



## РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА КАК ФАКТОР ДИВЕРСИФИКАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Дмитриева О.А.<sup>1</sup>, Морковкин Д.Е.<sup>1\*</sup>, Симагин Ю.А.<sup>2</sup>, Поляков А.Е.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(125167, Россия, Москва, Ленинградский проспект, д. 49 / 2)

<sup>2</sup>ИСЭПН ФНИСЦ РАН  
(117218, Россия, Москва, Нахимовский проспект, 32)

\*E-mail: morkovkinde@mail.ru

### Для цитирования:

Дмитриева О.А., Морковкин Д.Е., Симагин Ю.А., Поляков А.Е. Развитие агротуризма как фактор диверсификации региональной экономики: влияние на качество жизни сельского населения // Народонаселение. – 2025. – Т. 28. – № 1. – С. -190-203. DOI: 10.24412 / 1561-7785-2025-1-190-203; EDN: GRJMOI

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена растущим интересом к сельскому туризму, вызванным высоким уровнем урбанизации и потребностью отдыха на природе, а также его мультипликативным воздействием как на экономику, так и на социально-культурную сферу села. В статье исследуется агротуризм как механизм диверсификации региональной экономики, и его роль в социально-экономическом развитии сельских территорий с целью улучшения качества жизни сельского населения. Сельские территории России имеют ряд социальных проблем, которые являются острыми и требующими первостепенного внимания, в частности проблемы занятости сельского населения, здоровья, образования, досуга. Решение этих проблем, в том числе за счёт развития агротуризма, будет способствовать социальному подъёму субъектов РФ. Проанализировано текущее состояние и перспективы развития агротуризма в России, выделен значительный разрыв между его потенциалом и реализацией по сравнению с опытом европейских стран, где он является одним из приоритетных туристических направлений. Также исследованы теоретические подходы к определению роли аграрного туризма и его влияния на устойчивое региональное развитие. В статье проведен анализ мультипликативного воздействия агротуризма на сельскую местность. Оно проявляется через стимулирование экономической активности, укрепление социальных связей и культурного наследия, а также через продвижение экологически устойчивых практик на сельских территориях. Авторы отмечают, что для устойчивого роста регионального агротуризма является необходимым эффективное взаимодействие институциональных структур с тенденциями развития данного направления. В статье проанализировано влияние компонентов институциональной структуры на эффективность развития агротуристического направления.

**Ключевые слова:** качество жизни, аграрный туризм, сельское население, диверсификация экономики, устойчивое развитие сельских территорий, институциональное влияние, национальные проекты.

© Дмитриева О.А., Морковкин Д.Е., Симагин Ю.А., Поляков А.Е., 2025

## Постановка проблемы

Развитие региональной экономики способствует её органичному встраиванию в экономическое пространство страны. И реализуется это путём совершенствования специализации регионов в сочетании с экономически обоснованным повышением комплексности хозяйства на пути вовлечения в хозяйственный оборот новых экономичных природных ресурсов, лучшего использования трудового потенциала и имеющегося производственного аппарата, привлечения инвестиционных ресурсов, развития инфраструктуры и транспортно-экономических связей, рационализации размещения производительных сил и развития социальной сферы [1]. Региональная экономика представляет собой комплексную систему, в которой каждый элемент влияет на устойчивое развитие региона.

Агротуризм является одним из ключевых факторов диверсификации экономики и стимулирования развития сельских территорий. Для крестьянских и фермерских хозяйств он выступает не только как результат поиска дополнительных ресурсов финансирования, но и как путь к созданию альтернативных источников дохода, что способствует устойчивости хозяйств. Это подтверждается опытом европейских стран, где агротуризм успешно внедрён в практику и является одним из ключевых направлений стратегического развития сельской местности [2].

На сегодняшний день удельный вес агротуризма в структуре туристических сервисов в России составляет менее 7%. При этом, учитывая, что вклад общего туризма в валовый внутренний продукт (ВВП) России по итогам 2022 г. оценивается в 2,6%, вклад аграрного туризма в ВВП страны можно оценить в пределах от 0,13% до 0,18%<sup>1</sup>. В свою очередь, его доля в туризме европейских стран составляет около 50%<sup>2</sup>. При этом,

для 59% стран Европы<sup>3</sup> сельский туризм стоит в центре стратегических приоритетов развития. Около 2 / 3 европейских государств активно поддерживают сектор сельского туризма через государственные инвестиционные программы. Таким образом, в зарубежных странах наблюдается устойчивое развитие данного направления и его закрепление как одного из ключевых инструментов экономического роста<sup>4</sup> (рис. 1).

Согласно отчёту о мировом рынке агротуризма, его рынок по итогам 2023 г. составил 59,9 млрд долларов США, в 2024 г. – 60,9 млрд при совокупном годовом темпе роста 7,0%. В 2028 г. планируемое значение рынка агротуризма составит 79,9 млрд долларов США<sup>5</sup> (рис. 2).

Рост объясняется диверсификацией сельской экономики, возросшим интересом потребителей к фермерской жизни, усилиями по сохранению культурного наследия, акцентом на экологическом образовании, а также популярностью сезонных мероприятий и фестивалей. Этот факт подчёркивает актуальность и необходимость глубокого исследования данного направления с целью определения эффективных институциональных механизмов его развития и интеграции в региональную экономику.

Целью данного исследования является анализ агротуризма как фактора диверсификации региональной экономики и его влияние на её структурные элементы. В рамках исследования оценивается текущее состояние и перспективы развития агротуризма в России, выявляются ключевые направления для повышения его роли в экономическом развитии регионов. Особо

sel'skogo-turizma-v-rossii-sostavlyayet-6.html (дата обращения: 08.11.2024).

<sup>3</sup> Kovshun N., Kliuchnyk A., Tymchuk S., Orlenko O., Soloviova O., Horinuova K. Rural tourism potential in the development of the agriculture-industrial complex // E3S Web of Conferences 408. – URL: [https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2023/45/e3sconf\\_iscmee2023\\_01026.pdf](https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2023/45/e3sconf_iscmee2023_01026.pdf) (дата обращения: 08.11.2024).

<sup>4</sup> Global Data Tracker // Lighthouse. – URL: <https://data.mylighthouse.com/str/global-data-tracker> (дата обращения: 08.11.2024).

<sup>5</sup> Agritourism Global Market 2024 // The business research company. – URL: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/agritourism-global-market-report> (дата обращения: 08.11.2024).

<sup>1</sup> Горожане тянутся к земле: как сельский туризм охватывает регионы Юга. – URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/19/11/2023/6559a8619a794717c333b91f?from=copy> (дата обращения: 08.11.2024).

<sup>2</sup> Епифанова: Доля сельского туризма в России составляет 6%. – URL: <https://www.pnp.ru/politics/epifanova-dolya-6>

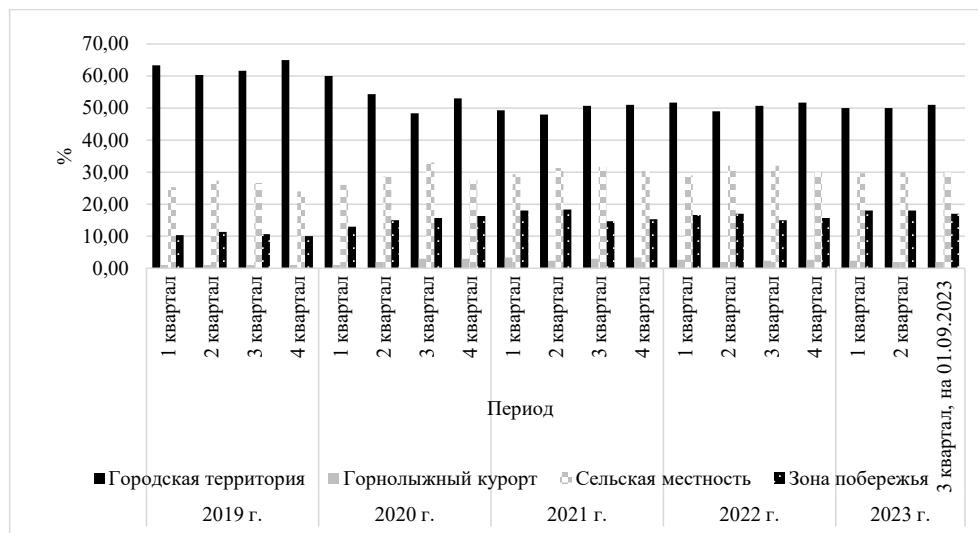


Рис. 1. Динамика туристических направлений в мире за период 2019–2023 гг., %

Fig. 1. Dynamics of tourist destinations in the world for the period of 2019–2023, %

Источник: составлено на основании данных Global Data Tracker // Lighthouse. — URL: <https://data-myঠighouse.com/str/global-data-tracker> (дата обращения: 08.11.2024).

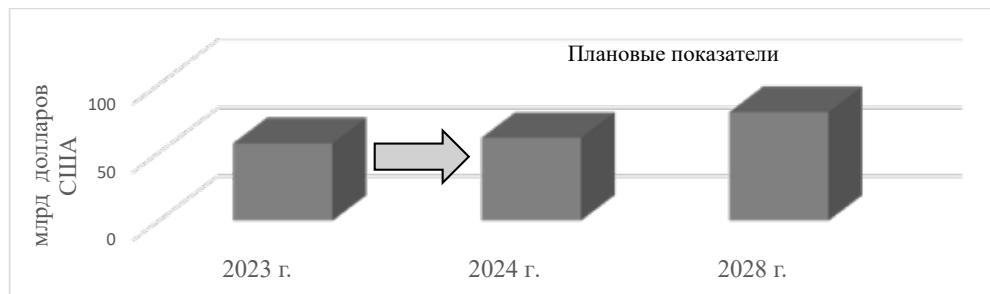


Рис. 2. Перспективы развития рынка агротуризма в мире

Fig. 2. Prospects for development of the agritourism market in the world

Источник: составлено на основании данных отчёта Agritourism Global Market 2024.

бое внимание уделено анализу институциональной среды и её влияния на развитие агротуризма, включая законодательное обеспечение, государственную поддержку, финансовые, социальные и образовательные аспекты. Методологической основой исследования выступают эмпирические и теоретические методы, а также компаративистский метод, которые в совокупности обеспечивают многогранный анализ агротуризма как инструмента диверсификации региональной экономики.

## Методология

Агротуризм способствует диверсификации экономического потенциала регионов, преимущественно зависимых от сельскохозяйственного производства. Это особенно важно в свете уязвимости доходов от традиционной сельскохозяйственной деятельности перед факторами внешней среды, в том числе климатическими изменениями, факторами сезонности в отношении отдельных сельскохозяйственных производств,

неустойчивости на мировом рынке и ограничительных мер, обусловленных последними геополитическими событиями [3]. Он позволяет туристам погрузиться в жизнь сельского населения, изучить процессы аграрного производства и принять участие в них, например, в сборе урожая, животноводстве. Данная форма туризма набирает популярность, что обусловлено тем, что путешественники стремятся к аутентичности и воссоединению с природой. Смещение фокуса на сельский туризм, в том числе агротуризм, и рост его привлекательности стало наиболее активным в период пандемии COVID-19.

Значимость агротуризма для региональной экономики подтверждается исследова-

ниями, включая отчёты Всемирной туристской организации ООН, которые выделяют его роль в борьбе с сокращением населения сельских районов. Развитие агротуризма помогает предотвратить отток населения, способствует привлечению молодых специалистов, играя также ключевую роль в сохранении культурного наследия и традиций. Динамика численности сельского населения в России представлена на рис. 3. Наблюдается незначительное снижение доли сельского населения в общем числе населения страны за период 2019–2023 гг. (с 25,4% в 2019 г. до 25,1% в 2023 г.) и общее соотношение городского и сельского населения за период составляет примерно  $\frac{3}{4}$  на  $\frac{1}{4}$ .

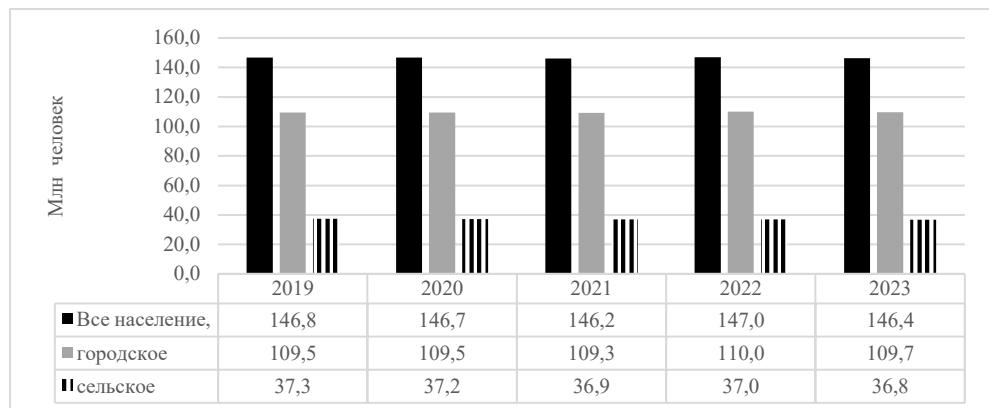


Рис. 3. Численность населения России за период 2019–2023 гг., млн человек

Fig. 3. Population of the country for the period of 2019–2023, million people

Источник: данные Росстата.

Значимость аграрного туризма для устойчивого развития сельских территорий подтверждается как в государственных стратегических документах, так и в научных исследованиях, посвящённых этой тематике. М.С. Оборин [1, с. 49] в своём исследовании акцентирует внимание на уникальных аспектах сельского туризма, оказывающих влияние на экономическую и социальную сферы. Автор утверждает, что сельский туризм не только сохраняет и развивает сельские территории, но и способствует их благоустройству и оптимальному

использованию их ресурсного потенциала. Данный вид туризма также активизирует работу личных подсобных, крестьянских и фермерских хозяйств, способствует возрождению ремёсел, увеличению занятости и доходов местного населения, а также снижает миграцию населения в другие регионы страны. При этом Parker, Scott, Geddes [4] отмечают, что агротуризм – это экономическая деятельность, приносящая доход владельцу на микроэкономическом уровне и способствующая росту ВВП страны на макроуровне. Его роль в региональном разви-

тии также подчёркивает в своих научных трудах Guluzade [5]. Исследование акцентирует важность внедрения принципов устойчивости в туристическую деятельность как фундамент для долгосрочного развития, которое положительно влияет на окружающую среду и экономику. Автор отмечает, что негативное воздействие на окружающую среду может серьёзно сдерживать экономическое развитие региона. Следовательно, применение устойчивых практик, особенно в сфере агротуризма, является ключевым для стимулирования регионального развития и обеспечения экологической безопасности региона.

Некоторые учёные [6] отмечают, что одним из основных преимуществ агротуризма является увеличение устойчивости сельских сообществ и культурных ландшафтов за счёт создания рабочих мест и роста доходов местных жителей. Кроме того, это может улучшить состояние окружающей среды, обогатить местную культуру и повысить качество жизни как фермеров, так и потребителей. Результаты исследований показывают, что в неблагоприятных экономических условиях привлечение туристов может стать дополнительным методом получения дохода для фермеров.

Сербские учёные [7, с. 482] в своих трудах также акцентируют внимание на значительной роли агротуризма в развитии сельских территорий и аграрного производства. Они отмечают, что диверсификация деятельности через развитие агротуризма требует скоординированных усилий на всех уровнях, включая местные органы власти и сообщества, правительство и частный бизнес. Такой подход способствует интегрированному и устойчивому развитию сельских районов, укреплению их экономического потенциала и сохранению уникального природного и культурного наследия. Исследование Л.В. Евграфовой раскрывает мультиплектическое воздействие, которое сельский и агротуризм оказывает на региональную экономику. Исследование охватывает три ключевых аспекта [8, с. 13]: прямой, косвенный и вынужденный вклады данного вида туризма.

## Результаты и обсуждение

Прямой вклад связан с доходами, получаемыми непосредственно от туристической деятельности. Данный вклад реализуется путём формирования цепочки поставщиков, создания новых рабочих мест. Он измеряется следующими показателями: совокупный выпуск; созданная валовая добавленная стоимость; полученные трудовые доходы; занятость населения; инвестиции; показатели, характеризующие вместимость и мощность объектов туристического бизнеса; показатели реализации товаров и услуг. Косвенный вклад демонстрирует влияние данного вида туризма на смежные отрасли, такие как аграрный сектор, транспорт, торговля, строительство инфраструктуры. Он определяется объёмом доходов поставщиков в туристической деятельности и трудоустройством населения в туристической деятельности. Вынужденный вклад заключается в оценке объёма потребительского спроса трудоустроенного в сфере сельского туризма населения.

При этом агротуризм, исходя из анализа его нормативного закрепления в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»<sup>6</sup> и положений, регламентированных ст. 3 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства»<sup>7</sup>, выступает в роли дополнительного вида деятельности сельхозпроизводителей и ориентирован, прежде всего, на диверсификацию источников дохода. Реализация услуг в сфере агротуризма даёт возможность товаропроизводителям не только оптимально распоряжаться существующими активами, но и формировать новые источ-

<sup>6</sup> Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.

<sup>7</sup> Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» // Собрание законодательства РФ. 2007. № 1 (часть I). Ст. 27. На законодательном уровне агротуризм определяется как сельский туризм (без выделения его как подвида сельского туризма). Анализируя положения, определяющие субъектов данного вида туризма, законодатель в Федеральном законе от 29.12.2006 № 264-ФЗ определяет сельский туризм как второстепенный вид деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

ники доходов, что особенно важно в контексте нестабильности рынка и сезонности аграрного производства. Дополнительно агротуризм вносит значительный вклад в развитие регионов через привлечение туристов и инвестиций, что стимулирует создание рабочих мест, развитие инфраструктуры и укрепление экономико-социальной структуры. Следует подчеркнуть, что аграрный туризм тесно связан с цикличностью и сезонностью аграрных работ, например, с периодами посева и сбора урожая, что оказывает влияние на организацию агротуристической деятельности. Следует отдельно отметить последние изменения, внесенные 22 декабря 2024 г. в положения Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»<sup>8</sup>, которые позволяют крестьянским (фермерским) хозяйствам вести деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма, включая реализацию своей продукции и временное размещение гостей.

Агротуризм выполняет важную функцию в сохранении и продвижении культурного наследия сельских территорий. Взаимодействие туристической деятельности с традиционными методами ведения сельского хозяйства и образом жизни способствует не только передаче уникального опыта и навыков будущим поколениям, но и культурному обогащению туристов. Агротуристические маршруты также являются привлекательным направлением для иностранных туристов, поскольку в ряде стран агропромышленные производства полностью автоматизированы и нет возможности ознакомиться с классическими, традиционными технологиями сельского хозяйства. Соответственно агротуризм в российских сельских районах позволит наблюдать и принять участие в технологических процессах сельскохозяйственного производства.

Следовательно, развитие агротуризма оказывает комплексное влияние на региональную экономику, затрагивая основные элементы устойчивого развития: экономи-

ческий, социально-культурный и экологический. Это влияние обусловлено стимулированием экономического роста, укреплением социальных связей и сохранением культурного наследия, а также продвижением принципов экологической устойчивости на селе. На данный момент происходит активная разработка и утверждение институциональных и правовых основ для развития этого направления [9]. Так, в 2023 г., согласно информации Министерства сельского хозяйства России, агротуризм привлек 250 тыс. посетителей. Прогнозируется увеличение объемов продаж сельскохозяйственной продукции на 3–5% ежегодно. Это связано с тем, что агротуризм создает дополнительные возможности для сбыта продукции. Кроме того, развитие данного вида туризма способствует увеличению занятости в сельской местности: по итогам 2023 г. было создано более 200 новых рабочих мест.

По данным Россельхозбанка, в 2024–2027 гг. планируется увеличение числа туристов до 7 млн человек в год. Принимая во внимание фактор инфляции, Россельхозбанк прогнозирует, что к 2027 г. объем доходов, получаемых фермерами от сельского туризма, может достигнуть 250 млрд рублей в год, что составит до 5% от общего дохода крестьянско-фермерских хозяйств<sup>9</sup>.

В свою очередь, активному развитию агротуризма способствует развитие механизмов институциональной структуры. Она включает в себя законодательные, экономические, социальные и образовательные компоненты. Стимулирование развития агротуризма в настоящее время осуществляется через внедрение комплексных механизмов в рамках реализации положений «Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года»<sup>10</sup>.

<sup>8</sup> Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // Официальный сайт Президента Российской Федерации. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/19605> (дата обращения: 22.12.2024).

<sup>9</sup> Россельхозбанк рассказал о потенциале развития рынка агротуризма // Официальный сайт Россельхозбанка. – URL: <https://www.rshb.ru/news/rosselkhozbank-rasskazal-o-potentsiale-razvitiya-rynka-agroturizma/> (дата обращения: 08.11.2024).

<sup>10</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.02.2015 № 151-р «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. – 2015. – № 6 (часть II). – Ст. 1014.

Основой для функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей служат нормативные правовые акты, которые регулируют различные аспекты этой деятельности, начиная от использования земельных участков и заканчивая стандартами предоставления услуг. Земельное законодательство (Земельный кодекс РФ), а также законодательство в области жилищного права играют важную роль, поскольку регламентируют порядок использования земель и обеспечения средствами размещения для организации сельского туризма, обеспечения агротуристических комплексов объектами инфраструктуры.

При этом на законодательном уровне рассматриваются вопросы внесения изменений в соответствующие нормативные акты в части правовой регламентации понятия «сельский туризм», внесения изменений в разрешительный порядок размещения и использования объектов инфраструктуры для целей оказания туристических услуг в фермерских хозяйствах.

Налоговое законодательство и представление налоговых льгот также оказывают влияние на экономическую эффективность агротуризма, снижая финансовую нагрузку на предприятия и стимулируя их развитие. Так, в Нижегородской области в отношении агротуристических объектов введена упрощённая система налогообложения, что даёт возможность установить налоговую ставку в размере 1% вместо 6%. Также предусматривается льгота в виде снижения ставки по налогу на имущество организаций с 2% до 0,55% в отношении основных средств для временного размещения туристов<sup>11</sup>. Это способствует снижению налоговой нагрузки и росту инвестиционной привлекательности агротуристического направления экономического развития региона.

Важный вклад в развитие регионального агротуризма оказывает финансовая поддержка со стороны государственных и муниципальных органов. Это стимулирует при-

влечение инвестиций в сельские районы. Так, на законодательном уровне в законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предусмотрены меры поддержки, включающие предоставление субсидий, налоговых льгот и грантов. Эти меры способствуют снижению барьеров как для начинающих, так и действующих предприятий в сфере агротуризма.

Для развития агротуристического направления на законодательном уровне введена мера поддержки указанного сектора в виде предоставления гранта «Агротуризм». Грант предоставляется с целью стимулирования развития инфраструктуры, повышения качества услуг и продвижения агротуристических продуктов. При этом реализация данного гранта предусматривает финансирование ряда целевых объектов, представленных на рис. 4.

Соответственно, государственное субсидирование данного направления стимулирует развитие инфраструктуры сельских территорий, в том числе подведение коммуникаций, благоустройство территорий и строительство дорожной инфраструктуры. При этом, для целей получения данного финансирования, осуществляется оценка сельскохозяйственных товаропроизводителей в части реализации следующих направлений: планируемое количество новых рабочих мест, индекс объёмов производства сельскохозяйственной продукции и прирост выручки от её реализации, уровень заработной оплаты работников. Данные аспекты являются индикаторами экономического потенциала региона. Так, в 2023 г. одним из грантополучателей является проект «Юрьевские сады». Данные инвестиции направлены на расширение продаж сельскохозяйственной продукции, производимой хозяйством. Кроме того, предусматривается создание площадки для проведения конференций и семинаров, что позволит привлекать до 600 туристов ежегодно. Ожидается, что выполнение проекта приведёт к увеличению выручки от продажи продуктов питания на 15%<sup>12</sup>.

<sup>11</sup> Курс на развитие экотуризма: Нижегородская область решила не прятать свою природу от гостей // Стратегия развития Нижегородской области. – URL: <https://strategy.nobl.ru/stati/apk/agroturizm/> (дата обращения: 08.11.2024).

<sup>12</sup> Грант для «Юрьевского» // Торгово-промышленная палата Ярославской области. – URL: <https://yartpp.ru/news/detail/grant-dlya-yureskogo/> (дата обращения: 08.11.2024).



**Рис. 4. Целевые объекты расходования гранта «Агротуризм»**

Fig. 4. Targets for spending the Agritourism grant

Источник: составлено авторами в соответствии с приказом Минсельхоза России от 02.03.2022 № 116 «Об утверждении перечня целевых направлений расходования гранта «Агротуризм».

В 2023 г. Министерством сельского хозяйства РФ проведён отборочный конкурс, в котором было рассмотрено 164 заявки. По его итогам, в 48 регионах было выбрано 92 проекта для государственной поддержки в 2024 г. с финансированием от 3 до 10 млн рублей в зависимости от доли инвестирования в проект его инициатором<sup>13</sup>. Эти средства предполагается использовать на развитие инфраструктуры для размещения туристов, включая строительство и обустрой-

ство объектов, приобретение туристического оборудования, благоустройство территорий и другие цели.

Россия участвует в реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в рамках двух федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры» и «Повышение доступности туристических продуктов». Эти мероприятия являются социальными и не финансируются за счёт средств федерального бюджета, но, тем не менее, они способствуют развитию сельского туризма. Так, например, ведётся перечень всех мероприятий, ярмарок, выставок, фестивалей на сельских территориях, которые в дальнейшем будут вклю-

<sup>13</sup> Протокол заседания Комиссии по организации и проведению отбора проектов развития сельского туризма от 31.08.2023 № ОЛ-10-289 // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. – URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/8e5/vu58vif6pta-ken3hkumu72pr3o5mei0n.pdf>(дата обращения: 08.11.2024).

чаться в туристические маршруты. Эти мероприятия направлены на популяризацию продвижения данного вида туризма. В рамках национального проекта планируется включение сельских туристских маршрутов во все информационные туристические системы, а также формирование календарного плана мероприятий, проводимых на сельских территориях.

Экологическая устойчивость является ещё одним ключевым аспектом, на который оказывает влияние развитие агротуризма. Важность сохранения окружающей среды и биоразнообразия становится особенно актуальной в контексте динамично развивающегося направления туризма. И реализация данного направления стимулирует продвижение современных экологических принципов и «зелёных» трендов, например, чистых практик ведения сельского хозяйства — органического земледелия. В этой связи значительную роль играет государственная поддержка, направленная

на реализацию экологических стандартов и соблюдение законодательных норм.

Важным направлением институциональной поддержки агротуризма является развитие партнёрских отношений между органами власти, частными инвесторами и местными сообществами. Такой подход способствует созданию синергетических связей между всеми участниками процесса, что ускоряет реализацию проектов и повышает эффективность инвестиционных вложений.

Исследование опыта стран Европы в сфере развития агротуризма подчёркивает значимость комплексного подхода, включающего взаимодействие между различными ведомствами и организациями. Данний подход предполагает реализацию совместной деятельности государственных органов, научного сообщества и предпринимателей. Взаимодействие этих ключевых субъектов обеспечивает эффективное развитие сельского туризма (рис. 5).



**Рис. 5. Межсекторное взаимодействие в целях развития аграрного туризма**

Fig. 5. Inter-sector cooperation for development of agricultural tourism  
Источник: составлено авторами.

Так, государственные органы и органы местного самоуправления обеспечивают нормативно-правовую регламентацию порядка реализации агротуризма и меры его поддержки. Профильные некоммерческие организации, образовательные и экспертные организации, в свою очередь, осуществляют информационную, методическую и консультативную поддержку в области развития агротуризма. Субъекты сельского туризма (сельскохозяйственные товаропроизводители, туроператоры, местные жители) непосредственно осуществляют реализацию агротуристической деятельности и активно вовлечены в указанный процесс. Особое значение имеет роль туроператоров, поскольку они обладают необходимыми навыками и механизмами для продвижения данного направления. Тем не менее, следует отметить, что существующие инструменты и стратегии государственного управления в области агротуризма на данный момент реализуются разрозненно, что приводит к неполному освоению потенциала сельских территорий и неудовлетворённости спроса на сельский туризм. Это указывает на потребность в усиленном сотрудничестве и согласованности действий между всеми участниками процесса для гармоничного развития этой сферы.

Кроме того, развитие агротуризма способствует формированию спроса на подготовку специалистов в данном направлении. Является необходимым не только изучение аспектов сельского хозяйства, но и получение знаний по управлению туризмом и предоставлению туристических услуг. Это включает обучение непосредственно товаропроизводителей для организации и эффективного ведения аграрного туризма. Является необходимым организация обучения ведению деятельности в сфере туризма, а также организации предоставления туристических услуг гостеприимства.

Взаимодействие с образовательными учреждениями, включая университеты и техникумы, занимает центральное место в данном направлении. Это сотрудничество позволяет внедрять в учебный процесс новейшие научные инновационные разработки и прикладные знания, что способствует

подготовке специалистов, обладающих необходимыми компетенциями для успешной работы. Так, на сегодняшний день высшие учебные заведения открывают специальности по направлению «Агротуризм» для целей подготовки специалистов в данном направлении: в Самарском государственном аграрном университете и Уральском государственном аграрном университете реализована подготовка специалистов данного направления, в том числе выделены бюджетные места. Российский государственный университет народного хозяйства имени В.И. Вернадского осуществляет реализацию программы повышения квалификации по направлению «Агротуризм как инструмент развития сельских территорий»<sup>14</sup>.

Проведение образовательных и интегративных мероприятий, таких как семинары, конференции, тимбилдинги и практические занятия, способствует повышению заинтересованности туристов в данном направлении. Они предоставляют посетителям уникальные возможности для обучения и практического применения новых знаний непосредственно в сельской местности. Кроме того, семинары и конференции привлекают специалистов и студентов, заинтересованных в сельскохозяйственных инновациях и устойчивом развитии. Данные мероприятия создают платформу для обмена знаниями и опытом.

Институциональная система развития регионального агротуризма также ориентирована на сохранение культурного наследия через реализацию агротуристических проектов и программ. Это направление не только укрепляет взаимодействие между местными сообществами и туристами, но и обеспечивает формирование уникального туристического продукта, воплощающего местные традиции и ценности. Инвестиции в культурные и образовательные проекты способствуют сохранению и передаче традиционных знаний и обычаяев, что является ключевым фактором в развитии сельского туризма. Государственная поддержка в рамках развития агротуризма нацелена, в том

<sup>14</sup> РГУНХ. – URL: <https://dpo.rgunh.ru / courses / 896 /> (дата обращения: 08.11.2024).

числе, на восстановление памятников деревянного зодчества и памятников культуры, которые являются объектами культурного населения и перспективными направлениями агротуристических направлений. Таким образом, социокультурное влияние институциональной поддержки на агротуризм охватывает широкий спектр взаимосвязанных сфер, от стимулирования экономического развития до укрепления социальных и культурных связей.

\*\*\*

Агротуризм является «инструментом» использования всего потенциала сельской местности с её природным, сельскохозяйственным, экономическим, социокультурным потенциалом. Он представляет собой один из наиболее перспективных и экологически стабильных видов туризма, который способствует диверсификации экономики сельских районов. Институциональ-

ная система оказывает комплексное влияние на развитие структур регионального агротуризма. Она предоставляет необходимую правовую, финансовую, образовательную и социальную поддержку, содействует сохранению культурного наследия и экологическому равновесию. Это также стимулирует рост благосостояния сельскохозяйственных товаропроизводителей. На сегодняшний день, осуществляется разработка и внедрение различных мер стимулирования агротуризма, вносятся соответствующие изменения в правовую регламентацию данного направления в целях повышения эффективности деятельности и развития инфраструктуры агротуристических объектов. Эффективно разработанная комплексная институциональная система способствует диверсификации региональной экономики, снижению миграции сельского населения, развитию региональной инфраструктуры, улучшению условий жизни и росту туристического потока.

### *Литература и Интернет-источники*

1. **Оборин, М.С.** Устойчивое развитие аграрного туризма на основе использования потенциала сельских территорий / М.С. Оборин // Сервис plus. – 2018. – Т. 12. – № 1. – С. 43–52. DOI: 10.24411 / 2413-693X-2018-10205; EDN: UUPBQM
2. **Власов, А.В.** Современные проблемы региональной экономической интеграции (на примере Европейского союза и Евразийского экономического союза) / А.В. Власов, А.А. Галушкин, В.Ю. Дианова [и др.]. – Москва : КноРус, 2019. – 268 с. EDN: YXCJBJ
3. **Иванова, Н.А.** Методологические основы стратегического развития региональной экономической системы / Н.А. Иванова // Управление и экономика: исследования и разработки. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 52–64. EDN: OKLLEQ
4. **Parker, C.** Snowball Sampling. SAGE Research Methods Foundations / C. Parker, S. Scott, A. Geddes // SAGE Research Methods Foundations. – URL: core.ac.uk>download/pdf/211022791.pdf (дата обращения: 08.11.2024).
5. **Lak, A.** Leveraging Agritourism in Rural Areas in Developing Countries: The Case of Iran / A. Lak, O. Khairabadi // Frontiers in Sustainable Cities. – 2022. – Vol. 4. DOI: 10.3389 / frsc.2022.863385
6. **Евграфова, Л.В.** Методологические подходы к оценке мультиплектичного эффекта туризма в экономике / Л.В. Евграфова // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16. – № 5. – С. 11–20. EDN: JXOTMI; DOI: 10.5281 / zenodo.7393825
7. **Veljkovic, B.** Agritourism and rural development / B. Veljkovic, Z. Brocic // Tourism in function of development of the Republic of Serbia. – 2017. – P. 480–499.
8. **Дмитриева, О.А.** Экономические аспекты развития агротуризма: опыт России и зарубежных стран / О.А. Дмитриева, М.В. Ферафонтова, В.А. Шумава // Евразийский юридический журнал. – 2015. – № 12(91). – С. 314–315. EDN: VLLPMT
9. **Shumaev, V.A.** Innovative aspects of agritourism project management / V.A. Shumaev, D.E. Morkovkin, I.L. Yurzinova [et al.] // Financial and Economic Tools Used in the World Hospitality Industry: Proceedings of the 5th International Conference on Management and Technology in

- Knowledge, Service, Tourism and Hospitality (Бали, 21–22 октября 2017 г.). — Bali : CRC Press, 2018. — P. 241–248. EDN: YBIVIL
10. **Guluzade, S.B.** The Role of Sustainable Tourism in the Development of the Regional Economy / S.B. Guluzade // International Journal of Innovative Technologies in Economy. — 2023. — No. 3(43). DOI: 10.31435 / rsglobal\_ijite / 30092023 / 8020

**Сведения об авторах:**

Дмитриева Ольга Александровна, к.э.н., доцент кафедры налогов и налогового администрирования факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия.

Контактная информация: oladmitrieva@fa.ru; РИНЦ SPIN-код: 1252–3789.

Морковкин Дмитрий Евгеньевич, к.э.н., доцент кафедры экономической теории факультета международных экономических отношений, ведущий научный сотрудник Института исследований международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия.

Контактная информация: e-mail: morkovkinde@mail.ru; ORCID: 0000-0002-5372-8519; РИНЦ SPIN-код: 8277–4480.

Симагин Юрий Алексеевич, к.геогр.н., доцент, ведущий научный сотрудник, ИСЭПН ФНИСЦ РАН, Москва, Россия.

Контактная информация: e-mail: yas63@yandex.ru; ORCID: 0000-0001-8392-8645; РИНЦ SPIN-код: 5881–6084.

Поляков Антон Евгеньевич, к.э.н., доцент кафедры налогов и налогового администрирования факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия.

Контактная информация: aepolyakov@fa.ru, ORCID ID: 0000–0002–2572–7631, Elibrary SPIN-код: 9423–4464.

DOI: 10.24412 / 1561-7785-2025-1-190-203

## DEVELOPMENT OF AGRITOURISM AS A FACTOR IN DIVERSIFICATION OF REGIONAL ECONOMY: IMPACT ON THE QUALITY OF LIFE OF RURAL POPULATION

Olga A. Dmitrieva<sup>1</sup>, Dmitry E. Morkovkin<sup>1\*</sup>, Yury A. Simagin<sup>2</sup>, Anton E. Polyakov<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Financial University under the Government of the Russian Federation

(49 Leningradsky prospect, Moscow, Russia, 125993)

<sup>2</sup>ISESP FCTAS RAS

(32 Nakhimovsky prospect, Moscow, Russia, 117218)

\*E-mail: morkovkinde@mail.ru

**For citation:**

Dmitrieva O.A., Morkovkin D.E., Simagin Yu. A., Polyakov A.E. Development of agritourism as a factor in diversification of regional economy: impact on the quality of life of rural population. *Narodonaselenie [Population]*. 2025. Vol. 28. No. 1. P. 190–203. DOI: 10.24412 / 1561-7785-2025-1-190-203 (in Russ.)

**Abstract.** The relevance of the study is due to the growing interest in rural tourism, caused by the high level of urbanization and the need for outdoor recreation, as well as its multiplier impact on both the economy and the socio-cultural sphere of the village. The article explores agritourism as a mechanism for diversifying the regional economy and its role in the socio-economic development of rural areas in order to improve the quality of life of rural population. In Russian agriculture, there are a number of social problems that are extremely acute and require primary attention, in particular, the problems of rural employment, health, education, and leisure. Solution of these problems will contribute to

*a social upsurge of the constituent entities of the Russian Federation. The authors analyze the current state and prospects for development of agritourism in Russia, highlighting a significant gap between its potential and implementation in comparison with the experience of European countries, where it is one of the priority areas. Scientific theoretical approaches to identifying the role of agricultural tourism and its impact on sustainable regional development are also investigated. The article analyzed the multiplicative impact of agritourism on the countryside. It manifests itself through stimulating economic activity, strengthening social ties and cultural heritage, as well as through promotion of environmentally sustainable practices in rural areas. The authors note that for a sustainable growth of the regional agritourism, effective interaction of institutional structures with the development trends of this area is necessary. The article analyzes the impact of the components of the institutional structure on the effectiveness of the development of agritourism.*

**Keywords:** quality of life, agricultural tourism, rural population, economic diversification, sustainable development of rural territories, institutional impact, national projects.

### **References and Internet sources**

1. Oborin M.S. Ustoychivoye razvitiye agrarnogo turizma na osnove ispol'zovaniya potentsiala sel'skikh territoriy [Sustainable development of agricultural tourism based on the use of the potential of rural areas]. Servis plus [Service plus]. 2018. Vol. 12. No. 1. P. 43–52. DOI: 10.24411 / 2413-693X-2018-10205 (in Russ.)
2. Vlasov A.V., Galushkin A.A., Dianova V.Yu., et al. Sovremennyye problemy regional'noy ekonomicheskoy integratsii (na primere Yevropeyskogo soyuza i Yevraziyskogo ekonomicheskogo soyuza) [Modern Problems of Regional Economic Integration. (On the Example of the European Union and the Eurasian Economic Union)]. Moscow. KnoRus. 2019. 268 p. (in Russ.)
3. Ivanova N.A. Metodologicheskiye osnovy strategicheskogo razvitiya regional'noy ekonomicheskoy sistemy [Methodological foundations of the strategic development of the regional economic system]. Upravleniye i ekonomika: issledovaniya i razrabotki [Management and Economics: Research and Development]. Penza. Penza State Agrarian University. 2021. P. 52–64. (in Russ.)
4. Parker C., Scott S., Geddes A. *Snowball Sampling*. SAGE Research Methods Foundations. Available at: core.ac.uk>download/pdf/211022791.pdf (Accessed: 8 November 2024).
5. Lak A., Khairabadi O. Leveraging agritourism in rural areas in developing countries: The case of Iran. *[Frontiers in Sustainable Cities]*. 2022. Vol. 4. DOI: 10.3389 / frsc.2022.863385
6. Evgrafova L.V. Metodologicheskiye podkhody k otsenke mul'tiplikativnogo effekta turizma v ekonomike [Methodological approaches to assessing the multiplicative effect of tourism in the economy]. Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]. 2022. Vol. 16. No. 5. P. 11–20. DOI: 10.5281 / zenodo.7393825 (in Russ.)
7. Veljkovic V., Brocic Z. Agritourism and rural development. *Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia*. 2017. P. 480–499.
8. Dmitrieva O.A., Ferafontova M.V., Shumaev V.A. Ekonomicheskiye aspekty razvitiya agroturizma: opyt Rossii i zarubezhnykh stran [Economic aspects of agritourism development: experience of Russia and foreign countries]. Yevraziyskiy yuridicheskiy zhurnal [Eurasian Law Journal]. 2015. No. 12(91). P. 314–315. (in Russ.)
9. Shumaev V.A., Morkovkin D.E., Yurzinova L.L., et al. Innovative aspects of agritourism project management. *Financial and Economic Tools Used in the World Hospitality Industry: Proceedings of the 5th International Conference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality* (Bali, October 21–22, 2017). Bali. CRC Press. 2018. P. 241–248.
10. Guluzade S.B. The role of sustainable tourism in the development of the regional economy. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*. 2023. No. 3(43). DOI: 10.31435 / rsglobal\_ijite / 30092023 / 8020

**Information about the authors:**

*Dmitrieva Olga Aleksandrovna*, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia.

*Contact information*: oladmitrieva@fa.ru, Elibrary SPIN-code: 1252-3789.

*Morkovkin Dmitry Evgenevich*, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia.

*Contact information*: e-mail: morkovkinde@mail.ru; ORCID: 0000-0002-5372-8519; Elibrary SPIN-code: 8277-4480.

*Simagin Yury Alekseyevich*, Candidate of Geography, Associate Professor, Leading Researcher, ISESP FCTAS RAS, Moscow, Russia.

*Contact information*: e-mail: yas63@yandex.ru; ORCID: 0000-0001-8392-8645; Elibrary SPIN-code: 5881-6084.

*Polyakov Anton Evgenevich*, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia.

*Contact information*: aepolyakov@fa.ru, ORCID ID: 0000-0002-2572-7631, Elibrary SPIN-code: 9423-4464

Статья поступила в редакцию 27.10.2024, утверждена 17.02.2025., опубликована 31.03.2025.