

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ



УДК 316.4 + 314.04
DOI 10.18522/2227-8656.2023.3.1
EDN ВСН1AW

Научная статья

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ ТУВЫ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

STRUCTURAL FEATURES OF THE SOCIAL WELL-BEING OF THE POPULATION OF TUVA: GENDER ASPECT

*Т. Г. Анисимова **

*T. G. Anisimova **

** Институт социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук Москва, Россия*

** Institute of Sociologists of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences Moscow, Russia*

Цель исследования – изучение причин, детерминирующих процесс социального самочувствия людей, населяющих Туву, с учетом гендерной принадлежности. Именно от того, насколько стабильно и в какой мере удовлетворены потребности в пище и в безопасности, зависит социальное самочувствие граждан. В качестве проблемного поля мы рассматривали социально-экономические процессы, происходящие в обществе, в результате чего возникают предпосылки для нестабильности социального самочувствия различных слоев населения.

Objective of the study is to study the causes that determine the process of social well-being of people living in Tuva, taking into account gender. The social well-being of citizens depends on how stable and to what extent the needs for food and security are met. As a problem field, we considered the socio-economic processes taking place in society, as a result of which there are prerequisites for instability of the social well-being of various segments of the population.

Методологическая база исследования базируется на интеграции принципов междисциплинарных социально-гуманитарных исследований и интенций системного анализа, который позволяет интегрировать возможности аналитики в различных сторонах социально-инвестиционной деятельности.

The methodological basis of the research is based on the integration of the principles of interdisciplinary social and humanitarian research and the intentions of system analysis, which allows integrating the capabilities of analytics in various aspects of social and investment activities. The analysis of the factors

© Анисимова Т. Г., 2023

Анализ факторов социального самочувствия был выполнен на основе методологического подхода, предложенного французским социологом Ж.-П. Пажесом (1991), автором конструктивистской теории общественного мнения. Была сформирована матрица исходных данных, основанная на воспроизведении двух генеральных совокупностей – респондентов и социальных проблем.

Результаты исследования. Результаты исследования. В итоге становится очевидным, что гендерные различия имеют важное значение в процессе формирования социального самочувствия. Гендерная принадлежность детерминирует существенную дифференциацию населения по восприятию своего положения в обществе и, соответственно, эмоциональное реагирование на данную ситуацию. Особое внимание было уделено социальным группам, наиболее уязвимым с точки зрения социального самочувствия. Для выявления этих групп были разработаны критерии положительного, удовлетворительного и неблагоприятного социального самочувствия. Дана характеристика каждой из этих групп с точки зрения социальных условий существования. Хотя представители обеих гендерных групп находились под воздействием одних и тех же социальных факторов, мы наблюдаем существенные различия в их социальном самочувствии. У женщин оно обусловлено их внутренними психологическими проблемами, женщины более остро переживают физическое недомогание, более эмоционально реагируют на различные жизненные ситуации. Мужчины воспринимают проблемы противоположным образом, не замыкаясь на негативных переживаниях, а более фокусируя внимание, например, на физической деятельности. Результаты нашего анализа в полной мере согласуются с распределением гендерных ролей в современном обществе, где фактор деятельности и поступка для мужчин является более значимым, нежели эмоционально-психологический, определяющий не действие, а состояние.

of social well-being was carried out on the basis of a methodological approach proposed by a French sociologist J.-P. Pages (1991), the author of the constructivist theory of public opinion. A matrix of initial data was formed based on the reproduction of two general aggregates – respondents and social problems.

Research results. As a result, it becomes obvious that gender differences are important in the process of forming social well-being. Gender identity determines a significant differentiation of the population in terms of perception of their position in society and, accordingly, emotional response to this situation. Special attention was paid to the social groups most vulnerable from the point of view of social well-being. To identify these groups, criteria for positive, satisfactory and unfavorable social well-being were developed. The characteristic of each of these groups from the point of view of social conditions of existence is given. Although representatives of both gender groups were influenced by the same social factors, we observe significant differences in their social well-being. In women, it is caused by their internal psychological problems, women experience physical malaise more acutely, react more emotionally to various life situations. Men perceive problems in the opposite way, not focusing on negative experiences, but focusing more on, for example, physical activity. The results of our analysis are fully consistent with the distribution of gender roles in modern society, where the factor of activity and action for men is more significant than the emotional and psychological one, which is not a factor of action, but of state.

Перспективы исследования. Закономерности, выявленные в ходе социологического исследования, могут учитываться при разработке социально-экономических программ, а также мероприятий социальной политики, в которой должен учитываться гендерный подход.

Ключевые слова: социологический анализ, социальная детерминация, Республика Тыва, проблема бедности, критерии социального самочувствия, гендерная принадлежность, Ж.-П. Пажес.

Prospects of the study. The patterns identified during the sociological research can be taken into account when developing socio-economic programs, as well as social policy measures that should take into account the gender approach.

Keywords: sociological analysis, social determination, Republic of Tuva, the problem of poverty, criteria of social well-being, gender identity, J.-P. Pages.

Введение

Трансформация общества на основе набирающих динамику социально-экономических преобразований вызывает целую цепь изменений, прежде всего в системе трудовых отношений, а затем в привычном образе и качестве жизни. Всё это требует адекватной социальной политики, которая, в свою очередь, влияет как на экономику страны и развитие производства, так и на социально-психологический климат в обществе.

В результате возникают предпосылки для нестабильности социального самочувствия различных слоев населения.

Внимание к проблеме социального самочувствия граждан обусловлено социальной политикой государства и поставленными им задачами по улучшению благосостояния населения. Ведь именно социальное самочувствие является одним из важных показателей качества жизни населения и такой характеристикой, по которой судят о состоянии региона как объекта государственного управления: показателем эффективности действий органов государственной власти и, как следствие, критерием стабильности государственной системы.

Социологические исследования, проводимые в этой области, опираются на данные, связанные с вопросами семейного уклада, наличия жилплощади, трудовой занятости, образования. Можно с уверенностью сказать, что существует разница в восприятии различных социальных условий, обусловленная гендерными отличиями. Эта разница усугубляется в зависимости от того, какая культура преобладает в определенном обществе.

Наш интерес к вопросу социального самочувствия населения Тувы определен «проблемой бедности региона и задач, связанных с повышением качества жизни россиян, характерных для уровня развитых эконо-

мик»¹. Обращение к теме социального самочувствия продиктовано противоречиями между сложившимися социальными условиями в регионе и актуальными потребностями граждан, от степени удовлетворения которых зависит то, насколько комфортно людям жить в данном регионе.

Численность жителей моложе трудоспособного возраста, или 16 лет, на начало 2021 года увеличилась до 112,6 тысячи человек – это 34,1 % от общей численности населения (в России – 18,7). Трудоспособное население также росло и сегодня составляет 180,8 тысячи человек, или 54,7 %. Сегодня средний возраст населения Тувы – 30 лет. Это более чем на 10 лет моложе среднего возраста россиян в целом – 40,4 года. Доля женщин на начало 2021 года составила 52,1 %, или 1087 на каждую тысячу мужчин (в РФ – 1154). При этом почти половина женщин, более 80 тысяч, фертильного возраста – от 15 до 49 лет².

Методы и исследования

В социальной психологии нет универсального определения социального самочувствия, разделяемого всеми исследователями. Наиболее близким и содержательным для наших исследовательских задач является определение социального самочувствия как «целостного социально-психологического состояния, в котором зафиксировано временное эмоционально-оценочное отношение человека, социальной группы к содержанию и условиям их жизнедеятельности»; а также их поведенческие образцы (Лепешкин, 2004. С. 41). В социологии оно появилось относительно недавно и пришло сюда из психологии.

Исходя из определения, мы представляем самочувствие как динамичный процесс, имеющий сложную структуру, в которой отражается вся иерархия потребностей представителя социума; при этом различные уровни этих потребностей находятся в разной степени актуализации в зависимости от их удовлетворения.

Удовлетворенность базовых потребностей формирует чувство защищенности, уверенное представление о завтрашнем дне, социальный оптимизм. Удовлетворенность потребностей сопричастности, коммуникаций, престижа власти и уважения, наконец, самовыражения – либо неудовлетворенность – всё это влияет на эмоционально-оценочное состояние социальных групп.

¹ Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. (распоряжение Правительства Российской Федерации № 1662-р от 07.11.2008); Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 гг. (Указ Президента Российской Федерации № 761 от 01.06.2012); Госпрограмме «Социальная поддержка граждан» (Постановление Правительства Российской Федерации № 296 от 15.04.2014).

² Статистический ежегодник Республики Тыва. 2021 // Красноярскстат : [сайт]. URL: <https://krasstat.gks.ru> (дата обращения : 22.03.2023).

Отдельным вопросом является процесс адаптации социальной группы к социальной среде и та роль, которую играет социальное самочувствие в процессе адаптации.

Удовлетворенность основных групп потребностей, построенная на этом адаптация к социальной среде оказывают огромное влияние на групповое сознание, отражающее процесс того, как люди осознают окружающую действительность, свою роль в окружающем мире.

В свою очередь, изменения в самосознании влияют на социальное поведение людей, взаимодействие в группе и в обществе в целом. Анализ сферы сознания позволяет нам понять мотивы поведения людей, дает возможность всестороннего диагностирования проблем, возникающих у людей в ходе решения их бытовых вопросов, в их трудовой деятельности, в процессе взаимодействия с коллективом.

Мы рассматриваем процесс социального самочувствия населения Республики Тыва в контексте социальных отношений и множества условий, детерминирующих социальное самочувствие различных категорий граждан.

Целью нашего исследования являлось выявление факторов положительного влияющих, на уровень социального самочувствия граждан, населяющих Туву и негативных.

Особое внимание было уделено социальным группам, наиболее уязвимым с точки зрения социального самочувствия. Для выявления этих групп следовало разработать критерии положительного, удовлетворительного и неблагоприятного социального самочувствия, охарактеризовать эти группы с точки зрения социальных условий существования. В этой связи нас, прежде всего, интересовали изменения социокультурного и духовного облика граждан под влиянием различных процессов, происходящих в данном регионе. В соответствии с целью исследования мы уделили особенное внимание тому, какие оценки и характеристики дают граждане, населяющие Туву, своим ощущениям и настроению. Наше внимание к этим особенностям при оценке социального самочувствия позволило достичь уровня верификации, необходимого для теоретико-прикладных и эмпирических данных.

В данном сообщении мы приведем лишь некоторые факторы, детерминирующие социальное самочувствие граждан, населяющих Туву, с учетом гендерной составляющей.

В перечень предметов изучения, затрагивающих проблемное пространство социального самочувствия, мы включили вопросы о причинах и свойствах, детерминирующих процесс социального тувинцев. Именно от того, насколько стабильно и в какой мере удовлетворены потребности в пище и безопасности, зависит социальное самочувствие граждан.

В результате анализа выделенных детерминант фактором, в наибольшей степени оказывающим влияние на социальное самочувствие граждан, явля-

ется «уровень обеспеченности семьи». Так, по данным опроса, 77,6 % мужчин причисляют свою семью к группе материально обеспеченных граждан, 19,4 % – к группе малообеспеченных и по 1,5 % равно относят свои семьи к группам бедных и богатых. В отличие от мужчин, только 55,1 % женщин считают, что живут в обеспеченной семье, 39,1 % – в малообеспеченной, и по 2,2 % относят свои семьи к группе бедных и к группе богатых. Количество женщин, которые считают свою семью малообеспеченной, значительно отличается от оценки мужской части населения, соответственно 39,1 % и 19,4 %. В «бедных» и «богатых» семьях обе стороны совпадают в оценке материального положения семьи.

Анализ данных методом выявления зависимостей между разными переменными позволил сопоставить оценки ключевых признаков социального самочувствия и получить два отличающихся социальных портрета – мужчин и женщин.

И мужчины, и женщины показывают достаточно высокий уровень удовлетворенности жизнью, хотя женщины чуть более оптимистичны (табл. 1).

Таблица 1

*Можете ли вы про себя сказать:
«Мне нравится моя сегодняшняя жизнь»? (%)*

Ответ	Мужчины	Женщины	Всего
Да	89,1	91,0	90,1
Нет	10,9	9,0	9,9

Тестирование по критерию Хи-квадрат Пирсона показало наличие зависимости между гендерной принадлежностью и оценкой обеспеченности семьи (табл. 2).

Таблица 2

Оцените уровень обеспеченности вашей семьи (%)

Обеспеченность семьи	Мужчины	Женщины	Всего
Высокообеспеченная, богатая	1,5	2,9	2,2
Обеспеченная	77,6	55,1	66,2
Малообеспеченная	19,4	39,1	29,4
Бедная	1,5	2,9	2,2

Однако уже при оценке уровня обеспеченности семьи гендерный аспект достаточно рельефно усиливается. Большая часть респондентов относит свои семьи к обеспеченным (66,2 %) и малообеспеченным (29,4 %), лишь 4,4 % в сумме относят себя либо к богатым, либо к бедным. И если мужчины склонны завышать уровень обеспеченности, то женщины чаще занижают этот показатель.

Оказывается, структура обеспеченности оценивается по-разному. 83,1 % мужчин ответили положительно на вопрос «Хватает ли вам денег, чтобы хорошо питаться?», но у женщин процент положительных ответов значительно меньше – 73,5.

Более весомым фактором, демонстрирующим уровень обеспеченности семьи, для женщины считают и возможность «прилично одеваться» (табл. 3).

Таблица 3

Хватает ли вам денег, чтобы прилично одеваться? (%)

Ответ	Мужчины	Женщины	Всего
Да	53,1	41,5	47,3
Частично	42,2	47,7	45,0
Нет	4,7	10,8	7,8

И уж совсем катастрофической выглядит разница мнений мужчин и женщин относительно нехватки денег на отдых (табл. 4).

Таблица 4

Хватает ли вам денег, чтобы отдыхать, как хочется? (%)

Ответ	Мужчины	Женщины	Всего
Да	34,9	22,4	28,5
Частично	44,4	31,3	37,7
Нет	20,6	46,3	33,8

Наиболее важным фактором, на основании которого можно судить об актуальности для граждан удовлетворения их материальных потребностей, является, в частности, то, насколько успешно решаются вопросы обеспечения населения жильем. Другим показателем, влияющим на социальное самочувствие, хотя и менее значимым, является то, в каком домовладении проживает семья. По результатам опроса мы можем видеть следующее: 76,1 % мужчин и 53,6 % женщин ответили, что проживают в собственной квартире или доме; 4,5 % (м) и 18,8 % (ж), соответственно – в общежитии; 4,5 % (м) и 13 % (ж) – снимают жилплощадь; 9 % (м) и 10,1 % (ж) – проживают с родственниками. Как мы видим, мужчины в обоих случаях более высоко, чем женщины, оценивают свое благосостояние и условия проживания.

Характерно, что и в процессе тестирования бытовых условий мужчины оценивают условия проживания как «хорошие» (53,7 %) и значительно реже как «плохие» (1,5 %). 44,9 % женщин считают свои бытовые условия хорошими и 8,7 % – плохими.

Одним из факторов, как детерминирующим, так и являющимся показателем социального самочувствия, является участие в общественной

работе граждан, проживающих в данном населенном пункте. Несмотря на то, что участие в общественных мероприятиях говорит скорее о хорошем социальном настроении. По результатам нашего опроса, включены в общественную жизнь 75,4 % мужской части населения района и 71 % женщин. Такое единодушие можно объяснить тем, что до настоящего времени тувинский народ проводит мероприятия, отражающие их гражданство и религию. Жизнь и мужчин, и женщин насыщена совместным ритуалами и в повседневности, и в дни, приуроченные к определенным событиям.

Проведенные нами ранее исследования социального самочувствия различных групп лиц фиксируют отрицательную корреляцию между показателем «здоровье» и отрицательным самочувствием: низкий уровень показателя «здоровье» определяет более высокую вероятность неудовлетворительного социального самочувствия. Полученные нами результаты подтверждают это положение и позволяют отнести плохие условия жизни и плохое здоровье к групповым факторам риска сниженного уровня социального самочувствия. Состояние своего здоровья в настоящее время считают «хорошим» 65,7 % мужчин и всего 3 % оценивают физическое самочувствие как «плохое». В отличие от сильного пола, всего 47,8 % женщин чувствуют себя «хорошо» и 14,5 % – «плохо».

В качестве полярных признаков, определяющих социальное самочувствие граждан, были использованы некоторые вопросы анкеты и соответствующие варианты ответов. Прежде всего, это ответы на вопросы, отражающие поведенческие рефлексии людей как результат их социального самочувствия: Можете ли вы про себя сказать: «Мне нравится моя сегодняшняя жизнь»; «Я часто погружаюсь в невеселые размышления»; «Мне кажется, что я ничего не умею делать хорошо»; «Я чувствую себя человеком на своем месте»; «Я часто чувствую сильное одиночество»; «Я уверен, что у меня все получится»; «Я часто чувствую себя несчастным».

Выводы

Независимо от сходства факторных структур социального самочувствия мужчин и женщин, мы видим и существенные различия. Социальное самочувствие женщин обусловлено их внутренними психологическими проблемами, женщины более остро переживают физическое недомогание, более эмоционально реагируют на различные жизненные ситуации. Можно сказать, что социальное самочувствие женщин определяется «духовной» составляющей.

Мужчины больше концентрируются на физической активности, пытаются таким образом не замыкаться на негативных переживаниях, не «уходить в себя». То есть «деятельностный» фактор для мужчин оказался более значимым, нежели психологический. Результаты нашего анализа вполне согласу-

ются с гендерными ролями, которыми традиционно наделяют мужчин и женщин в современном социуме.

Полученные результаты позволят перейти к решению следующего важного вопроса – разработке типологии населения Тувы по комплексу факторов социального самочувствия.

Список источников

Лепешкин Н. Я. Социальное самочувствие населения на современном этапе трансформации российского общества: Региональный аспект: автореф. дис. ... канд. социологических наук: 22.00.04 / Н. Я. Лепешкин; Хабар. гос. техн. ун-т. – Хабаровск, 2004. – 22 с.

Пажес Ж.-П. Конфликты и общественное мнение. Новая попытка объединить социологов и математиков / Ж.-П. Пажес // Социологические исследования. – 1991. – № 7. – С. 107–115.

Для цитирования: Анисимова Т. Г. Структурные особенности социального самочувствия населения Тувы: гендерный аспект // Гуманитарий Юга России. – 2023. – Т. 12. – № 3 (61). – С. 13–21.
DOI 10.18522/2227-8656.2023.3.1
EDN ВСН1АW

Сведения об авторе

Анисимова Татьяна Германовна
доктор социологических наук,
ведущий научный сотрудник центра
исследования социальной структуры
и социального расслоения Института
социологии ФНИСЦ РАН
anissimova07@gmail

References

Lepeshkin N. Ya. (2004) Social self-purification on this joint transformation of Russian society: Regional aspect: synopsis of a thesis for the degree of PhD in Sociological sciences: 22.00.04 / N. Ya. Lepeshkin; Khabarovsk State Technical University. – Khabarovsk. – 22 p.

Pages J.-P. (1991) Conflicts and public opinion. A new attempt to unite sociologists and mathematicians / J.-P. Pages // Sociological Research. – 1991. – No. 7. – Pp. 107–115.

История статьи:

Поступила в редакцию – 14.04.2023

Получена в доработанном виде –
26.05.2023

Одобрена – 28.06.2023

Information about author

Tatiana G. Anisimova
Doctor of Sociological Sciences, Leading
Researcher at the Center for Research on
Social Structure and Social Stratification of
the Institute of Sociologists of the Federal
Scientific Research Center of the Russian
Academy of Sciences
anissimova07@gmail