

# ИНТЕРНЕТ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

*Вершинская О.Н.,  
Скворцова Е.Е.*

## ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ 50+ В ПРОСТРАНСТВЕ ИНТЕРНЕТ

**Н**аступила эпоха *IV коммуникационной революции*, меняющая правила и возможности коммуникации между людьми. Первой революцией было изобретение письменности, второй — изобретение книгопечатанья, затем телеграфа, и теперь — Интернета, радикально меняющего формы и способы общения. Глобальными трендами распространения Интернета в настоящий момент являются рост числа его пользователей, в том числе женщин, пенсионеров и интернет-пользователей с мобильных устройств.

Вовлеченность в Интернет населения России в целом соответствует мировым тенденциям<sup>1</sup> и по этому показателю ее можно отнести к развитым странам [1]. В 2015 г. в РФ количество интернет-пользователей на 100 человек приблизилось к США (71 и 84 человек, соответственно).

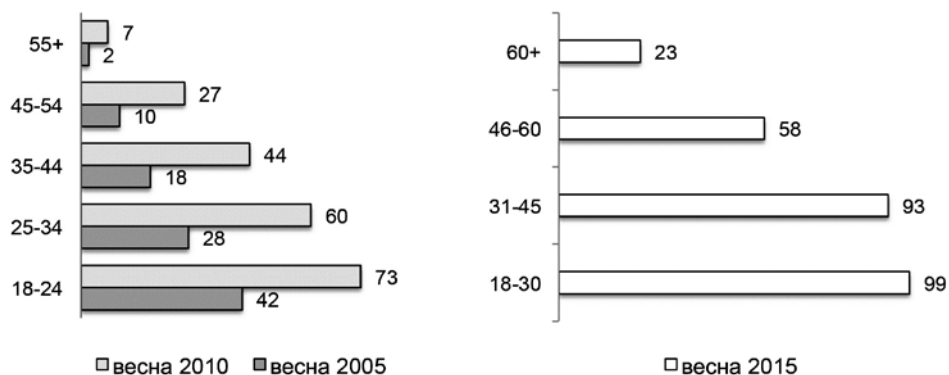
Процесс интернетизации в России начался позднее, чем в США, но

проходит высокими темпами, и разница между этими показателями двух стран быстро сокращается. Темпы роста этого показателя в России выше — показатель вырос в 1,7 раз (с 43 в 2005 г. до 71 в 2015 г.), в США — в 1,2 раза [2; 3].

В 2015 г. практически все трудоспособное население РФ было «охвачено» Интернетом. Для наиболее молодой группы 18-29 лет показатель вовлеченности в сеть составлял 97%. Рост аудитории Интернет происходил преимущественно за счет увеличения доли пользователей среднего и старшего возраста. Доля людей среднего возраста (30-54 года), пользующихся Интернетом в 2015 г., составляла 79% (рост 23% по сравнению с 2013 г.), доля людей старшего возраста (55+) — 25% (рост 46% по сравнению с 2013 г.) [4].

Возрастная структура интернет-пользователей в 2015 г. по сравнению с 2005 г. демонстрирует значительное увеличение количества пользователей старших возрастов. Если в 2005 г. лица в возрасте 45-54 года составляли 10%, а 55+ — всего 2%, то в 2015 г. возрастная группа 46-60-летних увеличилась до 58%, а 60+ — до 23% (рис. 1).

<sup>1</sup> Исследование «Offline население: барьеры на пути внедрения Интернет» проводится ежегодно международной компанией McKinsey & Company. Источниками данных являются «World development indicators», World Bank, 2014-15; International Telecommunication Union (ITU), «ИWorld telecommunication/ICT development report».



**Источник:** ФОМ. Опрос «Интернет в России» 18+. Выпуск 11. Весна 2005 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi\\_int/o051101](http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi_int/o051101); Интернет-аудитория растет быстрее, чем ожидалось [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi\\_int/pressr\\_150611](http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi_int/pressr_150611)

**Рис. 1. Изменение возрастного состава пользователей Интернет в РФ, % от взрослого населения**

Вовлеченность людей старшего возраста, людей со средним уровнем образования и с низкими доходами в Интернет значительно выросла по сравнению с 2005 г., но еще далека до максимума.

Государственные и бизнес-структуры в России помогают людям старшего возраста адаптироваться к информационным технологиям для повышения качества их жизни. Пенсионеры обучаются на курсах цифровой грамотности, для них создаются информационные сайты, порталы, проводятся конкурсы, разрабатываются учебные пособия.

По мнению министра труда и социальной защиты РФ М. Топилина: «Происходит глобальная информатизация всех сфер жизни общества, активно развивается “электронное правительство”, внедряется предоставление госуслуг в электронном виде, поэтому сейчас обучение пожилых людей компьютерной грамотности, использованию современных информационных технологий в повседнев-

ной жизни приобретает важнейшее значение <...> Только в течение 2013 года было открыто 1788 компьютерных классов, которые оснащены 3045 компьютерами. В них прошли обучение навыкам пользования персональным компьютером и сетью Интернет 216 тысяч людей пожилого возраста»<sup>2</sup>. В Москве курсы компьютерного обучения есть в каждом центре социального обслуживания. Пенсионеры получают навыки пользования Интернетом и различными компьютерными программами.

Союз пенсионеров России и компании МТС в 2016 г. открыли специальные классы по обучению пенсионеров мобильной грамотности в Москве, Республике Адыгея и Дагестан, Краснодарском и Алтайском крае, Орловской, Саратовской, Курганской, Новосибирской и Амурской областях<sup>3</sup>.

<sup>2</sup>[http://www.bizhit.ru/index/vozrast\\_veb\\_polzova\\_telej/0-240](http://www.bizhit.ru/index/vozrast_veb_polzova_telej/0-240)

<sup>3</sup> Там же

Ростелеком и Пенсионный фонд РФ разработали учебное пособие и интернет-портал для обучения пенсионеров компьютерной грамотности — «Азбука Интернета»<sup>4</sup>. В пособии изложено, как и где можно получать государственные и муниципальные услуги в электронном виде, указаны полезные для пенсионеров Интернет-ресурсы. В 2016 г. на портал добавлен новый раздел — «Оплата товаров и услуг через Интернет: полезные сервисы и платежные устройства». Обучающие материалы кроме инструкции по выбору сайтов, на которых можно приобрести товары или заказать услуги, содержат описания разных видов платежных устройств, банковских карт, правила регистрации и пользования личным кабинетом, безопасности при совершении расчетов через Интернет.

На Едином портале государственных и муниципальных услуг включен раздел для пенсионеров «Жизненная ситуация. Выход на пенсию и помощь пенсионерам», в котором собрана вся информация по оформлению пенсионных выплат и различных государственных льгот.

Работает Интернет-проект «Лучшее только начинается!»<sup>5</sup> для старшего поколения и их взрослых детей. Сайт содержит онлайн-каталог с вакансиями и курсами для людей предпенсионного и пенсионного возрастов.

Второй Всероссийский конкурс «Спасибо Интернету — 2016»<sup>6</sup> в Москве объединил пользователей Интернет пенсионного и предпенсионного возрастов из 76 регионов страны. Пенсионеры, освоившие ком-

пьютер и Интернет, использовали эти навыки для записи к врачу на портале госуслуг и оплаты коммунальных услуг, оформления налоговых вычетов, поиска новой работы после выхода на пенсию и создания собственных предприятий.

VI Всероссийский чемпионат по компьютерному многоборью среди пенсионеров прошел в 2016 г. в Новосибирске<sup>7</sup>. В соревнованиях приняли участие пенсионеры из 61 региона России. Опросы претендентов на участие в чемпионатах в 2016 г. и 2014 г. показали, что за два года число пенсионеров, пользующихся смартфоном, выросло с 15 до 45%, ноутбуком — с 72 до 75%, планшетом — с 20 до 34%. Участники должны были представить на суд жюри свою презентацию, воспользоваться порталом госуслуг, быстро и правильно найти информацию в поисковике, продемонстрировать уровень владения офисными программами. В соревнованиях были включены задачи по безопасному поведению в Интернете.

Анализ данных опроса об особенностях использования Интернета взрослым населением РФ в 2016 г.<sup>8</sup> показывает, что 64% из группы населения 50+ в основном использует Интернет для общения, узнают новости — 55%, для образования, расширения кругозора, развития ума — 42%, для поиска информации — 37%, для работы — 32%, чтобы отдохнуть — 22%, и только 14% использует Интернет для покупки товаров и услуг (рис. 2).

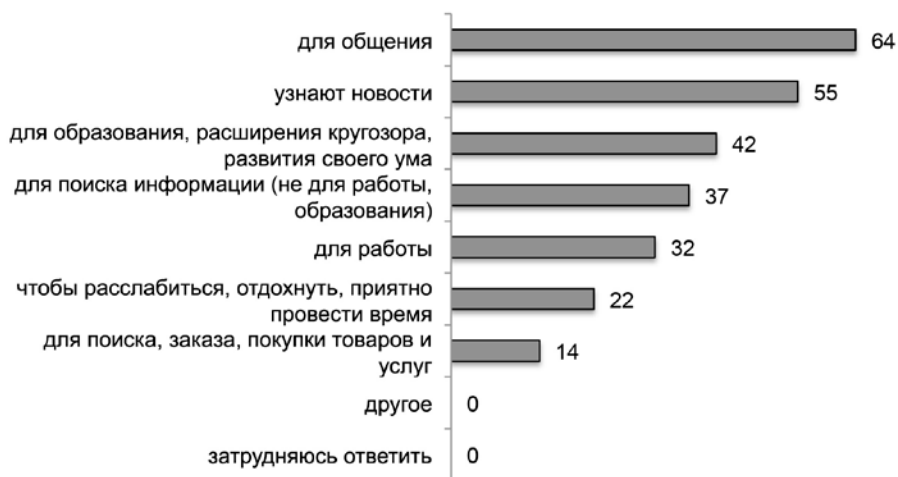
<sup>7</sup> <http://rospensioner.ru/node/3803>

<sup>8</sup> ВЦИОМ. О пользе и вреде интернета и особенностях его использования. Опрос недельной аудитории 1000 интернет-пользователей проводился 15–19 января 2016 г. в 104 населенных пунктах 53 субъектов РФ.

<sup>4</sup> <http://www.azbukainterneta.ru/>

<sup>5</sup> <http://baba-deda.ru/>

<sup>6</sup> <http://tass.ru/plus-one/3754658>



**Источник:** ВЦИОМ. О пользе и вреде интернета и особенностях его использования. Опрос недельной аудитории интернет-пользователей. 15–19 января 2016 года.

**Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Для каких целей вы чаще всего используете интернет? Назовите не больше трех целей», % от возрастной группы 50+**

Более детальное представление о том, на что люди старшего возраста тратят сетевое время, дает распределение ответов на вопрос: «Что из перечисленного вам приходилось делать в интернете за последний месяц?» (табл. 1).

Среди ответов преобладали поиск информации и чтение новостей, общение в социальных сетях и по электронной почте. Значительно менее для людей старшего возраста актуальны покупка товаров и услуг и управление банковским счетом. Меньше всего они ищут работу посредством Интернета и ведут собственный Интернет-дневник. Количество времени, проводимого в Интернет, людьми этой группы составляет от 1 до 3-х часов в день не зависимо от дня недели, при этом используется в основном стационарный компьютер: домашние стационарный компьютер (40%) и ноутбук (38%), стационарный компьютер на работе (30%). Только 24% из группы 50+

используют мобильный телефон и смартфон для выхода в Интернет.

Вторичный анализ эмпирических данных о целевом использовании Интернета позволил сделать вывод о том, что удовлетворение *коммуникационно-информационных* и *эмоциональных потребностей* (общение, поиск информации, обращение к мультимедиа) становится нормой повседневной жизни Интернет-пользователей старшего поколения.

*Социально-функциональные потребности*, которые связаны с комфортностью жизни, заработком, экономией времени, уменьшением усилий, рисков, стоимости и т.д., реализуются ими в меньшей степени, вероятно, в силу ограниченности ресурсов адаптации старшего поколения к интернет-пространству. Но это одновременно свидетельствует о наличии перспективы роста удовлетворения пенсионерами социально-функциональных потребностей при целенаправленной адресной помощи.

Таблица 1

**Распределение ответов на вопрос:  
«Скажите, пожалуйста, что из перечисленного вам приходилось делать в Интернете  
за последний месяц? Можно отметить любое число ответов»**

Ответ респондентов	% от возрастной группы 50+
Искать информацию	80
Читать новости	68
Общаться в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте и др.)	56
Вести переписку по электронной почте	51
Просматривать фотографии	44
Пользоваться Интернет-телефонией (Skype, Googlevoice и т.д.)	39
Скачивать, просматривать видео	33
Скачивать, прослушивать музыку	32
Покупать, заказывать товары / услуги в интернет-магазинах	26
Смотреть интернет-телевидение	19
Читать форумы или блоги (обсуждения на форумах или блогах)	18
Оплачивать товары / услуги электронными деньгами	17
Управлять банковским счетом через Интернет	17
Играть в онлайн-игры	14
Общаться в чатах / форумах / блогах	12
Пользоваться сервисами мгновенного обмена сообщениями (Whatsapp, Viber, Telegram)	11
Скачивать, приобретать программное обеспечение, приложения	10
Слушать интернет-радио, подкасты	10
Искать работу	6
Вести Интернет-дневник (блог)	4
Другое	1
Ничего из перечисленного	1
Затрудняюсь ответить	0

**Источник:** ВЦИОМ. О пользе и вреде интернета и особенностях его использования. Опрос недельной аудиторией интернет-пользователей. 15–19 января 2016 года.

Для выживания в искусственно созданном виртуальном мире еще не разработана система правил и ограничений осуществления виртуальной деятельности. Выявить эти новые ограничения поможет изучение отношений между ИКТ и их пользователями, например, по известному психологическому методу OCEAN [5].

Классический статистический анализ проблемы показывает, что большая часть людей старшего возраста в РФ еще не живет в виртуаль-

ном пространстве. Ответить на вопрос, почему и кто из людей старшего возраста уже живет в виртуальном мире, можно, если посмотреть на это не с позиций позитивизма, изучающего проблемы *ставшего*, а с позиций *становящегося*, используя междисциплинарный подход к проблемам становления.

Идея необходимости использования междисциплинарного подхода в исследованиях общественных и гуманитарных наук уже давно витает в

воздухе. В 1993 г. была опубликована статья «Культурно-информационный фактор социально-экономического развития» [6]. Большого интереса статья не вызвала, так как доминировал и до сих пор доминирует кратический подход к рассмотрению социальных последствий распространения ИКТ.

Предлагаемые объяснения и сегодня строятся без понимания сути природы возникновения и развития самого явления. Объяснение через подведение под общую категорию, исключение актора деятельности и его мотивации являются слабостью позитивизма. Доминирование позитивистской установки на описание и количественные методы обработки этих описаний детализируют сложившуюся ситуацию, но не дают объяснения динамики и факторов ее развития [7].

В социальных науках важно понять процесс ее возникновения и развития. Каждый из акторов располагает какими-то ресурсами, имеет намерения, цели и планы, организует и координирует какие-то действия. За любым фактом и событием можно проследить мотивационную цепочку, замысел некоего актора, строящихся и реализуемых планов. Задача состоит именно в учете и раскрытии мотивации акторов, включая в анализ их намерения и ресурсы.

Новые информационные ресурсы играют в условиях распространения ИКТ ключевую роль. На фоне возрастания интенсивности коммуникации становится ясно, что упорядоченная и систематическая коммуникация ведет к закреплению новых традиций. Сама идея интернациональности социально-экономического развития, важности факторов, снижающих неопределенность (мнения, убеждения

и пр.) принадлежит Д. Норту [8. С. 175; 9. С. 42-63]. Суть понимания процесса социальных изменений в убеждениях и том пути, которым они развиваются.

Ведущая роль в междисциплинарных исследованиях придается личностным смыслам, неформальным правилам и отношениям. Личностные мотивации — это мотивационная цепочка: намерения (хочу\не хочу) — возможности (могу — не могу, ресурсы, способности) — решение (мое\не мое) — воля — оценка как обратная мотивирующая связь (обществом, группой или личностью) намерений, действий, средств, результатов.

Особенность научно-технической революции, которая позволяет одновременно слышать и видеть, в том, что, вторгаясь в информационную сферу, она вызывает тектонические социокультурные сдвиги, такие как появление новых видов грамотности, частичная смена модели передачи культуры, когда старшие учатся у младших владению современными технологиями; расширение границ взаимопомощи и информирования, появление новых средств коммуникации и возможности выбора.

Какие мотивации руководят поведением людей, когда они используют или не используют ИКТ? Проведенные исследования показывают, что ведущая роль в развитии информационного общества в России принадлежит социокультурным и социально-психологическим факторам.

Долгие годы существовали чисто российские феномены, которые автор этой статьи Вершинская О.Н. назвала «информационными болезнями социализма», тормозившие (и тормозящие до сих пор для лиц старшего возраста) восприятие информации:

- информационное безразличие и нетребовательность возникали из-за отсутствия привычки к информационной обеспеченности. Потребность в информации удовлетворяется на основе свободного выбора, к которой мы не были приучены;
- социальная значимость информации мало осознавалась населением;
- существовал эффект тезаврирования информации: много собирали и хранили, мало ее использовали;
- в нашей культуре была не развита прагматическая функция знаний «знать, чтобы мочь», которая сознательно подавлялась в ориентированной на закрытость командно-административной системе.

Поведение в сфере потребления информации в повседневной жизни обуславливается не только полученными профессиональными знаниями, но и культурными и повседневными, передаваемыми через семью. Форму использования ИКТ определяют социальные связи, положение в семье, культурный капитал.

Можно выделить следующие паттерны потребления:

- по образованию, возрасту, доходам;
- по набору информационных благ;
- по регулярности и интенсивности их потребления.

Структурообразующий характер информационных взаимодействий показывает, какие социальные группы удастся идентифицировать по признаку потребления одинаковой информации.

В ИСЭПН РАН изучение социальных последствий распространения

ИКТ включает проблемы адаптации старшего поколения к пространству Интернет по целому ряду причин. Главная из них — как люди старшего возраста пытаются приспособить виртуальный мир под себя и насколько он помогает им обходиться без посторонней помощи.

Само определение проблемы адаптации основано на разных подходах. Интернет определяет адаптацию как формы ознакомления и формы приспособления.

Другое определение понятия адаптация дано в монографии «Адаптационные стратегии населения» — это выработка модели потребления в соответствии со своими ресурсами [10].

Ресурсами адаптации являются возраст, пол, уровни информированности и образования, наличие социальных связей и способности.

Движущей силой современных социальных изменений служат ИКТ, и развитие на их основе электронные услуги становятся частью повседневной жизни. ИКТ изменяют модели жизнедеятельности и людей старшего возраста. Для новых возможностей, допускающих новые варианты действий, еще нет современных и адекватных правил. Не всегда понятно, какой тип поведения и знаний является нормативным, общепринятым. Однако уже стационарные телефоны, телефонные будки, факсы, справочники, географические карты стали реликтами доцифрового века.

Более того, в социуме наметился культурный разрыв, когда молодежь живет в одном смысловом мире, а пожилые люди — в другом. В обществе происходит техно-гуманитарный дисбаланс — те, кто не сумел приспособиться к новой реальности лишаются всех ее преимуществ и вы-

падают из нее [11]. В Интернете нет одиночества, и нет старости. Не сходя с места, люди посещают театры, концерты и выставки, отправляются в путешествия. Все это стало фактом реальности онлайн-поколения. На глазах меняется понятие частной жизни. Для людей не имеет значения, что о них читают миллионы, главное, что с ними общаются, что им отвечают, что им пишут и присылают свои фото и высказывания.

Форму использования ИКТ определяют, в первую очередь, социальные связи человека, положение в семье и культурный капитал, с развитием технологий роль которого уменьшается.

Нам представляется, что для людей старшего поколения Интернет-пространство становится дружественной средой, адаптация к которой необходима. Интернет приносит им пользу в плане не только психологического и физического комфорта, но и социальной активности. Когда младшее поколение обучает старшее Интернет-грамотности и безопасному поведению (в плане защиты от мошенничества), а старшее, имея большой жизненный опыт и будучи избирательным в контенте, препятствует негативным влияниям сети, передает младшему элементы традиционной культуры, это уменьшает культурный разрыв между поколениями, взаимообогащает их. Поэтому, информационную активность людей старшего возраста необходимо стимулировать.

Техно-гуманитарным балансом называется баланс между технологической мощностью и качеством культурно-психологической регуляции, которая обеспечивает внутреннюю устойчивость общества.

Рост технологической мощи повышает внешнюю устойчивость общества, но вместе с тем увеличивает и количество угроз, связанных с недальновидным использованием новых технологических возможностей. Если не происходит притирка к новым технологиям, общество подрывает природные (и/или геополитические) основы существования и становится жертвой собственного декомпенсированного могущества.

Закон техно-гуманитарного баланса выражает системную зависимость между тремя переменными — технологическим потенциалом, качеством культурной регуляции и внутренней устойчивостью: чем выше мощь производственных технологий, тем более совершенные средства сдерживания агрессии необходимы для сохранения общества.

Если Интернет рассматривать как средство культурно-психологической регуляции, то адаптацию старшего поколения к нему можно считать одним из важных позитивных факторов этой регуляции [12].

С точки зрения самых разных наук человек должен знать предельно допустимые значения главных параметров виртуального мира. Виртуальное пространство повседневности расширилось колоссально.

«Люди-цифры» заменяют «Людей-слово». Интернет-пользователи в период IV коммуникационной революции думают в буквальном смысле иначе, чем предыдущие поколения. Доминирующим мышлением в XXI веке становится цифровое. У России есть перспективы войти в число мировых лидеров по цифровому развитию. Искусственный цифровой мир уже для многих стал частью современного мира, повседневности.



### Литература

1. Technology, Media, and Telecom Practice Offline and falling behind: Barriers to Internet adoption. October, 2014, McKinsey & Company. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mckinsey.com/industries/high-tech/our-insights/offline-and-falling-behind-barriers-to-internet-adoption>
2. World Development Indicators. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=world-development-indicators>
3. PEW Research Center JUNE 26, 2015. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pewinternet.org/2015/06/26/americans-internet-access-2000-2015/>
4. «Омнибус GfK», 2015, «Вся Россия 16+». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.gfk.com/fileadmin/user\\_upload/dyna\\_content/RU/Documents/Press\\_Release\\_s/2016/Internet\\_Usage\\_Russia\\_2015.pdf](http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Release_s/2016/Internet_Usage_Russia_2015.pdf)
5. **Первин Л., Джон О.** Психология личности: Теория и исследования. — М.: Аспект Пресс, 2000.
6. **Вершинская О.Н.** Культурно-информационный фактор социально-экономического развития // Экономика и математические методы. — 1993. — Т. 29. — Вып. 4. — С. 78-90.
7. **Заостровцев А.П.** О развитии и отсталости. Как экономисты объясняют историю? — СПб.: ЕУСПб, 2014. — 248 с.
8. **Норт Д.** Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. — М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. — 181 с.
9. **Норт Д.** Понимание процесса экономических изменений. — М.: ВШЭ, 2010. — 254 с.
10. Адаптационные стратегии населения / Под ред. Е.М. Авраамовой. — СПб: ИСЭПН РАН, 2004. — 196 с.
11. **Назаретян А.П.** Нелинейное будущее. Мегаистория, синергетика, культурная антропология и психология в глобальном прогнозировании: Монография. — Изд. 3-е, перераб. и доп. — М.: Аргмак-Медиа, 2014. — 512 с.
12. **Доброхлеб В.Г.** Непрерывное образование в условиях демографических изменений // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. — 2015. — № 4. — С. 19-25.

### Bibliography

1. *Technology, Media, and Telecom Practice Offline and Falling behind: Barriers to Internet Adoption.* McKinsey & Company. October 2014. Available at: <http://www.mckinsey.com/industries/high-tech/our-insights/offline-and-falling-behind-barriers-to-internet-adoption>
2. *World Development Indicators.* Available at: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=world-development-indicators>
3. PEW Research Centre. 26 June 2015. Available at: <http://www.pewinternet.org/2015/06/26/americans-internet-access-2000-2015/>
4. Omnibus GfK. 2015. «All Russia 16+». Available at: [http://www.gfk.com/fileadmin/user\\_upload/dyna\\_content/RU/Documents/Press\\_Releases/2016/Internet\\_Usage\\_Russia\\_2015.pdf](http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2016/Internet_Usage_Russia_2015.pdf)
5. Pervin L., Dzhon O. Psihologiya lichnosti: Teoriya i issledovaniya. [*Personality Psychology: Theory and Research*]. Moscow. Aspekt Press. 2000.
6. Vershinskaya O.N. Kul'turno-informacionnyj factor social'no-ehkonomicheskogo razvitiya [Cultural-informational factor of socio-economic development]. Ehkonomika I matematicheskie metody [*Economics and Mathematical Methods*]. 1993. Vol. 29. Issue 4. P. 78-90.
7. Zaostrovstsev A.P. O razvitiy I otstalosti. Kak ehkonomisty ob"yasnyayut istoriyu? [*On Development and Backwardness. How Do Economists Explain History?*]. Sankt-Petersburg. 2014. 248 p.

8. Nort D. Instituty, institucional'nye izmeneniya i funkcionirovanie ehkonomiki [*Institutions, Institutional Changes and Functioning of the Economy*]. Moscow. Fond ehkonomicheskoy knigi «Nachala» [Foundation Elements]. 1997. 181 p.
9. Nort D. Ponimanie processa ehkonomicheskikh izmenenij [*Understanding the Process of Economic Change*]. Moscow. VSHE [Higher School of Economics]. 2010. 254 p.
10. Adaptacionnye strategii naseleniya [*Adaptation Strategies of Population*]. ISEPN RAN [Institute of Socio-Economic Studies of Population RAS]. Sankt-Petersburg. 2004. 196 p.
11. Nazaretyan A.P. Nelinejnoe budushchee. Megaistoriya, sinergetika, kul'turnaya antropologiyai, psihologiya v global'nom prognozirovanii [*Nonlinear Future. Megahistory, Synergetics, Cultural Anthropology and Psychology in Global Forecasting*]. Moscow. Argamak-Media. 2014. 512 p.
12. Dobrokhleb V.G. Nepreryvnoe obrazovanie kak napravlenie uluchsheniya kachestvennykh harakteristik pozhilykh grazhdan Rossii [Continuous education as direction improve quality characteristics elderly citizens of Russia] Nauchnoe obozrenie. Serija 2. Gumanitarnye nauki [*Scientific Review. Series 2. Human sciences*]. 2017. № 2. P. 14-23.