

К ЧИТАТЕЛЮ

Уважаемый читатель! Вы держите в руках двенадцатый номер журнала «Социологическая наука и социальная практика», который начал выходить три года назад. Несмотря на свою молодость, журнал стал уже известен в научном сообществе, а его двухлетний импакт-фактор в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) составляет 0,750. Редакция стремится и дальше укреплять позиции журнала в отечественной научной периодике и для этого всё более критично и требовательно подходит к отбору материалов, поступающих в редакцию. Особое внимание читателей и потенциальных авторов хотелось бы обратить на общую культуру социологических публикаций, качество предоставляемых материалов, логику изложения идей, а также того нового, что публикация вносит в социологическую науку. Необходимость подобного рода обращения связана с тем, что в последнее время рукописи статей, присылаемых в редакцию, нередко «грешат» незнанием работ предшественников по избранной проблеме, а также отсутствием необходимой логики изложения, анализа проблемы в контексте развития общества. Кроме того, некоторые авторы демонстрируют поверхностное знание научных источников, ключевых понятий социологии. Подобные статьи больше напоминают студенческие рефераты и потому отклоняются редколлегией.

В предлагаемом читателю номере опубликованы материалы, посвящённые актуальным вопросам современной жизни: от теоретических аспектов потребительства и социальной ответственности бизнеса до практик гражданского активизма и патриотического воспитания молодёжи. Открывает номер публикация **А. И. Ильина «Потребительство как фактор нейтрализации социальных связей»**. В статье автор рассматривает такие характерные для российской современности проблемы как индивидуализм, аполитичность, переориентация массового интереса с серьёзных политических, экономических, экологических тем на аспекты личного характера. Показано, что данные проблемы напрямую связаны с тенденциями потребительской культуры, которая предполагает призывы к индивидуальной активности, но к социальному бездействию.

В статье **М. Н. Михалёвой «Россия и БРИК: основные тренды воспроизводства человеческого капитала»** показано, что качество человеческого капитала на сегодняшний день выступает как решающий фактор изменения сложившейся системы международного разделения труда и национального благополучия. Именно поэтому качество человеческого капитала в России является важнейшим конкурентным фактором развития страны.

Влияние региональных факторов на систему качества жизни населения Республики Башкортостан рассмотрены в одноимённой статье **Д. Г. Ягафаровой**. Автор полагает, что наиболее важным фактором качества жизни являются ценностные ориентиры населения, а также природно-климатические и географиче-

ские условия: в статье показан процесс их влияния на направление экономического развития региона, формирования рынка труда, занятости, уровня развития социальной инфраструктуры.

Вопросы адаптации к рискам нашли отражение в публикации **А. В. Мозговой и Е. В. Шлыковой «Факторы формирования статуса безопасности в условиях острых и повседневных рисков»**. Авторы утверждают, что адаптация к рискогенной среде, к «размытым» угрозам становится перманентным повседневным процессом, а сама динамика адаптации отличается скачкообразным характером. Авторы считают, что необходима социологическая диагностика ситуации, когда в привычную среду обитания населения внедряется новый риск, а поскольку установки, оценки жителей управленцами не учитываются, то это нередко приводит к протестным выступлениям отчужденных от принятия решений людей.

Статья **Е. Я. Виттенберга «Социальная ответственность бизнеса: вопросы теории»** содержит критический анализ различных точек зрения, существующих в науке по поводу данного феномена. Автор излагает собственную широкую концепцию СОБ, анализирует содержание СОБ, ее различные уровни и содержание, а также её специфику в условиях современного социально-экономического кризиса в России.

В центре внимания авторов статьи **«Информационно-коммуникационные факторы формирования новых практик гражданского активизма» Р. Э. Бараш, В. В. Петухова, Р. В. Петухова** — роль информационно-коммуникационных технологий в формировании социально-политических установок россиян и разнообразных практик социального действия. На основании результатов исследований Института социологии РАН делается вывод о том, что потенциал интернет активизма не столь высок, но в то же время вернул россиянам интерес к публичной политике и дал толчок многим гражданским инициативам и различным формам низовой самоорганизации.

Результатом исследования, проведённого в нескольких регионах России, стала статья **К. В. Подъячева «Патриотическое воспитание молодёжи как поле взаимодействия политических институтов и гражданского общества»**. На примере организации работы по патриотическому воспитанию показано, как могут взаимодействовать различные общественные силы и органы власти, не противоборствуя, но взаимно дополняя друг друга. На основании проведённого анализа автор приходит к выводу, что не институты, а акторы определяют жизнь местных сообществ в России, и на примере работы по патриотическому воспитанию это видно особенно чётко.

Завершают номер рецензии **В. И. Коннова и А. А. Овсянникова**, на которые хотелось бы обратить особое внимание. Написанная в жанре рецензии, каждая из них представляет собой полноценную статью, содержащую не только подробнейший анализ вышедшей книги, но и собственное видение автором тех проблем, которые отражены в рецензируемых публикациях.

Редакционная коллегия