



ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

THE IMPORTANCE OF PROFESSIONAL SPORTS IN THE LIFE OF YOUNG PEOPLE

*Е. К. Туников **

ORCID: 0009-0009-2301-8629

*Egor K. Tupikov **

* Южный федеральный университет,
Ростов-на-Дону, Россия

* Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia

Цель исследования – раскрыть роль профессионального спорта в жизни социальной группы молодежи и проанализировать представления молодых людей о социальном институте профессионального спорта.

Objective of the study is to reveal the role of professional sports in the lives of a social youth group and analyze the perceptions of young individuals about the social institution of professional sports.

Методологическую базу исследования составляет эмпирический опрос, проведенный методом массового анкетирования среди молодежи г. Ростова-на-Дону от 18 до 30 лет.

The methodological basis of the research is relying on empirical survey data collected through mass questionnaires among individuals aged 18 to 30 in Rostov-on-Don.

Результаты и их обсуждение. Профессиональный спорт является институтом, имеющим огромное информационное влияние в современном обществе. Особенно данному влиянию подвержена молодежь как группа, только осваивающая социальные нормы и ценности. Большинство представителей социальной группы молодежи проявляют интерес к спортивным событиям как продукту, создаваемому профессиональным спортом. В ходе исследования было выявлено, что такие демографические характеристики, как пол, возраст и материальное положение, определяют интерес молодых людей к профессиональному спорту. В представлениях молодежи в профессиональном спорте преобладают нематериальные ценности, основанные на принципах справедливой

Research results. Professional sports are an institution that holds significant informational influence in modern society. This influence is particularly pronounced among the youth as a group that is in the process of acquiring social norms and values. The majority of the social youth group members show interest in sporting events as products created by professional sports. The research revealed that demographic characteristics such as gender, age, and socioeconomic status determine the interest of young individuals in professional sports. In the perceptions of the youth, non-material values predominate within professional sports, grounded in the principles of fair play, which contributes to a positive image of this social institution in society. Survey results demonstrated that professional sports serve an integrative

игры, что формирует благоприятный образ данного социального института в обществе. Результаты опроса показали, что профессиональный спорт выполняет интегрирующую функцию в молодежной среде посредством стимулирования коммуникативных практик, как на межличностном, так и на групповом уровне. Кроме того, было определено, что в представлениях молодежи профессиональный спорт является перспективной сферой трудовой деятельности, которая предоставляет возможности для самореализации человека, несмотря на его социальный статус.

Перспективы исследования. На основе результатов, полученных в исследовании, можно сделать вывод, что профессиональный спорт занимает значимое место в сознании молодого поколения. Этот факт обуславливает необходимость дальнейшего изучения функций профессионального спорта в процессе социализации молодежи.

Ключевые слова: спорт, профессиональный спорт, ценности спорта, молодежь, коммуникация, профессиональная ориентация

function within the youth environment by stimulating communicative practices both at interpersonal and group levels. Furthermore, it has been determined that in the views of the youth, professional sports are a promising field of employment that provides opportunities for individual self-realization, regardless of their social status.

Prospects of the study. Based on the results obtained from the study, it can be concluded that professional sports hold a significant place in the consciousness of the younger generation. This fact underscores the necessity for further exploration of the functions of professional sports in the process of youth socialization.

Keywords: sport, professional sport, sports values, youth, communication, professional orientation

Введение

Спорт является одним из основополагающих социальных институтов общества, направленным на поддержание социального здоровья населения посредством формирования культуры здорового образа жизни. В научной литературе широко распространена классификация спорта, содержащая две составляющие: массовый и профессиональный спорт. Социальная значимость массового спорта очевидна – вовлечение большого количества населения позволяет улучшить физическое и психическое здоровье населения, что в свою очередь окажет положительное влияние на производительность труда, обороноспособность страны, а также уменьшит расходы государства на сферу здравоохранения (Самыгин, 2015; Планидин, 2022). Профессиональный спорт в общественном сознании также считается позитивным феноменом, но ряд исследователей имеют другую точку зрения. Одни ставят под сомнение пользу больших объемов финансирования профессионального спорта (De Bosscher, 2021), другие приходят к выводу, что влияние профессионального спорта на физическую активность населения отсутствует (Feddersen, 2009). Несмотря

на это, нельзя игнорировать значимость влияния профессионального спорта на социальные процессы. Спортивные соревнования сопровождаются широким освещением в СМИ, а также большое внимание уделяется околоспортивным событиям, которые сопутствуют данным мероприятиям. Профессиональный спорт охватывает большую аудиторию, среди которой находятся представители разных социальных слоев населения (Бабанов, 2018). Помимо субъектов, непосредственно включенных в спортивную деятельность, существуют также группы активных фанатов, простых болельщиков и случайных зрителей, которые оказываются вовлечены в потребление продукта, создаваемого профессиональным спортом.

Учитывая данные обстоятельства, возникает необходимость исследования представлений людей о профессиональном спорте для выяснения потенциала его воздействия на формирование личности. Для выполнения данной задачи целесообразно изучение общественного мнения среди социальной группы молодежи. Поскольку молодежь является группой с не до конца определенными жизненными интересами и перспективами, институт профессионального спорта может оказывать наиболее значимое воздействие на молодое поколение.

Методология исследования

Методологическая база исследования основывается на результатах аутентичного массового опроса по стандартизированной анкете среди социальной группы молодежи г. Ростова-на-Дону в возрасте 18–30 лет (N = 384). Стратифицированная выборка сформирована на основе критериев пола и возраста респондентов. Репрезентативность полученных результатов достигалась за счет использования методов математической статистики.

Результаты и их обсуждение

Для исследования роли профессионального спорта в жизни молодежи в первую очередь необходимо выяснить степень интереса молодых людей к спортивным мероприятиям. В ходе проведенного нами опроса выяснилось, что абсолютное большинство молодежи, так или иначе, интересуются спортивными соревнованиями. Постоянными зрителями профессиональных спортивных мероприятий являются 19 % респондентов. Периодически интересуются спортивными соревнованиями 40 % молодежи. Данная частота наблюдения за спортивными событиями является самой распространенной среди молодых людей. 23 % опрошенных отметили, что проявляют интерес к спортивным мероприятиям очень редко. Для 18 % молодежи профессиональный спорт не представляет какого-либо интереса, поскольку они никогда не наблюдают за спортивными соревнованиями (рис. 1).

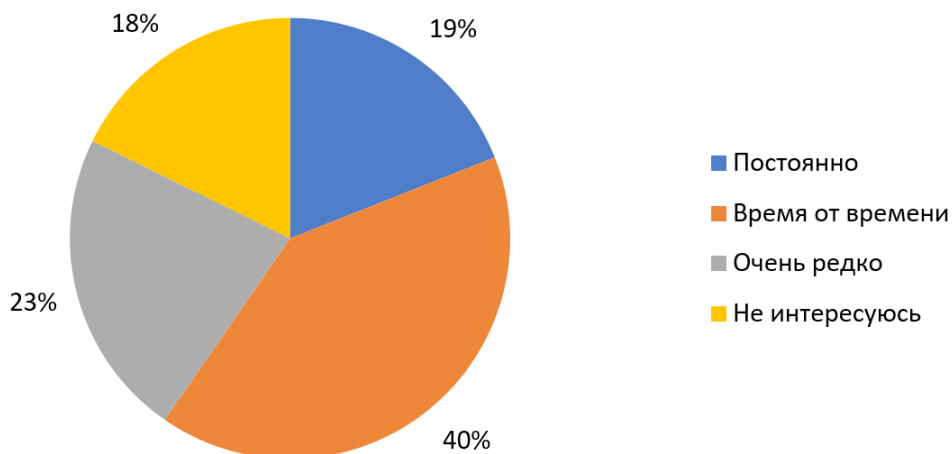


Рисунок 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Наблюдаете ли Вы за профессиональными спортивными соревнованиями? (%)»

Анализируя гендерный аспект интереса к профессиональному спорту, мы можем наблюдать, что аудитория постоянных зрителей более чем на две трети состоит из мужчин. Категории зрителей, которые наблюдают за спортивными соревнованиями время от времени или очень редко примерно одинаково представлены по гендерному признаку. Представители женского пола в категории «незрителей» преобладают (рис. 2).

Наблюдаете ли Вы за профессиональными спортивными соревнованиями?

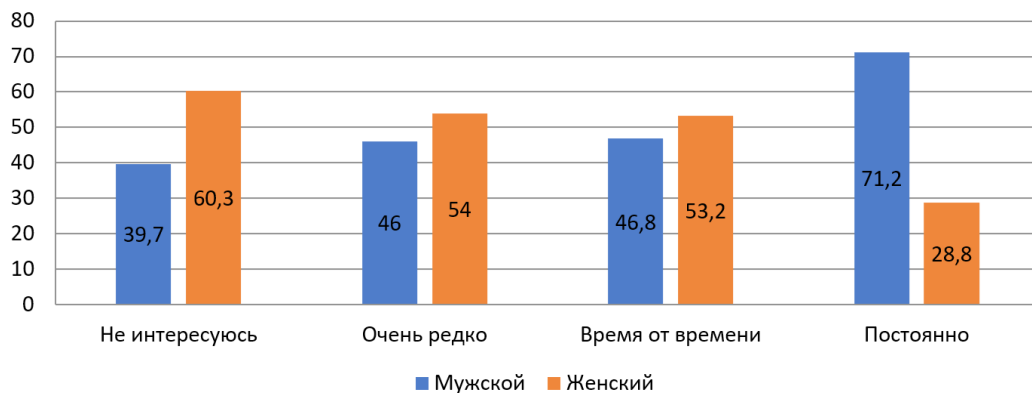


Рисунок 2. Гендерный аспект интереса к профессиональному спорту (%)

Следует обратить внимание, что стандартное δ -отклонение составляет $\pm 5,0\%$, все, что находится за пределом интервала этого отклонения, т. е. отличается более, чем на 10% , не является случайной величиной и определяется действием названного фактора; иными словами, статистически значимыми являются различия по ответным позициям «Не интересуюсь» и «Постоянно», в первом случае преобладают представительницы женского пола, во втором – представители мужского. В итоге, несмотря на то, что традиционно считается, что интерес к профессиональному спорту имеют в основном мужчины, женщины также интересуются профессиональным спортом. Обычно различия в основном касаются предпочитаемых видов спорта (Таймазов, 2016).

Отдельно стоит отметить, что на частоту просмотра профессиональных спортивных соревнований воздействуют такие факторы, как возраст и материальное положение. Чем выше данные показатели, тем больше вероятности, что молодой человек будет заинтересован профессиональным спортом. Оценить связь между переменными можно посредством коэффициентов сопряженности (табл. 1 и 2):

Таблица 1

Интерес к профессиональным спортивным соревнованиям и возраст респондентов

Вопрос		Укажите Ваш возраст:			Всего
		18–21	22–25	26–30	
Наблюдаете ли Вы за профессиональными спортивными соревнованиями?	Не интересуюсь	21	20	27	68
	Ожидаемая частота	18,9	15,9	33,1	
	Очень редко	34	20	33	87
	Ожидаемая частота	24,2	20,4	42,4	
	Время от времени	34	33	89	156
	Ожидаемая частота	43,5	36,6	76,0	
	Постоянно	18	17	38	73
	Ожидаемая частота	20,3	17,1	35,5	
Всего		107	90	187	384

Таблица 2

Интерес к профессиональным спортивным соревнованиям и материальное положение респондентов

Вопрос		Оцените свое материальное положение:					Всего
		Плохое	Скорее плохое	Среднее	Скорее хорошее	Хорошее	
Наблюдаете ли Вы за профессиональными спортивными соревнованиями?	Не интересуюсь	1	10	38	9	10	68
	Ожидаемая частота	1,1	6,7	31,2	14,7	14,3	
	Очень редко	2	8	38	23	16	87
	Ожидаемая частота	1,4	8,6	39,9	18,8	18,4	
	Время от времени	3	17	70	36	30	156
	Ожидаемая частота	2,4	15,4	71,5	33,7	32,9	
	Постоянно	0	3	30	15	25	73
	Ожидаемая частота	1,1	7,2	33,5	15,8	15,4	
Всего		6	38	176	83	81	384

В первом случае коэффициент сопряженности Пирсона равен $C = 18,5 \%$ при уровне значимости $\alpha = 0,05$ (т. е. со степенью надежности 95 %), во втором – $C = 21,7$, но при уровне значимости $\alpha = 0,10$, т. е. при существенно меньшей степени надежности – 90 %). Тем не менее и в том и в другом случае можно фиксировать наличие зависимости переменной интереса к профессиональному спорту в зависимости от возраста и материального достатка, хотя такая зависимость и не выходит за пределы пятой части респондентов. Объяснить данную связь можно тем, что с возрастом увеличивается доход, а также появляется больше свободного времени и профессиональный спорт становится одной из форм проведения досуга.

Стоит отметить, что при исследовании взаимосвязи уровня образования и интереса к профессиональному спорту, критерий χ^2 показал, что данная де-

мографическая характеристика не играет значимой роли, поскольку уровень значимости оказался равен $\alpha = 0,882$.

В итоге можно сделать вывод, что интерес к профессиональному спорту в определенной мере зависит от таких демографических характеристик, как пол, возраст и материальное положение.

После того как мы рассмотрели интерес молодежи к профессиональному спорту и его зависимость от демографических характеристик, далее проанализируем мнение молодежи о роли профессионального спорта в обществе. Полученные результаты показывают, что профессиональный спорт воспринимается абсолютным большинством молодежи как сфера, в которой главенствуют нематериальные ценности. Демонстрацию пределов человеческих возможностей и пропаганду принципов справедливой игры считает ключевым в профессиональном спорте 66 % опрошенных, тогда как только 30 % считают главным достижение успеха и материальное благополучие.

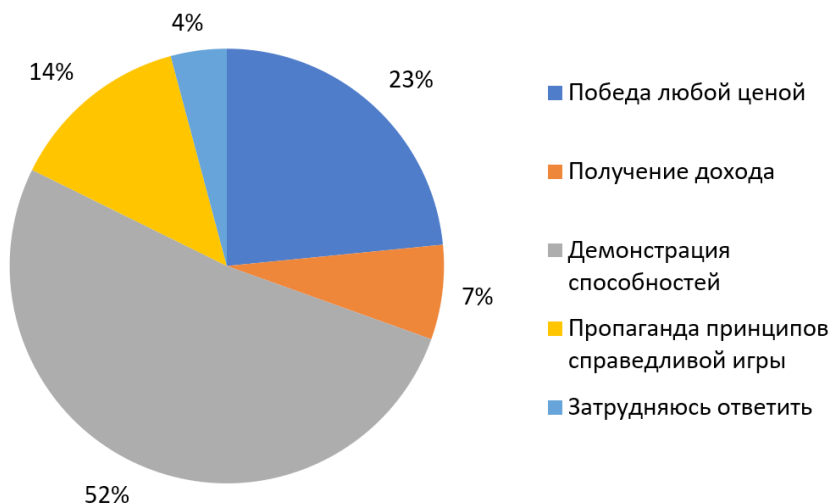


Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что Вы считаете главным в профессиональном спорте? (%)»

Таким образом, можно сделать вывод, что молодежь идеализирует область профессионального спорта. Молодежь в своем большинстве воспринимает социальный институт профессионального спорта непосредственно как платформу для демонстрации спортивных практик. Интерес к спортивному процессу является преобладающим в сознании молодежи. Лишь небольшая доля представителей молодежи воспринимает профессиональный спорт как институт, направленный на достижение утилитарных целей.

Также в ходе проведения социологического опроса выяснилось, что профессиональный спорт занимает важное место в коммуникативных практиках

молодежи. Примерно 87 % молодежи, так или иначе, становятся участниками обсуждений спортивных мероприятий (рис. 4).

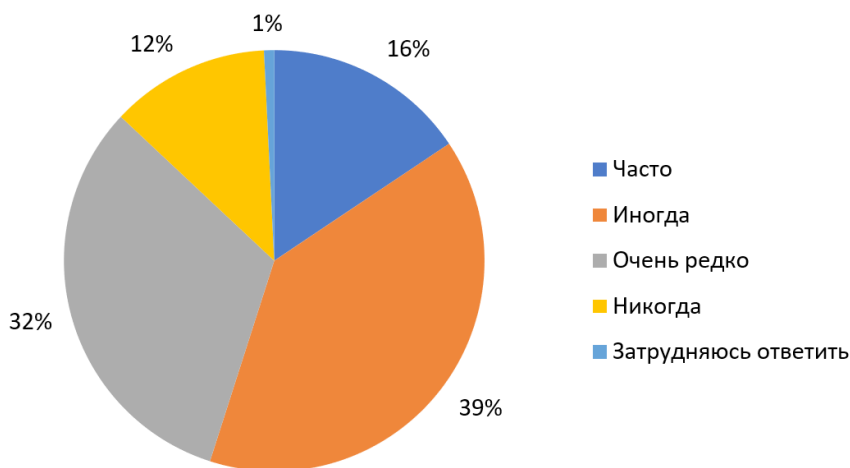


Рисунок 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Часто ли Вы становитесь участником обсуждения каких-либо спортивных событий? (%)»

Общение с другими людьми является одним из главных мотивов просмотра спортивных мероприятий наряду с эстетическим зрелищем и выражением поддержки команды (Ильясов, 2016). Спортивные мероприятия становятся поводом для встречи людей, имеющих схожие интересы. Во время проведения спортивных соревнований человеку предоставляется возможность удовлетворить потребность в общении с единомышленниками и заодно нарастить свой социальный капитал. Также стоит отметить, что посредством коммуникации во время спортивных соревнований молодежь взаимодействует не только на межличностном уровне, но также может самовыражаться через практики групповой коммуникации. Самым очевидным примером является участие в скандировании лозунгов и песен зрителей, наблюдающих за спортивными состязаниями. Данные действия можно назвать ритуалом, которому следуют болельщики. Положительная функция данных ритуалов заключается в формировании чувства солидарности между разнородными группами зрителей и поддержка воодушевленного эмоционального фона среди них (Белютин, 2013). Также данные практики позволяют молодежи выплеснуть лишнюю энергию, которая в других обстоятельствах могла быть направлена в деструктивное русло, то есть спортивные соревнования могут выступать в роли клапана, позволяющего выразить накопленные эмоции через вербальные средства общения (Мезинов, 2016).

Воздействие профессионального спорта на коммуникацию молодежи заключается в формировании информационной повестки, вовлекающей людей

в активное общение. Также стоит отметить, что профессиональный спорт предоставляет собой информационную площадку, благодаря которой люди удовлетворяют потребность в общении и к тому же формируют новые социальные связи.

Помимо того, что профессиональный спорт становится фактором интеграции для молодежи, данный социальный институт также является популярным направлением профессиональных предпочтений.

Российская молодежь рассматривает спорт как одну из наиболее доступных сфер трудовой деятельности (рис. 5). Достижение успеха в спорте наряду с творческими профессиями в представлениях молодежи считается наиболее легкодоступны¹. Профессиональный спорт демонстрирует наличие в обществе работающих социальных лифтов, дающих возможность изменить собственный социальный статус. Профессиональный спортсмен зачастую становится образцом успешного человека и тем самым популяризирует карьеру в сфере профессионального спорта (Медников, 2021).

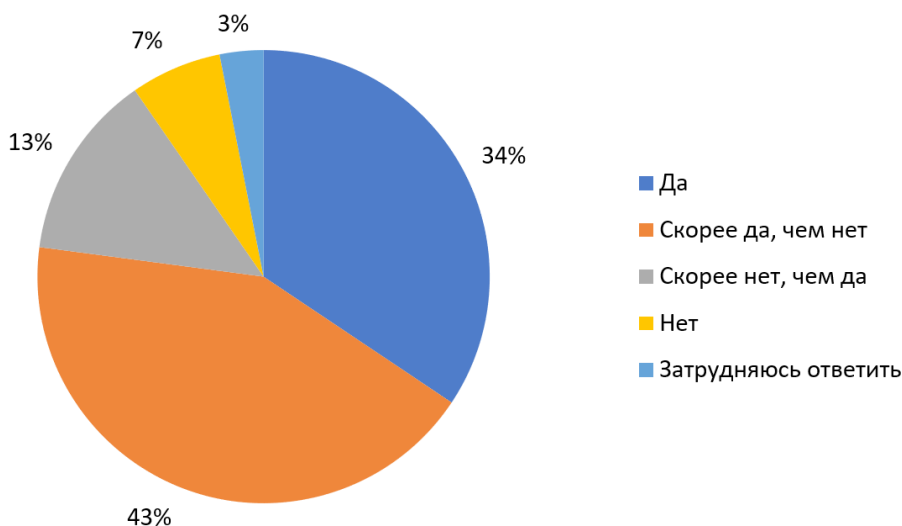


Рисунок 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы профессиональный спорт перспективным карьерным направлением? (%)»

Еще одной малозаметной функцией профессионального спорта в стимулировании профессиональных предпочтений молодежи является связь профессионального спорта с другими экономическими сферами. Функционирование института профессионального спорта невозможно представить без

¹ Презентация ВЦИОМ «Молодежь и карьера в России: амбиции, возможности, барьеры». – URL: <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/molodezh-i-karera-v-rossii-ambicii-vozmozhnosti-barery> (дата обращения: 20.07.2023).

его взаимодействия с маркетингом, СМИ, строительством и т. п. Проведение спортивных мероприятий создает новые рабочие места в смежных сферах и тем самым предоставляет молодежи большой набор вариантов для реализации профессиональных устремлений.

В целом, большинство молодых людей (77 %) рассматривают профессиональный спорт как перспективное направление будущей карьеры.

Можно сделать однозначный вывод, что для молодежи профессиональный спорт – престижное профессиональное направление. Постоянное освещение спортивных событий, демонстрация высоких достижений спортсменов и постоянные рассказы об истории их успеха обуславливают формирование профессиональных интересов молодежи. Пример спортсменов показывает, что любой человек может получить высокий социальный статус, материальную обеспеченность, общественное признание, а также возможности для самореализации.

Заключение

Молодежь проявляет активный интерес к профессиональным спортивным соревнованиям, что указывает на тесное взаимодействие данной социальной группы с институтом профессионального спорта. В представлениях молодежи профессиональный спорт должен ориентироваться в первую очередь на такие ценности как демонстрация предела человеческих возможностей и пропаганда принципов справедливой игры. Таким образом, профессиональный спорт рассматривается как институт, который должен соответствовать олимпийским принципам, пропагандирующим справедливую конкуренцию и взаимное уважение между людьми. Кроме того, профессиональный спорт является средой, обуславливающей социальное взаимодействие индивидов. Спортивные соревнования привлекают большие массы населения и становятся фактором коммуникации индивидов и формирования групповой идентичности на основе спортивных интересов. Также было выявлено, что институт профессионального спорта является для молодежи перспективным направлением развития карьеры. Это обусловлено широкой популяризацией профессионального спорта в СМИ и созданием его образа в массовом сознании молодежи как высокодоходной сферы деятельности, в которой можно достичь успеха вне зависимости от социального статуса.

Профессиональный спорт является социальным феноменом, имеющим огромные финансовые и информационные ресурсы и оказывающим значимое воздействие на жизнедеятельность молодежи. Социальный институт профессионального спорта способен транслировать различные ценности и образцы поведения в молодежную среду. Учитывая важное положение профессионального спорта в сознании молодежи, представляется необходимым дальнейшее изучение его влияния на формирование личности в процессе социализации.

Список источников

Бабанов И. В. Современный спорт – проблемы и противоречия / И. В. Бабанов, Е. А. Гришина // Социологические исследования. – 2018. – № 6(410). – С. 116–124. – DOI 10.7868/S0132162518060107. – EDN XQOMOD.

Белютин Р. В. Речевое поведение немецких и российских футбольных фанатов: сходства и различия / Р. В. Белютин // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2013. – № 1. – С. 196–199.

Ильясов Ф. Н. Мотивация и активность футбольных болельщиков / Ф. Н. Ильясов // Социальные исследования. – 2016. – № 3. – С. 38–52.

Медников А. Б. Спорт как социальный лифт: институциональные, массмедийные и экзистенциальные факторы / А. Б. Медников, Ю. Н. Тапунов, О. Г. Лызарь // Общество и право. – 2021. – № 1 (75). – С. 154–158.

Мезинов В. О. Спорт: Агрессия, насилие и власть / В. О. Мезинов // Наука. Искусство. Культура. – 2016. – № 2 (10). – С. 176–182.

Планидин Е. С. Факторы влияния на спортивно-оздоровительную деятельность и ее место в структуре рекреации современной российской молодежи // Гуманитарий Юга России. – 2022. – Том 11. – № 5. – С. 78–88. DOI: <https://doi.org/10.18522/2227-8656.2022.5.6> EDN: DKENFV

Самыгин С. И. Массовый спорт и его роль в социализации молодежи в современной России / С. И. Самыгин, П. С. Самыгин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 5. – С. 2–45.

Таймазов В. А. Об отношении молодежи к спортивным единоборствам и боевым искусствам и степени их популярности в ряде стран мира / В. А. Таймазов, С. М. Ашкинази, А. А. Обвинцев // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 2. – С. 40–42.

De Bosscher V. The societal impact of elite sport: positives and negatives: introduction to

References

Babanov I. V., Grishina E. A. Modern sport – problems and contradictions. *Sociological research*. 2018; 6(410): 116-124. DOI 10.7868/S0132162518060107. (In Russ.).

Belyutin R. V. Speech behavior of German and Russian football fans: similarities and differences. *Bulletin of Voronezh State University. Series: Linguistics and Intercultural Communication*. 2013; 1: 196-199. (In Russ.).

Ilyasov F. N. Motivation and activity of football fans. *Social research*. 2016; 3: 38-52. (In Russ.).

Mednikov A. B., Tapunov Yu. N., Lyzar' O. G. Sport as a social elevator: institutional, mass media and existential factors. *Society and Law*. 2021; 1 (75): 154-158. (In Russ.).

Mezinov V. O. Sport: Aggression, violence and power. *Nauka. Art. Culture*. 2016; 2 (10): 176-182. (In Russ.).

Planidin E. S. Factors of influence on sports and recreational activity and its place in the structure of recreation of modern Russian youth. *Humanities of the South of Russia*. 2022; 11 (5): 78-88. DOI: <https://doi.org/10.18522/2227-8656.2022.5.6> (In Russ.).

Samygin S. I., Samygin P. S. Mass sport and its role in the socialization of youth in modern Russia. *Humanities, socio-economic and social sciences*. 2015; 5: 42-45. (In Russ.).

Tajmazov V. A., Ashkinazi S. M., Obvincev A. A. On the attitude of young people to martial arts and martial arts and the degree of their popularity in a number of countries of the world. *Theory and practice of physical culture*. 2016.; 2: 40-42. (In Russ.).

De Bosscher V., Shibli S., Rycke J. De. The societal impact of elite sport: positives and negatives: introduction to ESMQ special issue. *European Sport Management Quarterly*. 2021; 5 (21): 625–635. DOI 10.1080/16184742.2021.1955944.

Feddersen A, Jacobsen S., Maennig W. Sports Heroes and Mass Sports Participation – the (Double) Paradox of the “German Tennis Boom”. *Hamburg Contemporary Eco-*

ESMQ special issue / V. De Bosscher, S. Shibli, J. De Rycke // *European Sport Management Quarterly*. – 2021. – № 5 (21). – P. 625–635. – DOI 10.1080/16184742.2021.1955944

Feddersen A. Sports Heroes and Mass Sports Participation – the (Double) Paradox of the «German Tennis Boom» / A. Feddersen, S. Jacobsen, W. Maennig // *Hamburg Contemporary Economic Discussions*. – 2009. – № 29. – DOI: 10.2139/ssrn.1544320.

Для цитирования: Тупиков Е. К. Значение профессионального спорта в жизни молодежи // *Гуманитарий Юга России*. – 2023. – Т. 12. – № 5 (63). – С. 122–133. DOI 10.18522/2227-8656.2023.5.9 EDN IJNLMI

Conomic Discussions. 2009; 29. DOI: 10.2139/ssrn.1544320.

История статьи:

Поступила в редакцию – 08.09.2023.

Одобрена после рецензирования –
26.09.2023.

Принята к публикации – 29.09.2023.

Сведения об авторе

Тупиков Егор Константинович

Аспирант Института социологии
и регионоведения Южного федерального
университета

AuthorID РИНЦ: 1213434

egor_tupikov1996@mail.ru

Information about author

Egor K. Tupikov

Postgraduate student of the Institute of
Sociology and Regional Studies of the
Southern Federal University
egor_tupikov1996@mail.ru