обращения 08.03.2019)
12. *Розина И. Н.* Цифровизация образования. [Электронный ресурс]. URL: <http://ito.lgb.ru/tezises/1027.doc> (дата обращения: 20.03.2019);
13. Стратегия национальной безопасности Ст. 66. // Президент России [Электронный ресурс]: URL: <http://kremlin.ru/supplement/424> (Дата обращения 08.03.2019)
15. *Тугаринов В.П.* Избранные философские труды. Л. Изд-во ЛГУ. 1988. С. 261
16. *Фомичева Т.В.* Взаимосвязь социокультурных ценностей и репродуктивного поведения населения России: социолого-статистический анализ // Социальная политика и социология. 2017. Т. 16 № 5 (124). С. 157-166
17. *Фомичева Т.В.* К определению понятия «ценности»: социолого-исторический аспект // Ученые записки РГСУ 2012. № 7 (107). С. 63-71
18. *Халин В.Г., Чернова Г.В.* Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества и вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. № 10. С. 47 [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskuyu-ekonomiku-i-obschestvo-preimuschestva-vyzovy-ugrozy-i-riski> (Дата обращения 20.03.2019)
19. Цифровизация и национальная безопасность. Форум Вольного экономического общества России: Абалкинские чтения. 6 Марта 2018 // Сайт Вольного экономического общества России. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.veorus.ru/sobytiya/hronika-meropriyatij/tsifrovizatsiya-i-natsionalnaya-bezopasnost/> (Дата обращения 20.03.2019)
20. *Юдина Т.Н., Александрова А.В.* Социокультурные ценности молодых москвичей // Социальная политика и социология. 2000. № 3. С. 33
21. *Inglehart, Ronald.* Modernization and Postmodernization: Cultural, Economic and Political Change in 43 Societies. — Princeton, NJ: Princeton University Press, 1997. — 453 p.
22. *Negroponte N.* Being Digital / N. Negroponte. N-Y.: Knopf, 1995 [Электронный ресурс]. URL: <http://inance.ru/2017/09/cifrovaya-ekonomika/> (Дата обращения: 20.03.2019).
23. *Varian H. R.* Copying and Copyright // Journal of Economic Perspectives. 2005. N 19 (2). P. 121-138.
- «Образование» v regionah // Obrazovanie i obshchestvo. Vserossiyskaya sociologicheskaya konferenciya k 20-letiyu Rossijskogo obshchestva sociologov. 2009. S. 359
5. *Lapin N.I.* Sociokul'turnye factory rossijskoj stagnacii i modernizacii // Sociologicheskije issledovaniya. 2011. № 9. S. 3-18
6. *Leont'ev D.A.* Cennost' kak mezhdisciplinarnoe ponyatie: opyt mnogomernoj rekonstrukcii // Voprosy filosofii. 1996. № 4. S. 15-26.
7. *Leont'ev D.A.* Cennostnye predstavleniya v individual'nom i gruppovom soznanii: vidy, determinanty, izmeneniya vo vremeni // Psihologicheskoe obozrenie. 1998. № 1. S. 13-25
8. *Magun V.S., Rudnev M.G.* Bazovye zennosty-2008: shodstva i razlichiya I razlichiya mezhdru rossianami i drugimi evropeizami. Predprint WP6/2010/03 [Tekst] / V.S. Magun, M.G. Rudnev; Gos. Un-t – Visshaya shkola ekonomiki. – M. 2010. – 52 s.
9. *Nemychenkov V.I.* Tradicionnyeduhovno-nravstvennyy ecentostiicifrovayamodernizaciyaRossii// Obshchestvo. Publicistika. 10.07.2018. [Ehlektronnyj resurs]: URL: <http://likorg.ru/post/v-i-nemychenkov-tradicionnyye-duhovno-nravstvennyye-cennosti-i-cifrovaya-modernizaciya-rossii> (Data obrashcheniya 20.03.2019)
10. Predstoyatel' Russkoj pravoslavnoj cerkvi ukazal deputatam I senatoram na opasnost' «cifrovoy ehkonomiki». 28.01.2018g. // Na rasput'e.ru [Ehlektronnyj resurs]: URL: <https://narasputye.ru/archives/3798> (Data obrashcheniya 20.03.2019)
11. Prekariat. 2018/07/10 13:29:17 // Kyocera: hard i soft dlya cifrovoy informacii [Ehlektronnyj resurs]: URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82> (Data obrashcheniya 20.03.2019)
12. Programma «Cifrovaya ehkonomika Rossijskoj Federacii». Utverzhdena Predsedatelem Pravitel'stva RF D.A. Medvedevym rasporyazheniem ot 28 iyulya 2017 g. № 1632-r. <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (Data obrashcheniya 08.03.2019)
13. *Rozina I. N.* Cifrovizaciya obrazovaniya. [Ehlektronnyj resurs]. URL: <http://ito.lgb.ru/tezises/1027.doc> (data obrashcheniya: 20.03.2019);
14. Strategiya nacional'noj bezopasnosti St. 66. // Prezident Rossii [Ehlektronnyj resurs]: URL: <http://kremlin.ru/supplement/424> (Data obrashcheniya 08.03.2019)
15. *Tugarinov V.P.* Izbrannye filosofskie trudy. L. Izd-vo LGU. 1988. S. 261
16. *Fomicheva T.V.* Vzaimosvyaz' sociokul'turnyh cennostej I reproduktivnogo povedeniya naseleniya Rossii: sociologostatisticheskij analiz // Social'naya politika I sociologiya. 2017. T. 16 № 5 (124). S. 157-166
17. *Fomicheva T.V.* K opredeleniyu ponyatiya «cennosti»: sociologo-istoricheskij aspekt // Uchenye zapiski RGSU 2012. № 7 (107). S. 63-71
18. *Halin V.G., Chernova G.V.* Cifrovizaciyai eevliyanie na rossijskuyu ehkonomiku i obshchestvo: preimuschestva I vyzovy, ugrozyriski // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. 2018. № 10. S. 47 [Ehlektronnyj resurs]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskuyu-ekonomiku-i-obschestvo-preimuschestva-vyzovy-ugrozy-i-riski> (Data obrashcheniya 20.03.2019)
19. Cifrovizaciya I nacional'naya bezopasnost'. Forum Vol'nogo ehkonomicheskogo obshchestva Rossii: Abalkin skiechteniya. 6 Marta 2018 // Sajt Vol'nogo ehkonomicheskogo obshchestva Rossii. [Ehlektronnyj resurs]: URL: <http://www.veorus.ru/sobytiya/hronika-meropriyatij/tsifrovizatsiya-i-natsionalnaya-bezopasnost/> (Data obrashcheniya 20.03.2019)
20. *Inglehart, Ronald.* Modernization and Postmodernization: Cultural, Economic and Political Change in 43 Societies. — Princeton, NJ: Princeton University Press, 1997. — 453 p.
21. *Yudina T.N., Aleksandrova A.V.* Sociokul'turnye cennosti molodyh moskvichej // Social'naya politika I sociologiya. 2000. № 3. S. 33
22. *Negroponte N.* Being Digital / N. Negroponte. N-Y.: Knopf, 1995 [Ehlektronnyj resurs]. URL: <http://inance.ru/2017/09/cifrovaya-ekonomika/> (Data obrashcheniya: 20.03.2019).
23. *Varian H. R.* Copying and Copyright // Journal of Economic Perspectives. 2005. N 19 (2). P. 121-138.