



DOI: 10.24412/1561-7785-2026-1-110-123

EDN: FMZTFN

ПРАКТИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ ЗАБОТЫ О ПОЖИЛЫХ СО СТОРОНЫ НКО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЛАГОПОЛУЧНОЙ СТАРОСТИ

Белехова Г. В.*, Соловьева Т. С., Нацун Л. Н.

Вологодский научный центр РАН
(160014, Россия, Вологда, ул. Горького, 56А)

*E-mail: belek-galina@yandex.ru

Финансирование:

Исследование выполнено за счёт гранта РФФИ (проект № 23-78-10128). – URL: <https://rscf.ru/project/23-78-10128/>.

Для цитирования:

Белехова Г.В., Соловьева Т.С., Нацун Л.Н. Практики и инструменты заботы о пожилых со стороны НКО и частного бизнеса в контексте обеспечения благополучной старости // Народонаселение. – 2026. – Т. 29. – № 1. – С. 110-123. DOI: 10.24412 / 1561-7785-2026-1-110-123; EDN: FMZTFN

Аннотация. Вопросы ухода за пожилыми людьми, их интеграции в социальную жизнь и обеспечения достойного качества жизни требуют комплексного подхода. Важную роль в этом процессе играют некоммерческие организации (НКО) и частный бизнес, разрабатывающие и реализующие различные практики и инструменты улучшения условий жизни пожилых людей. Исследование направлено на систематизацию успешных практик заботы о людях старшего возраста и выявление ключевых барьеров эффективной реализации инициатив НКО и частного бизнеса в интересах пожилых. Проведён сравнительный анализ проектов некоммерческих организаций, социально ответственных предприятий и частных компаний, разрабатывающих продукты «серебряной экономики». Результаты исследования показали, что практики НКО и частного бизнеса в России играют комплементарную роль в обеспечении благополучной старости населения. Среди них выделяются такие направления, как оказание социальных услуг и медицинского ухода, использование технологий для обеспечения комфорта и безопасности проживания, организация досуга, обучение навыкам цифровой грамотности, поддержание психического здоровья. Показано, что некоммерческий сектор, обладая гибкостью и ориентацией на уязвимые группы населения, восполняет пробелы государственной системы, тогда как бизнес привносит инновации и рыночные механизмы. Обосновано, что успешная реализация инициатив зачастую требует межсекторального сотрудничества и государственной поддержки. Представленные практики могут служить основой для разработки и совершенствования программ, направленных на повышение качества жизни старшего поколения. Дальнейшее исследование позволит углубить понимание механизмов взаимодействия различных секторов общества в решении проблем старения населения.

Ключевые слова: пожилое население, активное долголетие, некоммерческие организации, частный бизнес, благополучная старость.

Введение

Внимание исследователей к практикам и инструментам поддержки пожилых со стороны некоммерческих организаций (НКО) и частного бизнеса обусловлено несколькими причинами. Во-первых, это демографическое старение, охватившее в том числе и Россию. Согласно данным Росстата, на 01.01.2023 г. доля населения старше трудоспособного возраста в стране составила 24,5% (35,8 млн человек), а число людей в возрасте 65+ достигло 24,1 млн человек или 16,5%. Прогнозируемый рост продолжительности жизни до 77,8 лет к 2036 г.¹ усилит нагрузку на системы здравоохранения, социальной защиты и пенсионного обеспечения, что требует разработки новых практик и механизмов поддержки пожилых людей. Во-вторых, ограниченность государственной системы социальной защиты, проявляющаяся в дефиците бюджетных средств, неравномерном качестве услуг в регионах и бюрократизации процессов, создаёт предпосылки для активизации негосударственных акторов: НКО и частный бизнес, обладая гибкостью, способны восполнять пробелы, предлагая адресные решения. В-третьих, противоречие между ростом числа социальных инициатив и сохранением у пожилых базовых проблем — одиночество, бедность, ухудшение здоровья — актуализирует поиск более эффективных способов поддержки пожилых, сочетающих масштабность и персонализацию. В-четвёртых, развитие корпоративной социальной ответственности (КСО) и филантропии в частном секторе создаёт основу для межсекторного партнёрства, позволяющего интегрировать НКО и рыночные инструменты частного сектора.

Учитывая обозначенные обстоятельства, целью данного исследования стало обобщение опыта поддержки пожилых людей, накопленного некоммерческим сектором и частным бизнесом. Исследовательские задачи заключались в выявлении ключевых особенностей и проблем реализации

современных практик и инструментов поддержки людей старшего возраста, а также определения возможностей, ограничений и перспектив межсекторного партнёрства для обеспечения благополучной старости. Теоретико-методологической основой исследования выступил акторный подход, позволяющий выделить и сопоставить роль ключевых субъектов в реализации практик поддержки лиц старшего возраста. Анализ был сосредоточен на деятельности негосударственных акторов — некоммерческих организаций и частного бизнеса, что обусловлено их растущей ролью в обеспечении благополучной старости в условиях социально-демографических вызовов и ограниченных возможностей государственной поддержки.

Информационная база исследования сформирована на основе данных, собранных с открытых специализированных платформ, агрегирующих опыт социально ориентированных некоммерческих организаций, а также из открытых данных частных компаний. В неё вошли проекты некоммерческих организаций, размещённые на ресурсе «Смартека» Агентства стратегических инициатив; проекты-финалисты Программы «Лучшие социальные проекты России» (за 2020–2024 гг.); проекты, участвовавшие во Всероссийском отборе лучших практик активного долголетия (за 2020–2024 гг.); база практик портала «НКО + старшие», координируемого Альянсом «Серебряный возраст» и Коалицией НКО «Забота рядом»; описания проектов и инициатив частных компаний и социально ответственных предприятий, представленные на корпоративных сайтах, в отчётности и медиа. Отбор проектов для анализа проводился по критериям релевантности тематике поддержки лиц старшего возраста, наличия развернутого описания практик и достигнутых результатов, географического и тематического разнообразия. Всего было проанализировано 90 проектов, из которых для детального разбора в рамках данной статьи были выбраны наиболее показательные кейсы, отражающие спектр существующих подходов.

¹ Демографический прогноз до 2035 года // Росстат. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 28.03.2025).

Методы исследования включали сбор и систематизацию данных (для выявления и структурирования информации о практиках каждого актора), сравнительный анализ (для сопоставления практик НКО и частного бизнеса по масштабу, целевым группам, направлениям и барьерам и выявления общих тенденций и различий), классификацию и обобщение (для выделения повторяющихся, наиболее значимых направлений деятельности и типов предоставляемых услуг и формулировки обобщающих выводов о ключевых особенностях и проблемах реализации практик НКО и бизнеса по поддержке людей старшего возраста).

Представленный анализ не претендует на всеобъемлющий охват практик и инструментов поддержки пожилых, реализуемых НКО и частным бизнесом. Многообразие локальных инициатив, региональная специфика и динамичное появление новых проектов делают задачу их полной систематизации невыполнимой в рамках одного исследования. Тем не менее, проведённая работа имеет научную и практическую значимость: она выявляет ключевые тенденции и проблемы, характерные для деятельности различных акторов в сфере поддержки старшего поколения; сравнительный анализ позволяет выделить знаковые проекты заботы о пожилых; даже частичное освещение существующих практик вносит вклад в понимание механизмов обеспечения благополучной старости как отдельными акторами, так и в рамках межсекторного взаимодействия, а также создаёт основу для дальнейших исследований в этой области.

Результаты исследования

Анализ проектов некоммерческих организаций позволил выделить несколько основных типов практик, которые реализуются в регионах России. К первому типу можно отнести краткосрочные не повторяющиеся проекты, направленные на решение одной или нескольких конкретных проблем, оказание точечной поддержки пожилым и инвалидам. Второй тип составляют долгосрочные проекты, но затрагивающие

также лишь одну из сфер жизни пожилых. Третий тип — комплексные программы, направленные на достижение устойчивого положительного эффекта для максимального числа представителей целевой аудитории. Эти проекты, как правило, рассчитаны на длительную реализацию и требуют больших вложений средств, более высокой квалификации исполнителей и широкой партнёрской сети.

Среди направлений поддержки старшего поколения доминирует забота о нуждающихся в долговременном уходе, а также поддержка лиц, которые осуществляют такой уход (табл. 1). Важным направлением становятся проекты по профилактике деменции среди пожилых, ориентированные на поддержку когнитивных функций. Ограничением для их масштабирования является необходимость наличия в команде квалифицированного нейропсихолога. Расширение потребностей населения в долговременном уходе актуализирует проблему дефицита ресурсов в системах здравоохранения и социального обслуживания. Постепенно здесь формируется тренд на использование цифровых технологий для облегчения процесса ухода и повышения его результативности («Цифровая среда социального обслуживания», «Человек рядом»). Цифровые технологии успешно применяются и в практиках вовлечения пожилых в добровольческую деятельность («SMART-волонтёр»).

В числе перспективных решений — цифровизация процессов на основе развития Интернета вещей, интеграции сервисов по уходу за пожилыми в технологии «умного дома», «умного города». В здравоохранении активно развивающимся направлением стало m-health (развитие мобильных медицинских сервисов) и e-health (внедрение цифровых медицинских технологий) [1]. Например, мобильные приложения для мониторинга состояния больных с неинфекционными хроническими заболеваниями [2]. Наряду с положительными сторонами данных технологий обсуждаются риски их применения на уровне систем здравоохранения [3] и на уровне семей при осуществлении родственного ухода [4].

Таблица 1

Примеры проектов общественных организаций, благотворительных фондов, общественных учреждений, общественных движений по поддержке лиц старшего возраста

Table 1

Examples of projects by public organizations, charitable foundations, government agencies, and social movements that support older people

Проект	Организатор	Охват / Период реализации	Цель проекта	Партнёры
Деменция.net	Благотворительный фонд «Память поколений»	15 регионов России / с 2021 года	Профилактика когнитивных расстройств, помощь людям с деменцией и их семьям, осуществляющим родственный уход	Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики»
SMART-волонтер	Челябинская региональная просветительская общественная организация «Общество "Знание"»	Челябинская область / с 2019 года; Кемеровская область / с 2023 года	Интеграция лиц старшего возраста в цифровую среду: обучение работе с компьютером, смартфонами, мессенджерами, социальными сетями, порталом «Госуслуги» и рядом приложений	Министерство социальных отношений Челябинской области; Ассоциация волонтерских центров
Бабушкин Workout	Региональный центр активного долголетия, геронтологии и реабилитации	Тюменская область	Содействие здоровому образу жизни пожилых людей. Обучение лиц в возрасте от 55 лет современным спортивным технологиям; проведение для всех жителей города (региона) еженедельных благотворительных воркаут-тренировок, зарядок по адаптированным программам	Газета «Тюменская область сегодня»; Департамент физической культуры, спорта и дополнительного образования Тюменской области, Департамент социальной развития Тюменской области, МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант», МАУ ДО ЦРТДиЮ «Контакт» города Тюмени, студия йоги «Йога Room»
Третий возраст – жизнь только начинается!	НГСООО «Здоровый Город»	Краснодарский край / с 2023 года; Республика Крым / с 2024 года	Социальная защита и оздоровление людей старшего поколения: создание возможностей бесплатно посещать занятия по оздоровлению и просвещению	Администрация города, действующие НКО
Среда поддержки ухода за людьми старшего поколения «Человек рядом»	АНБО «СГЦ «ОПЕКА»	Санкт-Петербург, Ленинградская область, Свердловская область, Челябинская область	Улучшение психоэмоционального состояния семей и сиделок, ухаживающих за пожилыми людьми на дому	РЭУ имени Г. В. Плеханова, ООО «СГЦ «ОПЕКА Комфорт», ООО «Медицинский центр «ОПЕКА ПЛЮС», Фонд «Виктория», Онлайн школа REforma.LIFE
Новая модель патронажных услуг «Забота по соседству»	АНО «Забота по соседству»	Московская область, Республика Алтай, Ульяновская область	Повышение качества жизни на дому пожилых людей и людей с ограничениями жизнедеятельности. Получатели услуг обеспечиваются санитарно-гигиеническим уходом, помощью при восстановлении после инсульта, травм и операций, в хозяйственно-бытовой адаптации, а также сопровождением во время прогулок	Отделения социальной защиты населения
Цифровая среда социального обслуживания	Ассоциация социально ориентированных НКО Свердловской области	Свердловская область, Республика Башкортостан	Повышение уровня удовлетворённости населения оказанием мер поддержки	ACC - Бизнес Софт

Источники: АСИ «Смартека» // АСИ – URL: <https://smarteka.com/practices?tab=catalog&categories%5B0%5D=4&subcategories%5B0%5D=30>; Программа «Лучшие социальные проекты России». – URL: <https://socprojects.org/index.php?id=1#catalog> (дата обращения: 17.03.2025).

Общественные организации, реализующие проекты для пожилых, демонстрируют более высокую оперативность в реагировании на актуальные запросы целевой аудитории по сравнению с государственными системами здравоохранения и социальной защиты. Это обусловлено их способностями предоставлять медицинские и социальные услуги, направленные на удовлетворение более специфических потребностей пожилых, выходящих за рамки государственных «стандартных пакетов», и компенсировать системные пробелы через точечные решения. Фактором эффективности НКО выступает развитая сеть горизонтальных взаимодействий, позволяющая оперативно внедрять лучшие решения с последующим тиражированием успешного опыта.

Примером «провала» с точки зрения принципа максимального охвата целевой аудитории и соблюдения гендерного равенства можно назвать практики организации клубов по интересам, досуговых центров для пожилых в городах. Такие решения, как правило, привлекают женскую аудиторию, тогда как для мужчин не представляют особого интереса. В ходе ознакомления с социальными проектами для пожилых нам встретился лишь один пример подобного решения, адресованный мужской аудитории². Неравенство наблюдается и в отношении пожилых, которые утратили мобильность — для них проблема социальной эксклюзии не решается [5].

Деятельность НКО по поддержке старшего поколения сталкивается с рядом трудностей и вызовов. В последние годы для российских НКО и общественных организаций за рубежом всё более обсуждаемой становится проблема профессионализации их деятельности, которая зачастую сопровождается возникновением противоречий между интересами потенциальных получателей помощи и логикой проектного мышления [6–8]. Следствием этого становится бюрократизация алгоритма оказания социальной помощи и «объективация» её полу-

чателей [9; 10]. Таким образом, намечается разрыв между интересами НКО и потребностями их целевой аудитории [11]. Сохранение данных процессов может повлиять на способность общественных организаций эффективно дополнять функционал государственных систем здравоохранения и социального обслуживания, а также на восприятие их вклада в поддержание качества жизни пожилых людей.

Другой серьёзной преградой для НКО является ограниченное количество ресурсов, особенно финансовых. Основным источником финансирования проектов НКО служат гранты федерального и регионального уровней. Однако высокая конкуренция и усложнение требований к конкурсным заявкам могут приводить к сокращению или полному прекращению реализации некоторых программ для пожилых. Прежде всего, это касается локальных инициатив с небольшим охватом целевой группы населения и длительными сроками окупаемости.

Значимым препятствием является проблема привлечения волонтеров, основания которой имеют комплексный характер — низкая медийная заметность проблем пожилых, стереотипы и психологические барьеры включения в работу с возрастными людьми, организационные сложности (негибкий график, отсутствие понятных инструкций и сопровождения волонтеров со стороны НКО). Это создаёт дополнительную нагрузку на НКО, которым приходится тратить дополнительные ресурсы на привлечение внимания к своим инициативам. Ещё одной системной проблемой выступает слабая координация акторов — между самими НКО, между государством, некоммерческим сектором и бизнес-сообществом. Это ведёт к дублированию функций и нерациональному использованию ресурсов. Решением могло бы стать создание единой платформы для обмена опытом и ресурсами между акторами.

Частный сектор, осознавая потенциал «серебряной экономики», активно развивает направления, сочетающие коммерческую эффективность и социальную значимость (табл. 2). Его деятельность охватывает финансовое, технологическое, медицинское,

² Центр технического творчества для ветеранов // АСИ Смарттека. — URL: <https://smartteka.com/practices/centr-tehnicheskogo-tvorcestva-dla-veteranov> (дата обращения: 28.03.2025).

Таблица 2

Примеры проектов частного сектора по поддержке лиц старшего возраста

Table 2

Examples of private sector initiatives to support older adults

Проект	Компания, реализующая проект	Охват / Период реализации	Цель проекта	Партнёры
Цифровая забота	ООО «ПрофСофт-ВН», ООО «ПК-Сервис», ООО «Техносити»	Россия, Нижегородская и Самарская области, Республика Крым / с 2022 года	Улучшение условий проживания маломобильных пожилых людей в социальных учреждениях	Министерство цифрового развития и информационно-коммуникационных технологий Новгородской области, Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области, ГБУ РК «Красногвардейский ПНИ»
Робот телеприсутствия Webot	ООО «Викрон»	Россия / с 2012 года	Основная цель – реализация удалённых консультаций. Может использоваться для преодоления социальной изоляции и решения проблемы одиночества пожилых людей	ИЦ «Сколково»
Помогите мне вернуться домой	Фонд знаний и технологий для малого и среднего бизнеса «Виктория»	Калининградская, Волгоградская, Брянская области / с 2018 года	Предупреждение пропавших людей с потерей памяти, повышение степени безопасности людей с когнитивными нарушениями и их близких	Фонд президентских грантов, Министерство социальной политики Калининградской области, Фонд «Альцрус» и др.
Система Забота	ООО «Система Забота»	Санкт-Петербург, Ленинградская, Новгородская, Псковская области / с 1999 года	Активное долголетие для старшего поколения	Комитет по социальной политике г. Санкт-Петербурга, Министерством труда и социальной защиты РФ, НП «Мир старшего поколения» и др.
Проект	Компания, реализующая проект	Охват / Период реализации	Цель проекта	Партнёры
Опека	СГЦ «Опека»	Санкт-Петербург, Москва, Ленинградская, Челябинская области / с 2008 года	Создание новой модели оказания медико-социальных услуг для граждан пожилого возраста	ФСИ «Наше будущее», Геронтологическое общество РАН, ООО «Российская Ассоциация паллиативной медицины» и др.
Социальная парикмахерская «Вишнёвый город»	ООО «Вишнёвый город»	Кемеровская обл. / с 2013 года	Обслуживание ветеранов и льготных категорий граждан по низким ценам	Центр инноваций социальной сферы Кемеровской области
Азбука интернета	ПАО «Ростелеком»	Россия / с 2014 года	Обучение граждан старшего поколения и людей с ограниченными возможностями основам работы с компьютером и интернетом	Социальный фонд России
«От ба»	ИП Леднева Дарья Владимировна	Россия / с 2018 года	Реализация вязаной продукции пенсионеров и получение ими дополнительного дохода	ФК «Зенит», «Яндекс Маркет», KION и др.

Источники: составлено на основе обзора Интернет-ресурсов проектов (ссылки приведены по тексту в сносках).

образовательное и инфраструктурное направления. Ключевым направлением остаётся финансовая поддержка. Здесь значимой инициативой является предоставление корпоративных пенсионных программ. В основном это касается крупных предприятий, чаще финансовых и транспортных³. В России такие программы реализуют только 4 из 100 компаний⁴ (в т.ч. ОАО «РЖД», ПАО «Газпром», Группа «Аэрофлот»). Крупные организации также предоставляют своим работникам, вышедшим на пенсию, полис ДМС, оплачивают санаторно-курортное лечение им и членам их семей, оказывают материальную помощь своим ветеранам, осуществляют выплаты и подарки к праздникам.

Другим форматом финансовой поддержки являются специальные льготы и социальные акции для пенсионеров — например, льготные тарифы на внутренние перелёты от компании «Аэрофлот» (Россия)⁵, скидки в магазинах на постоянной основе или в определённые часы (так, в магазинах компании «X5 Group» скидки для людей пенсионного возраста действуют до 13–00⁶), программы поддержки (например, акция «Корзина доброты» от компании «X5 Group» — все желающие могут передать продукты питания, в том числе и для пенсионеров, а компания и её партнёры добавляют недостающие товары⁷).

В рамках технологического направления ведётся разработка и внедрение инновационных продуктов и услуг, ориентированных на повышение качества жизни старшего поколения. Предлагаемые решения предоставляют для пожилых людей возможности для более самостоятельной и безопасной

жизни [12]. Например, проект «Цифровая забота» (Россия) в виде системы «умного дома» на голосовом управлении⁸, облегчающий повседневные задачи; система бесконтактных 3D-датчиков Fearless (Австрия)⁹, позволяющая минимизировать риски падений; системы непрерывного мониторинга основных показателей здоровья (артериального давления, уровня сахара) [13] и активности (например, система CarePredict (США)¹⁰), при обнаружении проблем отправляющие сигнал тревоги родственникам или специалистам, что позволяет быстро реагировать в экстренной ситуации. Всё более популярными становятся роботы-помощники, такие как робот телеприсутствия Webot (Россия)¹¹, решающие проблему социальной изоляции, обеспечивая виртуальное присутствие родственников через видеосвязь. Тем не менее использование многих подобных устройств сдерживается не только низкой технологической грамотностью старшего поколения, но и неготовностью принятия таких новшеств [14].

Учитывая, что здоровье является ключевым фактором благополучия, бизнес уделяет большое внимание развитию практик и инструментов оказания медицинской помощи и укрепления здоровья. Например, ООО «Система Забота» (Россия)¹² и аналогичные зарубежные компании (Senior Helpers (США)¹³, ASB (Германия)¹⁴) предлагают услуги по уходу за пожилыми людьми

⁸ «Цифровая забота» — «умный» дом престарелых // АСИ «Смартека». — URL: <https://smarteka.com/practices/cifrova-zabota-umnyj-dom-prestarelyh> (дата обращения: 28.03.2025).

⁹ Main // Fearless. — URL: <https://smartcity.wien.gv.at/en/fearless-the-intelligent-fall-sensor/> (дата обращения: 19.12.2024).

¹⁰ CarePredict // CarePredict. — URL: <https://www.carepredict.com/> (дата обращения: 28.03.2025).

¹¹ Роботы-телеприсутствия Webot // Nanojam. — URL: <https://nanojam.ru/products/robot-webot>; <https://social-tech.ru/support/members/tex-obr/robot-teleprisutstviya-webot.html> (дата обращения: 28.03.2025).

¹² Главная // Система Забота. — URL: <https://zabota365.ru/> (дата обращения: 28.03.2025).

¹³ Лидер на рынке США по предоставлению профессиональных услуг по оказанию помощи пожилым людям на дому. См.: Main // Senior Helpers. — URL: <https://www.seniorhelpers.com/> (дата обращения: 28.03.2025).

¹⁴ Main // ASB. — URL: <https://www.asb.de/en/relief-and-welfare/care-elderly> (дата обращения: 28.03.2025).

³ Россияне рассказали, о какой корпоративной пенсии мечтают // СберНПФ. — URL: <https://npsfberbanka.ru/news/61009/> (дата обращения: 28.03.2025).

⁴ В корпоративной пенсионной программе участвуют только 4 из 100 российских компаний // SuperJob. — URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/114880/v-korporativnoj-pensionnoj-programme-uchastvuyut-tolko-4-iz-100-rossijskih-kompanij/> (дата обращения: 28.03.2025).

⁵ Отчёты // Аэрофлот. — URL: <https://ir.aeroflot.ru/ru/reporting/annual-reports/> (дата обращения: 28.03.2025).

⁶ Правила проведения акции «Пенсионерам скидки» // Пятёрочка с заботой. — URL: https://zabota.5ka.ru/docs/pensionery_06p2_22.pdf (дата обращения: 28.03.2025).

⁷ Социальный проект «корзина доброты». — URL: <https://корзинадоброты.рф/> (дата обращения: 28.03.2025).

ми на дому, включая реабилитацию и социальный уход. Активно развивается частный сектор в сфере пансионатов и домов престарелых, обеспечивающих комплексный уход. Так, в пансионатах ООО «СПЦ «Опека»» (Россия)¹⁵ созданы комфортные условия для проживания и проведения досуга с лечением и реабилитацией. Эти решения компенсируют дефицит государственных услуг, но зачастую оказываются недоступными для низкодоходных групп. Некоторые крупные компании продолжают оказывать медицинскую помощь работникам после их выхода на пенсию (например, ПАО «Северсталь»¹⁶).

Социально значимые практики заботы о пожилых зачастую реализуются на стыке направлений. Например, социальный проект «Помогите мне вернуться домой»¹⁷ (Россия), направленный на предупреждение пропаж и поиск людей, страдающих возрастными когнитивными нарушениями, предусматривает, что пожилые люди с признаками деменции по заявке родственников обеспечиваются термонаклейками с QR-кодом и контактным телефоном, при звонке на который оператор системы связывается с родственниками потерявшегося. Другой проект для предотвращения пропаж — «Островок безопасности» от компании «X5 Group» — представляет собой безопасное пространство в магазинах торговых сетей «Перекрёсток» и «Пятёрочка», оборудованное оранжевым знаком (геолокационный пин), куда может прийти потерявшийся или заблудившийся пожилой человек и ему окажут необходимую помощь¹⁸.

Образовательное направление работы частного бизнеса, реализуемое в формате специально разработанных для старшего поколения программ, курсов и мастер-

классов, покрывает потребность пожилых в обучении новым навыкам и развитии своих интересов. В частности, компания Ростелеком (Россия) совместно с Социальным фондом России реализует проект «Азбука Интернета»¹⁹, в рамках которого пенсионеры учатся получать различные услуги онлайн, работать на смартфоне и в интернете. Кроме того, подобные программы способствуют социальной интеграции и улучшению психоэмоционального состояния пожилых «студентов».

Содействием продолжению трудовой деятельности также является одним из направлений участия частного бизнеса в повышении благополучия старшего поколения. Например, проект «От ба»²⁰ помогает творческим пенсионерам со всей России реализовывать свою вязаную продукцию и получать дополнительный доход, а предприятие «Cocco Bello»²¹ (Россия), производящее крем-мёд и натуральную косметику и продукты, способствует трудоустройству пожилых сельских женщин.

Важным направлением являются социально-инфраструктурные проекты, предполагающие создание доступной бытовой инфраструктуры. В качестве примеров можно назвать социальные парикмахерские, где пожилые люди обслуживаются по низким ценам («Вишнёвый город»²²), или целые специализированные жилые комплексы, включающие обустроенное в соответствии с потребностями пожилых людей жильё, комплекс различных бытовых услуг, площадки для досуговых мероприятий и социальной активности (например, жилищные программы компании BC Housing²³ (Кана-

¹⁹ Главная // Азбука интернета. — URL: <https://azbukainterneta.ru/> (дата обращения: 28.03.2025).

²⁰ Вязаные аксессуары от бабушек России // От ба. — URL: <https://ot-ba.ru/> (дата обращения: 28.03.2025).

²¹ Главная // Cocco Bello. — URL: <https://cocco-bello.com/?srsltid=AfmBOoruXjOP0OC4-7mVU1Nf2ezp-lWJapAdAK4aVl6aa8BZW-a-wu9a> (дата обращения: 28.03.2025).

²² Социальная парикмахерская «Вишневый город» // Социальное предпринимательство России. — URL: <https://solindex.ru/companies/view/413> (дата обращения: 28.03.2025).

²³ Seniors' Supportive Housing Program // BC Housing. URL: <https://www.bchousing.org/housing-assistance/housing-with-support/seniors-supportive-housing> (дата обращения: 28.03.2025).

¹⁵ Главная // Опека. — URL: <https://sgc-opeca.ru/mask/> (дата обращения: 28.03.2025).

¹⁶ Годовые отчеты // ПАО «Северсталь». — URL: <https://severstal.com/rus/ir/indicators-reporting/annual-reports/> (дата обращения: 28.03.2025).

¹⁷ Проект «Помогите мне вернуться домой». — URL: <https://помогитевернутьсядомой.рф/> (дата обращения: 28.03.2025).

¹⁸ Устойчивое развитие в стратегии российского бизнеса. Сб. корпоративных практик. — Москва : РСПП, 2023. — 224 с.

да)). К данному направлению можно отнести и развитие «серебряного туризма» [15], то есть проведение выездных экскурсий, адаптированных под физические возможности пожилых — короткие пешие маршруты, медицинское сопровождение, питание с учётом возрастных ограничений (например, ООО «Туроператор «Невские сезоны»»²⁴). Подобные программы не только расширяют кругозор, но и помогают поддерживать физическую активность и психологическое здоровье, повышать общее самочувствие лиц старшего возраста [16].

Проблемы и барьеры в разработке бизнес-инициатив по поддержке старшего поколения во многом схожи с системными барьерами для НКО (экономические, социальные, нормативно-правовые), но имеют свою специфику проявления. В первую очередь, это дефицит финансирования. Если для крупного бизнеса, тем более реализующего программы корпоративной социальной ответственности, эта проблема стоит менее остро, то малый бизнес сталкивается со сложностями в получении инвестиций, зачастую из-за неготовности банков кредитовать проекты с отсроченной окупаемостью, особенно стартапы. Другими ресурсными ограничениями являются недостаток данных о потребностях целевой аудитории и дефицит квалифицированных специалистов, что в комплексе может сказаться на уровне предоставляемого сервиса ухода за пожилыми. Значимым вызовом можно назвать наличие конкуренции, не только с НКО, но и с государственными организациями, к которым иногда уровень доверия выше, чем к частным. Препятствовать реализации бизнес-проектов могут имеющиеся стереотипы о работе со старшим поколением (например, о слабой коммерциализуемости таких инициатив). Решение обозначенных проблем лежит в плоскости объединения усилий различных сторон (органов власти, частного и некоммерческого сектора, образовательных организа-

ций и других) по созданию благоприятных условий для развития проектов, направленных на обеспечение благополучия пожилых людей.

Заключение

Современное общество переосмысливает роль старшего поколения: пожилые люди всё чаще воспринимаются не только как объекты поддержки, но и как носители уникального человеческого капитала и активные участники социально-экономических процессов. Вслед за сменой представлений происходит и переориентация практик общественных организаций и бизнеса, адресованных пожилым людям: среди них более заметную роль начинают играть инициативы, направленные на вовлечение пожилых в добровольческие движения, стимулирование их гражданской активности, реализацию трудового и творческого потенциала. Однако, как ответ на базовые потребности пожилых, преобладающими остаются практики социального обслуживания, медицинской помощи, в том числе организации присмотра и долговременного ухода.

Проведённый анализ практик НКО и частного бизнеса в сфере обеспечения благополучной старости выявил их значительный, но неравномерный вклад в решение ключевых проблем людей старшего возраста. НКО демонстрируют гибкость и адресность, восполняя пробелы государственной системы. Их работа основывается на сотрудничестве с различными секторами общества, что позволяет расширять масштабы деятельности и повышать её эффективность. Однако их деятельность ограничена ресурсной зависимостью от грантов, бюрократизацией процессов и гендерным дисбалансом в охвате аудитории. Основной фокус практик заботы НКО сосредоточен на базовых потребностях — медицинских и социальных услугах. В последние годы импульс развития получили программы психологической помощи и социальной адаптации, в качестве ключевого тренда можно назвать цифровизацию

28.03.2025).

²⁴ Туры для пенсионеров // Компания «Невские Сезоны». — URL: <https://nevaseasons.ru/offers/туры-для-пенсионеров/> (дата обращения: 28.03.2025).

услуг долговременного ухода и медицинских услуг.

Частный бизнес трансформирует социальную ответственность в рыночные ниши, предлагая технологические решения («умные дома», телемедицина) и специализированные сервисы (образовательные программы, мобильные приложения). Реализуемые проекты способствуют формированию более инклюзивного общества, поскольку сочетание прикладных разработок с социально-эмоциональной поддержкой способствует интеграции пожилых в общественную жизнь. Основные факторы успеха включают ориентацию на индивидуальные потребности, доступность услуг и использование современных технологий.

Важной перспективой развития социальных практик заботы и поддержки пожилых людей в России является укрепление межсекторного сотрудничества, что в перспективе позволит перейти от разрозненных услуг к персонализированным решениям, учитывающим индивидуальные потребности пожилых. Институциональная основа для консолидации усилий разных секторов формально заложена в национальных проектах и стратегических документах, касающихся вопросов демографии и семьи. Они формируют соответствующую повестку, вокруг которой может осуществляться взаимодействие через определённые механизмы: государство задаёт приоритеты и играет координирующую роль, частный сектор и НКО находят для себя рыночные ниши (к примеру, в рамках нацпроекта «Продолжительная и активная жизнь»: система долговременного ухода, реабилитация, телемедицина, адаптированное жильё и др.) и участвуют в реализации отдельных направлений через инструменты государственно-частного партнёрства, социальные заказы, гранты и так далее. В то же время развитие межсекторного партнёрства затрудняется рядом системных барьеров: доминированием государства и восприятием НКО и бизнеса как подрядчиков-исполнителей, а не равноправных участников; неравенством ресурсов и возможно-

стей (крупный бизнес заинтересован чаще в участии в больших инфраструктурных проектах (например, строительстве пансионатов) и его не привлекают локальные, но жизненно важные инициативы на периферии; малый бизнес и социальные предприниматели сталкиваются с административными барьерами и дефицитом стартового капитала; НКО также финансово ограничены и испытывают сложности в связи с бюрократизацией получения поддержки и необходимостью конкуренции с государственными поставщиками социальных услуг [17; 18]).

Самое важное и сложное в реализации данной цели — скоординировать усилия, чтобы все участники процесса могли учитывать ресурсы друг друга и грамотно их распределять, выстраивая адресное взаимодействие с пожилыми людьми. В частности, фактором успеха может стать разработка специализированных информационных порталов и платформ для обмена опытом между НКО и частным бизнесом, что поможет улучшить координацию их деятельности и сократить затраты на администрирование. Наконец, необходимо усилить общественную кампанию по информированию и просвещению граждан относительно проблем пожилых людей и важности их поддержки. Только совместными усилиями государства, бизнеса и гражданского общества можно создать условия для повышения качества жизни и обеспечения благополучия старшего поколения.

Литература и Интернет-источники

1. **Li, A.** KGSCS — a smart care system for elderly with geriatric chronic diseases: a knowledge graph approach / A. Li, C. Han, X. Xing, [at al.] // BMC Medical Informatics and Decision Making. — 2024. — Vol. 24. — Art. 73. DOI: 10.1186/s12911-024-02472-9
2. **De Souza Ferreira, E.** Mobile solution and chronic diseases: development and implementation of a mobile application and digital platform for collecting, analyzing data, monitoring and managing health care / E. de Souza Ferreira, A. H. M. de Oliveira, M.A. Dias, [at al.] // BMC Health Services Research. — 2024. — Vol. 24. — Art. 1009. DOI: 10.1186/s12913-024-11505-y
3. **Sinha, R.** The role and impact of new technologies on healthcare systems / R. Sinha // Discover Health Systems. — 2024. — Vol. 3. — Art. 96. DOI: 10.1007/s44250-024-00163-w
4. **Tian, Y.J.** Benefits and barriers associated with the use of smart home health technologies in the care of older persons: a systematic review / Y.J. Tian, N.A. Felber, F. Pageau, [at al.] // BMC Geriatrics. — 2024. — Vol. 24. — Art. 152. DOI: 10.1186/s12877-024-04702-1
5. **Парфенова, О.А.** Вовлечение пожилых в волонтерскую и гражданскую активность как инструмент преодоления социального исключения / О.А. Парфенова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2020. — № 4. — С. 119–135. DOI: 10.14515/monitoring.2020.4.1580; EDN: QNGGEN
6. **Banks, N.** NGOs, States, and Donors Revisited: Still Too Close for Comfort? / N. Banks, D. Hulme, M. Edwards // World Development. — 2015. — Vol. 66. — P. 707–718. DOI: 10.1016/j.worlddev.2014.09.028
7. **Brière, S.** Competencies of Project Managers in International NGOs: Perceptions of Practitioners / S. Brière, D. Proulx, O.N. Flores, M. Laporte // International Journal of Project Management. — 2015. — Vol. 33. — No. 1. — P. 116–125. DOI: 10.1016/j.ijproman.2014.04.010
8. **Golini, R.** Adoption of Project Management Practices: The Impact on International Development Projects of Non-governmental Organizations / R. Golini, M. Kalchschmidt, P. Landoni // International Journal of Project Management. — 2015. — Vol. 33. — No. 3. — P. 650–663. DOI: 10.1016/j.ijproman.2014.09.006
9. **Hsu, J. Y.** A Maturing Civil Society in China? The Role of Knowledge and Professionalization in the Development of NGOs / J.Y. Hsu, R. Hasmath // China Information. — 2017. — Vol. 31. — No. 1. — P. 22–42. DOI: 10.1177/0920203X16676995
10. **Bayalievа-Jailobaeva, K.** A New Look: Professionalization of NGOs in Kyrgyzstan / K. Bayalievа-Jailobaeva // Central Asian Survey. — 2014. — Vol. 33. — No. 3. — P. 360–374. DOI: 10.1080/02634937.2014.953813
11. **Холявин, А.** «Пирожки для бабушки»: критический взгляд на проектное мышление НКО / А. Холявин // Журнал исследований социальной политики. — 2020. — Т. 18. — № 3. — С. 461–474. DOI: 10.17323/727-0634-2020-18-3-4; EDN: DHKKYZ
12. **Facchinetti, G.** Can Smart Home Technologies Help Older Adults Manage Their Chronic Condition? A Systematic Literature Review / G. Facchinetti, G. Petrucci, B. Albanesi, [at al.] // International Journal of Environmental Research and Public Health. — 2023. — Vol. 20. — No. 2. — P. 1205. DOI: 10.3390/ijerph20021205.61-474
13. **Celler, B.G.** Design of a multi-site multi-state clinical trial of home monitoring of chronic disease in the community in Australia / B.G. Celler, R. Sparks, S. Nepal, [at al.] // BMC Public Health. — 2014. — Vol. 14. — Art. 1270. DOI: 10.1186/1471-2458-14-1270
14. **Jeng, M.Y.** Antecedents for older adults' intention to use smart health wearable devices-technology anxiety as a moderator / M.Y. Jeng, F.Y. Pai, T.M. Yeh // Behavioral Sciences. — 2022. — Vol. 12. — No. 4. — P. 114. DOI: 10.3390/bs12040114
15. **Rentzi, K.** Silver Tourism in Greece. Basic Elements of Marketing and Branding / K. Rentzi, M. Constantoglou // Tourism, Travel, and Hospitality in a Smart and Sustainable World. Springer, 2023. DOI: 10.1007/978-3-031-29426-6_13

16. **Кап, Т.** Wellness tourism enhances elderly life satisfaction / Т. Kan, E. C.S. Ku, W. C.W. Sun, [at al.] // Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism. — 2022. — Vol. 24. — No. 4. — P. 402–428. DOI: 10.1080 / 1528008X.2022.2052394
17. **Григорьева, И.А.** Социальное обслуживание пожилых: реализация Федерального закона № 442 и дальнейшие перспективы / И.А. Григорьева, И.Л. Сизова, А.Ю. Москвина // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2019. — № 4(152). — С. 153–172. DOI: 10.14515 / monitoring.2019.4.08; EDN: QXJOVU
18. **Соловьева, Т.С.** Регионы Северо-Запада России: анализ условий для реализации социальных инноваций / Т.С. Соловьева // Регионоведение. — 2021. — Т. 29. — № 4 (117). — С. 768–793. DOI: 10.15507 / 2413-1407.117.029.202104.768-793; EDN: BEFKSD

Информация об авторах:

Белехова Галина Вадимовна, к.э.н., старший научный сотрудник, Вологодский научный центр РАН, Вологда, Россия.

Контактная информация: e-mail: belek-galina@yandex.ru; ORCID: 0000-0003-6373-9043; РИНЦ SPIN-код: 7115-1939.

Соловьева Татьяна Сергеевна, к.э.н., старший научный сотрудник, Вологодский научный центр РАН, Вологда, Россия.

Контактная информация: e-mail: solo_86@list.ru; ORCID: 0000-0003-1770-7566; РИНЦ SPIN-код: 9101-5219.

Нацун Лейла Натиговна, к.э.н., старший научный сотрудник, Вологодский научный центр РАН, Вологда, Россия.

Контактная информация: e-mail: leyla.natsun@yandex.ru; ORCID: 0000-0002-9829-8866; РИНЦ SPIN-код: 2771-7874.

DOI: 10.24412/1561-7785-2026-1-110-123

PRACTICES AND TOOLS OF CARING FOR THE ELDERLY BY NGOS AND PRIVATE BUSINESSES IN THE CONTEXT OF ENSURING A PROSPEROUS OLD AGE

Galina V. Belekhova*, Tatiana S. Soloveva, Leila N. Natsun

*Vologda Research Center RAS
(56A, Gorky str., Vologda, Russia, 160014)*

**E-mail: belek-galina@yandex.ru*

Funding:

The reported study was funded by RSF within the scientific project No. 23-78-10128. URL: <https://rscf.ru/project/23-78-10128/>.

For citation:

Belekhova G. V., Soloveva T. S., Natsun L. N. Practices and tools of caring for the elderly by NGOs and private businesses in the context of ensuring a prosperous old age. *Narodonaselenie [Population]*. 2026. Vol. 29. No. 1. P. 110-123. DOI: 10.24412/1561-7785-2026-1-110-123 (in Russ.)

Abstract. *The issue of population aging is becoming increasingly significant in today's society. Issues such as caring for the elderly and integrating them into social life, as well as ensuring a high quality of life, all require a comprehensive approach. Nonprofit organizations (NPOs) and private businesses play a crucial role in this process by developing and implementing various strategies and tools to enhance the living conditions for older people. The research aims to systematize successful*

practices in caring for older people and identify key barriers to effective implementation of NPOs' and private businesses' initiatives in the interests of the elderly. A comparative analysis is carried out of projects by non-profit organizations, socially responsible enterprises, and private companies that develop products of the «silver economy». The study found that NPOs and private businesses play a complementary role in ensuring a prosperous older age. This includes providing social services and medical care, using technology to enhance living comfort and safety, organizing leisure activities, teaching digital literacy and promoting mental health. It has been shown that the nonprofit sector, with its flexibility and focus on vulnerable groups, fills the gaps left by the state system. Business, on the other hand, brings innovation and market-based solutions. Successful implementation of initiatives often requires intersectoral collaboration and government support. The presented practices can serve as a foundation for development and enhancement of programs and projects designed to improve the quality of life for older adults. Further research in this field will allow us to gain a deeper understanding of the interactions between various sectors of society in addressing the challenges of population aging.

Keywords: elderly population, active longevity, non-profit organizations, private business, prosperous old age.

References and Internet sources

1. Li A., Han C., Xing X., et al. KGSCS — a smart care system for elderly with geriatric chronic diseases: a knowledge graph approach. *BMC Medical Informatics and Decision Making*. 2024. Vol. 24. Art. 73. DOI: 10.1186/s12911-024-02472-9
2. De Souza Ferreira E., De Oliveira A. H. M., Dias M. A., et al. Mobile solution and chronic diseases: development and implementation of a mobile application and digital platform for collecting, analyzing data, monitoring and managing health care. *BMC Health Services Research*. 2024. Vol. 24. Art. 1009. DOI: 10.1186/s12913-024-11505-y
3. Sinha R. The role and impact of new technologies on healthcare systems. *Discover Health Systems*. 2024. Vol. 3. Art. 96. DOI: 10.1007/s44250-024-00163-w
4. Tian Y. J., Felber N. A., Pageau F., et al. Benefits and barriers associated with the use of smart home health technologies in the care of older persons: a systematic review. *BMC Geriatrics*. 2024. Vol. 24. Art. 152. DOI: 10.1186/s12877-024-04702-1
5. Parfenova O. A. Vovlechenije pozhilyh v volonterskuju i grazhdanskiju aktivnost' kak instrument preodolenija sotsial'nogo iskljuchenija [Engaging older people in volunteering and civic activities as a tool to overcome social exclusion]. Monitoring obshchestvennogo mnenija: ekonomicheskije i sotsial'nyje peremeny [Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes]. 2020. No. 4. P. 119–135. DOI: 10.14515/monitoring.2020.4.1580 (in Russ.)
6. Banks N., Hulme D., Edwards M. NGOs, states, and donors revisited: Still too close for comfort? *World Development*. 2015. Vol. 66. P. 707–718. DOI: 10.1016/j.worlddev.2014.09.028
7. Brière S., Proulx D., Flores O. N., Laporte M. Competencies of project managers in international NGOs: Perceptions of practitioners. *International Journal of Project Management*. 2015. Vol. 33. No. 1. P. 116–125. DOI: 10.1016/j.ijproman.2014.04.010
8. Golini R., Kalchschmidt M., Landoni P. Adoption of project management practices: The impact on international development projects of non-governmental organizations. *International Journal of Project Management*. 2015. Vol. 33. No. 3. P. 650–663. DOI: 10.1016/j.ijproman.2014.09.006
9. Hsu J. Y., Hasmath R. A Maturing civil society in China? The role of knowledge and professionalization in the development of NGOs. *China Information*. 2017. Vol. 31. No. 1. P. 22–42. DOI: 10.1177/0920203X16676995
10. Bayalievna-Jailobaeva K. A New Look: Professionalization of NGOs in Kyrgyzstan. *Central Asian Survey*. 2014. Vol. 33. No. 3. P. 360–374. DOI: 10.1080/02634937.2014.953813
11. Holavins A. «Pirozhki dlja babushki»: kriticheskij vzgljad na proektoje myshlenije NKO [Little red riding hood and a critique of 'Project thinking' among NGOs]. *Zhurnal issledovanij sotsial'noj*

- politiki [*The Journal of Social Policy Studies*]. 2020. Vol. 18. No. 3. P. 461–474. DOI: 10.17323/727-0634-2020-18-3-41580 (in Russ.)
12. Facchinetti G., Petrucci G., Albanesi B., et al. Can smart home technologies help older adults manage their chronic condition? A systematic literature review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2023. Vol. 20. No. 2. P. 1205. DOI: 10.3390/ijerph20021205.61-474
 13. Celler B. G., Sparks R., Nepal S., et al. Design of a multi-site multi-state clinical trial of home monitoring of chronic disease in the community in Australia. *BMC Public Health*. 2014. Vol. 14. Art. 1270. DOI: 10.1186/1471-2458-14-1270
 14. Jeng M. Y., Pai F. Y., Yeh T. M. Antecedents for older adults' intention to use smart health wearable devices-technology anxiety as a moderator. *Behavioral Sciences*. 2022. Vol. 12. No. 4. P. 114. DOI: 10.3390/bs12040114
 15. Rentzi K., Constantoglou M. Silver tourism in Greece. Basic elements of marketing and branding. *Tourism, Travel, and Hospitality in a Smart and Sustainable World*. Springer. 2023. DOI: 10.1007/978-3-031-29426-6_13
 16. Kan T., Ku E. C. S., Sun W. C. W., et al. Wellness tourism enhances elderly life satisfaction. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*. 2022. Vol. 24 No. 4. P. 402–428. DOI: 10.1080/1528008X.2022.2052394
 17. Grigoryeva I. A., Sizova I. L., Moskvina A. Yu. Sotsial'noye obsluzhivaniye pozhilykh: realizatsiya Federal'nogo zakona № 442 i dal'neyshiye perspektivy [Social services for the elderly: implementation of the Federal Law No. 442 and future prospects]. Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskiye i sotsial'nyye peremeny [*Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*]. 2019. No. 4(152). P. 153–172. DOI: 10.14515/monitoring.2019.4.08 (in Russ.)
 18. Soloveva T. S. Regiony Severo-Zapada Rossii: analiz usloviy dlya realizatsii sotsial'nykh innovatsiy [Regions of the North-West of Russia: Analysis of the conditions for the implementation of social innovation]. *Regionologiya [Regionology = Russian Journal of Regional Studies]*. 2021. Vol. 29. No. 4. P. 768–793. DOI: 10.15507/2413-1407.117.029.202104.768-793 (in Russ.)

Information about the authors:

Belekhova Galina Vadimovna, Candidate of Economics, Senior Researcher, Vologda Research Center RAS, Vologda, Russia.

Contact information: e-mail: belek-galina@yandex.ru; ORCID: 0000-0003-6373-9043; Elibrary SPIN-code: 7115–1939.

Soloveva Tatiana Sergeevna, Candidate of Economics, Senior Researcher, Vologda Research Center RAS, Vologda, Russia.

Contact information: e-mail: solo_86@list.ru; ORCID: 0000-0003-1770-7566; Elibrary SPIN-code: 9101–5219.

Natsun Leila Natigovna, Candidate of Economics, Senior Researcher, Vologda Research Center RAS, Vologda, Russia.

Contact information: e-mail: leyla.natsun@yandex.ru; ORCID: 0000-0002-9829-8866; Elibrary SPIN-code: 2771–7874.

Статья поступила в редакцию 16.04.2025, утверждена 16.02.2026, опубликована 31.03.2026.